

**PENGARUH LITERASI HALAL DAN HALAL AWARENESS WISATAWAN
MUSLIM TERHADAP KEPUTUSAN MEMBELI PADA PUJAN
TOHA STREETFOOD KOTA CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Studi Pariwisata Syariah
Fakultas Ekononmi dan Bisnis Islam (FEBI)



Disusun oleh:

PUTRI FATIMATUZZAHROH

NIM: 2282140003

**KEMENTRIAN AGAMA ISLAM REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER SYEKH NURJATI CIREBON
TAHUN 2026 M / 1447 H**

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh masih rendahnya tingkat literasi halal dan edukasi halal dikalangan wisatawan muslim dan dampaknya terhadap keputusan membeli makanan dan minuman. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi halal dan *halal awareness* terhadap keputusan membeli makanan dan minuman pada Pujaan Toha *Streetfood* Kota Cirebon.

Jenis penelitian ini adalah kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah orang yang berkunjung atau wisatawan muslim di Pujaan Toha *Streetfood* Kota Cirebon. metode penentuan sampel menggunakan *Purposive Sampling*, sehingga sampel berjumlah 100 responden. Datanya menggunakan regresi linear berganda dengan menggunakan SPSS 24.

Penelitian ini menunjukkan Literasi Halal berpengaruh terhadap Keputusan Membeli dimana nilai $t_{hitung} (3,056) > t_{tabel} (1,984)$, *Halal Awareness* berpengaruh terhadap Keputusan Membeli dimana nilai $t_{hitung} (7,056) > t_{tabel} (1,984)$. Selain itu Literasi Halal dan *Halal Awareness* berpengaruh secara simultan terhadap Keputusan Membeli dimana $F_{hitung} (91,297) > F_{tabel} (2,36)$ Dan Koefisien Determinasi sebesar 64,6% Artinya Literasi Halal dan *Halal Awareness* mempengaruhi Keputusan Membeli sebesar 0,646% sedangkan sisanya 35,4% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Literasi Halal, *Halal Awareness*, Keputusan Membeli, Wisatawan Muslim

ABSTRACT

This research is motivated by the still low level of halal literacy and halal education among Muslim tourists and its impact on their food and beverage purchasing decisions. This study aims to determine the influence of halal literacy and halal awareness on the decision to purchase food and beverages at Pujaan Toha Streetfood in Cirebon City.

The type of research is quantitative. The population in this study consists of visitors or Muslim tourists at Pujaan Toha Streetfood in Cirebon City. The sampling method used is Purposive Sampling, resulting in a sample size of 100 respondents. The data used multiple linear regression with SPSS 24.

Based on the research results with the t-test, it shows that Halal Literacy affects Purchase Decisions where the t-value (3.056) > t-table (1.984), Halal Awareness affects Purchase Decisions where the t-value (7.056) > t-table (1.984). The F-test results indicate that Halal Literacy and Halal Awareness simultaneously affect Purchase Decisions where the F-value (91,297) > F-table (2.36) and the Coefficient of Determination is 64,6 %. This means that Halal Literacy and Halal Awareness influence Purchase Decisions by 0.646 %, while the remaining .4% is influenced by other variables not examined in this study.

Keywords: *Halal Literacy, Halal Awareness, Purchase Decision, Muslim Tourists*

ملخص

يستند هذا البحث إلى انخفاض مستوى الوعي بمفهوم الحلال بين السياح المسلمين، وتأثير ذلك على قراراتهم الشرائية للأطعمة والمشروبات. وتهدف هذه الدراسة إلى تحديد مدى تأثير الوعي بمفهوم الحلال على قرار شراء الأطعمة والمشروبات في مطعم بوجان توها للأطعمة الشعبية في مدينة سيريبون. نوع البحث كمي. يتكون مجتمع الدراسة من زوار أو سياح مسلمين في مطعم بوجان توها للأطعمة الشعبية بمدينة سيريبون. تم استخدام أسلوب العينة الهادفة، مما أسفر عن عينة مكونة من 100 مستجيب. تم تحليل SPSS 24. البيانات باستخدام تحليل الانحدار الخطي المتعدد بواسطة برنامج استنادًا إلى نتائج البحث باستخدام اختبار تي، يتبين أن المعرفة بالحلال تؤثر على قرارات الشراء حيث تبلغ قيمة تي (3.056) < قيمة تي الجدولية (1.984)، كما يؤثر الوعي بالحلال على قرارات الشراء حيث تبلغ إلى أن المعرفة بالحلال والوعي F قيمة تي (7.056) < قيمة تي الجدولية (1.984). تشير نتائج اختبار F (2.36) > F جدول (91.297) بالحلال تؤثران في الوقت نفسه على قرارات الشراء حيث تكون قيمة ومعامل التحديد هو 64.6 %. وهذا يعني أن المعرفة بالحلال والوعي بالحلال يؤثران على قرارات الشراء بنسبة 0.646 % ، في حين أن النسبة المتبقية البالغة 4 % تتأثر بمتغيرات أخرى لم يتم فحصها في هذه الدراسة

الكلمات المفتاحية : المعرفة بالحلال، الوعي بالحلال، قرار الشراء، السياح المسلمو

UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

LEMBARAN PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Literasi Halal dan *Halal Awareness* Wisatawan Muslim terhadap Keputusan Membeli Makanan dan Minuman pada Pujaan Toha *Streetfood* Kota Cirebon”, oleh PUTRI FATIMATUZZAHROH NIM: 2282140003, telah di-munaqosyah-kan pada hari Kamis, 23 April 2026 dihadapan dewan penguji dan dinyatakan LULUS.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada jurusan Pariwisata Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) pada Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosah



Ketua Sidang,

Hafni Khairunnisa, M.Sc.
NIP. 198808262018012002

Sekretaris Sidang,

Yati Harvati, M.Sc.
NIP. 198902032019032009

Penguji I


Dr. Lavanan, M.Si.
NIP. 19720622011011002

Penguji II


Mahrnun Nisa Ali, M.A.
NIP. 199201312019032013

LEMBARAN PERSETUJUAN PEMBIMBING
SKRIPSI
PENGARUH LITERASI HALAL DAN *HALAL AWARENESS*
WISATAWAN MUSLIM TERHADAP KEPUTUSAN MEMBELI PADA
PUJAAN TOHA *STREETFOOD* KOTA CIREBON
Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Program Studi Pariwisata Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon

Oleh:

PUTRI FATIMATUZZAHROH

NIM: 2282140003

Pembimbing I

Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M. Ag.
NIP. 197506012005011008

Pembimbing II

Abdul Maiz A W K A, M.Si.Ph.D.
NIP. 198708272019031009



Hafni Khairunnisa, M. Sc.
NIP. 198808262018012002

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon

Di Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

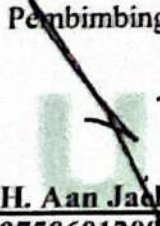
Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/ I **PUTRI FATIMATUZZAHROH NIM: 2282140003** dengan judul **"Pengaruh Literasi Halal dan *Halal Awareness* Wisatawan Muslim terhadap Keputusan Membeli Makanan dan Minuman pada Pujaan Toha *Streetfood* Kota Cirebon"**. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada jurusan Pariwisata Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosahkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II


Prof. Dr. H. Aan Jaclani, M. Ag.
NIP. 197506012005011008


Abdul Mukz A W K A, M.SiPh.D.
NIP. 198708272019031009



Mengetahui
Ketua Jurusan Pariwisata Syariah


Hafhi Khaerunnisa, M. Sc.
NIP. 198808262018012002

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Putri Fatimatuzzahroh

NIM : 2282140003

Tempat, Tanggal Lahir : Majalengka, 17 September 2003

Alamat : Dusun Karang Anyar, RT 002/RW 003, Desa
Ciparay, Kec. Leuwimunding, Kab. Majalengka

Dengan saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **"Pengaruh Literasi Halal dan Halal Awareness Wisatawan Muslim terhadap Keputusan Membeli Makanan dan Minuman pada Pujaan Toha *Streetfood* Kota Cirebon"**. ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

Cirebon, 23 April 2026

Penulis



Putri Fatimatuzzahroh
NIM. 2282140003

MOTTO

Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain), dan hanya kepada Allah lah engkau berharap
(Qs. Al- insyirah 6-8)

“Rasakan setiap proses yang kamu tempuh dalam hidupmu, sehingga kamu tau betapa hebatnya dirimu sudah berjuang sampai detik ini”

Bukan kesulitan yang membuat kita takut. Tapi sering ketakutanlah yang membuat jadi sulit. Jadi jangan mudah menyerah
(Joko Widodo)

Hatiku tenang karena mengetahui bahwa apa yang melewatkanmu tidak akan pernah menjadi takdirku. Dan apa yang ditakdirkan untukmu tidak akan pernah melewatiku
(Umar Bin Khattab)

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama : Putri Fatimatuzzahroh
Tempat, Tanggal Lahir : Majalengka, 17 September 2003
Jenis Kelamin : Perempuan
Jurusan : Pariwisata Syariah
Agama : Islam
Alamat : Dusun Karang Anyar, RT 002
RW 003, Desa Ciparay, Kec.
Leuwimunding, Kab. Majalengka

RIWAYAT PENDIDIKAN FORMAL

2010 – 2016 : SDN Ciparay 1
2016 – 2019 : SMP Tunas Pertiwi (Pp. Kebon Jambu Al-Islamy)
2019 – 2022 : MA Negeri 2 Cirebon
2022 – 2026 : Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon

PENGALAMAN ORGANISASI

Tahun 2023 : Anggota PMII El – Farouq (Fakultas FEBI)
Tahun 2023 – 2024 : Sekretaris Media Informasi (HIMA Pariwisata Syariah)
Tahun 2024 – 2025 : Bendahara Umum (HIMA Pariwisata Syariah)

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

KATA PERSEMBAHAN

Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, keselamatan, serta rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis telah menyelesaikan kewajiban sebagai mahasiswa dalam penyusunan tugas akhir berupa skripsi ini. Karya sederhana ini penulis persembahkan teruntuk orang-orang tersayang yang senantiasa mendampingi penulis dalam keadaan suka dan duka.

1. Kepada kedua Orang Tua Tercinta, Bapak Abdul Karim dan Ibu Yayah Rodiyah, terimakasih atas setiap doa yang tidak pernah putus, kasih sayang yang tak terhingga, serta perjuangan dan pengorbanan yang begitu besar dalam hidupku. Tiada kata yang mampu menggambarkan betapa berharganya dukungan dan cinta yang selalu Bapak dan Ibu berikan. Skripsi ini adalah salah satu bentuk kecil dari rasa terima kasih dan baktiku untuk kalian.
2. Kepada kakakku tersayang, Tiya Imtiyazunnisa, M.Pd, terima kasih atas dukungan, semangat, dan yang selalu menguatkan.
3. Kepada adikku tercinta, Aufa Izzati Karim dan Fahma Lubna Maisya, terima kasih telah menjadi penyemangat dan penghibur di setiap proses yang aku jalani.
4. Kepada keluarga besar senantiasa menyertai dengan doa dan dukungan tulus sepanjang perjalanan studi, khususnya dalam menyelesaikan skripsi ini. Segala bentuk perhatian serta kasih sayang menjadi kekuatan utama dalam setiap langkah.
5. Sahabat penulis Fona, Anin, Sulis, Alisah, Ara, Uca, Umay, Nenah, terima kasih telah menemani dan selalu memberikan doa, dukungan, motivasi, hiburan kepada penulis sejak awal perkuliahan hingga tahap tugas akhir ini dapat terselesaikan. Dan kepada teman-temanku kelas A dan angkatan 2022 terima kasih atas kebersamaan, dukungan, dan kerja sama selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Terima kasih sudah saling membantu, berbagi informasi, dan menguatkan satu sama lain dalam setiap tahapan yang dilalui. Semoga kebersamaan yang telah terjalin menjadi

kenangan baik dan membawa kita menuju kesuksesan masing-masing di masa depan.

6. Kepada seseorang yang telah membantu penulis ditahap tugas akhir ini. Terima kasih telah berkontribusi banyak dalam penulisan karya tulis ini, baik tenaga, waktu, maupun materi kepada saya. Telah menjadi teman dalam segala hal yang mendukung ataupun menghibur, dalam kesedihan, mendengar keluh kesah, memberi semangat untuk pantang menyerah dan support dalam proses penyusunan skripsi ini sampai selesai.
7. Terakhir, untuk diri saya sendiri Putri Fatimatuzzahroh, terima kasih atas segala kerja keras dan semangatnya sehingga mampu bertahan dan terus melangkah sejauh ini. Terima kasih pada raga dan jiwa yang masih tetap tegar dan ikhlas menjalani semuanya hingga sekarang. Terima kasih telah percaya pada keraguan dan kelelahan dalam setiap proses ini, meskipun jalannya terasa begitu berat. Saya bangga pada diri saya sendiri! Kedepanya untuk raga yang tetap kuat, hati yang selalu tegar, mari bekerjasama untuk lebih berkembang lagi menjadi pribadi yang lebih baik dari hari ke hari.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: **“Pengaruh Literasi Halal dan *Halal Awareness* Wisatawan Muslim terhadap Keputusan Membeli Makanan dan Minuman pada Pujaan Toha *Streetfood* Kota Cirebon”**. Skripsi ini sebagai syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada jurusan Pariwisata Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon. Penulis menyadari bahwa selesainya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dari bimbingan berbagai pihak. Oleh karena itu melalui kesempatan ini, penulis ingin menghaturkan banyak terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag., selaku Rektor UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Ibu Hafni Khairunnisa, M.Sc., selaku Ketua Jurusan Pariwisata Syari'ah.
4. Ibu Yati Haryati, M.Sc., selaku Sekretaris Jurusan Pariwisata Syari'ah.
5. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag., selaku dosen pembimbing I Skripsi Terimakasih banyak telah meluangkan waktunya untuk terus membimbing dan memotivasi penulis dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.
6. Abdul Muizz A W K A, M.Si.Ph.D, selaku dosen pembimbing II Skripsi Terimakasih banyak atas kesediannya dan keikhlasannya dalam membimbing, memberikan masukan, dan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan penyusunan tugas akhir Skripsi ini.
7. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen beserta staff Jurusan Pariwisata Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
8. Seluruh Pihak yang terlibat dan dijadikan narasumber dalam penyusunan skripsi ini.

9. Teman-teman kelas Pariwisata Syariah Angkatan 2022 yang telah turut mewarnai perjalanan perkuliahan ini. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, serta proses belajar yang telah kita lalui bersama. Semoga setiap momen, perjuangan, dan pengalaman yang telah kita lewati menjadi kenangan berharga serta membawa kita menuju kesuksesan di masa yang akan datang.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini masih terdapat berbagai kekurangan, baik dari segi maupun pembahasan. Hal ini tidak terlepas dari keterbatasan pengetahuan serta pengalaman yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan masukan serta saran yang membangun dari berbagai pihak demi kesempurnaan karya ilmiah di masa mendatang.



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Permasalahan Penelitian.....	7
C. Perumusan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian	10
E. Manfaat Penelitian	10
F. Sistematis Penulisan Skripsi	11
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Kajian Teori	14
B. Penelitian Terdahulu	33
C. Definisi Operasional.....	36
D. Kerangka Pemikiran.....	38
E. Hipotesis Penelitian.....	38
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	40
B. Lokasi Penelitian.....	40
C. Sumber Data Penelitian.....	40
D. Populasi dan Sampel	42
E. Teknik Pengumpulan Data.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Pujaan Toha <i>Streefood</i>	51
B. Deskripsi Responden.....	52
C. Deskripsi Indikator.....	55
D. Analisis Data	69
E. Pembahasan Hasil Penelitian	84

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan 93

B. Saran..... 94

DAFTAR PUSTAKA 96

LAMPIRAN - LAMPIRAN 102



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	33
Tabel 2.2 Definisi Operasional Variabel.....	37
Tabel 3.3 Instrumen Penelitian	44
Tabel 4.4 Jenis Kelamin Responden	53
Tabel 4.5 Usia Responden.....	53
Tabel 4.6 Frekuensi Kunjungan Responden	54
Tabel 4.7 Frekuensi Jawaban Responden pada Variabel Literasi Halal	56
Tabel 4.8 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Literasi Halal	58
Tabel 4.9 Frekuensi Jawaban Responden pada Variabel <i>Halal Awareness</i> ...	60
Tabel 4.10 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel <i>Halal Awareness</i>	62
Tabel 4.11 Frekuensi Jawaban Responden Variabel keputusan membeli	64
Tabel 4.12 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Keputusan Membeli	67
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas (X1), (X2), (Y)	70
Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas (X1, X2 dan Y).....	72
Tabel 4.15 Hasil Uji Normalitas Kolmogrov Smirnov	73
Tabel 4.16 Hasil Uji Multikolinieritas	75
Tabel 4.17 Hasil Uji Heteroskedastisitas	77
Tabel 4.18 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	78
Tabel 4.19 Hasil Uji t Parsial	79
Tabel 4.20 Hasil Uji F Simultan	81
Tabel 4.21 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	83

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pedagang UMKM bersertikat halal (Cirebon)	4
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	38
Gambar 4.3 Garis Kontinum Variabel Literasi Halal	60
Gambar 4.4 Garis Kontinum Variabel <i>Halal Awareness</i>	64
Gambar 4.5 Garis Kontinum Variabel Keputusan Membeli.....	69
Gambar 4.6 Hasil Uji Normalitas <i>P-Plot</i>	74
Gambar 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	76

