

**STRATEGI PROMOSI DIGITAL PADA PENGELOLA OBJEK WISATA
PENDAKI DALAM MENARIK MINAT PENDAKI
GUNUNG CIREMAI**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Program Studi Pariwisata Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Disusun Oleh:

ASEP SAEFULLAH

NIM. 2282140038

**PROGRAM STUDI PARIWISATA SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER SYEKH NURJATI CIREBON
TAHUN 2026 M / 1447 H**

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital telah mengubah pola promosi dalam sektor pariwisata, termasuk wisata pendakian gunung. Pengelola destinasi wisata dituntut untuk memanfaatkan media digital secara efektif dalam membangun citra destinasi dan menarik minat wisatawan. Gunung Ciremai sebagai gunung tertinggi di Jawa Barat memiliki potensi wisata pendakian yang besar, namun strategi promosi digital yang diterapkan pengelola belum terpetakan secara sistematis. Kondisi ini mendorong pentingnya penelitian mengenai strategi promosi digital pada pengelola objek wisata pendaki Gunung Ciremai. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan strategi promosi digital yang diterapkan oleh pengelola objek wisata pendaki Gunung Ciremai, serta mengidentifikasi kendala dalam pelaksanaan promosi digital. Penelitian menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif dan studi kasus. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi terhadap pengelola Taman Nasional Gunung Ciremai (TNGC), admin media sosial, dan wisatawan pendaki. Analisis data menggunakan model interaktif yang meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi promosi digital yang diterapkan pengelola memanfaatkan platform digital seperti Instagram, TikTok, YouTube, dan website resmi untuk membangun citra destinasi wisata pendakian berbasis alam. Konten visual berupa foto, video, dan storytelling pengalaman pendakian menjadi media utama dalam menarik perhatian audiens dan meningkatkan engagement. Namun, pelaksanaan promosi digital masih menghadapi kendala berupa keterbatasan sumber daya manusia di bidang pemasaran digital, keterbatasan anggaran promosi, dan kurangnya konsistensi dalam produksi konten.

Kata Kunci: strategi promosi digital, wisata pendakian, Gunung Ciremai, media sosial, pariwisata berbasis alam.

UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

ABSTRACT

The development of digital technology has transformed promotional patterns in the tourism sector, including mountain hiking tourism. Tourism destination managers are required to utilize digital media effectively in building destination images and attracting tourists' interest. Mount Ciremai, as the highest mountain in West Java, has significant hiking tourism potential; however, the digital promotion strategies implemented by the management have not been systematically mapped. This condition highlights the importance of research on digital promotion strategies implemented by the management of Mount Ciremai hiking tourism destinations.

This study aims to analyze the digital promotion strategies implemented by the management of Mount Ciremai hiking tourism destinations, measure their effectiveness in attracting hikers' interest, and identify obstacles in the implementation of digital promotion. This research employed a qualitative method with a descriptive and case study approach. Data collection techniques included observation, in-depth interviews, and documentation involving the management of Mount Ciremai National Park (TNGC), social media administrators, and hikers. Data analysis used an interactive model consisting of data reduction, data presentation, and conclusion drawing. The results show that the digital promotion strategy implemented by the management utilizes digital platforms such as Instagram, TikTok, YouTube, and official websites to build the image of a nature-based hiking tourism destination. Visual content in the form of photos, videos, and storytelling of hiking experiences becomes the primary medium for attracting audience attention and increasing engagement. However, the implementation of digital promotion still faces several obstacles, including limited human resources in digital marketing, limited promotional budgets, and inconsistency in content production.

Keywords: digital promotion strategy, hiking tourism, Mount Ciremai, social media, nature-based tourism

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Strategi Promosi Digital pada Pengelola Objek Wisata Pendaki dalam Menarik Minat Pendaki Gunung Ciremai”, yang ditulis oleh Asep Saefullah, NIM: **2282140038** telah dipresentasikan dan dipertahankan pada sidang munaqasyah di Program Studi Pariwisata Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon, pada tanggal 03 Juni 2026.

Berdasarkan penilaian dari tim penguji, skripsi ini diterima dan dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Fakultas Syariah UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqasyah:

Ketua Sidang,

Halni Khaironnisa, M.Sc
NIP. 198808262018012002

Sekretaris Sidang,

Yati Haryati, M.Sc
NIP. 198902032019032009

Penguji I,

Rijal Assidiq Mulyana, S.E.I., M.Pd
NIP. 198803182020121007

Penguji II,

Mahrn Nisa Ali, M.A
NIP. 199201312019032013

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

STRATEGI PROMOSI DIGITAL PADA PENGELOLA OBJEK WISATA PENDAKI DALAM MENARIK MINAT PENDAKI GUNUNG CIREMAI

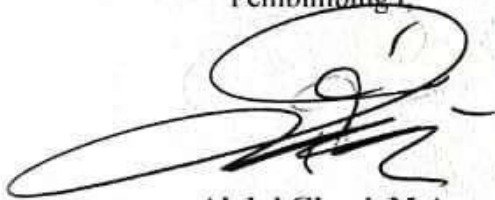
Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Program Studi Pariwisata Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

ASEP SAEFULLAH

NIM. 2282140038

Pembimbing I



Abdul Ghoni, M.A

NIP. 198410122019031008

Pembimbing II,



Ivo Dinasta Yanuar, S.S., M. Appling

NIP. 1999001242020122011

Mengetahui

Ketua Jurusan Pariwisata Syariah



Hafni Khairunnisa, M.Sc

NIP. 198808262018012002

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Ketua Jurusan Pariwisata Syariah

UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon

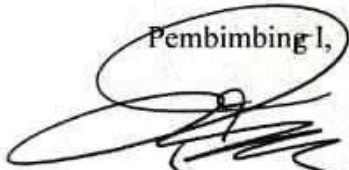
Di Cirebon

Assalāmu'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara **ASEP SAEFULLAH NIM: 2282140038** dengan judul "**Strategi Promosi Digital pada Pengelola Objek Wisata Pendaki dalam Menarik Minat Pendaki Gunung Ciremai**". Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada Program Studi Pariwisata Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri Syakh Nurjati Cirebon untuk di munaqasyah.

Wassalāmu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I,



Abdul Ghoni, M.A

NIP. 198410122019031008

Pembimbing II,



Ivo Dinasta Yanuar, S.S., M. Appling

NIP. 1999001242020122011

Mengetahui

Ketua Jurusan Pariwisata Syariah



Hafni Khairunnisa, M.Sc

NIP. 198808262018012002

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillāhirrahmānirrahīm

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Asep Saefullah
NIM : 2282140038
Tempat, Tanggal Lahir : Cirebon, 13 Desember 2002
Alamat : Jalan Abdi Negara 7 no 32 blok b, RT/RW 06/07 Kecamatan
Sumber Kabupaten Cirebon

Dengan saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Strategi Promosi Digital pada Pengelola Objek Wisata Pendaki dalam Menarik Minat Pendaki Gunung Ciremai”**. ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya ini.

Cirebon, 20 Mei 2026

Pembuat pernyataan,

UINSSC Asep Saefullah
NIM. 2282140038

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

MOTTO HIDUP

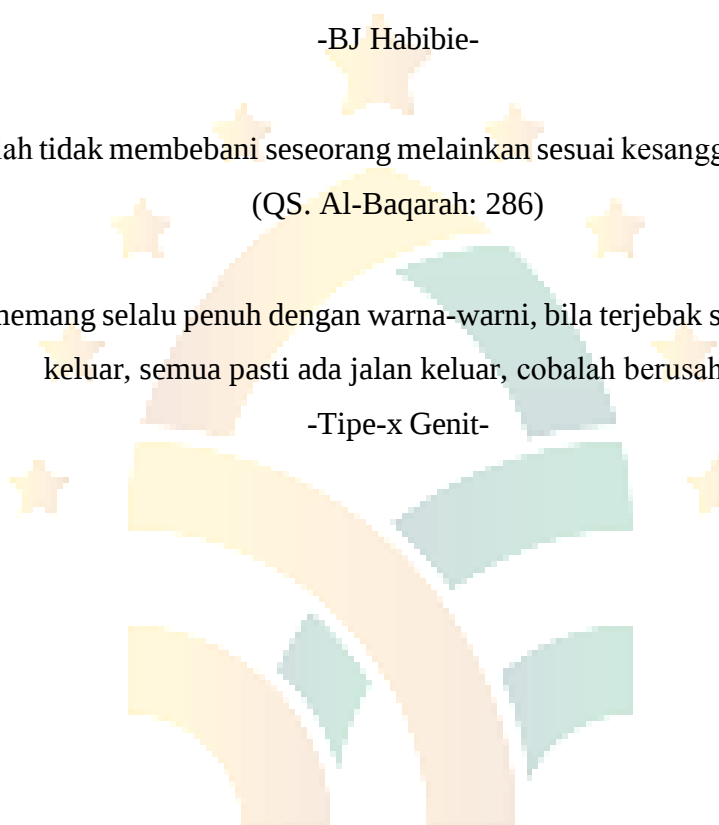
“Dalam kehidupan ini, yang paling penting bukan seberapa lama kita hidup, tetapi seberapa besar manfaat yang kita berikan”

-BJ Habibie-

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai kesanggupannya”
(QS. Al-Baqarah: 286)

“Hidup memang selalu penuh dengan warna-warni, bila terjebak sulit untuk coba keluar, semua pasti ada jalan keluar, cobalah berusaha”

-Tipe-x Genit-



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

RIWAYAT HIDUP



Nama : Asep Saefullah
Tempat, tanggal lahir : Cirebon, 13 Desember 2002
Jurusan : Parwisata Syariah
Agama : Islam
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Alamat : Jalan abdi negara 7 no 32 blok b
Kecamatan Sumber kabupaten Cirebon

RIWAYAT PENDIDIKAN FORMAL

2010-2016 : SD negeri 1 tukmudal
2016-2019 : MTs Mamba'ul Ulum
2019-2022 : MAS Mamba'ul Ulum

UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

LEMBAR PERSEMBAHAN

Tiada lembar skripsi yang paling indah dalam laporan skripsi ini kecuali lembar persembahan, Bismillahirrahmanirrohim skripsi ini saya persembahkan untuk Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan pertolongan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

1. Kepada Kedua orang tua bapak Jaenuri dan ibu Marini serta keluarga tercinta yang tidak pernah berhenti memanjatkan doa-doa terbaik serta menjadi sumber motivasi terbesar dalam perjalanan saya menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas segala pengorbanan dan dukungan yang telah mengantarkan saya sampai pada tahap ini. Karya sederhana ini serta gelar yang saya peroleh, saya persembahkan untuk keluarga saya.
2. Kepada seseorang yang tersayang, Putri Naplah, S.Kep., Ns. Terima kasih karena telah menjadi tempat berbagi cerita, penguat di saat lelah, dan penyemangat ketika menghadapi berbagai kesulitan selama perjalanan akademik ini. Kehadiran, kesabaran, dan ketulusanmu menjadi salah satu alasan saya mampu menyelesaikan skripsi ini hingga akhir.
3. Untuk diri saya sendiri, yang telah mampu bertahan, berjuang, dan tidak menyerah dalam menghadapi setiap proses selama perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini selesai terima kasih karena tetap berusaha mengendalikan diri di tengah berbagai tekanan, serta memilih untuk tidak menyerah walaupun proses skripsi ini tidak mudah.
4. Keluarga besar yang senantiasa memberikan doa dan dukungan tulus selama perjalanan studi, terutama dalam proses penyelesaian skripsi ini. Setiap bentuk perhatian yang diberikan menjadi kekuatan dalam setiap Langkah yang ditempuh.
5. Kepada seseorang yang telah banyak membantu di tahap akhir penyusunan skripsi ini, saya mengucapkan terima kasih atas segala kontribusi, baik berupa waktu, tenaga, maupun materi, serta dukungan dan semangat yang selalu diberikan agar saya tidak mudah menyerah hingga skripsi ini dapat terselesaikan.

6. Sahabat dan teman-teman seperjuangan pariwisata syariah yang telah menemani setiap proses, baik suka maupun duka. Terima kasih atas waktu, bantuan, dan dukungan yang telah diberikan selama ini.
 7. Kepada anggota grup teman seperjuangan (GTA 7) Fikri Haikal, M. nur Ilham, Asep Bayu Saepudin, Jalaluddien, Abdul Ajiz, M. Ibrohim Amri, dan saya sendiri terima kasih atas kebersamaan, canda tawa, serta perjuangan bersama selama masa perkuliahan. Kalian adalah bagian penting dari cerita ini.
- Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menjadi sumber pengetahuan bagi banyak orang. Aamiin.



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir perkuliahan dalam bentuk skripsi yang berjudul **“STRATEGI PROMOSI DIGITAL PADA PENGELOLA OBJEK WISATA PENDAKI DALAM MENARIK MINAT PENDAKI GUNUNG CIREMAI”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menghadapi berbagai dinamika, keterbatasan, serta tantangan akademik yang membutuhkan kesungguhan dan ketekunan. Namun demikian, atas izin Allah SWT serta berkat doa, bimbingan, arahan, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak, skripsi ini akhirnya dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag., Rektor UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dr. H. Didi Sukardi, M.H., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Ibu Hafni Khairunnisa, M.Sc., selaku Ketua Jurusan Pariwisata Syariah yang telah memberikan arahan, bimbingan, serta dukungan akademik selama proses perkuliahan.
4. Ibu Yati Haryati, M.Sc., selaku Sekretaris Jurusan Pariwisata Syariah.
5. Bapak Abdul Ghoni, M.A., selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, arahan, motivasi, serta saran-saran yang sangat berharga dan konstruktif selama proses penyusunan skripsi ini hingga dapat diselesaikan dengan baik.

6. Ibu Ivo Dinasta Yanuar, S.S.,M.Appling., Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, masukan, dan arahan dengan penuh kesabaran sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
7. Segenap dosen dan staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), khususnya pada Jurusan Ekonomi Syariah UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon, yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, serta motivasi selama masa perkuliahan.
8. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada ibu dan ayah, serta keluarga besar lainnya, atas doa, kasih sayang, perhatian, dukungan moral maupun material, serta semangat yang senantiasa diberikan kepada penulis selama menempuh pendidikan hingga penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
9. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah memberikan bantuan, doa, dukungan, motivasi, serta kebersamaan dan kenangan berharga selama masa perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan belum sepenuhnya sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun sebagai bahan evaluasi dan perbaikan di masa mendatang. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang ekonomi syariah, serta menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya.

Cirebon, 20 Mei 2026

Pembuat pernyataan,

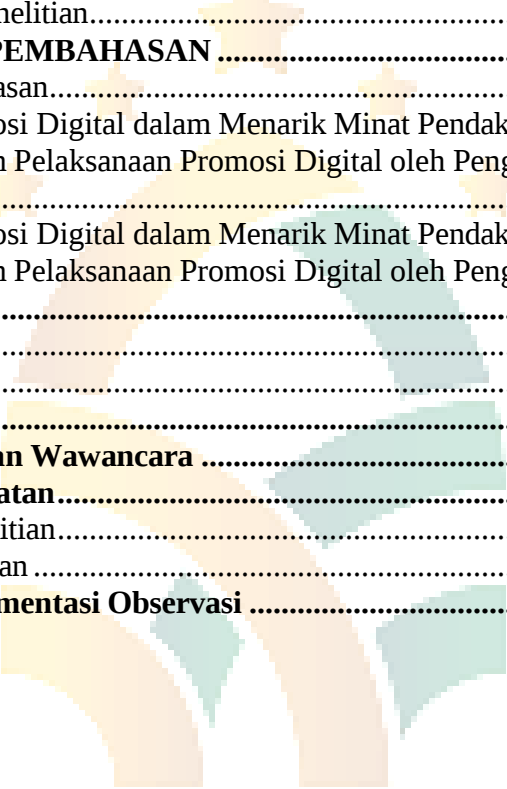
Asep Saefullah

NIM. 2282140038

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	I
ABSTRACT.....	II
LEMBAR PENGESAHAN.....	III
LEMBAR PERSETUJUAN.....	IV
NOTA DINAS.....	V
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	VI
MOTTO HIDUP.....	VII
RIWAYAT HIDUP.....	VIII
RIWAYAT PENDIDIKAN FORMAL.....	VIII
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	IX
KATA PENGANTAR.....	XI
DAFTAR ISI.....	XIII
DAFTAR TABEL.....	XVII
DAFTAR GAMBAR.....	XVIII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	9
C. Pembatasan Masalah.....	9
D. Rumusan Masalah.....	10
E. Tujuan Penelitian.....	10
F. Manfaat Penelitian.....	11
1. Manfaat Teoritis.....	11
2. Manfaat Praktis.....	11
G. Metode Penelitian.....	12
1. Jenis Penelitian.....	12
2. Pendekatan Penelitian.....	13
3. Sumber Data Penelitian.....	13
4. Teknik Pengumpulan Data.....	14
5. Teknik Analisis Data.....	16
6. Teknik Keabsahan Data.....	17
7. Lokasi dan Jadwal Waktu Penelitian.....	18
8. Pertimbangan Etika.....	18
H. Sistematika Penulisan Skripsi.....	19
BAB II KAJIAN TEORI.....	20
A. Kajian Teori.....	20
1. Promosi dalam Pariwisata.....	20
2. Promosi Digital pada Wisata Pendakian.....	22
3. Strategi Promosi Digital.....	23
4. Faktor Keberhasilan Promosi Digital.....	25

5. Tantangan dalam Pemasaran Digital	27
B. Penelitian Terdahulu.....	30
C. Kerangka Pemikiran	35
BAB III. DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	37
A. Gambaran Umum Penelitian	37
B. Sejarah Objek Wisata Gunung Ciremai.....	38
C. Struktur Organisasi Taman Nasional Gunung Ciremai.....	39
D. Peta Objek Penelitian.....	43
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	45
A. Hasil Pembahasan.....	45
1. Strategi Promosi Digital dalam Menarik Minat Pendaki	45
2. Kendala dalam Pelaksanaan Promosi Digital oleh Pengelola.....	49
B. Pembahasan	53
1. Strategi Promosi Digital dalam Menarik Minat Pendaki	53
2. Kendala dalam Pelaksanaan Promosi Digital oleh Pengelola.....	56
BAB V. PENUTUP	60
A. Kesimpulan.....	60
B. Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA.....	63
LAMPIRAN I. Pedoman Wawancara	68
LAMPIRAN II. Persuratan.....	76
Surat Pengantar Penelitian.....	76
Surat Balasan Penelitian	77
LAMPIRAN III. Dokumentasi Observasi	78


UINSSC
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
 SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Struktur Organisasi.....	42
-------------------------------------	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	36
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi	39
Gambar 3. 2 Peta Objek Penelitian	43

