

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Fikri Ginting, Amran Pikal Siregar, & Lahmuddin Lubis. (2025). Peran Kecerdasan Emosional Berbasis Nilai-Nilai Islam Dalam Meningkatkan Efektivitas Komunikasi Antarpribadi. *Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 10(2), 350–365. <https://doi.org/10.29240/Jdk.V10i2.13832>
- Abuabdin, A. A. (2024). Islamic Business Ethics In Development: Principles And Applications. *International Journal Of Islamic Economics & Governance*, 1(2).
- Agustin, H., Hasan, H., Setiawan, R., & Indrastuti, S. (2023). Pengembangan Konsep Kualitas Layanan Bank Syariah Berdasarkan Perspektif Islam. *Jurnal Tabarru' : Islamic Banking And Finance*, 6(11), 785–794.
- Ahmad Sagala, M. K., & Nurlaila, N. (2025). Analisis Literatur Atas Peran Akuntansi Syariah Dalam Pengungkapan Transparansi Dan Tanggung Jawab Sosial Di Lembaga Keuangan Syariah. *Jesya*, 8(1), 307–317. <https://doi.org/10.36778/Jesya.V8i1.1843>
- Aisyah Lutfiyatuzzuhro, A. (2025). *Pengaruh Marketing Mix Dan Service Quality Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Anggota Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Kspps Bmt An-Najah Cabang Wiroto Pekalongan)*. Doctoral Dissertation, UIN KH Abdurrahman Wahid Pekalongan.
- Al Farisi, S., Iqbal Fasa, M., & Suharto. (2022). Peran Umkm (Usaha Mikro Kecil Menengah) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah*, 9(1), 73–84. <https://doi.org/10.53429/Jdes.V9ino.1.307>
- Amalia, R. (2024). *Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Layanan, Dan Bonus Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus Produk Tabungan Idul Fitri Di Kspps Btm Batang Cabang Warungasem)*. (Doctoral Dissertation, UIN KH Bdurrahman Wahid Pekalongan.
- Amelia, A. (2023a). *Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Kepuasan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah Pembiayaan Di KSPPS BMT Dana Mentari Muhammadiyah Pasar Pon Purwokerto Barat*. Repository UIN SAIZU.
- Amelia, A. (2023b). *Pengaruh Kualitas Layanan Kualitas Produk Kepuasan Nasabah Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah Pembiayaan Di Kspps Bmt Dana*. Uin Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
- Amir, U. C., Alfianto, A. N., & Yanuar, F. A. R. (2024). Optimizing The Role Of KSPPS ERA In Supporting The Development Of Small And Medium Enterprises. *Mutanaqishah: Journal Of Islamic Banking*, 4(1), 73–85.
- Andespa, R., Yeni, Y., Fernando, Y., & Sari, D. (2023). Citra Merek, Nilai Persepsi, Kesadaran Merek, Kepercayaan Nasabah. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 6(2), 2301–2316.
- Anggraini, M., & Fasa, M. I. (2024). Strategi Pemasaran Syariah Dalam

- Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Di Perbankan Syariah. *Jurnal Manajemen, Akuntansi Dan Logistik (JUMATI)*, 2(4).
- Apriati, A. N., Prasetyoningrum, A. K., Aini, A. N., Ulya, F. F., Fatimah, S., Hidayah, N., Fitri, A., & Fatimatuzzahro. (2025). Peran KAP Dalam Meningkatkan Transparansi Dan Akuntabilitas Laporan Keuangan The Role Of KAP In Increasing Transparency And Accountability Of Financial Reports. *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi Keuangan Bisnis Digital*, 4(1), 125–136.
- Aprilia, H. M., & Sisdianto, E. (2024). Peran Teknologi Informasi Dalam Meningkatkan Transparansi Dan Akuntabilitas Laporan Keuangan Bank Syariah. *Jurnal Media Akademik (JMA)*, 2(12).
- Arlan, A. S., & Aida, N. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Masyarakat Di Puskesmas Pagat Kecamatan Batu Benawa Kabupaten Hulu Sungai Tengah. *Administratus*, 7(2), 38–53. [Http://Dx.Doi.Org/10.56662/Administratus.V7i2.184](http://dx.doi.org/10.56662/Administratus.V7i2.184)
- Arwani, A., & Priyadi, U. (2024). Eksplorasi Peran Teknologi Blockchain Dalam Meningkatkan Transparansi Dan Akuntabilitas Dalam Keuangan Islam: Tinjauan Sistematis. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Manajemen*, 2(2), 23–37.
- Ashari, D., Nisrohah, & Panorama, M. (2024a). Etika Bisnis Dalam Ekonomi Mikro Islam. *Jurnal Studi Islam Indonesia (JSII)*, 2(2), 271–284.
- Ashari, D., Nisrohah, & Panorama, M. (2024b). Etika Bisnis Dalam Ekonomi Mikro Islam. *Jurnal Studi Islam Indonesia (JSII)*, 2(2), 271–284. [Https://Ejournal.Lapad.Id/Index.Php/Jsii/Article/View/915](https://ejournal.lapad.id/index.php/jsii/article/view/915)
- Azizah, A. A., Adha, M. A., & Wahyudi, R. (2024). Peran Kepuasan Dalam Memediasi Pengaruh E-Word Of Mouth Dan Service Convenience Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(3), 345–356. [Https://Www.Jurnal.Stie-Aas.Ac.Id/Index.Php/Jei/Article/View/13700](https://www.jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jei/article/view/13700)
- Bakri, A. N., & Masruroh, U. (2018a). Penerapan Nilai-Nilai Islam Dalam Bank Berbasis Syariah Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Nasabah. *DINAMIS - Journal Of Islamic Management And Bussines*, 1(1), 35.
- Bakri, A. N., & Masruroh, U. (2018b). Penerapan Nilai-Nilai Islam Dalam Bank Berbasis Syariah Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Nasabah. *DINAMIS - Journal Of Islamic Management And Bussines*, 1(1), 35.
- Bangun Rara', Isak Pasulu, & Dwibin Kannapadang. (2023). Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sultan Coffee. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 3(3), 90–102. [Https://Doi.Org/10.55606/Jebaku.V3i3.2854](https://doi.org/10.55606/Jebaku.V3i3.2854)
- Cahyo, A. N. (2024). Pengaruh Kualiatas Pelayanan Islami Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Menabung Nasabah Di Bmt Ugt Nusantara Cabang Pembantu Temuguruh Kabupaten Banyuwangi. *Jurnal Ekonomi Syariah Darussalam*, 5(2), 14–33.

- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2020). *Research Design: Qualitative, Quantitative, And Mixed Methods Approaches*. Sage Publications.
- Devi, S., & Silviany, I. Y. (2025). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia. *Jurnal Riset Perbankan Syariah*, 4(2), 39–48.
- Dianningsih, Kristanto, G. B., & Istiningrum, F. (2025). Persepsi Konsumen Terhadap Transparansi Biaya Perbankan Dan Pengaruhnya Terhadap Pengelolaan Risiko Keuangan Bank. *Jurnal Bisnis Manajemen Dan Kewirausahaan*, 6(1), 26–39.
- FAHMA, F. (2020). *Penerapan Etika Dalam Pelayanan Pada Bank Muamalat Cabang Palopo*.
- Fahrudin, F. (2024). Penerapan Prinsip-Prinsip Keadilan Dalam Distribusi Kekayaan: Tinjauan Pustaka Ekonomi Islam Kontemporer. *Jurnal Hukum Islam, Teori Ekonomi Dan Hukum Indonesia*, 2(3), 1586–1596.
- Farell, M. C., & Pranata, S. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kemudahan Pengguna Terhadap Kepuasan Pelanggan Goride (Studi Pada Konsumen Gojek Di Kota Cirebon). *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Akuntansi*, 1(6), 34–40.
- Fatmawati, I. (2023). *The Effect Of Islamic Service Quality On Customer Satisfaction And Loyalty In Islamic*. 3(1).
- Halawa, M. M., Situmeang, R. R., & Manalu, M. R. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Kasus PT Merek Indah Lestari). *Jurnal Manajemen*, 13(3), 339–347.
- Hamka, M., Sa'diyah, M., & Agusman, A. (2024). Prinsip Menjaga Hubungan Baik Dengan Pelanggan Pada Manajemen Mutu Terpadu Dalam Perspektif Islam: The Principle Of Maintaining Good Relationships With Customers In Total Quality Management From An Islamic Perspective. *DIRASAH: Jurnal Kajian Islam*, 1(2), 132–146.
- Harfika, J., & Abdullah, N. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pasien Pada Rumah Sakit Umum Kabupaten Aceh Barat Daya. *Jurnal Balance*, 44(1), 44–56.
- Hidayati, D., Fasa, M. I., & Susanto, I. (2024). Konsumen Di Bank Syariah The Influence Of Sharia Marketing On Consumer Trust In. *Intelek Dan Cendekiawan Nusantara*, 1(1), 7545–7558.
- Hidayati, S., & Hamid, A. M. (2022). *No Title*. 5(1), 20–38.
- Ibriza, N. K. (2025). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Customer Relationship Management (Crm), Dan Kepercayaan Nasabah Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus Pada Kspps Bmt An-Najah Kantor Cabang Warungasem)*. Doctoral Dissertation, UIN KH Abdurrahman Wahid Pekalongan.
- Ilham, M., Suryadi, N., & Harahap, R. S. P. (2025). Restorasi Etika Bisnis Global

- Melalui Nilai Tauhid Dan Keadilan Dalam Ekonomi Islam. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 10(5).
- Istifadhoh, N., & Rolianah, W. S. (2024). Perkembangan Usaha Mikro Kecil Menengah Melalui Kepuasan Nasabah: Tinjauan Lembaga Keuangan Mikro Syariah. *JIESP Journal Of Islamic Economics Studies And Practices*, 3(1), 47–54.
- Juhainah, U. (2023). Etika Bisnis Dalam Kajian Analisis Perspektif Islam. *Jurnal Tafkirul Iqtishodiyah*, 2(1).
- Kadir, M., Muhandi, M., & Nurhasanah, N. (2025). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Pemberdayaan Ekonomi Anggota Koperasi (Studi Kasus Di Koperasi Konsumen Pondok Pesantren Al-Muhajirin Purwakarta). *Inovasi Pembangunan: Jurnal Kelitbang*, 13(2), 1–28.
- Khamidah, R. (2024). *Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan Di Kspps Bmt Bina Umat*. Uin Prof Kh.Saifuddin Zuhri Purwokerto.
- Kholishudin, K. (2025). Nilai Filosofis Tanggung Jawab; Etika Dan Moral Dalam Perspektif Islam. *Journal Of Sharia Economics*, 7(1), 34–52.
- Khotimah, S. (2024). *Strategi Pembiayaan Syariah Dalam Mewujudkan Petani Bebas Rentenir Pada KSPPS Al-Islah Mitra Sejahtera Cabang Indramayu*. Doctoral Dissertation, S1 Perbankan Syariah IAIN Syekh Nurjati.
- Lailaturrohmah, L. (2022). Peran Koperasi Simpan Pinjam Dan Pembiayaan Syariah (KSPPS) Dalam Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Pada KSPPS Mandiri Artha Sejahtera. *Adilla: Jurnal Ilmiah Ekonomi Syari'ah*, 5(2), 16–35.
- Lestari, P. S., & Jubaedah, D. (2023). Prinsip-Prinsip Umum Etika Bisnis Islam. *J-Alif: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah Dan Budaya Islam*, 8(2), 220.
- Ma'rufah, A. (2023). Strategi Service Quality Sebagai Media Dalam Menciptakan Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Jasa Pendidikan. *EDUKASIA: Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran*, 4(2), 813–822.
- Maharani, R., Sufyarma, M., & Yeni, K. (2025). Integrasi Konsep Akhlak Al-Ghazali Dalam Pengembangan Kompetensi Konselor Islam. *Tanjak: Journal Of Education And Teaching*, 6(1), 11–18.
- Manalu, M., Elsa, N. A., & Febriani, G. (2025). Etika Bisnis Islam Berlandaskan Pada Ajaran Dan Prinsip-Prinsip Islam. Dalam Era Globalisasi Dan Perkembangan. *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 4(1), 3.
- Manoy, T. I., Mananeke, L., & Jorie, R. J. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap keputusan Pembelian Pada Cv. Ake Maumbi. *J.J. Rotinsulu 314 Jurnal EMBA*, 9(4), 314–323.
- Marimin, A., & Romdhoni, A. H. (2017). Perkembangan Bank Syariah Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 1(02), 75–87. <https://doi.org/10.29040/jiei.V1i02.30>

- Marlina, T., & Rochmi, A. (2025). Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Emasaran Produk Bank Syariah Indonesia Di Kecamatan Tebo Tengah. *Jim: Jurnal Ilmu Multidisiplin*, 4(1), 160–173.
- Masadah, Asngadi, & Triono Singgih, C. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Bank Syariah Di Kabupaten Jombang Yang Dimediasi Variabel Kepuasan. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking And Finance*, 3(2), 197–208. [https://doi.org/10.25299/jtb.2020.vol3\(2\).5808](https://doi.org/10.25299/jtb.2020.vol3(2).5808)
- Maulena, M., Zulkarnain, T., & Mariana, M. (2024). Transformasi Bisnis Dengan Etika Bisnis Islam: Keadilan Dan Tanggung Jawab Dalam Ekonomi Syariah. *Jurnal Sosial Humaniora Sigli*, 7(2), 175–182.
- Morgan, R. M., & Hunt, S. D. (1994). The Commitment-Trust Theory Of Relationship Marketing. *Journal Of Marketing*, 58(3), 20–38.
- Nandavita, A. Y., Salsabila, P., Zaxhela, D. M., & Nuraini, N. (2025). Analisis Penerapan Etika Bisnis Islami Terhadap Perilaku Pedagang Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *PENG: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 2(1), 2259–2270.
- Ngali, M. I. (2024). *Pengaruh Servicescape, Kualitas Pelayanan, Dan Kualitas Komunikasi Karyawan Terhadap Loyalitas*. Uin Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
- Ningrum, D. N., & Hadi, S. (2023). Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Konveksi Rizma Collection). *JEBISKU: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Kudus*, 1(1), 114. <https://doi.org/10.21043/jebisku.v1i1.62>
- Novitasari, M. (2024). *Machine Translated By Google Maya Novitasari Ýl Machine Translated By Google*.
- Novitasari, M., Amah, N., Ayera, A., Aziz, A. N., & Gunardi, A. (2024). *Service Quality And Customer Loyalty: The Role Of Satisfaction And Trust In Indonesian Sharia Bank*. 17(1), 87–98.
- Pangarso, P. P. (2018). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Religiusitas Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Koperasi Simpan Pinjam Dan Pembiayaan Syariah (KSPPS) Di Yogyakarta*. Master's Thesis, Universitas Islam Indonesia.
- Parasuraman, A. (2010). Produktivitas Layanan, Kualitas Dan Inovasi: Implikasi Untuk Praktik Dan Penelitian Desain Layanan. *Jurnal Internasional Ilmu Kualitas Dan Layanan*, 2(3), 277–286.
- Permatasari, S., Adiba, E. M., Ekonomi, S., Fakultas, S., Universitas, K., Madura, T., Studi, P., Syariah, E., Keislaman, F., Trunojoyo, U., & Nasabah, K. (2024). | 177 Faktor-Faktor Penentu Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia *Factors Determining Customer Loyalty In Bank Syariah Indonesia*. 10(2), 177–190.
- Pitri, P. (2024). Analisis Konsep Dasar Pemasaran Bank Syariah Dalam Perspektif Etika Dan Kepercayaan Nasabah. *Expense: Jurnal Manajemen Bisnis*, 1(1), 1–

14.

- Pratama, K., & Ekowati, S. (2021). Pengaruh Trust, Commitment, Communication Dan Conflict Handling Terhadap Loyalitas Nasabah Pada BNI Syariah Kota Bengkulu. *Jurnal Entrepreneur Dan Manajemen Sains (JEMS)*, 2(1).
- Pratama, K., Ekowati, S., & Bengkulu, U. M. (2021). *Pengaruh Trust , Commitment , Communication Dan Conflict Handling Terhadap Loyalitas Nasabah*. 2(1), 30–42.
- Purwanto, H., Sakir, M., Munir, S., & Adinugraha, H. H. (2024). Analisis Pengaruh Prinsip-Prinsip Tasawuf, Literasi Keuangan Syariah, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Produk Perbankan Syariah. *Velocity: Journal Of Sharia Finance And Banking*, 4(2), 133–149.
- Putirai, R., Trihantana, R., & Anwar, M. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Nasabah Di Koperasi Simpan Pinjam Dan Pembiayaan Syariah (Kspps) Khidmatul Ummah Cabang Pamijahan Bogor. *Sahid Banking Journal*, 2(2).
- Rahmawati, N. B., & Tjenreng, M. B. Z. (2025). Peran Good Governance Dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Publik: Perspektif Teoretis. *Jurnal PKM Manajemen Bisnis*, 5(1), 313–323.
- Ramdhan, M. (2021). *Metode Penelitian*. Cipta Media Nusantara.
- Rosidah, I., Gunardi, P. K., & Royke, B. R. (2023). Transparansi Dan Akuntabilitas Dalam Pencegahan Fraud Diinstansi Pemerintah (Studi Kasus Kantor Kec. Ciwidey). *Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi : EMBA*, 2(1), 137–156.
- Santoso, M. (2019). *Loyalitas Nasabah PD Bank Perkreditan Rakyat Wilayah Cirebon*. Deepublish.
- Sari, D., & Hidayat, M. (2022). Pengaruh Kepercayaan Dan Komitmen Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan Islam*, 4(2), 88–99.
- Setiawan, Z., Zuhri, S., Widagdo, D., & Sirait, E. (2024). The Influence Of Customer Experience And Perceived Service Quality On Consumer Satisfaction With Product Quality As Moderating Variable. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 8(1).
- Setyaningsih, E., Saputra, H. E., & Maryaningsih, M. (2025). The Influence Of Service Quality On Customer Satisfaction At Bank Bengkulu Main Branch. *Social Sciences Journal*, 2(1), 21–28.
- Sinaga, R. Y., & Akbar, M. R. (2025). Implementasi Prinsip Syariah Dalam Penghimpunan Dana Dan Dampaknya Terhadap Kepercayaan Nasabah. *Jurnal Ilmu Bisnis Dan Ekonomi Islam*, 2(2), 91–101.
- Sri, A. S. (2024). Pengaruh Transparansi Zakat, Kualitas Pelayanan, Religiusitas, Terhadap Loyalitas Muzaki Dengan Kepuasan Dan Kepercayaan Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 10(2), 2176–2190.

- Tuzuhro, F., & Rozaini, N. (2023). Perkembangan Perbankan Syariah Diindonesia. *Peka*, 11(2), 78–87.
- Unaradjan, D. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Penerbit Unika Atma Jaya Jakarta.
- Wahyuni, L. E. (2023). *Kontribusi Kualitas Layanan Pendidikan, Citra Sekolah, Budaya Sekolah Dan Biaya Pendidikan Terhadap Keputusan Siswa Melanjutkan Pendidikan Ke SMA Swasta Di Kecamatan Buleleng*. Doctoral Dissertation, Universitas Pendidikan Ganesha.
- Widyana, B. A., & Nurhidayati, M. (2022). Pengaruh Display Produk, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Swalayan Surya Mandiri Siwalan Mlarak Ponorogo. *Niqosiya: Journal Of Economics And Business Research*, 2(1), 157–174.
- Yuyun. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepercayaan Nasabah Menabung Di BSI Cabang Masmaba Dengan Kepuasan Sebagai Pemoderasi*.
- Zeithaml, V. A. (1988). Consumer Perceptions Of Price, Quality, And Value: A Means-End Model And Synthesis Of Evidence. *Journal Of Marketing*, 52(3), 2–22.

