

DAFTAR PUSTAKA

JURNAL

- Andre Winarto, & Richard Andrew. (2025). Pengaruh Pengalaman Nasabah dan Kepuasan Nasabah terhadap Loyalitas Nasabah PT Bank Permata TBK. *Profit: Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 4(1), 01–11. <https://doi.org/10.58192/profit.v4i1.2930>
- Arianti, B. F. (2022). *Literasi Keuangan (Teori dan Implementasinya)*. 1–20.
- Armstrong, K., & Kotler, P. (2015). *Marketing an Introducing Prentice Hall*. England: Pearson Education, Inc.
- Astono, A. D. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan, Nilai Nasabah dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Berlian PD. BPR Bank Daerah Pati. *BIMA : Bingkai Manajemen*, 01, 507–521.
- Atika Isfirani. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Customer Service, Kualitas Produk, Dan Literasi Keuangan Syariah Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening (studi kasus pada bank syariah indonesia kota pematang). *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 7(2), 6.
- Azizah, B. P., & Udayana, I. B. N. (2022). Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah. *Jurnal Ilmiah Manajemen “E M O R,”* 6(1), 88. <https://doi.org/10.32529/jim.v6i1.1504>
- Bisnis, J. E. (2024). *Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas dengan Kepuasan sebagai Mediasi pada Nasabah Prioritas Bank Syariah Indonesia di Kepulauan Riau*. 302–320.
- Christiana Iman Kalis, M., Irfani Hendri, M., & Tamrin, B. (2023). Peran Literasi Keuangan Pada Pedagang Di Daerah Perbatasan Indonesia - Malaysia : Sebuah Pendekatan Theory Of Planned Behavior. *Jurnal Ekuilnomi*, 5(1), 91–98. <https://doi.org/10.36985/x8z1s695>
- Dewi, F. P., Rachman, B., & Rivanda, A. K. (2024). Peran Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Nasabah, Citra Dan Kepuasan Nasabah Dalam Mendapatkan Loyalitas Nasabah Pada Industri Lembaga Keuangan Mikro Syariah Di Jawa Barat. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 8(2), 2530–2546. <https://doi.org/10.31955/mea.v8i2.4372>

- Dewi, K. W., Buchori, N. S., & Aldizar, A. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Bank Syariah di Indonesia (Studi Masyarakat Kecamatan Jagakarsa Kota Jakarta Selatan). *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 13(1), 57–77.
- Dewi, R. I. (2016). Pengaruh E-Banking dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Nasabah pada PT. Bank BNI'46 Cabang Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan Unsam*, 5(2), 545–554.
- Digital, M. (2025). BJB Syariah Membukukan Kinerja Positif di Tengah Kondisi yang Menantang. https://finansial.bisnis.com/read/20250813/90/1901733/Bjb-Syariah-Membukukan-Kinerja-Positif-Di-Tengah-Kondisi-Yang-Menantang?utm_source=mobile&utm_medium=search.
- Fatimah, S. (2023). Pengaruh Service Quality, E- Trust adn Transformasi Digital terhadap Loyalitas Nasabah Pengguna Produk BSI Mobile: *Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 6(1), 378–408. <https://doi.org/10.47467/reslaj.v6i1.3952>
- Fauzia, A., Zahra, A., & Rozza, S. (2024). *Signifikansi Reputasi Bank, Kinerja M-Banking, dan Kualitas Layanan Offline pada Kepercayaan dan Implikasinya terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia (BSI)*. 3.
- Febrianti putri, Y., Tony Seno Aji, & Winaika Irawati. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Kredit Di PT. BPR Panji Aronta Bareng Jombang. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Manajemen*, 1(4), 103–112. <https://doi.org/10.59024/jise.v1i4.331>
- Fermita, C. N., Nurhayati, N., & Chandra, J. (2025). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia di Bireuen dalam Gadai Emas. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(2), 2263–2270. <https://doi.org/10.31004/riggs.v4i2.829>
- Gio, P. U., Hermanto, B. I. P., Nazriani, D., & Lubih, R. (2024). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) dengan Software SmartPLS Contoh Kasus Artikel di Jurnal Nasional & Internasional*. Uwais Inspirasi Indonesia.
- Handayani, S. D. (2020). Pengaruh Brand Image, Kualitas Pelayanan dan

- Kepercayaan terhadap Loyalitas nasabah dengan kepuasan sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus BRI Syariah KCP Magelang). In *Skripsi, IAIN Salatiga*.
- Hashem, T. N., & Ali, N. (2019). The impact of service quality on customer loyalty: A study of dental clinics in Jordan. *International Journal of Medical and Health Research*, 5(1), 65–68.
- Humaira, H. (2025). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Literasi Keuangan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank (BSI) KCP Palu Plaza (Studi Kasus Masyarakat Kota Palu)*. Universitas Islam Negeri Datokarama Palu.
- Husain, T., & Sunardi, N. (2020). *Firm 's Value Prediction Based on Profitability Ratios and Dividend Policy*. 2(2), 13–26.
- Idris, M. (2020). Pengaruh Strategi Pemasaran dan Kualitas Pelayanan Produk Tabungan Simpanan Pelajar (SimPel) Terhadap Ekspektasi Nasabah Bank Jateng Syariah Cabang Semarang. In *Skripsi Perbankan Syariah*.
- Iii, B. A. B., & Penelitian, A. J. (2020). *No Title*. 43, 29–42.
- Istamarina, S., M, E. A., Septiani, M., & Anita, N. (2025). Dampak Literasi Keuangan Syariah dan Brand image terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah: Studi pada Generasi Z. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital*, 12(01), 1591–1598.
- Jailani, M. S. (2023). Teknik pengumpulan data dan instrumen penelitian ilmiah pendidikan pada pendekatan kualitatif dan kuantitatif. *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1–9.
- Juliana, S., & Sihombing, S. O. (2019). *Terhadap Niat Membeli*. 12(1), 19–34.
- Khofifah Indar Mawar Sari, Weny Rosilawati, & Syamsul Hilal. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Digital Marketing dan Brand Image terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia. *Pajak Dan Manajemen Keuangan*, 1(4), 51–66. <https://doi.org/10.61132/pajamkeu.v1i4.391>
- Kualitas, P., & Religiusitas, D. A. N. (2025). *Strategi Meningkatkan Loyalitas Nasabah Bank Syariah : Universitas Muhammadiyah Jakarta Abstrak formal . 4 Loyalitas nasabah menjadi aspek utama dalam keberhasilan perbankan syariah , karena. 19(2), 1199–1220. https://doi.org/10.15408/aiq.v13i2.23964.8*

- Manik, A. F. I. (2018). Manik, Ayu Fusva Indah. *Prosiding Industrial Research Workshop and ...*, 602–607.
- Mareta, S. N., Wardani, D. T. K., Hanim, A. L., Rahmawati, D. C., Puspitasari, N. P., & Darsono, S. (2024). Peran transformasi digital terhadap kepuasan nasabah green banking. *Journal of Waqf and Islamic Economic Philanthropy*, 1(3), 1–11.
- Marshelynda, A. R. (2024). *Membangun Kepercayaan dan Loyalitas Melalui Edukasi dan Literasi Keuangan untuk Meningkatkan Retensi dan Advocacy Nasabah Bank Syariah*. 1(2), 53–60.
- Mas Handayani Siahaan. (2024). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Livin Mandiri Melalui Kepuasan Nasabah dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Mandiri Kantor Cabang Pembantu Tanjung Balai Provinsi Sumatera Utara Tesis Oleh: Mas Handayani Siahaan NPM: 221805001 PRO*.
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2012). Perilaku Konsumen dialih bahasakan oleh Dwi Kartika Yahya. *Jakarta: Erlangga*, 604.
- Mundir, A., & Hayati, L. N. (2021). *Pengaruh Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah di BRI Syari ' ah KCP Malang Pandaan Ka bupaten Pasuruan*. 12(2), 243–256.
- Muslim, M., Taufik, E. R., & Lutfi, L. (2020). Mempertahankan Loyalitas Nasabah Melalui Kepuasan Dan Kepercayaan Nasabah. *Sains: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 12(2), 232–257.
- Mustika, R., Sudirman, I. F., & Burhani, H. H. (2025). Literasi keuangan syariah dan transformasi digital: Analisis Perilaku Gen Z dalam penggunaan fintech. *Journal of Accounting and Digital Finance*, 5(1), 107–119. <https://doi.org/10.53088/jadfi.v5i1.1870>
- Mutmainah, C. A. (2025). *Analisis Digitalisasi Layanan Keuangan dan Kepuasan terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia Kota Bandung*. 5, 118–135.
- Nainggolan, H., & Dewantara, R. (2023). *Dampak promosi online serta mutu layanan pengiriman kepada loyalitas konsumen terhadap aplikasi grab*. 1(1), 44–58.

- Navanti, D., Jumawan, J., Bustomi, Y., Sulaeman, D., Sabdiel Tarigan, L. P., Ramadhan Saputra, D., Riski Ramadhani, M., Khanza Zemima Hasanazwa, R., & Dicky Octavian, W. (2024). Dampak Transformasi Digital Dan Literasi Digital Terhadap Keunggulan Bersaing Bisnis Di Era Modern (Studi Pustaka). *Indonesian Journal of Economics and Strategic Management (IJESM)*, 2(1), 1329–1340.
- Nazaret, G., Kota, M., Lonto, A. L., Wua, T. D., Rantung, M., & Manado, U. N. (2023). 3 I,2,3. 2(1), 21–28.
- Nesneri, Y., Novita, U., Irdyanti, & Azwar. (2023). Analisis Literasi Keuangan Syariah Pada Masyarakat Riau. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 6(1), 255–268.
- Netemeyer, R., & Ryn, M. Van. (1991). *The Theory of Planned Behavior*.
- Nuraini, P., Alfani, M. H., Muyasaroh, N., & Adawiyah, R. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Persepsi Terhadap Minat Menggunakan Produk Bank Syariah. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 6(1), 291–304.
- Nurhalizah, S. (2023). *Analisis Structural Equation Modeling Partial Least Square Pada Kinerja Pegawai PT Bank Pembangunan Daerah Jambi*. Fakultas Sains Dan Teknologi.
- Pebrianti, A., & Dinanti, N. P. D. (2025). Pengaruh Digitalisasi Perbankan terhadap Kepuasan Nasabah Bank BCA. *Jurnal Akademik Ekonomi Dan Manajemen*, 2(3), 881–887.
- Pescador Prieto. (2022). No Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menjadi Nasabah di Bank Syariah Dengan Kepercayaan Masyarakat Kecamatan Lamasi Sebagai Variabel Intervening. *Braz Dent J.*, 33(1), 1–12.
- Pradana, M. B. V, Wahab, Z., Widad, A., & Gunarto, M. (2019). Studi kepuasan dan loyalitas nasabah melalui kualitas layanan dan citra Bank Sumsel Babel. *INOBIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 2(2), 206–219.
- Pramesti Rihhadatul Aisy, St.Haelina Sefaringga, Asep supendi, Heny Saraswati, & Wahyu Hidayat. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank Syariah. *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Kreatif*, 1(3), 124–132. <https://doi.org/10.59024/jumek.v1i3.115>

- Prasetyo, D. E., Udayana, I. B. N., & Cahyani, P. D. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Nasabah BCA Syariah dengan Kepuasan Nasabah sebagai Variabel. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 6(1), 55. <https://doi.org/10.30595/jhes.v6i1.16738>
- Pritjahjono, P., Jahroh, S., & Teguh Saptono, I. (2023). *The effect of customer loyalty in digital banking services: role satisfaction factor, customer experience and EWOM*.
- Qomarsyah, M. M., Mahyarni, M., & Romus, M. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Melalui Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening Pada Koperasi Syariah Bmt Al-Ittihad Pekanbaru. *Jurnal Bisnis Kompetitif*, 2(1), 31–39. <https://doi.org/10.35446/bisniskompetitif.v2i1.1367>
- Rambe, A. N. (2025). *Meningkatkan Loyalitas Nasabah melalui Transformasi Digital dan Kepuasan Nasabah di PT Prudential CBD Medan Polonia*. 8(3), 1203–1212.
- Remund, D. L. (2010). Financial literacy explicated: The case for a clearer definition in an increasingly complex economy. *Journal of Consumer Affairs*, 44(2), 276–295.
- Rinaldi, A., & Devi, Y. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Kepercayaan Muzakki Pada Lembaga Pengelola Zakat Dengan Akuntabilitas dan Transparansi Sebagai Variabel Intervening*. 03(01), 87–110.
- Rita Kusumadewi, R. K., & Yusuf, A. A. (2019). *Literasi keuangan syariah di kalangan pondok pesantren*. CV. Elsi Pro.
- Rofiqo, A., Addinata, V. H., & Sari, D. N. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas dengan Kepercayaan dan Kepuasan Sebagai Variabel Mediator Bank Syariah di Ponorogo. *Etihad: Journal of Islamic Banking and Finance*, 1(1), 1–11. <https://doi.org/10.21154/etihad.v1i1.2732>
- Sahabuddin, R., Idris, I. Z., Reken, M. N., & Aswa, N. A. (2025). *Pengaruh Literasi Keuangan , Sistem Pembayaran QRIS , dan Digital Lifestyle Terhadap Keputusan Bertransaksi Menggunakan QRIS Pada Mahasiswa Universitas Negeri Makassar*. 4(4), 1970–1976.
- Sandjaya, H. C., Padmalia, M., & Alessandro, J. (2021). Pengaruh Brand Image

- Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Nasabah Melalui Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening. *Performa*, 5(3), 262–271. <https://doi.org/10.37715/jp.v5i3.1777>
- Saputri, A. N. J., Apriani, V., & Sudrajat, A. (2021). Pengaruh kualitas layanan terhadap loyalitas pelanggan yang dimediasi oleh kepuasan pelanggan (J&T Express). *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 16(1), 95–103.
- Saputro, A. W., & Utomo, H. (2023). Pengaruh e-service quality terhadap e-loyalty dengan brand image dan e-satisfaction sebagai variabel mediasi. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 11(2), 197–212.
- Sari, A. J., & Pradesyah, R. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Kepercayaan Terhadap Minat Masyarakat Bandar Parkland, Klang Selangor, Malaysia, Melakukan Transaksi Di Bank Islam. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 6(1), 44–53. <https://doi.org/10.30596/maneggio.v6i1.14783>
- Sari, F. R. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Literasi Keuangan, dan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Anggota dan Kepercayaan Anggota BMT Al Fath Ikmi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 10(3), 2911–2923.
- Satria, F., & Diah Astarini. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Dimediasi Oleh Kepuasan Nasabah. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(1), 1911–1924. <https://doi.org/10.25105/jet.v3i1.16124>
- Srisulistiowati, D. B., & Widyaswati, R. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Islamic Branding Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank. *Jurnal EMT Kita Учредители: Lembaga KITA*, 8(4), 1647–1655.
- Sulaksono, H. (2019). *Mengenal Mobile Maslahah, Aplikasi bank bjb syariah*.
- Suryanto, D. (2022). *INVEST: Jurnal Inovasi Bisnis dan Akuntansi Makmur Plantation Palm Factory Unit Incari Raya Group Pengaruh Kepemimpinan Dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt . Selago Makmur Plantation Unit Pabrik Sawit Incari Raya Group*. 3(1), 108–118.
- Wakhidah, R. R., Ashari, D. R. W., & Adifan, M. (2025). Digital Transformation in Banking and Its Impact on Customer Experience: A Literature Review on Satisfaction and Loyalty. *Journal of Economics and Banking ESPAS*, 2(1), 58–

67.

- Waruwu, M., Puat, S. N., Utami, P. R., Yanti, E., & Rusydiana, M. (2025). Metode penelitian kuantitatif: Konsep, jenis, tahapan dan kelebihan. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 10(1), 917–932.
- Yentisna, Y., Alfian, A., & Syentia, L. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Nasabah Dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Nasabah (STUDI KASUS: Nasabah Kredit Konsumtif Pada Bank Nagari Capem M. Jamil). *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis (JEBS)*, 4(4), 560–579. <https://doi.org/10.47233/jebs.v4i4.1801>
- Yunus, H., Zulkarnain, Z., & Jahrizal, J. (2023). Kepuasan Nasabah Memediasi Pengaruh Digital Banking Service Quality, Kepercayaan dan Inovasi Perbankan Terhadap Loyalitas Pada Bank Riau Kepri Syariah Cabang Pekanbaru. *Jurnal Daya Saing*, 9(1), 112–121.
- Zakiah, N. (2025). *Pengaruh Digitalisasi Perbankan, Self-Service Technology, E-Trust dan Literasi Keuangan Terhadap Kepuasan Nasabah Pengguna Layanan Digital Bank Syariah (Studi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Datokarama Palu)*. Universitas Islam Negeri Datokarama Palu.
- Zulkarnain, R., Taufik, H., & David Ramdansyah, A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada PT Bank Syariah Mu'amalah Cilegon). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 87–110.
- Zulvikri, M., & Amani, A. (2024). Transformasi Digital: Menggali Potensi Teknologi Terkini Dalam Pengelolaan Dokumen Dan Informasi Kantor Pada Perusahaan PT. Victory Prima Abadi. *Jurnal Transformasi Bisnis Digital*, 1(3), 1–12.

SKRIPSI

- Efendi, M. (2022). *Pengaruh pelayanan dan produk terhadap kepuasan nasabah bank syariah (studi kasus mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Padangsidimpuan)*. IAIN Padangsidimpuan.
- Handayani, S. D. (2020). Pengaruh Brand Image, Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan terhadap Loyalitas nasabah dengan kepuasan sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus BRI Syariah KCP Magelang). In *Skripsi, IAIN Salatiga*.
- Idris, M. (2020). Pengaruh Strategi Pemasaran dan Kualitas Pelayanan Produk Tabungan Simpanan Pelajar (SimPel) Terhadap Ekspektasi Nasabah Bank Jateng Syariah Cabang Semarang. In *Skripsi Perbankan Syariah*.
- Mas Handayani Siahaan. (2024). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Livin Mandiri Melalui Kepuasan Nasabah dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Mandiri Kantor Cabang Pembantu Tanjung Balai Provinsi Sumatera Utara Tesis Oleh: Mas handayani Siahaan NPM : 221805001 PRO*.
- Nurhalizah, S. (2023). *Analisis Structural Equation Modeling Partial Least Square Pada Kinerja Pegawai PT Bank Pembangunan Daerah Jambi*. Fakultas Sains Dan Teknologi.
- Salsabila, S. (2021). *Pengaruh karakteristik marketing syariah terhadap loyalitas dengan kepuasan sebagai variabel intervening di Bank Syariah Indonesia (BSI) KC Malang Soetta*. <http://etheses.uin-malang.ac.id/30543/>

BUKU

- Gio, P. U., Hermanto, B. I. P., Nazriani, D., & Lubih, R. (2024). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) dengan Software SmartPLS Contoh Kasus Artikel di Jurnal Nasional & Internasional*. Uwais Inspirasi Indonesia.
- Nugraha, B. (2022). *Pengembangan uji statistik: Implementasi metode regresi linier berganda dengan pertimbangan uji asumsi klasik*. Pradina Pustaka.
- Sugiyono, S. (2016). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, R&D. *Bandung: Alfabeta, 1*(11).

WEBSITE

[https://www.tabokopenawa.com/2025/04/literasi-keuangan-syariah-](https://www.tabokopenawa.com/2025/04/literasi-keuangan-syariah-pengertian.html)

[pengertian.html](https://www.tabokopenawa.com/2025/04/literasi-keuangan-syariah-pengertian.html) (Link ini diakses pada pukul 09:17 tanggal 8 Oktober 2025)

<https://digitalworker.id/transformasi-digital/> (Link ini diakses pada pukul 10:10 tanggal 8 Oktober 2025)

[https://www.ayopurwakarta.com/umum/pr-32877728/mengenai-mobile-](https://www.ayopurwakarta.com/umum/pr-32877728/mengenai-mobile-masalah-aplikasi-bank-bjb)

[masalah-aplikasi-bank-bjb](https://www.ayopurwakarta.com/umum/pr-32877728/mengenai-mobile-masalah-aplikasi-bank-bjb)

[syariah?utm_source=chatgpt.com#google_vignette](https://www.ayopurwakarta.com/umum/pr-32877728/mengenai-mobile-masalah-aplikasi-bank-bjb) (link ini diakses pada pukul 15:34 tanggal 21 oktober 2025).

[https://finansial.bisnis.com/read/20250813/90/1901733/bjb-syariah-](https://finansial.bisnis.com/read/20250813/90/1901733/bjb-syariah-membukukan-kinerja-positif-di-tengah-kondisi-yang-menantang?utm_source=mobile&utm_medium=search)

[membukukan-kinerja-positif-di-tengah-kondisi-yang-](https://finansial.bisnis.com/read/20250813/90/1901733/bjb-syariah-membukukan-kinerja-positif-di-tengah-kondisi-yang-menantang?utm_source=mobile&utm_medium=search)

[menantang?utm_source=mobile&utm_medium=search](https://finansial.bisnis.com/read/20250813/90/1901733/bjb-syariah-membukukan-kinerja-positif-di-tengah-kondisi-yang-menantang?utm_source=mobile&utm_medium=search) (link ini diakses pada pukul 13:15 tanggal 22 oktober 2025).

UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON