

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil uji analisis yang telah dilakukan mengenai pengaruh harga pokok penjualan, biaya penjualan, biaya administrasi dan umum pada profitabilitas perusahaan manufaktur sub sektor tekstil dan garmen yang tercatat di BEI tahun 2020-2024, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Harga pokok penjualan tidak memberikan dampak pada profitabilitas perusahaan manufaktur sektor tekstil dan garmen yang tercatat di BEI. Hal tersebut mengindikasikan bahwa perubahan pada harga pokok penjualan tidak secara langsung memengaruhi tingkat profitabilitas perusahaan.
2. Biaya penjualan memiliki dampak positif signifikan pada profitabilitas perusahaan manufaktur sektor tekstil dan garmen yang tercatat di BEI. Hal tersebut mengindikasikan bahwa peningkatan ataupun penurunan pada variabel biaya penjualan dapat memengaruhi tingkat profitabilitas perusahaan.
3. Biaya administrasi dan umum tidak memiliki dampak pada profitabilitas perusahaan manufaktur sektor tekstil dan garmen yang tercatat di BEI. Dengan demikian, variabel biaya administrasi dan umum belum mampu menjelaskan perubahan profitabilitas pada penelitian ini.
4. Di sisi lain, harga pokok penjualan, biaya penjualan, biaya administrasi dan umum secara bersamaan memiliki dampak signifikan pada profitabilitas perusahaan manufaktur sektor tekstil dan garmen yang tercatat di BEI.

Sehingga ketiga variabel independen yakni harga pokok penjualan, biaya penjualan, biaya administrasi dan umum mampu menjelaskan perubahan profitabilitas hanya sebesar 30,8647%. Sementara itu, sisanya sebanyak 69,1353% dipengaruhi oleh variabel-variabel lainnya di luar penelitian ini.

B. Implikasi

Dari penelitian yang telah dilakukan menunjukkan biaya penjualan memiliki keterkaitan terhadap profitabilitas perusahaan. Pada temuan tersebut mengindikasikan bahwa pengelolaan biaya penjualan secara optimal menjadi salah satu faktor komponen biaya dalam mendukung profitabilitas perusahaan. Sementara itu, untuk harga pokok penjualan, biaya administrasi dan umum tidak memiliki dampak pada profitabilitas. Dari hasil tersebut menunjukkan bahwa penurunan maupun peningkatan harga pokok penjualan, biaya administrasi dan umum belum tentu secara langsung mempengaruhi tingkat profitabilitas perusahaan.

Secara teoritis, pengelolaan biaya berperan dalam menciptakan laba yang optimal. Meskipun demikian, pengaruh tersebut tidak selalu menunjukkan hasil signifikan secara statistik. Selain itu, tingkat profitabilitas juga dapat dipengaruhi oleh faktor lain seperti tingkat pendapatan penjualan, struktur modal, perputaran aset, dan lainnya. Secara praktis, perusahaan tetap perlu melakukan pengendalian biaya secara optimal supaya dapat mempertahankan tingkat profitabilitas perusahaan.

C. Saran

Terdapat beberapa saran yang diutarakan peneliti didasarkan pada hasil penelitian dan kesimpulan dalam karya tulis ini di antaranya sebagai berikut:

a. Bagi Perusahaan

Untuk beberapa perusahaan yang stabil dalam kondisi keuangannya diharapkan tetap mempertahankan kinerja keuangannya.

Untuk perusahaan yang belum stabil dalam kondisi keuangannya diharapkan lebih mengoptimalkan pengelolaan biaya agar penggunaan biaya dapat terkendali dengan baik serta menghindari terjadinya pemborosan. Di sisi lain, meskipun ada variabel pada penelitian ini yang tidak menunjukkan pengaruh terhadap profitabilitas, perusahaan tetap perlu optimal dalam pengendalian biaya, sehingga tingkat profitabilitas perusahaan tetap terjaga.

b. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya, direkomendasikan untuk dapat menganalisis variabel-variabel lainnya seperti volume penjualan, struktur modal, perputaran aset, likuiditas yang dapat berpengaruh terhadap tingkat profitabilitas dan menambahkan sampel penelitian supaya hasil yang didapatkan lebih maksimal. Penelitian juga dapat menentukan objek penelitian dengan sektor lainnya yang berbeda.

c. Bagi Pembaca

Bagi yang membaca karya tulis ini, semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat serta menjadi sumber referensi untuk penelitian-penelitian selanjutnya.

