

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENINGKATAN
PENJUALAN PRODUK KULINER HALAL DI ERA
EKONOMI DIGITAL DI KECAMATAN
PLERED KABUPATEN CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi
(SE) pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Oleh:

MUTMAINNAH

NIM : 2282120221

**KEMENTERIAN AGAMA ISLAM REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON
1447 H / 2026 M**

ABSTRAK

MUTMAINNAH NIM 2282120221. “FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENINGKATAN PENJUALAN PRODUK KULINER HALAL DI ERA EKONOMI DIGITAL DI KECAMATAN PLERED KABUPATEN CIREBON”.

Perkembangan ekonomi digital telah membawa perubahan dalam pola pemasaran dan penjualan produk, termasuk pada sektor usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di bidang kuliner halal. Peningkatan penjualan menjadi salah satu tolok ukur penting dalam melihat keberhasilan suatu usaha, terutama bagi pelaku usaha yang menerapkan prinsip-prinsip syariah dalam kegiatan usahanya. Kecamatan Plered, Kabupaten Cirebon, merupakan salah satu daerah yang memiliki potensi cukup besar dalam pengembangan kuliner halal. Meskipun demikian, penerapan pelayanan syariah, penguatan citra merek berbasis syariah, serta pemanfaatan teknologi finansial syariah oleh pelaku usaha masih belum sepenuhnya optimal.

Berdasarkan kondisi tersebut, penelitian ini dilakukan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi peningkatan penjualan produk kuliner halal di wilayah tersebut. Pendekatan yang digunakan adalah kuantitatif dengan metode survei. Penelitian ini memfokuskan pada tiga variabel bebas, yaitu kualitas pelayanan syariah, branding syariah, dan pemanfaatan teknologi finansial syariah, serta satu variabel terikat yaitu peningkatan penjualan produk kuliner halal.

Populasi penelitian mencakup seluruh pelaku usaha kuliner halal di Kecamatan Plered, Kabupaten Cirebon, dengan teknik pengambilan sampel yang disesuaikan dengan kriteria penelitian. Data diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada responden, kemudian dianalisis menggunakan regresi linier berganda guna melihat pengaruh masing-masing variabel, baik secara parsial maupun secara bersama-sama.

Hasil analisis menunjukkan bahwa ketiga variabel tersebut, yaitu kualitas pelayanan syariah, branding syariah, dan pemanfaatan teknologi finansial syariah, berpengaruh secara signifikan terhadap peningkatan penjualan produk kuliner halal. Pengaruh tersebut terlihat baik secara individu maupun secara simultan. Hal ini menunjukkan bahwa upaya peningkatan kualitas layanan yang sesuai dengan prinsip syariah, penguatan identitas merek, serta penggunaan teknologi finansial berbasis syariah dapat mendukung peningkatan kinerja penjualan dan daya saing usaha kuliner halal di era digital.

Kata kunci: Kualitas Pelayanan Syariah, Branding Syariah, Teknologi Finansial Syariah, Peningkatan Penjualan, Kuliner Halal, Kecamatan Plered

ABSTRACT

MUTMAINNAH NIM 2282120221. “FACTORS THAT INFLUENCE THE INCREASE IN SALES OF HALAL CULINARY PRODUCTS IN THE DIGITAL ECONOMY ERA IN PLERED DISTRICT, CIREBON REGENCY”.

The development of the digital economy has brought changes in product marketing and sales patterns, including in the micro, small, and medium enterprises (MSMEs) sector in the halal culinary sector. Increased sales are a crucial measure of business success, especially for businesses that implement Sharia principles in their operations. Plered District, Cirebon Regency, is an area with significant potential for halal culinary development. However, the implementation of Sharia-compliant services, strengthening Sharia-compliant brand image, and utilizing Sharia-compliant financial technology by businesses are still not fully optimized.

Based on these conditions, this study was conducted to determine the factors influencing the increase in sales of halal culinary products in the region. The approach used was quantitative with a survey method. This study focused on three independent variables: Sharia service quality, Sharia branding, and utilization of Sharia-compliant financial technology, and one dependent variable: increased sales of halal culinary products.

The study population included all halal culinary businesses in Plered District, Cirebon Regency, with a sampling technique tailored to the research criteria. Data were obtained through questionnaires distributed to respondents and then analyzed using multiple linear regression to examine the influence of each variable, both partially and collectively.

The analysis showed that all three variables—Sharia service quality, Sharia branding, and the use of Sharia financial technology—significantly influenced the increase in sales of halal culinary products. This influence was evident both individually and simultaneously. This suggests that efforts to improve service quality in accordance with Sharia principles, strengthen brand identity, and utilize Sharia-based financial technology can support improved sales performance and competitiveness of halal culinary businesses in the digital era.

Keywords: Sharia Service Quality, Sharia Branding, Sharia Financial Technology, Sales Increase, Halal Culinary, Plered District

الملخص

مطمئنة، رقم القيد 2282120221. "العوامل المؤثرة في زيادة مبيعات منتجات المأكولات
الحلال في عصر الاقتصاد الرقمي في منطقة بليريد، محافظة تشيربون

يشهد الاقتصاد الرقمي تطورًا متسارعًا أدى إلى تغيّرات ملحوظة في أنماط تسويق وبيع المنتجات، بما في ذلك قطاع المشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في مجال الأغذية الحلال. ويُعدّ ارتفاع المبيعات أحد المؤشرات المهمة لقياس نجاح المشروع، لا سيما لدى رواد الأعمال الذين يلتزمون بتطبيق مبادئ الشريعة الإسلامية في أنشطتهم التجارية. وتُعدّ منطقة بليريد بمحافظة تشيربون من المناطق التي تمتلك إمكانات كبيرة في تطوير قطاع الأغذية الحلال. ومع ذلك، فإن تطبيق جودة الخدمة وفق الشريعة، وتعزيز العلامة التجارية الإسلامية، واستخدام التكنولوجيا المالية الإسلامية من قبل أصحاب المشاريع لا يزال غير مثالي.

بناءً على ذلك، تهدف هذه الدراسة إلى تحليل العوامل المؤثرة في زيادة مبيعات منتجات الأغذية الحلال في هذه المنطقة. واعتمدت الدراسة المنهج الكمي باستخدام أسلوب المسح. وشملت المتغيرات المستقلة جودة الخدمة الشرعية، والعلامة التجارية الإسلامية، واستخدام التكنولوجيا المالية الإسلامية، في حين كان المتغير التابع هو زيادة مبيعات منتجات الأغذية الحلال. تكون مجتمع الدراسة من جميع أصحاب المشاريع في مجال الأغذية الحلال بمنطقة بليريد بمحافظة تشيربون، وتم اختيار العينة وفقاً لمعايير محددة. وتم جمع البيانات من خلال توزيع الاستبيانات على المستجيبين، ثم تحليلها باستخدام أسلوب الانحدار الخطي المتعدد لقياس تأثير كل متغير على حدة وكذلك بشكل جماعي.

وأظهرت نتائج الدراسة أن جودة الخدمة الشرعية، والعلامة التجارية الإسلامية، واستخدام التكنولوجيا المالية الإسلامية لها تأثير معنوي على زيادة مبيعات منتجات الأغذية الحلال، سواء بشكل جزئي أو كلي. وتشير هذه النتائج إلى أن تحسين جودة الخدمة وفق مبادئ الشريعة، وتعزيز هوية العلامة التجارية، والاستفادة من التكنولوجيا المالية الإسلامية يمكن أن يساهم في زيادة أداء المبيعات وتعزيز القدرة التنافسية للمشروعات في قطاع الأغذية الحلال في ظل الاقتصاد الرقمي.

الكلمات البحث: جودة الخدمة الشرعية، العلامة التجارية الإسلامية، التكنولوجيا المالية الإسلامية، زيادة المبيعات، الأغذية الحلال، بليريد

PERSETUJUAN PEMBIMBING
SKRIPSI
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENINGKATAN
PENJUALAN PRODUK KULINER HALAL DI ERA EKONOMI DIGITAL
DI KEC PLERED KAB CIREBON

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)

Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

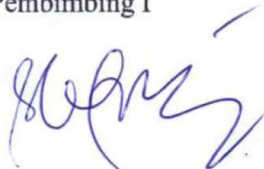
Oleh :

MUTMAINNAH

NIM : 2282120221

Mengetahui,

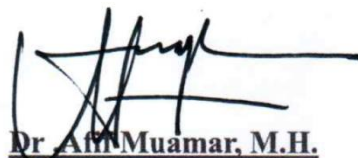
Pembimbing I



Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si

NIP: 19731125 201411 1 002

Pembimbing II



Dr. Afri Muamar, M.H.

NIP: 19851219 201503 1 007

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah,



Dr. H. Achmad Otong Bushtomi, Lc., M.Ag

NIP. 19731223 200701 1 022

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Siber Syekh Nurjati Cirebon
di Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah melaksanakan proses bimbingan, penelaahan, pemberian arahan, serta perbaikan terhadap skripsi yang disusun oleh saudari **MUTMAINNAH, NIM 2282120221**, dengan judul **"FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENINGKATAN PENJUALAN PRODUK KUL;INER HALAL DI ERA EKONOMI DIGITAL DI KECAMATAN PLERED KABUPATEN CIREBON"**. Maka kami menyatakan bahwa skripsi tersebut telah memenuhi ketentuan untuk diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon guna mengikuti ujian munaqosah.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Menyetujui:

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si

NIP: 19731125 201411 1 002


Dr. Afri Muamar, M.H.

NIP: 19851219 201503 1 007

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah,


Dr. H. Achmad Otono Bushtomi, Lc., M.Ag

NIP. 19731223 200701 1 022

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi berjudul **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENINGKATAN PENJUALAN PRODUKI KULINER HALAL DI ERA EKONOMI DIGITAL DI KECAMATAN PLERED KABUPATEN CIREBON”**. Oleh **MUTMAINNAH NIM: 2282120221**, telah dipertahankan dalam sidang munaqosah di Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Skripsi tersebut dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar **Sarjana Ekonomi (S.E.)** pada Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosah:



Ketua Sidang,
Dr. H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag

NIP. 1973122322007011022

Sekretaris Sidang,

Dr. H. Syaeful Bakhri, SE., M.Si

NIP. 197311252014111002

Penguji I

Dr. H. Ayus Ahmad Yusuf, S.E., M.S.I.

NIP. 197108012000031002

Penguji II

Dr. Abdul Nasir, M.E., Sy.

NIP. 198904212020121006

PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nam : Mutmainnah

NIM : 2282120221

Tempat, Tanggal Lahir : Cirebon, 07 Februari 2002

Alamat : Blok Sentosa, RT009/RW003, Desa Panembahan
Kecamatan Plered, Kabupaten Cirebon, Provinsi
Jawa Barat.

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENINGKATAN PENJUALAN PRODUK KULINER HALAL DI ERA EKONOMI DIGITAL DI KECEMATAN PLERED KABUPATEN CIREBON”**. Merupakan hasil karya yang saya susun secara mandiri. Seluruh gagasan, pendapat, maupun data yang bersumber dari pihak lain telah dicantumkan dan dirujuk sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku. Saya bersedia menerima segala konsekuensi serta sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku apabila di kemudian hari terbukti terdapat pelanggaran terhadap etika akademik atau adanya tuntutan atas keaslian karya ini.

Cirebon, 26 Maret 2026

Saya yang menyatakan

Materai



MUTMAINNAH

NIM.2282120221

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama : Mutmainnah
Nim : 2282120201
TTL : Cirebon, 07 Februari 2002
Alamat : Blok Sentosa, RT009/RW003,
Desa Panembahan Kecamatan
Plered, Kabupaten Cirebon,
Provinsi Jawa Barat.

Pendidikan formal yang telah ditempuh penulis yakni sebagai berikut:

1. SD Negeri 3 Panembahan (2010-2016)
2. MTS Salafiyah Cirebon (2016-2019)
3. MA Salafiyah Cirebon (2019-2022)

Penulis menempuh pendidikan Strata Satu (S1) pada Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon (UIN SSC), dengan menyusun skripsi berjudul **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENINGKATAN PENJUALAN PRODUK KULINER HALAL DI ERA EKONOMI DIGITAL DI KECAMATAN PLERED KABUPATEN CIREBON”**. Penyusunan skripsi tersebut dilaksanakan di bawah bimbingan Bapak Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E.,M.Si dan Bapak Dr.Afif Muamar, M.H. Daftar riwayat hidup ini disusun untuk digunakan sebagaimana mestinya.

KATA PERSEMBAHAN

Dengan Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, karunia, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, dan seluruh umatnya hingga akhir zaman. saya persembahkan karyasederhana ini sebagai tanda bukti cinta, kasih dan rasa hormat tak terhingga kepada:

Skripsi ini penulis persembahkan dengan penuh rasa cinta, hormat, dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua tercinta, yang senantiasa memberikan doa, dukungan, kasih sayang, serta pengorbanan yang tiada henti dalam setiap langkah kehidupan penulis. Pengorbanan yang bapak dan ibu lakukan untuk saya tidak dapat digambarkan dengan apapun dan tidak ada kata-kata yang akan cukup untuk mengatakan betapa bersyukur saya memiliki orang tua yang sangat hebat dalam semesta ini, terimakasih untuk segalanya.

Dan tidak lupa pula keberhasilan ini saya persembahkan untuk kaka-kaka tersayang Kaka Robiatul Adawiyah, Sudirman, Ahmad Baedowi, Nur A'eni, Muhammad Syarifudin, Isma Luwiyannah, Mustofa Kamal Mubarak, Puput Rohmatul Maula, Sumantri, serta adik tercinta Nur Azwani, yang senantiasa memberikan doa, dukungan, dan motivasi selama proses penyusunan skripsi ini. Tak lupa kepada para keponakan tersayang Nafisah Zahirotunnisa, Ramadan Zahinurrofi', Nur Hafizaturrahma, dan Uwais Zayyad Alfaraz, yang menjadi sumber semangat dan kebahagiaan. Semoga Allah SWT membalas seluruh kebaikan dengan limpahan rahmat dan keberkahan. InsyaAllah kalian akan selalu ada dalam setiap do'a dan langkah saya, serta kelak akan menjadi orang utama dalam kesuksesan saya baik di dunia maupun di akhirat. Semoaga kalian senantiasa berada dalam lindungan Allah SWT.

Penulis juga mengucapkan terima kasih yang tulus kepada dosen pembimbing, Bapak Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si., dan Bapak Dr. Afif Muamar, M.H. atas bimbingan, arahan, kesabaran, serta ilmu yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Segala masukan dan motivasi yang diberikan sangat berarti dan menjadi bekal berharga bagi penulis.

MOTO HIDUP

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai dari suatu urusan, kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan yang lain.

Hanya kepada Tuhan kamu berharap”.

(Q.S. Al-Insyirah: 6-8)

“Pada akhirnya ini semua hanyalah permulaan (Nadin Amizah)

“Dikatakan oleh angin yang menghasilkan gelombang, jadilah besar bestari dan manfaat tuk sekitar”

(Kunto Aji)

“Semua jatuh bangunmu hal yang biasa, Angan dan pertanyaan waktu yang menjawabnya. Berikan tenggat waktu bersedihlah secukupnya,

Rayakan perasaanmu sebagai manusia”

(Hindia)

“Orang lain tidak peduli bagaimana prosesmu mereka hanya akan melihat hasilmu. Orang lain tidak pernah mau tau kesulitan dan badai apa saja yang sudah kamu hadapi disetiap langkahmu sampai kamu bisa di titik ini. Private saja prosesmu, karena sebuah kejutan lebih menarik daripada perencanaan”

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puji kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufik dan hidayah-Nya. Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat dalam Program Strata Satu di jurusan Ekonomi Syariah. Dalam penyusunan skripsi ini penulis mengambil judul **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENINGKATAN PENJUALAN PRODUK KULINER HALAL DI ERA EKONOMI DIGITAL DI KEC PLERED KAB CIREBON”** yang dapat terselesaikan dengan tepat waktu.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Strata pada jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Nergri Syekh Nurjati Cirebon. Dengan segala kerendahan hati penulis bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini terdapat banyak hambatan dan segala kesulitan yang terjadi. Namun berkat kesabaran hati dan kerja keras yang dilakukan serta dorongan do'a dan dukungan secara langsung maupun tidak langsung dari berbagai pihak, sehingga membuat penulis selalu semangat dalam menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tak terhingga untuk:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag., selaku Rektor UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak Dr. H. Achmad Otong Busthomi, L.C., M.Ag., selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
4. Bapak Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si., selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
5. Ibu Mahrnun Nisa Ali, M.A., selaku Dosen Pembimbing Akademik.

6. Bapak Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, saran, serta kesabaran kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
7. Bapak Dr. Afif Muamar, M.H. selaku Dosen Pembimbing II yang senantiasa memberikan bimbingan, masukan, dan motivasi sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
8. Seluruh dosen, staf, serta pihak perpustakaan, khususnya di lingkungan Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
9. Kedua orang tua penulis, Cinta pertama dan panutanku, Ayahanda Abdul Khafid Dan Ibunda Rofi'ah Beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun beliau mampu mendidik penulis, memotivasi, mendoakan, Serta memberi dukungan yang tiada henti sehingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
10. Kakak-kakak penulis Kaka Robiatul Adawiyah, Sudirman, Ahmad Baedowi, Nur Ae'ni, Muhammad Syarifudin, Isma Luwiyannah, Mustofa Kamal Mubarak, Puput Rohmatul Maula, Sumantri, serta adik tercinta Nur Azwani, Terima kasih atas dukungan, doa, dan bantuan baik secara moral maupun material selama proses penyusunan skripsi.
11. Seluruh keluarga penulis yang senantiasa memberikan doa, nasihat, dan dukungan, semoga selalu diberikan kesehatan dan umur yang panjang.
12. Sahabat-sahabat selama perkuliahan Ruchaniyah, Rifatul Azizah, Aisyah Nabila, Evinda Fitria Ningsih, Syabila Putri Pratiwi, Dali Nurdalia Halimatus Sa'diyah, dan Intan, terima kasih atas kebersamaan, dukungan, serta kenangan berharga yang telah dilalui bersama.
13. Kepada seseorang yang namanya tidak bisa penulis sebutkan, seseorang yang pernah hidup bersama penulis dan menjadi bagian dari perjalanan cinta penulis. Terimakasih untuk patah hati dan seluruh kebahagiaan yang telah diberikan pada saat itu yang membuat penulis saat ini menjadi sabar dan menjadi proses pendewasaan penulis. Ternyata perginya anda dari kehidupan penulis memberikan cukup motivasi untuk terus maju dan

berproses menjadi pribadi yang jauh lebih baik, lebih dewasa, serta menjadi pribadi yang lebih memahami bahwa setiap orang masa ada orangnya dan setiap orang ada masanya. Dan kepada sosok yang belum diketahui namanya namun sudah tertulis dengan jelas dan indah di Lauhul Mahfudz. Ku persembahkan skripsi ini untuk memantaskan diri, semoga suatu saat kita dipertemukan dalam versi terbaik kita masing-masing.

14. Seluruh teman-teman Program Studi Ekonomi Syariah angkatan 2022, khususnya kelas F, atas kebersamaan dan kenangan indah selama masa perkuliahan.
15. Terakhir, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam kepada diri sendiri, Mutmainnah. Terima kasih telah bertahan sejauh ini. Untuk setiap malam yang dihabiskan dalam kelelahan, setiap pagi yang disambut dengan keraguan namun tetap dijalani, serta setiap ketakutan yang berhasil dilawan dengan keberanian. Terima kasih kepada hati yang tetap ikhlas, meski tidak semua hal berjalan sesuai harapan. Terima kasih kepada jiwa yang tetap kuat, meski berkali-kali hampir menyerah. Terima kasih kepada raga yang terus melangkah, meski lelah sering kali tak terlihat. Penulis bangga kepada diri sendiri yang telah mampu melewati berbagai fase sulit dalam kehidupan ini. Semoga ke depannya, raga ini tetap kuat, hati tetap tegar, dan jiwa tetap lapang dalam menghadapi setiap proses kehidupan. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun dari pembaca sehingga dapat menyempurnakan penulisan skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan banyak manfaat bagi berbagai pihak yang membutuhkan.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
ملخص.....	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
NOTA DINAS	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI.....	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PERSEMBAHAN.....	ix
MOTO HIDUP	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Pembatasan Masalah	6
D. Rumusan Masalah	7
E. Tujuan Penelitian.....	7
F. Manfaat Penelitian	8
G. Sistematika Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
A. <i>Technology Acceptance Model</i>	10
B. Penelitian Terdahulu.....	41
C. Kerangka Berpikir.....	44
D. Hipotesis Penelitian.....	45
BAB III METODE PENELITIAN	49
A. Jenis Pendekatan Penelitian	49
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	50

C.	Populasi Dan Sempel	50
D.	Instrumen Penelitian.....	53
E.	Jenis dan Sumber Data	53
F.	Teknik Pengumpulan Data	54
G.	Definisi Operasional Variabel	60
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		68
A.	Gambaran Umum Objek Peneletian	68
B.	Gambaran Umum Responden	70
C.	Analisis Data	74
	1. Uji Instrumen Penelitian	75
	2. Uji Statistik Deskriptif.....	76
	3. Uji Asumsi Klasik	80
	4. Uji Regresi Linier Berganda	87
	5. Uji Hipotesis	89
D.	Pembahasan.....	96
BAB V PENUTUP		109
A.	Kesimpulan	108
B.	Implikasi.....	110
C.	Saran.....	110
DAFTAR PUSTAKA.....		112
LAMPIRAN.....		120



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kriteria Pengukuran Variabel	60
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel	61
Tabel 4.8 Hasil Distribusi Frekuensi Variabel Keunggulan Layanan Syariah (X1)	78
Tabel 4.9 Hasil Distribusi Frekuensi Variabel Branding S (X1)	79
Tabel 4.10 Hasil Distribusi Frekuensi Variabel Pemanfaatan Teknologi (X3)	80
Tabel 4.11 Hasil Distribusi Frekuensi Variabel Peningkatan Penjualan (Y).....	81
Tabel 4.12 Statistik Deskriptif.....	82
Tabel 4.13 Uji Normalitas dengan Kolmogorov-Smirnov	83
Tabel 4.14 Uji Multikolinearitas	84
Tabel 4.15 Uji Heteroskedastisitas	87
Tabel 4.16 Uji Autokorelasi	89
Tabel 4.17 Analisis Regresi Linier Berganda.....	90
Tabel 4.18 Uji t (Parsial)	92
Tabel 4.19 Uji f (Simultan)	94
Tabel 4.20 Koefisien Determinasi (R ²)	95



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkembangan Konsumsi Industri Halal Global dan Nilai <i>Halal Food</i> (2021–2028).....	1
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	42
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Probability Plot	82
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	86

