

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, T., & Mahyuni, L. P. (2022, April). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Kemudahan, Manfaat, Keamanan dan Pengaruh Sosial Terhadap Minat Penggunaan *Fintech* . In *FORUM EKONOMI: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi* (Vol. 24, No. 2, pp. 245-258).
- Afifah, T. H., & Rosalina, E. (2021) Pengaruh Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan terhadap Keputusan Pengambilan Kredit pada *Peer-to-Peer (P2P) Lending* di DKI Jakarta.
- Aji, N. M. B., & Bagana, B. D. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Kepercayaan, dan Risiko terhadap Minat Menggunakan Pinjaman *Online*: Studi Kasus Pada Mahasiswa PTN dan PTS di Kota Semarang. *Journal Of Administration and Educational Management (ALIGNMENT)*, 7(1).
- Amalia, Z. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Kemudahan, dan Perilaku Konsumtif Terhadap Minat Masyarakat Aceh Dalam Menggunakan *Fintech Peer-to-peer Lending Syariah* (Doctoral dissertation, UIN Ar-raniry).
- Andrian, M. A. (2021). Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi *Peer-to-peer Lending* Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palopo [Skripsi, Universitas Muhammadiyah Palopo].
- Asriyani, A., & Johan, M. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Mahasiswa dalam Menggunakan *P2P lending*. *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen*, 2(3), 63–76.
- Atkinson, A., & Messy, F. A. (2012). *Measuring Financial Literacy: Results of the OECD/INFE Pilot Study*. *OECD Working Papers on Finance, Insurance and Private Pensions*.
- Ayuningtias, K. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, *E-Service Quality*, dan Jaminan Rasa Aman Terhadap Minat Menggunakan *Fintech Peer-to-peer Lending* Syariah Dalam Persepektif Islam (Studi Pada Generasi Milenial Di Kota Bandar Lampung) (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational behavior and human decision processes*, 50(2), 179-211.

- Badan Pusat Statistik Kota Cirebon. (7 Maret 2025). Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Kota Cirebon (jiwa) , 2024. Diakses pada 16 April 2025, dari <https://cirebonkota.bps.go.id/id/statistics-table/1/OTI1OSMx/jumlah-penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin-di-kota-cirebon--jiwa---2024.html>
- Baihaqi, H. (2025, Juni 4) Pinjol Paling Banyak Aduan , Warga Cirebon Keluhkan Bunga Tinggi & Cara Penagihan. Bisnis.com. <https://bandung.bisnis.com/read/20250604/550/1882378/pinjol-paling-banyak-aduan-warga-cirebon-keluhkan-bunga-tinggi-cara-penagihan>
- Baihaqi, H. (2025, September 23) Keluhan soal Pinjol Melonjak, Warga Cirebon Berbondong-bondong 'Ngadu' ke Kantor OJK. Bisnis.com. https://bandung.bisnis.com/read/20250923/550/1913935/keluhan-soal-pinjol-melonjak-warga-cirebon-berbondong-bondong-ngadu-ke-kantor-ojk#goog_rewarded
- Berliana, M., & Zulestiana, D. A. (2020). Pengaruh *E-Service Quality* terhadap *Customer Satisfaction* dan *Loyalty* pada Pengguna Gopay di Indonesia. REMIK (Riset Dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer), 4(2), 11. <https://doi.org/10.33395/remik.v4i2.10532>
- Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students. *Financial services review*, 7(2), 107-128.
- Dwitri, A., & Pradikto, S. (2025). Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi. *Jurnal Kajian Dan Penelitian Umum*, 3(1), 99-106.
- Emeralda, G. P., Wulandari, J., & Adistya, D. (2020). Analisis *e-trust*, *e-WOM* dan *e-service quality* dalam keputusan pembelian *online*. *Perspektif Bisnis*, 3(2), 63-75.
- Faradila, D. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Keuangan dan Intensi Meminjam dari Pinjaman *Online/P2P lending* pada Mahasiswa Universitas Islam Indonesia (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia).

- Fathur, R. (2024) BPS Catat Ekonomi Kota Cirebon 2024 tumbuh 5,02 persen.
<https://jabar.antaranews.com/berita/607177/bps-catat-ekonomi-kota-cirebon-2024-tumbuh-502-persen?page=all>
- Fauziah, R. D. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Persepsi Kemudahan Menggunakan *Fintech* Terhadap Minat Berinvestasi Pada Produk Pasar Modal Syariah (Doctoral dissertation, S1 Perbankan Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon).
- Fitriyani, M. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Literasi Digital dan *Behavioral Motivation* Terhadap Keputusan Menggunakan *Peer-to-peer Lending* (Studi Kasus Mahasiswa UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto) [Skripsi, Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto].
- Frederica, D., Magdalena, F. C. S., Gunarso, G., Anatasia, C., & Cici, H. D. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan Faktor Lainnya terhadap Niat Masyarakat Menggunakan Pinjaman *Online*. *JRB-Jurnal Riset Bisnis*, 7(1), 141-155.
- Gaven, G., Budiman, F., & Kurniawannama, D. (2023). Antara *Fintech P2P lending* Dan Perbankan, Simbiosis Mutualisme. *Jurnal Multidisiplin Indonesia*, 2(10), 3170-3177.
- Gayatri, S. N. N., Putri, W. R., & Putra, M. R. H. K. (2024, Februari 20). Kasus Gagal Bayar dan Kebocoran Data Pribadi Semakin Meningkat, Apakah Layanan *Peer-to-peer (P2P) Lending* di Indonesia Masih Aman? <https://kliklegal.com/kasus-gagal-bayar-dan-kebocoran-data-pribadi-semakin-meningkat-apakah-layanan-peer-to-peer-p2p-lending-di-indonesia-masih-aman>
- Haikal, F., & Wijayangka, C. (2021). Hubungan Literasi Keuangan Dengan Pemanfaatan Pinjaman *Online* Studi Pada Mahasiswa Universitas Telkom Pengguna Layanan Cicil. Co. Id. *eProceedings of Management*, 8(2).
- Hair Jr, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R: A Workbook* (p. 197). Springer Nature.

- Hasibuan, H. T. (2021). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Menggunakan Layanan *Financial Technology Peer-to-peer Lending* Syariah. E-Jurnal Akuntansi, 31(5), 1201. <https://doi.org/10.24843/eja.2021.v31.i05.p10>.
- Huston, SJ (2010), *Measuring Financial Literacy*, *Journal of Consumer Affairs*, vol. 44, no. 2, pp. 296–316.
- International Organization of Securities Commissions 2017, Library Pubdocs, IOSCO, <https://www.iosco.org/library/pubdocs/pdf/IOSCOPD554.pdf>.
- Ishaqi, A. M. A. (2025, Maret 27). Kredit Macet Pinjol Rp2,01 Triliun, Industri *P2P lending* Perlu Diperbaiki. <https://finansial.bisnis.com/read/20250327/563/1865206/kredit-macet-pinjol-rp201-triliun-industri-p2p-lending-perlu-diperbaiki>
- Jayanti, I. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pembiayaan Melalui *Fintech Peer-to-peer Lending* (Studi Pada Perempuan Pengusaha Mikro Di Kecamatan Teluk Betung Selatan) (Doctoral dissertation, UIN RADEN INTAN LAMPUNG).
- Karch, J. (2020). *Improving on Adjusted R-squared*. *Collabra: Psychology*, 6(1), 45.
- Khan, M. T. I., Yee, G. H., & Gan, G. G. G. (2023). *Antecedents of Intention To Use Online Peer-to-Peer Platform* in Malaysia. *Vision*, 27(5), 680-694.
- Kumalasari, A. L., & Lestari, W. D. (2022). Analisis Dalam Berinteraksi Pada *Peer-to-peer Lending* Dalam Kredit Macet Pinjaman *Online* dan *Paylater* Yang Didominasi Oleh Generasi Z. *JURSIMA*, 10(2).
- Kusnanto, D., Oktaviany, R. A., & Rahma, R. (2020). Pengaruh *Trust* Dan *E-Service Quality* Terhadap Keputusan Pembelian Pada *Online Shop* Shopee Di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Singaperbangsa Karawang. *Jurnal Ecoment* <https://doi.org/10.35908/Jeg.V5i1.912>
- Laily, N (2016), Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Mahasiswa Dalam Mengelola Keuangan, *Journal of Accounting and Business Education*, vol. 1, no. 4, <https://doi.org/10.26675/jabe.v1i4.6042>.
- Laricha, L., Saryatmo, A., & Avilla, L. (2017). Analisis Kualitas Layanan Pada Perusahaan Jasa Travel Agent Berbasis *E-Commerce* dengan Metode *E-*

- Servqual* dan *Quality Function Deployment*. *Business Management Journal*, 13(2).
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2014). *The Economic Importance of Financial Literacy: Theory and Evidence*. *Journal of Economic Literature*, 52(1), 5-44.
- Martono, S. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Menggunakan *Fintech Lending*. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 10(3), 246.
- Mendari, A. S., & Kewal, S. S. (2013). Tingkat Literasi Keuangan Di Kalangan Mahasiswa STIE MUSI. *Jurnal Economia*, 9(2), 19720.
- Muzakkar, K., Ismail, N., & Al-Ayyubi, S. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menggunakan *Fintech Peer-to-peer (P2P) Lending* Syariah: Studi Kasus Masyarakat di Jabodetabek. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(5), 5470-5481.
<https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i4.2212>
- Nababan, D. sadalia, isfenti.(2013). Analisis *Personal Financial Literacy* Dan *Financial Behavior* Mahasiswa Strata I Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara. *Jurnal Media Informasi Manajemen*, 1(1).
- Nurdin, N., Musyawarah, I., Nurfitriani, N., & Jalil, A. (2020). Pengaruh Pelayanan *Mobile Banking* Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Pada Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Palu). *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah*, 2(1), 87-104.
- OJK. (2023). Mengapa Generasi Z Dan Generasi Milenial Cenderung Lebih Suka Berutang? <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/40800>.
- Omarini, A. E. (2018). Peer-to-Peer Lending: Business Model Analysis and The Platform Dilemma. *International Journal of Finance, Economics and Trade* (, 2(3), 31-41.
- Oseifuah, E. K. (2010). *Financial Literacy And Youth Entrepreneurship In South Africa*. *African journal of Economic and management studies*, 1(2), 164-182.

- Otoritas Jasa Keuangan (2017), Edukasi dan Perlindungan Konsumen, OJK.go.id, <https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasidanperlindungankonsumen/regulasi/surat-edaran-ojk/Documents/SAL%20SEOJK%2030%20-%20Literasi%Keuangan.pdf>.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2022). POJK Nomor 6/POJK.07/2022 tentang Perlindungan Konsumen dan Masyarakat di Sektor Jasa Keuangan.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2024). POJK Nomor 40/POJK.05/2024 tentang Layanan Pendanaan Bersama Berbasis Teknologi Informasi.
- Pailaha, E. P., Rotinsulu, T. O., & Mandeij, D. (2023). Pengaruh *Fintech Peer-to-peer Lending* dan Pembayaran Digital Uang Elektronik Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 23(7), 181-192
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Malhotra, A. (2005). *ES-QUAL: A Multiple-Item Scale For Assessing Electronic Service Quality*. *Journal of Service Research*, 7(3), 213-233.
- Pasa, E. G., Wulandari, J., & Adistya, D. (2020). Analisis *E-Trust*, *E-WOM* dan *E-Service Quality* Dalam Keputusan Pembelian *Online*. *Jurnal Perspektif Bisnis*, 3(2), 63-75.
- Prakosa, A., & Wintaka, D. J. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Penggunaan Ulang *E-Wallet* Pada Generasi Milenial Di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Bisman (Bisnis Dan Manajemen): The Journal of Business and Management*, 3(1), 72-85.
- Putri, A. P. S., & Oktaroza, M. L. (2022). Pengaruh Keamanan Data dan *E-Service Quality* Terhadap Minat Menggunakan *Peer-to-peer Lending*. *Jurnal atau institusi penerbit*.
- Republik Indonesia. (2022). Undang-Undang Nomor 27 Tahun 2022 tentang Perlindungan Data Pribadi.
- Rifai, K. (2025, Juni 26). Akseleran dan Musim Gugur *Fintech Lending*. <https://binokular.net/2025/06/26/akseleran-dan-musim-gugur-fintech-lending>

- Rozi, I. F. (2017). Pengaruh *E-Service Quality* Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Kereta Api *Online* (Konsumen Pembeli Tiket Kereta Api *Online* PT. KAI DAOP 8 Surabaya Gubeng). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 5(1).
- Salsabila, T. (2023). Pengaruh *Financial Technology* dan Demografi terhadap Literasi Keuangan pada UMKM di Kecamatan Talun, Kabupaten Cirebon. Repository IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
- Santos, J. (2003). *E-Service Quality: A Model of Virtual Service Quality Dimensions*. *Managing Service Quality: An International Journal*, 13(3), 233–246. <https://doi.org/10.1108/09604520310476490>
- Saputri, S. L. (2024). Pengaruh *E-Wom*, *E-Service Quality* dan *Financial Resilience* Terhadap Keputusan Penggunaan Fasilitas Shopee Pinjam Pada Masyarakat Purwokerto Dengan *Financial Self-Efficacy* Sebagai Variabel Moderasi.
- Setiabudi, R. A., & Sutanto, J. E. (2024). *The Influence of E-Service Quality and Perceived Value with E-Trust as a Mediation Variable on Customer Satisfaction of P2P lending Applications in East Java*. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 8(2).
- Shalmont, J., Darmawan, G. I., & Dominica, D. (2023). Manajemen Dan Mitigasi Risiko *Lender Peer-To-Peer Lending* Pasca Diundangkan POJK 10/2022. *Jurnal Hukum & Pembangunan*, 53(1), 85-112.
- Taft, M. K., Hosein, Z. Z., Mehrizi, S. M. T., & Roshan, A. (2013). *The Relation Between Financial Literacy, Financial Wellbeing and Financial Concerns*. *International Journal of Business and Magement*, 8(11), 63.
- Tillah, A., Al Amin, H., & Halim, A. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Informasi Akuntansi Terhadap Minat Menggunakan *Peer-to-peer Lending* Syariah Pada Mahasiswa Tata Niaga *Ekonis: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 26(2).
- Tunggadewi, F. P., & Pudjoprastyono, H. (2023). Pengaruh Promosi dan *E-Service Quality* Terhadap Minat Beli Ulang Penggunaan Gopay. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(1), 406-422.

- Utamie, Z. R., & Selvina, M. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, *E-Service Quality*, dan Jaminan Rasa Aman Terhadap Minat Menggunakan *Fintech Peer-to-peer Lending* Syariah Pada Generasi Milenial di Kota Bandar Lampung: *The Influence of Sharia Financial Literacy, E-Service Quality, and Guaranteed Sense of Security on Interest in Using Sharia Fintech Peer-to-peer Lending on the Millennial Generation in Bandar Lampung City*. *QULUBANA: Jurnal Manajemen Dakwah*, 5(2), 456-473.
- Yang, Z., Jun, M., & Peterson, R. T. (2004). *Measuring Customer Perceived Online Service Quality: Scale Development And Managerial Implications*. *International Journal of operations & production Management*, 24(11), 1149-1174.
- Yushita, A. N. (2017). Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi. *Nominal: barometer riset Akuntansi dan Manajemen*, 6(1), 11-26.
- Yusnia, Y & Jubaedah, J (2019), Pengaruh Pendapatan, Lokus Pengendalian Dan Pengetahuan Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Pelaku UMKM Kecamatan Cinere, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, vol. 4, no.2
- Zahara, K. L. (2022). Pengaruh *E-Service Quality* Terhadap *Repurchase Intention* Melalui *Trust* Dan *Satisfaction* Pengguna Aplikasi *DANA* (Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta). UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Zeithaml, V. A., Parasuraman, A., & Malhotra, A. (2002). *Service Quality Delivery Through Web Sites: A Critical Review of Extant Knowledge*. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 30(4), 362–375.

UNINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON