

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, N., Fitriati, A., Pramono, H., & Hapsari, I. (2026). FAKTOR PENERIMAAN E-WALLET PADA GENERASI Z: EXTENDED TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL. *Equilibrium: Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 15(1), 112–129.
- Ajao, Q. M., Oludamilare, O., & Sadeeq, L. (2023). Drivers of Mobile Payment Acceptance: The Impact of Network Externalities in Nigeria. *OALib*, 10(06), 1–19. <https://doi.org/10.4236/oalib.1110240>
- A'la, C. N. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas, Dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology (FINTECH)(Studi Pada Masyarakat Kota Medan). *Universitas Islam Negeri Sumatera Utara*.
- Amruddin, S. P. (2022). Paradigma kuantitatif, teori dan studi pustaka. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*, 1.
- Arini, N., Hilendri Lestari, B. A., & Hanani, T. (2024). The Determinants of Mobile E-Wallet Adoption Across Generation, A Lesson Learned From Indonesia. *Ilomata International Journal of Tax and Accounting*, 5(2), 488–502. <https://doi.org/10.61194/ijtc.v5i2.1132>
- Ariningsih, E. P., Wijayanti, W., & Prasaja, M. G. (2022). Intention to Use E-wallet Dilihat dari Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Perceived Security, dan Trust. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 11(2), 227. <https://doi.org/10.30588/jmp.v11i2.916>
- Christian Santoso, I., Stefanus Kembau, A., & Julius Sutrisno, dan. (n.d.). Mengapa Pengguna Memilih Dompot Digital GoPay? Studi Tentang Pengaruh Persepsi Terhadap Kemudahan, Keamanan, Dan Manfaatnya. *Th*, 4(1), p-ISSN. <https://doi.org/10.30813/digismantech.v4i1.5937.g2956>
- Damodar, N. G. (2021). *Basic econometrics*.
- Dharmawan, D., Rusman, H., Wildan Nuryanto, U., Adi Cakranegara, P., & Munizu, M. (2024). Analysis of The Influence Of Perceive of Benefit, Digital Security, and Perceived Ease of Use on Intention To Purchase Using the Digital

- Wallet Application. *Jurnal Informasi Dan Teknologi*, 12–17.
<https://doi.org/10.60083/jidt.v6i2.523>
- Firmansyah, M., & Masrun, M. (2021). Esensi perbedaan metode kualitatif dan kuantitatif. *Elastisitas: Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 3(2), 156–159.
- Forester, B. J., Idris, A., Khater, A., Afgani, M. W., & Isnaini, M. (2024). Penelitian Kuantitatif: Uji Reliabilitas. In *Edu Society: Jurnal Pendidikan, Ilmu Sosial, dan Pengabdian Kepada Masyarakat* (Vol. 4).
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*.
- Ginting, B. N. (2021). Analisis sistem akuntansi gaji dan upah pada badan pusat statistik kabupaten serdang bedagai. *Jurnal Multidisiplin Madani*, 1(1), 51–60.
- Greene, W. H. (2008). The econometric approach to efficiency analysis. *The Measurement of Productive Efficiency and Productivity Growth*, 1(1), 92–250.
- Hapsoro, B. B., & Kismiatun. (2022). The Effect of Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, and Perceived Security on E-Wallet Continuance Intention of Shopeepay Through E-Satisfaction Article Information. *Management Analysis Journal*, 12(Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Perceived Security, E-Satisfaction, E-Wallet Continuance Intention), 396–405. <http://maj.unnes.ac.id>
- Harminingtyas, R., & Susetyarsi, T. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Keamanan Terhadap Pengguna E-Wallet Pada Masyarakat Di Kota Semarang. *Jurnal Ilmiah Fokus Ekonomi, Manajemen, Bisnis & Akuntansi (EMBA)*, 1(3), 390–395.
- Hashim, H., Ping, W. W., Suhaimi, S., Mohd, S. N. H., & Shafee, N. B. (2025). The Primacy of Convenience in E-Wallet Adoption: A Quantitative Study of South Malaysian Consumers. *Journal of Logistics, Informatics and Service Science*, 12(3), 63–77. <https://doi.org/10.33168/JLISS.2025.0305>
- Hasna, F. N., & Trifiyanto, K. (n.d.). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Security, dan Confirmation Terhadap Kepuasan Pengguna Fintech E-wallet DANA (Studi pada Pengguna E-wallet DANA Kabupaten Kebumen). In

- Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen* (Vol. 5, Number 5). Retrieved <https://jurnal.universitaspurabangsa.ac.id/index.php/jimmba/index>
- Heratiana, N., Wijayanti, A., & Nur Rois, D. I. (2025). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Dompot Digital. *TRANSEKONOMIKA: AKUNTANSI, BISNIS DAN KEUANGAN*, 5(2), 631–643. <https://doi.org/10.55047/transekonomika.v5i2.894>
- Ibnu Wibisono Septian. (2020). *PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, PERSEPSI MANFAAT SERTA PERSEPSI KEAMANAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN E-WALLET*.
- Jailani, M. S. (2023). Teknik pengumpulan data dan instrumen penelitian ilmiah pendidikan pada pendekatan kualitatif dan kuantitatif. *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1–9.
- Kamalia, S., & Purwitasari, F. (2024). Persepsi Mahasiswa Akuntansi Terhadap Penggunaan E-Wallet Sebagai Alat Tukar. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi*, 20(2), 180–187.
- Lafrina, Z., & Rachbini, W. (2025). ANALISIS STATISTIK PENGARUH KEMUDAHAN DAN KEAMANAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN DOMPET DIGITAL DI KALANGAN MASYARAKAT. *Musytari: Jurnal Manajemen, Akuntansi, Dan Ekonomi*, 20(10), 151–160.
- Linardi, C., & Nur, T. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berdonasi Melalui Platform Crowdfunding. *INOBISS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 4(2), 249–267. <https://doi.org/10.31842/jurnalinobis.v4i2.181>
- Mailizar, M., Almanthari, A., & Maulina, S. (2021). Examining teachers' behavioral intention to use E-learning in teaching of mathematics: An extended TAM model. *Contemporary Educational Technology*, 13(2), ep298.
- Marey, D. R. E., & Purwanto, E. (2020). Model Konseptual Minat Penggunaan E-Wallet: Technology Acceptance Model (TAM). *Technology Adoption: A Conceptual Framework*, 3150.
- Maulidiya, Z., & Khusnudin, K. (2025). E-Wallet Adoption in Digital Payment Services: The Impact of Convenience, Trust, and Lifestyle. *Formosa Journal*

- of *Multidisciplinary Research*, 4(4), 1565–1576.
<https://doi.org/10.55927/fjmr.v4i4.137>
- Mohd Thas Thaker, H., Subramaniam, N. R., Qoyum, A., & Iqbal Hussain, H. (2023). Cashless society, e-wallets and continuous adoption. *International Journal of Finance and Economics*, 28(3), 3349–3369.
<https://doi.org/10.1002/ijfe.2596>
- Mutmainah, K., & Maulidi, R. (2025b). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pengguna Sistem Informasi Akuntansi Berbasis Dompot Digital (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Sains Al-Qur'an). *Jurnal Akuntansi Pajak Dan Manajemen*, 8(1), 13–33.
- Nelyumna, N., Oktrivina, A., & Salwa, A. K. (2022). Pengaruh penggunaan fintech (e-wallet) terhadap minat masyarakat dalam pembayaran online akibat pemberlakuan pembatasan kegiatan masyarakat. *AKURASI: Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 4(2), 95–102.
<https://doi.org/10.36407/akurasi.v4i2.580>
- Ningsih, H. A., Sasmita, E. M., & Sari, B. (n.d.). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (QRIS) Pada Mahasiswa*.
- Nurlaela Anwar, R., Maharani, C., & Putri, K. (2025). ADOPTION OF E-WALLET TECHNOLOGY: ANALYZING INNOVATION DIFFUSION FACTORS. *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 13(3), 708–718.
- Oktafiani, H., Yohana, C., & Saidani, B. (2021). *Pengaruh Perceived Ease of Use dan Perceived Usefulness terhadap Customer Satisfaction E-Wallet X* (Vol. 2, Number 2).
- Paramita, R. W. D., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Widya Gama Press.
- Prasetya, M. E., & Shuhidan, S. M. (2023a). Security, risk and trust in e-wallet payment systems: Empirical evidence from Indonesia. *Management and Accounting Review (MAR)*, 22(1), 353–378.

- Prawira, F. R., Prakoso, N. T., Handayani, P. W., & Harahap, N. C. (2024). The influence of information security factors on the continuance use of electronic wallet. *Procedia Computer Science*, 234, 1467–1475.
- Purwanti, N. H., Basriman, I., Sugiarto, S., & Sukwika, T. (2023). Pengaruh lingkungan kerja dan keselamatan kesehatan kerja terhadap kinerja karyawan pada PT. Changshin Reksa Jaya Garut. *Jambura Journal of Health Sciences and Research*, 5(2), 602–613.
- Putri, K. M. A., & Adi, I. N. R. (2022a). Kemanfaatan, Kemudahan Penggunaan, Perilaku Konsumen, dan Minat Penggunaan E-Wallet. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 19(1), 1–21.
- Ramadhan, A., & Tamba, R. S. (2022). Pengaruh persepsi manfaat dan persepsi kemudahan terhadap minat penggunaan e-wallet GoPay di wilayah DKI Jakarta. *Abiwarra: Jurnal Vokasi Administrasi Bisnis*, 3(2), 134–139.
- Ramli & Hamzah. (2021). Mobile payment and e-wallet adoption in emerging economies: A systematic literature review. *Journal of Emerging Economies and Islamic Research*. <https://doi.org/10.24191/jeeir.v9i2.13617>
- Ramli, F. A. A. (2021). Mobile payment and e-wallet adoption in emerging economies: A systematic literature review. *Journal of Emerging Economies and Islamic Research*, 9(2), 1–39.
- Salsa Ajzahrah, P., Arsyad, A. W., Bharata, W., & Nurrohman, R. (2026). *Jurnal Manajemen (Edisi Elektronik) Perceived Ease of Use, Usefulness, and Risk on Actual E-wallet Usage Through Intention Among FISIP Students*. 17(2), 301–314. <https://doi.org/10.32832/jm-uika.v17i2.21496>
- Sambung, R., Negara, D. J., Afita, N., Fatimah, S., & Raya, U. P. (n.d.). *PENGARUH PERCEIVED USEFULNESS DAN PERCEIVED SECURITY TERHADAP USE TO E-WALLET DENGAN BEHAVIORAL INTENTION SEBAGAI MEDIASI*. <https://doi.org/10.32812/jibeka.v17i3.1750>
- Saputra, A. T., AWKA, A. M., & Ghoni, A. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Manfaat dan Risiko Terhadap Minat Mahasiswa Menggunakan Mobile Banking dan E-Wallet: Studi Kasus IAIN Syekh Nurjati Cirebon. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan Syariah*, 3(1), 75–104.

- Sartika, D. (2020). Melihat attitude and behavior manusia lewat analisis teori planned behavioral. *JIGC (Journal of Islamic Guidance and Counseling)*, 4(1), 51–70.
- Setyawati, R. E. (2020). Pengaruh perceived usefullness, perceived ease of use terhadap behavioral intention to use dengan attitude towards using sebagai variabel intervening (studi kasus pada gopay dikota Yogyakarta). *Jurnal Ekobis Dewantara*, 3(1), 39–51.
- Shiddiqin, Z. I., & Rachbini, W. (2025). PENGARUH PERSEPSI TAMPILAN APLIKASI DAN RASA AMAN TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA E-WALLET DI INDONESIA. *Musyteri: Jurnal Manajemen, Akuntansi, Dan Ekonomi*, 19(10), 31–40.
- Siregar, R. H., & Albina, M. (2025). Menjelaskan cara menganalisis data dalam penelitian pendidikan. *Jurnal Media Akademik (JMA)*, 3(6).
- Sugiyono. (2016). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF*.
- Suryati, S., & Yoga, I. (2021). THE INFLUENCE OF PERCEIVED EASE OF USE, TRUST AND SECURITY ON INTENTION TO USE E-WALLET. *Journal of Management and Islamic Finance*, 1(2), 294–308. <https://doi.org/10.22515/jmif.v1i2.4692>
- Syafitri, B., & Noviardy, A. (2025). Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Masyarakat Palembang. *Islamic Economics & Financial Journal*, 4, 613. <https://doi.org/10.56672/assyirkah.v4i3.458>
- Winarno, W. W., Krismiaji, K., Handayani, H., & Purwantini, M. (2022). Earnings management, board of directors, and earnings persistence: Indonesian evidence. *Jurnal Akuntansi Dan Auditing Indonesia*, 41–53.
- Zachrie Imam Shiddiqin, & Widarto Rachbini. (2025). PENGARUH PERSEPSI TAMPILAN APLIKASI DAN RASA AMAN TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA E-WALLET DI INDONESIA. 19(10). <https://doi.org/10.8734/mnmae.v1i2.359>