

DAFTAR PUSTAKA

- Acharjee, D. C., & Alam, G. M. M. (2023). *Fish value chain and the determinants of value addition decision : Empirical evidence from Bangladesh*. November 2022, 1–14. <https://doi.org/10.1111/jwas.12941>
- Apituley, Y. M. T. N., Soukotta, L. M., & Wattimury, M. (2023). Penetapan Harga Jual Ikan Segar Dikota Ambon. *BALOB: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(2), 60–66.
- Apriliani, S., & Pradana, A. W. S. (2022). JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen , Ekonomi , dan Akuntansi). *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 6(1), 595.
- Ardianti, L. (2025). *Analisis penerapan tarif retribusi pasar tradisional perspektif masalah mursalah dan pp no.66 tahun 2001*. 2001(66).
- Ardista, R. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Langit Membiru Wisata Bogor. *Parameter*, 6(1), 38–49. <https://doi.org/10.37751/parameter.v6i1.160>
- Ayuandira, A. (2023). *Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Menggunakan Metode Full Costing dan Variabel Costing dalam Menentukan Harga Jual Minuman di Cafe Garis Langit di Batam*.
- Azizah, I. N., Arum, P. R., & Wasono, R. (2020). *Model Terbaik Uji Multikolinearitas untuk Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Produksi Padi di Kabupaten Blora Tahun 2020*. 61–69.
- Azizah, N. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kenaikan. *Journal of Sharia and Law*, 2(1), 56–69.
- Bailey, A. N. (2023). *Analisis Biaya Transportasi dalam Penetapan Tarif Pengiriman Barang Pada J&T Express DP R.H. Fisabilillah Tanjungpinang*.
- Baswantara, A., Firdaus, A. N., Astiyani, W. P., & Jaya, I. (2021). *Kombinasi Warna Cahaya LED Sebagai Atraktor Fish Response and Catches Toward The differences LED Light*. 26(September 2020), 181–188.
- Bloom, N., & Reenen, J. Van. (2013). pengaruh kualitas produk dan brand image terhadap keputusan pembelian pada PT. Mega Sari Tata Utama. *NBER Working Papers*, 89. <http://www.nber.org/papers/w16019>
- Candra Susanto, P., Ulfah Arini, D., Yuntina, L., Panatap Soehaditama, J., & Nuraeni, N. (2024). Ranjbar, H., & Khosravi, S. (2015). The Effect of Using Likert Scale on the Validity of Research Results. *International Journal of Humanities and Cultural Studies. Jurnal Ilmu Multidisplin*, 3(1), 1–12.
- Chairil Anwar, A. W. (2025). *Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Untuk Menentukan Harga Jual CV. Vio Indonesia Dalam Meningkatkan*

Profitabilitas Usaha. 15(2), 20–29.

- Chotimah, C., Ningrum, S., & Putri, S. N. A. (2023). Pengujian Tingkat Kesegaran Ikan Bandeng di Pasaran Kabupaten Gresik Berdasarkan Limit Cemaran Mikrobiologi SNI (SNI 2729:2021). *Journal of Food Safety and Processing Technology (JFSPT)*, 1(1), 1. <https://doi.org/10.30587/jfspt.v1i1.6341>
- Dwi Sutami, W. (2012). Strategi Rasional Pedagang Pasar Tradisional. *BioKultur*, 1(2), 127–148.
- Farid Nugroho, & Akhsyim Afandi. (2024). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi indeks harga pangan di Indonesia tahun 2000-2023. *Jurnal Kebijakan Ekonomi Dan Keuangan*, 3(1), 1–9. <https://journal.uui.ac.id/jkek>
- Fauzan, A. (n.d.). *Analisis Potensi Penerimaan Retribusi Pasar Sebagai Salah Satu Sumber Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Hulu Sungai Utara*.
- Forester, B. J., Idris, A., Khater, A., Afgani, M. W., Isnaini, M., Islam, U., Raden, N., & Palembang, F. (2024). *Penelitian Kuantitatif : Uji Reliabilitas Quantitative Research : Data Reliability Test*. 4(3), 1812–1820.
- Gusti Pratiwi, T. L. (2021). Kualitas, Pengaruh Dan, Produk Terhadap, Harga Ud, Pelanggan Di, Adli Sukajadi, Desa. *Jurnal BisNIS Mahasiswa*, 121–134. urnalbisnismahasiswa.com
- Hafizd, J. Z., Janwari, Y., & Jubaedah, D. (2025). *Comparative and Integrative Approach of Conventional and Islamic Economic Theories in Islamic Economic Law Development*. 10(1), 20–39.
- Hanifah, A., Adrianto, L., Resources, M., Study, M., Sciences, M., & Studies, M. R. (2022). *Uncertainty in the dynamics of fish prices in social-ecological system of neritic tuna fisheries (case study: pasongsongan, sumenep) ketidakpastian pada dinamika harga ikan dalam sistem sosial-ekologi perikanan tongkol (studi kasus: kecamatan pasongsongan, sumenep)*. 10(01), 75–89.
- Herman Djaya, M. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Abhakte Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2), 16–24. <https://doi.org/10.24929/abhakte.v1i2.3053>
- Ifah Erna Nur, & Ramadhani Rachmat. (2024). Pengaruh Kualitas Dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Pasar Tradisional. *Jurnal Minfo Polgan*, 13(1), 657–667.
- Indah, H., Yunus, R., Lutfi, M., Mangun, N., & Haprin, N. (2025). Analisis Penerimaan Retribusi Pasar Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Palu Tahun 2019-2024. *Jurnal Ekuilnomi*, 7(3), 890–901.
- Kamiruddin, H. I. P. dan. (n.d.). *Analisis Harga dan Mekanisme Pasar Dalam Perspektif Islam*.

- Karim, R. Al. (2023). *Linking green supply chain management practices and behavioural intentions : the mediating role of customer satisfaction*. <https://doi.org/10.1108/JHTI-04-2023-0241>
- Konsumen, P. (2021). *Jurnal Ekobistek*. 10(2), 1–4. <https://doi.org/10.35134/ekobistek.v10i21.114>
- Kumrotin, E. L., & Susanti, A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe Ko.We.Cok Di Solo. *J-MIND (Jurnal Manajemen Indonesia)*, 6(1), 1–13. <https://doi.org/10.29103/j-mind.v6i1.4870>
- Latief, F. (2025). *Analisis Saluran Distribusi , Strategi Pemasaran , dan Kualitas Produk Terhadap Pendapatan Petani Rumput Laut di Kelurahan Palabusa Kota Baubau*. 11(2), 388–398.
- Laut, P. H., Kelautan, P., Jembrana, P., Pengambengan, D., Negara, K., & Jembrana, K. (2024). Evaluasi Mutu Nutrisi dan Organoleptik Tepung Ikan yang Berasal dari Bagian Tubuh dan Kepala Ikan Lemuru Evaluation of Nutritional and Organoleptic Quality of Fish Flour Derived from the Body and Head Parts of Lemuru Fish Iftachul Farida*, Pinky Natalia S. *Jurnal Peternakan*, 21(1), 38–47. <http://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/peternakanDOI:http://dx.doi.org/10.24014/jupet.v21i1:22683>
- Madani, R., Hutasuht, B., & Risal, T. (2025). *Pengaruh Disiplin Kerja , Lingkungan Kerja Fisik dan Pelatihan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan pada PT . International Cargo Surveyor*. 4(3), 5712–5720.
- Marina, B. I., Ekonomi, S., Dan, K., Yusuf, R., Rosyidah, L., Zamroni, A., & Apriliani, T. (2020). *RANTAI PASOK DAN SISTEM LOGISTIK UDANG VANAME DI KABUPATEN PINRANG , PROVINSI SULAWESI SELATAN Supply Chain and Logistic System of Vannamei Shrimp in Pinrang Regency , South Sulawesi Province*. 25–35.
- Masnun, S., Makhdalena, M., & Syabrus, H. (2024). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen. *JiIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(4), 3736–3740. <https://doi.org/10.54371/jiip.v7i4.4280>
- Maulana P, D., Primadi, A., & Tohir, M. (2023). Analisis Pengaruh Penerapan Manajemen Logistik, Kualitas Pelayanan dan Kecepatan Pengiriman Dalam Mendukung Efisiensi Biaya Logistik. *Jurnal Pendidikan Siber Nusantara*, 1(4), 173–179. <https://doi.org/10.38035/jpsn.v1i4.219>
- Nabil Abdullah, Vivi Amalia Vidiyaningsih, Resa Uni Natulisiya, Amanda Alleynisa, T. A. M. (2024). *Perkembangan Sektor Pasar Pasalaran terhadap Perekonomian Kecamatan wer Kab. Cirebon*. 124–129.
- Nagut, S., Setyabudi, D. N., & Rakhmadian, M. (2023). Analisis Retribusi Pasar Terhadap Peningkatan Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Narang.

- Economic and Education Journal (Ecoducation)*, 5(1), 64–80.
<https://doi.org/10.33503/ecoducation.v5i1.2702>
- Nurchoiriyah, A. P., Sofia, E., Beri, F., & Djasuli, M. (2025). Jurnal Maneksi (Management Ekonomi Dan Akuntansi). *Jurnal Maneksi (Management Ekonomi Dan Akuntansi)*, 14(03), 1066–1076.
<https://doi.org/10.31959/jm.v14ix.2983>
- Nurulita, F., Kamaruddin, K., & Asmini, A. (2023). Analisis Determinan Tingkat Kemiskinan Di Kabupaten Sumbawa. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 11(2), 261–272. <https://doi.org/10.58406/jeb.v11i2.1314>
- Octavia, E., Wardaningsih, R., & Sirait, R. A. (2021). Tinjauan BSPS Dalam Pemenuhan Akses Rumah Layak Huni. *Industri Dan Pembangunan Issue Brief*, 01(8), 3.
- Ondeng, S., Rahman, U., Islam, U., & Alauddin, N. (2026). *Konsep Dasar Penelitian Kuantitatif*. 10, 140–146.
- Pandiangan, D. F., & Albina, M. (2025). *Model dan Tahapan Penelitian Kuantitatif : Pendekatan Teoretis dan Praktis dalam Kajian Pendidikan*. 724–730.
- Parakkasi, I., Dwi, R., Parmitasari, A., Syam, A., & Jufri, M. (2025). Kebebasan Ekonomi dalam Perspektif Islam : Integrasi Nilai-Nilai Syariah dengan Pasar Modern. *PESHUM : Jurnal Pendidikan, Sosial Dan Humaniora*, 4(2), 1774–1781.
- Pascoe, S., Danner, L., Gunaratne, T., Pang, T., Perrin, T., Hilder, P., Pascoe, S., Danner, L., Gunaratne, T., & Pang, T. (2023). Estimating prices for “ new ” aquaculture species : A hedonic pricing approach Estimating prices for “ new ” aquaculture species : *Aquaculture Economics & Management*, 27(4), 737–759. <https://doi.org/10.1080/13657305.2023.2186533>
- Pelamonia, J. T., & Farida, T. N. (2023). Analisis Pengaruh Biaya Logistik Terhadap Nilai Distribusi Ikan Konsumsi. *Journal of Applied Accounting*, 2(1), 34–38. <https://doi.org/10.52158/jaa.v2i1.465>
- Rezha Nur Amalia, Ragil Setia Dianingati, & Eva Annisaa. (2022). Pengaruh Jumlah Responden Terhadap Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas Kuesioner Pengetahuan Dan Perilaku Swamedikasi. *Generics : Journal of Research in Pharmacy*, 2(1), 9–15.
- Rifani, R. (2024). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Usaha Home (Ikan Kering / Ikan Asin) Di Desa Darussalam Kecamatan Danau Panggang. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1(1), 147–155.
- Rohaerdi, P. A., Nabilla, R. A., Rasyid, H., Faisal, G., & Faqih, A. (2023). *THE INFLUENCE F MARKET CONDITIONS AND MARKET*. 2(10), 887–893.

- Ruth, S., Nilesh, H., Xiaoxue, G., Joseph, C., Tave, A., Yang, Y., Crowe, C. L., Grabner, M., & Hoffman, S. R. (2025). *A step-by-step guide to causal study design using real-world data*. 182–196.
- S, B. R. P., & Ristanti, V. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas terhadap Kepuasan Pasien Non Bpjs di Klinik Abadi Jaya Depok*. 8(24), 603–609.
- Sakinah Az Zahra, Supono, B. P. (2019). *Pengaruh Feeding Rate (FR) yang Berbeda terhadap Pertumbuhan dan Tingkat Kelulushidupan Benih Ikan Nila (Oreochromis niloticus) yang Dipelihara dengan Sistem Bioflok*. 7(2), 86–98.
- Saragih, N., Edison, & Yanita, M. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Sayuran Di Pasar Induk Angso Duo Baru Kota Jambi. *Journal Of Agribusiness and Local Wisdom (JALOW)*, 3(2), 77–85.
- Seftian, M. N., Fransiska, D., Feronita, S., & Permana, A. (2023). *Implementasi Kebijakan Peraturan Pemerintahan Nomor 11 Tahun 2017 Tentang Manajemen Pegawai Negeri Sipil Di Badan Kepegawaian dan Pengembangan Sumber Daya Manusia Kota Palembang*. 5, 241–256.
- Sianturi, R. (2025). *Test Normality As A Condition Of Hypothesis Testing*. 11(1), 1–14.
- Situmorang, F., Sri, A., & Fakultas, U. (2021). *Strategi Pedagang Pasar Tradisional Menentukan Harga Jual Ikan Kakap Putih dalam*. 12(2), 55–63.
- Situmorang, V., Pratama, Y., Sianturi, R. A., & Sinaga, A. M. (2021). Perancangan Aplikasi "Siappara" Untuk Pelaporan Setoran E-Retribusi Pasar Kabupaten Humbang Hasundutan. *Jurnal Komputer Dan Informatika*, 9(2), 253–262. <https://doi.org/10.35508/jicon.v9i2.5256>
- Sofida, Y., Zefriyenni, Z., & Lusiana, L. (2024). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penerimaan Retribusi Pelayanan Pasar di Kabupaten Solok. *Indo-Fintech Intellectuals: Journal of Economics and Business*, 4(5), 2000–2010. <https://doi.org/10.54373/ifijeb.v4i5.1872>
- Sofwan, Rusnan, R. A. A. (2022). *Jurnal Diskresi*. 1(1), 1–16.
- Sujianto, T. W. dan A. E. (2022). *Merek, Harga, Lokasi, Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian Menurut Perspektif Islam*. 5, 32–41.
- Supriyatno E. (2020). 9E47481Ad478Ee97358B35a42Fb03088E634. *Journal of Fisheries and Marine Research*, 4(2).
- Syafridayani, S. C. M. I. (2025). *Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Dalam Menetapkan Harga Jual (Studi Kasus Industri Ikan Tuna Cv Lintas Samudra Mandiri Kelurahan Lonrae Kabupaten Bone)*. 3(2), 327–333.
- Syam, E. S., Hastuti, D. R. D., Samsir, A., Rahim, A., & Astuty, S. (2025).

- Analisis Determinan Pendapatan Pedagang Pasar Sentral Karisa Kabupaten Jeneponto Sebelum dan Setelah Kebakaran. *Economics and Digital Business Review*, 6(1), 129–137.
- Taqiyati, A. S. (2022). Pengaruh Sarana Transportasi dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Pembeli Muslim Pada Jual Beli Empon-Empon di Desa Sendang Kecamatan Ngrayun Kabupaten Ponogoro. *7787*, 5(8.5.2017), 2003–2005.
- Tengah, K. T. (2025). *Analisis Pengaruh Ketersediaan Bahan Baku serta Mutu Produk Ikan Asin terhadap Keberlangsungan UMKM di Kelurahan Hajoran , Kecamatan.*
- Teressa, B., Lukito, J. I., Aprilia, A., & Andreani, F. (2024). Pengaruh kualitas produk dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen dan minat beli ulang di Wizz Drive Thru Gelato Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 18(1), 1–14.
- Thamrin, H. (n.d.). *Pemikiran Tokoh Ekonomi Islam: Ibnu Taimiyah.* 66–76.
- Trianita, E. (n.d.). *Sistem Pengambilan Contoh dalam Metode Penelitian.* 3(2).
- Tristi, M., & Rifin, A. (2021). *Dampak Kebijakan Tarif dan Non-tarif Negara-Negara Importir atas Ekspor Tuna Olahan Indonesia (Impact of Tariff and Non-tariff Policies of Importing Countries on Indonesian Processed Tuna Exports)*. <https://doi.org/10.18343/jipi.26.3.468>
- Tumbel, E., Sientje, D., Nangoy, C., Karuntu, M., Manajemen, J., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2016). Pemilihan Jalur Transportasi Komoditi Tomat pada Pedagang di Pasar Tradisional Karombasan Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(01), 21–32.
- Umar, N. A. (2019). *Analisis Efektifitas Pemungutan Retribusi Pasar Terhadap Pendapatan Asli Daerah (Studi Kasus Pada Pemerintah Kota Makassar).* 1–72.
- Utami, Yulia, & Rasmanna, Pria Muslim, K. (2023). Validity and Reliability Testing of Lecturer Performance Assessment Instruments. *Jurnal Sains Dan Teknologi*, 4(2), 21–24.
- Wardatul Widad, M. (2024). *Assessment Of The revenue Impact and Effectiveness Of Market Services In Malang City (2018-2020) From An Islamic Economics Perspective.* 5(2), 1–11.
- Yuwana, S. I. P., Uriva, N., & Hoirot, I. N. (2025). Optimalisasi Pendapatan Daerah Melalui Retribusi Pasar: Analisis Peran DISPERINDAG Kabupaten Jember Dalam Konteks Akuntansi Manajemen. *Menulis: Jurnal Penelitian Nusantara*, 1(2), 151–159.
- Zahirah, S., Hasna, D., & Susilowati, F. D. (2025). *Pengaruh Religiusitas , Influencer Endorsement dan Online Customer Review Terhadap Niat Beli*

Produk Fashion Muslim di Online Shopping. 8, 708–733.



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**