

**PENGARUH VOUCHER GRATIS ONGKIR DAN DISKON TERHADAP
KEPUTUSAN *REPEAT ORDER* PADA APLIKASI TIKTOK SHOP**

**(Studi Kasus Pada Mahasiswa
Universitas Islam Siber Syekh Nurjati Cirebon)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Oleh:

PUTRI AULIA ZAHRA

2282120068

**KEMENTRIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER SYEKH NURJATI CIREBON
1448 H / 2026 M**

ABSTRAK

Putri Aulia Zahra. NIM 2282120068. Pengaruh Voucher Gratis Ongkir dan Diskon terhadap Keputusan Repeat Order pada Aplikasi TikTok Shop (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon), Skripsi 2026.

Perkembangan teknologi digital telah mengubah pola konsumsi masyarakat dari belanja konvensional menuju *e-commerce* dan *social commerce*. Salah satu platform yang berkembang pesat adalah TikTok Shop yang memanfaatkan strategi promosi seperti voucher gratis ongkir dan diskon untuk menarik konsumen. Mahasiswa sebagai kelompok digital native menjadi pengguna aktif TikTok Shop karena mempertimbangkan kemudahan transaksi dan keuntungan ekonomis dalam berbelanja online. Namun, fenomena di lapangan menunjukkan bahwa tidak semua promosi mampu mendorong konsumen melakukan pembelian ulang (*Repeat Order*). Selain itu, hasil penelitian terdahulu terkait pengaruh voucher gratis ongkir dan diskon terhadap Repeat Order masih menunjukkan perbedaan.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh voucher gratis ongkir dan diskon terhadap keputusan *Repeat Order* pada aplikasi TikTok Shop, baik secara parsial maupun simultan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Data diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada 100 mahasiswa UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon yang pernah berbelanja di TikTok Shop dengan teknik *purposive sampling*. Penentuan sampel menggunakan rumus Taro Yamane dengan tingkat kesalahan 10%. Teknik analisis data yang digunakan meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, uji parsial (uji t), uji simultan (uji F), dan uji koefisien determinasi menggunakan SPSS versi 27.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa voucher gratis ongkir berpengaruh signifikan terhadap keputusan *Repeat Order* dengan nilai t hitung $7,455 > 1,984$ dan signifikansi $0,000 < 0,05$. Sementara itu, diskon tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan *Repeat Order* dengan nilai t hitung $0,576 < 1,984$ dan signifikansi $0,566 > 0,05$. Secara simultan, voucher gratis ongkir dan diskon berpengaruh bersama-sama terhadap keputusan *Repeat Order* dengan nilai F hitung $35,281 > 2,70$ dan signifikansi $0,000 < 0,05$. Nilai koefisien determinasi (Adjusted R^2) sebesar 0,409 atau 40,9% menunjukkan bahwa keputusan *Repeat Order* dapat dijelaskan oleh variabel voucher gratis ongkir dan diskon, sedangkan sisanya sebesar 59,1% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini.

Kata Kunci: Voucher Gratis Ongkir, Diskon, Keputusan Repeat Order

ABSTRACT

Putri Aulia Zahra. NIM 2282120068. *The Effect of Free Shipping and Discount Vouchers on Repeat Order Decisions on the TikTok Shop Application (Case Study on Students of the State Islamic University of Siber Syekh Nurjati Cirebon)*, Thesis 2026.

The development of digital technology has changed people's consumption patterns from conventional shopping to e-commerce and social commerce. One of the fast-growing platforms is TikTok Shop, which leverages promotional strategies such as free shipping vouchers and discounts to attract consumers. Students as a digital native group become active users of TikTok Shop because they consider the ease of transactions and economic advantages in online shopping. However, the phenomenon in the field shows that not all promotions are able to encourage consumers to make repeat purchases. In addition, the results of previous research related to the effect of free shipping vouchers and discounts on Repeat Orders still show differences.

This study aims to analyze the influence of free shipping vouchers and discounts on Repeat Order decisions on the TikTok Shop application, both partially and simultaneously. This study uses a quantitative method with an associative approach. The data was obtained through the distribution of questionnaires to 100 students of UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon who had shopped at the TikTok Shop with the purposive sampling technique. The sample was determined using the Taro Yamane formula with an error rate of 10%. The data analysis techniques used include validity test, reliability test, classical assumption test, multiple linear regression analysis, partial test (t test), simultaneous test (F test), and determination coefficient test using SPSS version 27.

The results of the study showed that free shipping vouchers had a significant effect on the Repeat Order decision with a t-value of $7,455 > 1,984$ and a significance of $0.000 < 0.05$. Meanwhile, the discount did not have a significant effect on the Repeat Order decision with a t-value of $0.576 < 1.984$ and a significance of $0.566 > 0.05$. Simultaneously, free shipping vouchers and discounts have a combined effect on the Repeat Order decision with an F value of $35.281 > 2.70$ and a significance of $0.000 < 0.05$. The value of the determination coefficient (Adjusted R^2) of 0.409 or 40.9% indicates that the Repeat Order decision can be explained by the variables of free shipping vouchers and discounts, while the remaining 59.1% is influenced by other factors outside of this study.

Keywords: Free Shipping Vouchers, Discounts, Repeat Order Decisions

الملخص

بوتري أوليا زهرة. NIM 2282120068. تأثير الشحن المجاني وقسائم الخصم على قرارات إعادة الطلب في تطبيق متجر تيك توك (دراسة حالة لطلاب جامعة الدولة الإسلامية في سيبير سيخ نورجاتي تشيربون)، أطروحة 2026.

لقد غير تطور التكنولوجيا الرقمية أنماط استهلاك الناس من التسوق التقليدي إلى التجارة الإلكترونية والتجارة الاجتماعية. واحدة من المنصات سريعة النمو هي TikTok Shop، التي تستفيد من استراتيجيات ترويجية مثل قسائم الشحن المجانية والخصومات لجذب المستهلكين. يصبح الطلاب كمجموعة رقمية أصلية مستخدمين نشطين لمتجر تيك توك لأنهم يعتبرون سهولة المعاملات والفوائد الاقتصادية في التسوق عبر الإنترنت. ومع ذلك، تظهر الظاهرة في هذا المجال أن ليس كل العروض الترويجية قادرة على تشجيع المستهلكين على إجراء عمليات شراء متكررة. بالإضافة إلى ذلك، لا تزال نتائج الأبحاث السابقة المتعلقة بتأثير قسائم الشحن المجانية والخصومات على الطلبات المتكررة تظهر اختلافات.

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل تأثير قسائم الشحن المجانية والخصومات على قرارات إعادة الطلب على تطبيق متجر تيك توك، جزئياً ومتزامناً. تستخدم هذه الدراسة طريقة كمية مع نهج ترابطي. تم الحصول على البيانات من خلال توزيع استبيانات على 100 طالب من جامعة UIN سيبير سيخ نورجاتي تشيربون الذين تسوقوا في متجر تيك توك باستخدام تقنية أخذ عينات هادفة. تم تحديد العينة باستخدام صيغة تارو ياماني بمعدل خطأ 10٪. تشمل تقنيات تحليل البيانات المستخدمة اختبار الصلاحية، اختبار الموثوقية، اختبار الافتراض الكلاسيكي، تحليل الانحدار الخطي المتعدد، اختبار جزئي (اختبار t)، اختبار التزامن (اختبار F)، واختبار معامل التحديد باستخدام SPSS الإصدار 27.

أظهرت نتائج الدراسة أن قسائم الشحن المجاني كان لها تأثير كبير على قرار إعادة الطلب بقيمة t تبلغ $1,984 < 7,455$ وقيمة $0.000 < 0.05$. وفي الوقت نفسه، لم يكن للخصم تأثير كبير على قرار التكرار، حيث بلغت قيمة t $1.984 < -0.576$ وقيمة $0.566 < 0.05$. في الوقت نفسه، تؤثر قسائم الشحن المجانية والخصومات على قرار إعادة الطلب بقيمة F تبلغ $35.281 < 2.70$ وقيمة $0.000 < 0.05$. تشير قيمة معامل التحديد (R^2) البالغ 0.409 أو 40.9٪ إلى أن قرار إعادة الطلب يمكن تفسيره بمتغيرات قسائم الشحن المجاني والخصومات، بينما يتأثر الـ 59.1٪ المتبقية بعوامل أخرى خارج هذه الدراسة.

الكلمات البحث: قسائم شحن مجانية، خصومات، قرارات إعادة الطلب

PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

**PENGARUH VOUCHER GRATIS ONGKIR DAN DISKON TERHADAP
KEPUTUSAN REPEAT ORDER PADA APLIKASI TIKTOK SHOP**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

PUTRI AULIA ZAHRA

NIM: 2282120068

Pembimbing:

Pembimbing I



Afiqoh Agustin, S.E.I., M.E.Sy

NIP. 198509182020122004

Pembimbing II



Dr. H. Achmad Oton Busthomi, Lc., M.Ag

NIP. 197312232007011022

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Dr. H. Achmad Oton Busthomi, Lc., M.Ag

NIP. 197312232007011022

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon

Di Cirebon

Assalamualaikum Wr.Wb.

Setelah melalui proses bimbingan yang meliputi pemberian arahan serta perbaikan terhadap penyusunan skripsi Saudari **Putri Aulia Zahra**, NIM: **2282120068** dengan judul **“PENGARUH VOUCHER GRATIS ONGKIR DAN DISKON TERHADAP KEPUTUSAN REPEAT ORDER PADA APLIKASI TIKTOK SHOP”**, Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqosyahkan.

Demikian nota dinas ini kami sampaikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Cirebon, 18 Mei 2026

Menyetujui:

Pembimbing I

Afiqoh Agustin, S.E.I., M.E.Sy

NIP. 198509182020122004

Pembimbing II

Dr. H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag

NIP. 197312232007011022

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Dr. H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag

NIP. 197312232007011022

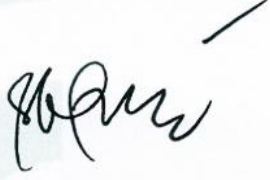
LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul **“PENGARUH VOUCHER GRATIS ONGKIR DAN DISKON TERHADAP KEPUTUSAN REPEAT ORDER PADA APLIKASI TIKTOK SHOP”** yang disusun oleh **Putri Aulia Zahra, NIM 2282120068**, telah diajukan oleh saudara/i dalam sidang munaqasyah di UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Skripsi tersebut dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan akademik untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) pada Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.

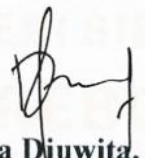
Sidang Munaqasyah


Ketua Sidang
Dr. H. Achmad Olong Rosthomi, Lc., M.Ag
NIP. 197312232007011022

Sekretaris Sidang

Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si
NIP. 197311252014111002

Penguji I

Ila Navilah, S.Sos., ME.Sy
NIP. 198602232017103201

Penguji II

Diana Djuwita, M.M
NIP. 198003142008012018

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI ◯

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Putri Aulia Zahra
NIM : 2282120068
Tempat, Tanggal Lahir : Sumedang, 03 Oktober 2003
Alamat : Desa Cikalong, Blok Satu, RT/RW
019/008, Kecamatan Sukahaji, Kabupaten
Majalengka, Provinsi Jawa Barat.

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“PENGARUH VOUCHER GRATIS ONGKIR DAN DISKON TERHADAP KEPUTUSAN REPEAT ORDER PADA APLIKASI TIKTOK SHOP”** beserta seluruh isinya merupakan hasil karya orisinal Penulis. Seluruh ide, teori, maupun materi yang dikutip dari sumber lain telah dicantumkan melalui prosedur referensi dan sitasi yang sesuai dengan standar etika ilmiah yang berlaku.

Atas pernyataan ini, Penulis siap memikul segala konsekuensi hukum maupun sanksi akademik yang ditetapkan oleh institusi, apabila di kemudian hari terbukti terjadi pelanggaran terhadap orisinalitas karya atau terdapat klaim dari pihak lain atas keaslian skripsi ini.

Cirebon, 18 Mei 2026

Yang menyatakan,



PUTRI AULIA ZAHRA

NIM.2282120068

LEMBAR PERSEMBAHAN

Pencapaian ini tidak pernah menjadi milikku sendiri. Gelar ini hanyalah sebuah nama, namun cerita di baliknya dibentuk oleh tangan-tangan ikhlas yang selalu merangkulku saat terjatuh, dan suara-suara tulus yang tak pernah berhenti membisikkan doa.

Dengan penuh rasa syukur kepada Allah Swt karya sederhana ini penulis persembahkan kepada:

1. Allah SWT, karena dengan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis diberikan kemudahan serta kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.
2. Untuk Papah Usep Saepudin, Bunda Wiwi Susilawati, dan Adikku Zulfahmi Ramadhani. Gelar sarjana ini mekar di namaku, namun akarnya sepenuhnya tumbuh dari cinta harmonis dan keteladanan indah yang Papah dan Bunda semai dalam rumah kita. Terima kasih atas peluh yang menjelma berkah, serta langit doa yang tak pernah lelah mendekap langkah putrimu hingga sampai di titik ini. Di tengah hangatnya asih kita, terima kasih juga untukmu adikku, Zulfahmi, yang selalu melukis warna paling indah lewat tawa sederhana di sepanjang perjalanan ini. mari terus bergandengan tangan, merajut masa depan, dan bersama-sama menjaga senyum bahagia di wajah orang tua kita.
3. Dosen pembimbing skripsi yakni, Bapak Ibu Afiqoh Agustin, S.E.I., M.E.Sy dan Bapak Dr. H.Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag. terima kasih telah meluangkan waktu untuk memberikan ilmu, arahan, bimbingan, kesabaran, serta pengalaman berharga yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh pimpinan dan civitas akademika UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon, khususnya dosen dan staf jurusan Ekonomi Syariah penulis menyampaikan terima kasih atas dukungan, pelayanan, serta suasana akademik yang mendukung selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
5. Sahabat-sahabat selama perkuliahan, Jessica Rahman dan Rahma Khoerunisa serta teman-teman ku yang lainnya. Terima kasih atas kebersamaan yang indah serta dukungan selama proses perkuliahan.

6. Seluruh Teman-teman Jurusan Ekonomi Syariah angkatan 2022, khususnya kelas B yang telah kebersamai penulis dan memberikan kenangan baik selama proses perkuliahan.
7. Dan yang terakhir, penulis menyampaikan terima kasih kepada diri sendiri, Putri Aulia Zahra. Terima kasih sudah bertahan dan melangkah sejauh ini, menjadi perempuan yang berani melawan ketakutan dan mengubahnya menjadi keberanian. Terima kasih karena tidak menyerah meski terkadang ragu dan lelah menyelimuti namun tetap dijalani dan berhasil dilalui. Teruslah menjadi perempuan yang tumbuh dengan indah dan bersinar disetiap harinya dengan hati yang penuh rasa syukur, berbahagialah atas semua pencapaianmu.



DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis memiliki nama lengkap Putri Aulia Zahra, dilahirkan di Kabupaten Sumedang pada tanggal 03 Oktober 2003. Penulis merupakan anak Pertama dari pasangan Bapak Usep Saepudin dan Ibu Wiwi Susilawati. Saat ini, Penulis berdomisili di Desa Cikalong, RT/RW 019/008, Kecamatan Sukahaji, Kabupaten Majalengka, Provinsi Jawa Barat.

Riwayat pendidikan yang telah ditempuh oleh Penulis adalah sebagai berikut:

1. TK Nur Iman Aisyiyah lulus pada tahun 2010
2. SDN Sukahaji 1 lulus pada tahun 2016
3. MTS Daarul Uluum PUI Majalengka lulus pada tahun 2019
4. SMAN 2 Majalengka lulus pada tahun 2022

Pada tahun 2022, Penulis melanjutkan pendidikan ke jenjang Perguruan Tinggi di Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Jurusan Ekonomi Syariah. Pada tahun 2026, Penulis menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan judul **PENGARUH VOUCHER GRATIS ONGKIR DAN DISKON TERHADAP KEPUTUSAN REPEAT ORDER PADA APLIKASI TIKTOK SHOP** di bawah bimbingan Ibu Afiqoh Agustin., S.E.I., M.E.Sy., dan Bapak D.r. H. Achmad Otong Busthomi, Lc.,M.Ag.

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

MOTTO

“Dimanapun kamu berpijak disitulah kamu harus tinggalkan jejak”

“Life can be heavy, especially if you try to carry it all at once. Part of growing up and moving into new chapters of your life is about catch and release.”

(Taylor Swift)

“Akan menjadi orang yang di-dengar bukan ter-dengar. Akan menjadi orang ter-pandang bukan di-pandang.”

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya, sehingga atas izin Allah SWT penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai harapan di waktu yang tepat dengan judul “Pengaruh Voucher Gratis Ongkir dan Diskon Terhadap Keputusan Repeat Order pada Aplikasi Tiktok Shop” dapat diselesaikan dengan baik. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, dan para pengikutnya yang membawa umatnya dari zaman kegelapan menuju zaman yang terang benderang.

Skripsi ini merupakan salah satu karya ilmiah sederhana yang disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) pada Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon. Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan serta hambatan yang ditemui penulis. Namun penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat terutama bagi penulis.

Penulis menyadari bahwa proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari doa, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag., selaku Rektor UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dr. H. Didi Sukardi, M.H., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
3. Dr. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag. selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah.
4. Bapak H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si selaku sekretaris jurusan Ekonomi Syariah
5. Ibu Afiqoh Agustin, S.E.I., M.E.Sy. dan Dr. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag. selaku dosen pembimbing I dan pembimbing II yang senantiasa memberikan bimbingan, arahan, dan masukan selama proses penyusunan skripsi ini.

6. Seluruh dosen dan civitas akademika UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon, khususnya Program Studi Ekonomi Syariah, yang telah memberikan ilmu pengetahuan serta motivasi selama masa perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat diharapkan untuk menyempurnakan penelitian di masa mendatang. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat serta menjadi tambahan wawasan bagi para pembaca.



PEDOMAN TRANSLITERASI

Pedoman Transliterasi Arab Latin yang merupakan hasil keputusan bersama (SKB) Menteri Agama serta Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor: 158 Tahun 1987 dan Nomor: 0543b/U/1987. Uraian secara garis besarnya sebagai berikut:

A. Konsonan Tunggal

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, sedangkan dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Dibawah ini merupakan tabel daftar huruf Arab dan transliterasinya ke dalam huruf latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak Dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Sa'	Ṣ	Es (dengan titik diatas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha'	Ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Ḍ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Ye
ص	Sad	Ṣ	Es (dengan titik di bawah)

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ط	Ta	Ṭ	Te (dengan titik dibawah)
ظ	Za	Ẓ	Zet (dengan titik dibawah)
ع	‘Ain	—‘	Apostraf terbalik
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa’	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wawu	W	We
ه	Ha’	H	Ha
ء	Hamzah	—’	Apostrof
ي	Ya’	Y	Ye

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya tanda diberi tanda apapun. Jika ia terletak di tengah atau di akhir, maka ditulis dengan tanda (’).

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri atas vokal tunggal (monoftong) dan vokal rangkap (diftong). Vokal tunggal bahasa Arab lambangnya berupa tanda atau harakat, yaitu fathah (—) untuk vokal a, kasroh (—) untuk vokal i, dan dhummah (—) untuk vokal u. Vokal rangkap bahasa Arab lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf yaitu au yaitu harakat a (fathah) diikuti wawu (و) sukun (mati), dan ai yaitu harakat a (fathah) diiringi huruf ya’ (ي) sukun (mati).

Contoh vokal tunggal: كَسَرَ ditulis kasara

Contoh vokal rangkap:

Fathah + yā’ tanpa dua titik yang dimatikan ditulis ai (أَي).

Contoh: كَيْفَ ditulis kaifa

Fathah + wāwu mati ditulis au (او).

Contoh: هَوَّلَ ditulis haula

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang di dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda. Vokal panjang ditulis, masing-masing dengan tanda hubung (-) di atasnya.

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
ا...َ	Fathah dan alif	Â	a dengan garis di atas
ي...َ	Atau fathah dan ya		
ي...ِ	Kasrah dan ya	Î	i dengan garis di atas
و...ُ	Dammah dan wau	Û	u dengan garis di atas

Contoh: قَالَ ditulis qâla

قِيلَ ditulis qîla

يَقُولُ ditulis yaqûlu

D. Ta' marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu : ta' marbutah yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah [t]. Sedangkan ta' marbutah yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah [h].

Kalau pada kata yang berakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al- serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta marbutah itu ditransliterasikan dengan ha (h).

Contoh: رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ ditulis *raudah al-atfāl*

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ ditulis *raudatul atfāl*

E. Syaddah

Syaddah atau tasydid yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda tasydid, dalam transliterasi ini dilambangkan dengan perulangan huruf (konsonan ganda) yang diberi tanda syaddah.

Jika huruf **ي** ber-tasydid di akhir sebuah kata dan didahului oleh huruf kasrah **ـِ**, maka ia ditransliterasi seperti huruf maddah (i).

Contoh: رَبَّنَا ditulis rabbanâ
الْحَدُّ ditulis al-ḥaddu

F. Kata Sandang Alif + Lam (ال)

Transliterasi kata sandang dibedakan menjadi dua macam, yaitu:

1. Kata sandang diikuti huruf *syamsiah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu atau huruf lam diganti dengan huruf yang mengikutinya.

Contoh: الرَّجُلُ ditulis ar-rajulu
الشَّمْسُ ditulis as-syamsu

2. Kata sandang diikuti huruf *qamariah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah* ditulis *al-*.

Contoh: الْمَلِكُ ditulis al-Maliku
الْقَلَمُ ditulis al-qalamu

G. Hamzah

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya tanpa diberi tanda apa pun. Jika ia terletak di tengah atau di akhir kata, maka ditulis dengan tanda apostrof (').

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim maupun huruf, ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang

dihilangkan maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bisa dilakukan dengan dua cara, bisa terpisah per kata dan bisa pula dirangkaikan.

Contoh:

وَأَنَّ اللَّهَ لَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ

Ditulis: Wa innallâha lahuwa khair al-râziqîn atau Wa innallâha lahuwa khairurrâziqîn,

I. Huruf Kapital

Walaupun dalam sistem huruf Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf kapital tetap digunakan. Penggunaan huruf kapital sesuai dengan EYD, di antaranya huruf kapital digunakan untuk penulisan huruf awal, nama diri, dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya. Penggunaan huruf capital untuk allah hanya berlaku bila dalam tulisan arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf / harakat yang dihilangkan, huruf capital tidak dipergunakan.

Contoh: البُخَارِي ditulis al-Bukhârî
 النبيهقي ditulis al-Baihaqî

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
المخلص.....	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iv
NOTA DINAS	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	vii
LEMBAR PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	x
MOTTO	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
PEDOMAN TRANSLITERASI	xiv
DAFTAR ISI.....	xix
DAFTAR TABEL	xxii
DAFTAR GAMBAR	xxiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Pembatasan Masalah	8
D. Rumusan Masalah.....	9
E. Tujuan Dan Manfaat Penelitian.....	9
F. Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Teori Perilaku Terencana (Theory of Planned Behavior)	11
B. Voucher Gratis Ongkir	12
C. Diskon.....	17
D. Keputusan Repeat Order	22
E. Penelitian Terdahulu.....	27
F. Kerangka Pemikiran.....	32

G. Pengembangan Hipotesis.....	33
1. Pengaruh Voucher Gratis Ongkir Terhadap Keputusan Repeat Order ...	33
2. Pengaruh Diskon Terhadap Keputusan Repeat Order	34
3. Pengaruh Voucher Gratis Ongkir dan Diskon Terhadap Keputusan Repeat Order.....	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	37
A. Metode dan Pendekatan Penelitian	37
B. Waktu dan Tempat Penelitian.....	37
C. Populasi dan Sampel.....	37
D. Sumber Data	41
E. Teknik Pengumpulan Data	41
F. Operasional Variabel	42
G. Teknik Analisis Data	44
1. Uji Instrumen.....	44
2. Uji Asumsi Klasik.....	45
3. Uji Korelasi Parsial.....	47
4. Analisis Regresi Linear Berganda	48
5. Uji Hipotesis.....	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	51
A. Gambaran Objek Penelitian	51
1. Profil UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon	51
2. Visi Misi UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.....	52
3. Struktur Organisasi.....	53
4. Karakteristik Populasi Penelitian	54
5. Gambaran Penggunaan TikTok Shop serta Program Voucher Gratis Ongkir dan Diskon pada Mahasiswa	54
B. Hasil Penelitian.....	56
1. Karakteristik Responden	56
2. Distribusi Frekuensi Variabel	59
3. Statistika Deskriptif.....	63
4. Uji Instrumen Penelitian.....	64
5. Uji Asumsi Klasik.....	67
6. Uji Korelasi Parsial.....	71
7. Uji Analisis Regresi Linear Berganda	73
8. Uji Hipotesis.....	74
9. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	76
C. Pembahasan	76

1. Pengaruh Voucher Gratis Ongkir Terhadap Keputusan Repeat Order Pada Aplikasi Tiktok Shop	76
2. Pengaruh Diskon Terhadap Keputusan Repeat Order Pada Aplikasi Tiktok Shop.....	79
3. Pengaruh Voucher Gratis Ongkir dan Diskon Terhadap Keputusan Repeat Order Pada Aplikasi Tiktok Shop	83
BAB V PENUTUP.....	86
A. Kesimpulan	86
B. Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA.....	88



UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR TABEL

Tabel 1 1 Kategori Produk Terlaris di TikTok Shop Tahun 2025	4
Tabel 2 1 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3 1 Jumlah Mahasiswa Tahun 2022-2025.....	38
Tabel 3 2 Pengukuran Skala Likert.....	42
Tabel 3 3 Operasional Variabel.....	42
Tabel 4 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
Tabel 4 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas	57
Tabel 4 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Semester	58
Tabel 4 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku	59
Tabel 4 5 Distribusi Frekuensi Variabel Voucher Gratis Ongkir (X1).....	60
Tabel 4 6 Distribusi Frekuensi Variabel Diskon (X2)	61
Tabel 4 7 Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Repeat Order (Y)	62
Tabel 4 8 Uji Statistik Deskriptif	64
Tabel 4 9 Hasil Uji Validitas Variabel Voucher Gratis Ongkir (X1)	65
Tabel 4 10 Hasil Uji Validitas Variabel Diskon (X2).....	65
Tabel 4 11 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Repeat Order (Y).....	66
Tabel 4 12 Hasil Uji Reabilitas	67
Tabel 4 13 Hasil Uji Normalitas	68
Tabel 4 14 Hasil Uji Multikolinearitas.....	69
Tabel 4 15 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	70
Tabel 4 16 Hasil Uji Linearitas	71
Tabel 4 17 Uji Korelasi Parsial	72
Tabel 4 18 Uji Analisis Regresi Linear Berganda	73
Tabel 4 19 Hasil Uji T Parsial.....	74
Tabel 4 20 Hasil Uji F Simultan	75
Tabel 4 21 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pertumbuhan Pendapatan TikTok Tahun 2017–2025 (dalam Jutaan Dolar)	3
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	33
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi.....	53

