

**DETERMINAN YANG BERPENGARUH TERHADAP PENDAPATAN  
PEDAGANG PASAR JAMBLANG CIREBON**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Pada Program Studi Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam



**Disusun oleh:**

**AYU MAESAROH**  
**NIM : 2282120135**

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA UNIVERSITAS  
ISLAM NEGERI SIBER SYEKH NURJATI CIREBON**

**1447 H / 2026 M**

**HALAMAN JUDUL**

**DETERMINAN YANG BERPENGARUH TERHADAP PENDAPATAN  
PEDAGANG PASAR JAMBLANG CIREBON**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Pada Program Studi Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

**Disusun oleh:**

**AYU MAESAROH**

**NIM : 2282120135**

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA UNIVERSITAS**

**ISLAM NEGERI SIBER SYEKH NURJATI CIREBON**

**1447 H / 2026 M**

## ABSTRAK

### **Ayu Maesaroh, NIM: 2282120135, “Determinan Yang Berpengaruh Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Jamblang Cirebon”, 2026**

Pasar tradisional memiliki peran penting dalam perekonomian masyarakat sebagai pusat aktivitas jual beli dan penunjang usaha kecil. Seiring perkembangan zaman, keberadaan pasar tradisional menghadapi persaingan dengan pasar modern sehingga pemerintah melakukan renovasi pasar untuk meningkatkan kenyamanan, kebersihan, dan daya saing pasar. Pasar Jamblang Kabupaten Cirebon merupakan salah satu pasar yang telah direnovasi, namun setelah renovasi masih terdapat pedagang yang mengalami ketidakstabilan pendapatan. Selain renovasi pasar, faktor lokasi kios dan lama usaha juga diduga memengaruhi pendapatan pedagang. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh renovasi pasar, lokasi, dan lama usaha terhadap pendapatan pedagang serta menganalisis implementasi nilai-nilai perdagangan Islam di Pasar Jamblang Kabupaten Cirebon. Penelitian ini menggunakan metode *mixed methods sequential explanatory* dengan pendekatan kuantitatif dan kualitatif. Sampel penelitian berjumlah 57 responden pedagang. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner, wawancara, observasi, dan dokumentasi. Analisis data kuantitatif menggunakan regresi linear berganda, uji t, uji F, dan koefisien determinasi ( $R^2$ ), sedangkan analisis kualitatif menggunakan model Miles dan Huberman.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa renovasi pasar tidak berpengaruh signifikan terhadap pendapatan pedagang, sedangkan lokasi dan lama usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pedagang. Secara simultan, ketiga variabel tersebut berpengaruh signifikan terhadap pendapatan dengan nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,481. Hasil penelitian kualitatif menunjukkan bahwa pedagang telah menerapkan nilai-nilai perdagangan Islam seperti jujur, amanah, adil, ramah, sabar, dan tawakal serta menghindari praktik riba, gharar, dan maysir.

Kesimpulan penelitian ini adalah lokasi dan lama usaha berpengaruh signifikan terhadap pendapatan pedagang, sedangkan renovasi pasar tidak berpengaruh secara langsung. Implementasi nilai-nilai perdagangan Islam berperan penting dalam menjaga kepercayaan konsumen dan keberlangsungan usaha pedagang di Pasar Jamblang Kabupaten Cirebon.

**Kata kunci:** Renovasi Pasar, Lokasi, Lama Usaha, Pendapatan Pedagang, Implementasi Nilai-nilai Perdagangan Islam

## ABSTRACT

**Ayu Maesaroh, Student ID: 2282120135, “Factors influencing the income of vendors at the Jamblang Market in Cirebon”, 2026**

Traditional markets play a vital role in the local economy as hubs for buying and selling and as a support system for small businesses. As times have changed, traditional markets have faced competition from modern markets, prompting the government to renovate them to improve comfort, cleanliness, and competitiveness. Jamblang Market in Cirebon Regency is one of the markets that has been renovated; however, even after the renovation, some vendors still experience income instability. In addition to market renovations, the location of stalls and the length of time in business are also suspected to influence vendors' income. Therefore, this study aims to determine the effects of market renovations, location, and length of time in business on vendors' income, as well as to analyze the implementation of Islamic trade values at Jamblang Market in Cirebon Regency.

This study employed a mixed-methods sequential explanatory approach combining quantitative and qualitative methods. The study sample consisted of 57 vendor respondents. Data collection techniques included questionnaires, interviews, observations, and documentation. Quantitative data analysis used multiple linear regression, t-tests, F-tests, and the coefficient of determination ( $R^2$ ), while qualitative analysis used the Miles and Huberman model.

The results of the study indicate that market renovations do not have a significant effect on vendors' income, whereas location and length of business operation have a positive and significant effect on vendors' income. Simultaneously, these three variables have a significant effect on income with a coefficient of determination ( $R^2$ ) of 0.481. The results of the qualitative study indicate that vendors have implemented Islamic trade values such as honesty, trustworthiness, fairness, friendliness, patience, and trust in God, while avoiding the practices of usury, gharar, and maysir.

The conclusion of this study is that the location and duration of business operations have a significant impact on vendors' income, whereas market renovations do not have a direct impact. The implementation of Islamic trade values plays a crucial role in maintaining consumer trust and ensuring the sustainability of vendors' businesses at Jamblang Market in Cirebon Regency.

**Keywords:** Market Renovation, Location, Length of Business Operation, Vendor Income, Implementation of Islamic Trade Values.

## المخلص

آيو ميساروه رقم الطالب: 2282120135، «تأثير تجديد السوق والموقع ومدة ممارسة النشاط التجاري على دخل التجار وتطبيق قيم التجارة الإسلامية (منهجية مختلطة في سوق جامبلانج بمدينة سيريبون)

تلعب الأسواق التقليدية دوراً مهماً في اقتصاد المجتمع باعتبارها مركزاً للأنشطة التجارية وداعماً للأعمال الصغيرة. ومع تطور العصر، تواجه الأسواق التقليدية منافسة من الأسواق الحديثة، مما دفع الحكومة إلى تجديد الأسواق لتحسين مستويات الراحة والنظافة والقدرة التنافسية. ويُعد سوق جامبلانج في مقاطعة سيريبون أحد الأسواق التي خضعت للتجديد، إلا أنه لا يزال هناك تجار يعانون من عدم استقرار الدخل بعد التجديد. بالإضافة إلى تجديد السوق، يُعتقد أن موقع الكشك ومدة العمل تؤثران أيضاً على دخل التجار. ولذلك، تهدف هذه الدراسة إلى معرفة تأثير تجديد السوق والموقع ومدة العمل على دخل التجار، وكذلك تحليل تطبيق قيم التجارة الإسلامية في سوق جامبلانج بمقاطعة سيريبون. تستخدم هذه الدراسة منهجية مختلطة (*mixed methods*) مع نهج كمي ونوعي. تضم عينة البحث 57 تاجرًا. تم جمع البيانات من خلال الاستبيانات والمقابلات والملاحظة والتوثيق. استخدم تحليل البيانات الكمية الانحدار الخطي المتعدد واختبار  $t$  واختبار  $F$  ومعامل التحديد ( $R^2$ )، بينما استخدم تحليل البيانات النوعية نموذج مايلز وهوبرمان. أظهرت نتائج البحث أن تجديد السوق لم يؤثر بشكل كبير على دخل التجار، في حين أن الموقع ومدة ممارسة النشاط التجاري كان لهما تأثير إيجابي وهام على دخل التجار. في الوقت نفسه، تؤثر هذه المتغيرات الثلاثة بشكل كبير على الدخل بقيمة معامل التحديد ( $R^2$ ) تبلغ 0.481. أظهرت نتائج البحث النوعي أن التجار قد طبقوا قيم التجارة الإسلامية مثل الصدق والأمانة والعدل واللطف والصبر والتوكل، وتجنبوا ممارسات الربا والغرر والميسر.

تخلص هذه الدراسة إلى أن موقع المتجر ومدة العمل لهما تأثير كبير على دخل التجار، في حين أن تجديد السوق لا يؤثر بشكل مباشر. كما أن تطبيق قيم التجارة الإسلامية يلعب دوراً مهماً في الحفاظ على ثقة المستهلكين واستمرارية أعمال التجار في سوق جامبلانج بمقاطعة سيريبون.

الكلمات البحث : تجديد الأسواق، الموقع، مدة العمل، دخل التجار، تطبيق قيم التجارة الإسلامية

**PERSETUJUAN PEMBIMBING  
SKRIPSI**

**“DETERMINAN YANG BERPENGARUH TERHADAP PENDAPATAN  
PEDAGANG PASAR JAMBLANG CIREBON”**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Syariah (S.E) Pada Jurusan Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

**Oleh:**

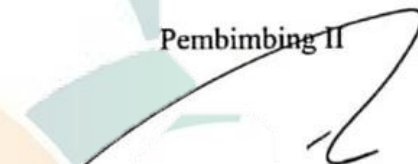
**AYU MAESAROH  
NIM. 2282120135**

Pembimbing I



Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si.  
NIP. 19731125 201411 1 002

Pembimbing II



Dr. H. Asep Saepullah, S.Ag., M. H.I.  
NIP. 19720915 200003 1 001

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Dr. H. Achmad Ghozali, Lc., M. Ag.  
NIP. 19731223/200701 1 022

## NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon

Di Cirebon

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Berdasarkan hasil bimbingan, arahan, serta koreksi yang telah dilakukan terhadap penulisan skripsi saudara **Ayu Maesaroh, NIM: 2282120135**, dengan judul **“Determinan Yang Berpengaruh Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Jamblang Cirebon”**, kami menyatakan bahwa skripsi tersebut telah memenuhi persyaratan akademik dan dapat diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Nur Jati Cirebon untuk dimunaqosahkan.

Waasalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarrakatuh

Menyetujui:

Pembimbing

Pembimbing I

Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si.  
NIP. 19731125 201411 1 002

Pembimbing II

Dr. H. Asep Saepullah, S.Ag., M.H.I.  
NIP. 19720915 200003 1 001

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Dr. H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M. Ag.  
NIP. 19731223 200701 1 022

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul **“Determinan Yang Berpengaruh Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Jamblang Cirebon”** oleh Ayu Maesaroh NIM: 2282120135 telah diajukan dalam sidang munaqosah Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon pada hari kamis tanggal 04 Juni 2026.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) pada Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.

### Sidang Munaqosyah

Ketua Sidang,

Sekretaris Sidang,



**Dr. H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M. A.g.**  
NIP. 19731223 200701 1 022

**Dr. H. Syaeful Bahri, S.E., M. Si.**  
NIP. 19731223 200701 1 022

Penguji I

Penguji II

**Dr. Wartoyo, M.S.I**  
NIP. 19830702 201101 1 008

**Refaldo Fanther, MBA.**  
NIP. 19910101 202012 1 021

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SYEKH NURJATI CIREBON**

## PERTANYAAN OTENTISITAS

*Bismillahirrahmanirrahim*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ayu Maesaroh

NIM : 2282120135

Tempat, tanggal lahir : Cirebon, 06 November 2004

Alamat : Jl. Garuda, Blok Subur, RT 03/RW 03, Desa  
Serang, Kec. Klangeran, Kab. Cirebon

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Determinan Yang Berpengaruh Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Jamblang Cirebon”**. ini beserta isinya adalah benar-benar karya oeneliti sendiri. Seluruh ide, pendapat atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai peraturan yang berlaku. Apabila kemudian hari di temukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 15 Juni 2026

Yang menyatakan,



**Ayu Maesaroh**  
**NIM.2282120135**

## KATA PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbil'alamin, puji syukur yang tiada henti penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, nikmat, kasih sayang, kemudahan, dan pertolongan-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan segala proses panjang yang telah dilalui. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, suri teladan terbaik bagi umat manusia yang telah membawa kita dari zaman kegelapan menuju zaman yang penuh ilmu pengetahuan.

Dengan penuh rasa syukur, bangga, haru, dan ketulusan hati, karya sederhana ini penulis persembahkan kepada kedua orang tua tercinta, orang yang paling berjasa dalam hidup penulis. Terima kasih atas cinta yang begitu besar, doa yang tidak pernah putus, pengorbanan yang tak pernah dihitung, serta perjuangan yang begitu luar biasa demi masa depan penulis. Terima kasih karena selalu menjadi alasan penulis untuk tetap kuat ketika merasa lelah, tetap bertahan ketika ingin menyerah, dan tetap melangkah ketika keadaan terasa sulit. Tidak ada satu pun keberhasilan yang penulis raih tanpa ridho, doa, dan dukungan dari kedua orang tua. Semoga karya sederhana ini menjadi salah satu bentuk kebahagiaan dan kebanggaan untuk kalian.

Terima kasih yang sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada dosen pembimbing dan seluruh dosen yang telah memberikan ilmu, pengalaman, nasihat, serta bimbingan dengan penuh kesabaran dan keikhlasan. Setiap arahan dan motivasi yang diberikan menjadi pelajaran yang sangat berharga bagi penulis, bukan hanya dalam dunia akademik tetapi juga dalam kehidupan.

Skripsi ini juga penulis persembahkan kepada sahabat, teman seperjuangan, dan semua pihak yang telah memberikan semangat, dukungan, serta menemani penulis selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas kebersamaan dan motivasi yang tidak akan terlupakan.

Terakhir, skripsi ini penulis persembahkan untuk diri sendiri. Terima kasih karena telah mampu bertahan, berjuang, dan tidak

menyerah hingga berada di titik ini. Semua proses yang telah dilalui menjadi pelajaran berharga untuk terus tumbuh menjadi pribadi yang lebih baik. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat serta menjadi langkah awal menuju masa depan yang lebih baik.



## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis skripsi ini bernama Ayu Maesaroh, dilahirkan di Kabupaten Cirebon pada tanggal 06 November 2004. Penulis merupakan anak tunggal dari pasangan Bapak Wahyudi dan Ibu Siti Aminah. Bertempat tinggal di Desa Serang, RT003/RW003, Kecamatan Klangeran, Kabupaten Cirebon.

### Pendidikan:

1. SDN 2 Serang
2. SMPN 1 Palimanan
3. SMAN 1 Jamblang

Penulis merupakan mahasiswa Program Strata Satu (S-1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah di Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon. Dalam penyusunan tugas akhir, penulis mengambil judul skripsi **“Determinan Yang Berpengaruh Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Jamblang Cirebon”** dengan bimbingan dari Bapak Dr. H. Syaeful Bahri, S.E., M. Si. dan Bapak Dr. H. Asep Saepullah, S.Ag., M.H.I.

Cirebon, 15 Juni 2026

Penulis,

**Ayu Maesaroh**  
**NIM. 2282120135**

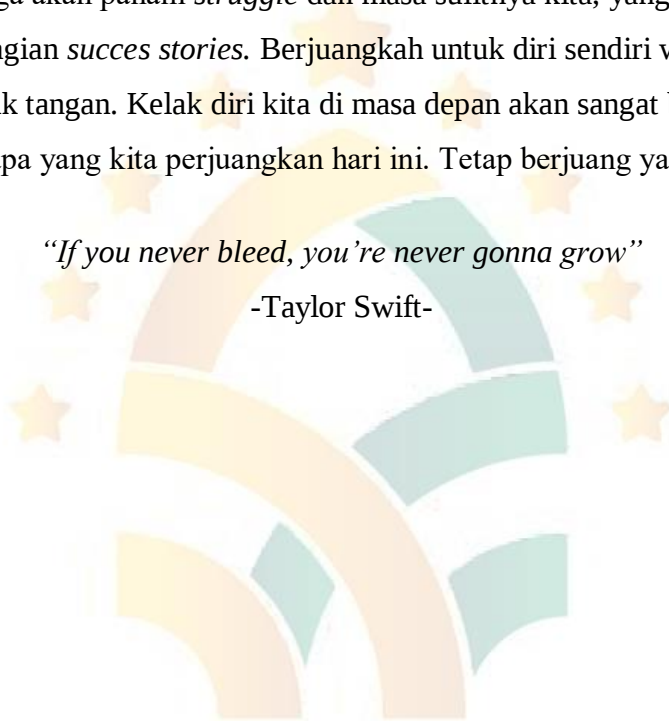
## MOTTO

*“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya. Dia mendapat (pahala) dari (kebaikan) yang dikerjakannya dan mendapat (siksa) dari (kejahatan) yang diperbuatnya.”*  
(Q.S Al-Baqarah 286)

“Orang lain ga akan paham *struggle* dan masa sulitnya kita, yang mereka ingin tahu hanya bagian *succes stories*. Berjuangkah untuk diri sendiri walaupun tidak ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita di masa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini. Tetap berjuang ya!”

*“If you never bleed, you’re never gonna grow”*

-Taylor Swift-



**UINSSC**  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, yang menjadi teladan bagi seluruh umat manusia. Atas izin Allah SWT, penulis berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Determinan Yang Berpengaruh Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Jamblang Cirebon”** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan memiliki berbagai keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan karya ini ke depannya. Pada kesempatan ini, penulis juga menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, serta motivasi selama proses penyusunan skripsi. Dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. H. Aan Jaelani, M.Ag., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak Dr. H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag., selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah.
4. Bapak Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si., selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah.
5. Bapak Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing I dan Bapak Dr. H. Asep Saepullah, S.Ag., M.H.I. selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, arahan, masukan, serta motivasi kepada penulis dengan penuh kesabaran selama proses penyusunan

skripsi ini hingga selesai.

6. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon khususnya Jurusan Ekonomi Syariah yang telah memberikan bimbingan, ilmu pengetahuan, serta wawasan yang luas kepada penulis selama proses perkuliahan.
7. Seluruh staf tata usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah membantu penulis dalam kelancaran pengurusan administrasi akademik selama masa perkuliahan
8. Penulis mengucapkan rasa terima kasih yang tak terhingga kepada kedua orang tua tercinta, Bapak Wahyudi dan Mama Siti Aminah, yang telah menjadi alasan terbesar penulis untuk terus berjuang hingga berada di titik ini. Terima kasih atas setiap doa yang tidak pernah putus, kasih sayang yang tulus, pengorbanan yang luar biasa, serta dukungan yang selalu diberikan dalam setiap langkah kehidupan penulis. Tidak ada kata yang mampu menggambarkan betapa besar cinta dan perjuangan yang telah diberikan. Terima kasih telah mengusahakan anak tunggalmu ini dengan penuh cinta, membesarkan dengan penuh kesabaran, serta selalu berjuang agar penulis dapat meraih pendidikan dan masa depan yang lebih baik. Segala pencapaian ini penulis persembahkan untuk Bapak dan Mama sebagai bentuk rasa hormat, cinta, dan bakti atas semua perjuangan yang telah dilakukan demi masa depan penulis. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan kesehatan, kebahagiaan, umur panjang, serta keberkahan kepada Bapak dan Mama.
9. Terima kasih untuk adikku, Hamidillah Al Anshorie, yang selalu memberikan semangat, doa, dan kebahagiaan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih telah menjadi bagian dari alasan penulis untuk terus berjuang dan bertahan hingga berada di titik ini.
10. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada seluruh keluarga besar yang selalu memberikan doa, dukungan, dan semangat

kepada penulis selama proses pendidikan hingga penyusunan skripsi ini.

11. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Bisri Mujahid. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas segala dukungan, perhatian, doa, semangat, dan kesabaran yang selalu diberikan dalam setiap proses yang penulis lalui. Terima kasih karena selalu hadir, menemani, mendengarkan keluh kesah, serta menjadi penguat di saat penulis merasa lelah dan ingin menyerah. Kehadiranmu menjadi salah satu alasan penulis mampu bertahan hingga berada di titik ini. Semoga segala kebaikan yang telah diberikan mendapatkan balasan terbaik dari Allah SWT.
12. Terima kasih kepada sahabat-sahabat terbaik selama masa perkuliahan, Fitri Noviyanti, Siti Fatimah, Astri Nurhalisa, Triyas Apriliani Putri dan Riyusi Fitriani, yang telah menjadi bagian dari cerita, perjuangan, dan perjalanan penulis selama menempuh pendidikan hingga menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih karena selalu hadir dalam setiap proses, baik suka maupun duka, menjadi tempat berbagi cerita, keluh kesah, tawa, dan semangat di saat penulis merasa lelah. Kehadiran kalian bukan hanya sebagai teman, tetapi juga keluarga yang selalu saling menguatkan dan mendukung satu sama lain. Semua kebersamaan, kenangan, dan perjuangan yang telah dilalui bersama akan selalu menjadi hal indah yang tidak akan pernah terlupakan. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Esa Listiana dan Siti Khomsaturohmah sebagai teman di kelas selama masa perkuliahan yang telah menemani berbagai proses pembelajaran, berbagi pengalaman, serta memberikan semangat dan dukungan selama penulis menempuh pendidikan hingga penyusunan skripsi ini.
13. Teruntuk sahabat masa kecilku, Maftukhaturrahmah, Dianah Fauziah, Elys Tiana, dan Nadya, terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis hingga saat ini. Terima kasih karena

selalu hadir memberikan dukungan, semangat, doa, dan kebahagiaan dalam setiap cerita kehidupan penulis. Meski waktu terus berjalan dan kesibukan semakin bertambah, kebersamaan, tawa, dan kenangan yang telah kita lalui bersama akan selalu memiliki tempat tersendiri di hati penulis. Terima kasih karena tetap bertahan dan selalu menjadi rumah ternyaman untuk kembali bercerita.

14. Terima kasih untuk geng mabar (main bareng), Ayu Fadillah, Uswatun Hasanah, dan Nur Khasanah, yang selalu menjadi tempat penulis melepas penat di tengah proses perkuliahan dan penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas kebersamaan, candaan, cerita, dan waktu yang telah dilalui bersama.
15. Terima kasih kepada teman-teman EKOS D yang telah menjadi bagian dari perjalanan perkuliahan penulis. Terima kasih atas kebersamaan, bantuan, dukungan, cerita, dan kenangan yang telah dilalui bersama selama masa perkuliahan.
16. Terima kasih kepada seluruh staf Pasar Jamblang yang telah memberikan izin, bantuan, serta dukungan kepada penulis selama proses penelitian berlangsung. Terima kasih atas waktu, informasi, dan kerja sama yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan penyusunan skripsi ini dengan baik.
17. Terima kasih kepada seluruh pihak yang telah ikut berpartisipasi, membantu, memberikan dukungan, doa, dan semangat kepada penulis selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Semoga segala kebaikan yang telah diberikan mendapat balasan terbaik dari Allah SWT.
18. *Last but not least*, anak perempuan pertama dan harapan orang tuanya, Ayu Maesaroh. Ya, diri saya sendiri apresiasi sebesar-sebesarnya untuk diri sendiri yang telah berjuang tanpa henti. Terima kasih karena tetap bertahan, tetap kuat, dan tidak memilih menyerah meskipun banyak lelah, air mata, dan rasa kecewa yang harus dilewati. Terima kasih karena selalu berusaha bangkit dalam

keadaan apa pun dan terus melangkah untuk mewujudkan mimpi-mimpi yang ingin dicapai. Semoga diri ini selalu diberikan kekuatan, kebahagiaan, kesehatan, dan dikelilingi oleh hal-hal baik dalam setiap perjalanan hidup. Aamiin.



## PEDOMAN LITERASI

Pedoman Transliterasi Arab Latin yang merupakan hasil keputusan bersama (SKB) Menteri Agama serta Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor: 158 Tahun 1987 dan Nomor: 0543b/U/1987. Uraian secara garis besarnya yaitu:

### A. Konsonan Tunggal

Fonen konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, sedangkan dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Di bawah ini merupakan tabel daftar huruf Arab dan transliterasinya ke dalam huruf latin:

| Huruf Arab | Nama | Huruf Latin        | Keterangan                 |
|------------|------|--------------------|----------------------------|
| أ          | Alif | Tidak dilambangkan | Tidak dilambangkan         |
| ب          | Ba'  | B                  | Be                         |
| ت          | Ta'  | T                  | Te                         |
| ث          | Sa'  | S                  | Es (dengan titik di atas)  |
| ج          | Jim  | J                  | Je                         |
| ح          | Ha   | H                  | Ha (dengan titik di bawah) |
| خ          | Kha  | Kh                 | Ka dan Ha                  |
| د          | Dal  | D                  | De                         |
| ذ          | Dzal | D                  | Zet (dengan titik di atas) |
| ر          | Ra   | R                  | Er                         |
| ز          | Zal  | Z                  | Zet                        |
| س          | Sin  | S                  | Es                         |
| ش          | Syin | Sy                 | es dan ye                  |
| ص          | Sad  | S                  | es (dengan titik di bawah) |

|   |     |    |                            |
|---|-----|----|----------------------------|
| ض | Dad | D  | de (dengan titik di bawah) |
| ط | Tha | TH | te (dengan titik di bawah) |

## B. Vokal

Vokal bahasa Arab sama seperti Vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal (*monoftong*) dan vokal rangkap (*diftong*).

### 1. Vokal Tunggal (*monoftong*)

Vokal tunggal bahasa Arab lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

| Huruf Arab | Nama   | Huruf Latin | Keterangan |
|------------|--------|-------------|------------|
| َ          | Fathah | Ditulis     | I          |
| ِ          | Kasrah | Ditulis     | A          |
| ُ          | Dammah | Ditulis     | U          |

Contoh:

كُتِبَ ditulis *kataba*

فَاعِلٌ ditulis *fa'ala*

سُئِلَ ditulis *su'ila*

### 2. Vokal Rangkap (*Diftong*)

Vokal rangkap bahasa Arab lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

| Huruf Arab | Nama           | Huruf Latin | Keterangan |
|------------|----------------|-------------|------------|
| يَ -       | Fathah dan Ya  | Ai          | A dan I    |
| وُ -       | Fathah dan Wau | Au          | A dan U    |

Contoh:

كَيْفَ ditulis *kaifa*

هَؤُلَ ditulis *haula*

### C. Maddah

Maddah atau vokal panjang dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda. Vokal panjang ditulis masing-masing dengan tanda (-) di atasnya. Berikut ini tabel maddah dan transliterasinya ke dalam huruf latin:

| Huruf Arab | Nama                       | Huruf Latin | keterangan          |
|------------|----------------------------|-------------|---------------------|
| يَ / اَ    | Fathah dan Alif<br>atau Ya | <i>Ā</i>    | a dan garis di atas |
| يِ         | Fathah dan Ya              | <i>Ī</i>    | i dan garis di atas |
| وِ         | Dammah dan<br>Wau          | <i>Ū</i>    | u dan garis di atas |

Contoh:

قَالَ ditulis *qāla*

رَمَى ditulis *ramā*

قِيلَ ditulis *qīla*

يَقُولُ ditulis *yaqūlu*

### D. Ta'Marbutah

Transliterasi untuk *ta'marbutah* ada dua, yaitu:

#### 1. Ta'Marbutah Hidup

*Ta' Marbutah* hidup atau yang mendapat *harakat fathah, kasrah,* dan *dammah*, transliterasinya adalah “t”.

#### 2. Ta'Marbutah Mati

*Ta'Marbutah* mati atau yang mendapat *harakat sukun* transliterasinya adalah “h”.

#### 3. Kalau pada kata terakhir *ta'marbutah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *a*/serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *ta'marbutah* itu ditransliterasinya dengan “h”

### E. Syaddah (Tasydid)

*Syaddah* atau *tasydid* dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, yaitu tanda *syaddah* atau tanda *tasydid*. *Syaddah* ini ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberitanda *syaddah* itu.

Contoh:

زُيْنٌ ditulis *zuyyina*

اَلْحُبُّ ditulis *al-hubbu*

### F. Kata Sandang *Alif + Lam* (ال)

Kata sandang *alif lam* dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, transliterasinya kata sandang *alif lam* itu dibedakan menjadi dua jenis, yaitu:

#### 1. Kata Sandang yang Diikuti Huruf *Syamsiyah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiyah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf “I” diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang tersebut.

#### 2. Kata Sandang yang Diikuti Huruf *Qamariyah*

Kata sandang yang diikuti huruf *qamariyah* ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya, yaitu ditulis dengan “al”.

Contoh:

اَلْكِتَابُ ditulis *al-kitābu*

اَلْحُكْمُ ditulis *al-hukmu*

### G. Hamzah

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya diberi tanda apapun dan tidak dilambangkan karena dalam tulisan Arab berupa alif. Hamzah dapat ditransliterasikan dengan tanda *apostrof* apabila hamzah terletak di tengah dan di akhir kata, jika terletak diantara dua hal tersebut maka ditulis dengan tanda (‘).

Contoh:

تَاكُلُ ditulis *ta'kulu*

اِنَّ نُوْءِ ditulis *an-nau'u*

اِنَّنِ ditulis *inna*

## H. Penulisan

Pada dasarnya setiap kata, baik *fi'il* (kata kerja), *isim* (kata benda), maupun *huruf* ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Aran sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

اَلْمَكَّةُ الْمَكْرُمَةُ ditulis *al-makkah al-mukarrahah / al-makkatul mukarramah*

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ ditulis *bismillāhi majrehā wa mursāhā*

## I. Huruf Kapital

Walau dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

اَلْحَمْدُ لِلّٰهِ رَبِّ الْعَالَمِیْنَ ditulis *Alhamdulillahil rabbil `ālamīn*

اِزْقَالِ یٰسُوْفِ ditulis *izqāla Yūsufu*

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

اللَّهُ غَفُورٌ رَحِيمٌ ditulis *Allaāhu gaffūrun rahūm*

إِلَّا هَذَا أَمْرٌ مَجْمُوعٌ ditulis *Lillāhi al-amru jamī`an / Lillāhil-amru jamī`*



## DAFTAR ISI

|                                        |       |
|----------------------------------------|-------|
| HALAMAN JUDUL.....                     | I     |
| ABSTRAK.....                           | II    |
| ABSTRACT.....                          | III   |
| المخلص.....                            | IV    |
| PERSETUJUAN PEMBIMBING.....            | V     |
| NOTA DINAS .....                       | VI    |
| LEMBAR PENGESAHAN .....                | VII   |
| PERTANYAAN OTENTISITAS.....            | VIII  |
| KATA PERSEMBAHAN.....                  | IX    |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....             | XI    |
| MOTTO.....                             | XII   |
| KATA PENGANTAR.....                    | XIII  |
| PEDOMAN LITERASI .....                 | XVIII |
| DAFTAR ISI .....                       | XXIV  |
| DAFTAR TABEL .....                     | XXVI  |
| DAFTAR GAMBAR.....                     | XXVII |
| BAB I PENDAHULUAN .....                | 1     |
| A. LATAR BELAKANG MASALAH .....        | 1     |
| B. IDENTIFIKASI MASALAH.....           | 6     |
| C. PEMBATAAN MASALAH.....              | 6     |
| D. RUMUSAN MASALAH .....               | 7     |
| E. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN ..... | 7     |
| 1. Tujuan Penelitian .....             | 7     |
| 2. Manfaat Penelitian .....            | 8     |
| F. SISTEMATIKA PENULISAN.....          | 9     |
| BAB II LANDASAN TEORI .....            | 11    |
| A. <i>MARKETING THEORY</i> .....       | 11    |
| B. RENOVASI PASAR.....                 | 15    |
| C. LOKASI.....                         | 15    |
| D. LAMA USAHA.....                     | 22    |
| E. PENDAPATAN.....                     | 25    |
| F. NIAGA DALAM ISLAM.....              | 29    |
| G. PENELITIAN TERDAHULU.....           | 35    |
| H. KERANGKA PEMIKIRAN.....             | 37    |

|                                                                               |            |
|-------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>I. PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....</b>                                        | <b>39</b>  |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>                                         | <b>45</b>  |
| <b>A. WAKTU DAN TEMPAT PENELITIAN .....</b>                                   | <b>45</b>  |
| 1. Waktu Penelitian.....                                                      | 45         |
| 2. Tempat Penelitian .....                                                    | 45         |
| <b>B. JENIS PENELITIAN DAN PENDEKATAN.....</b>                                | <b>45</b>  |
| <b>C. POPULASI DAN SAMPEL.....</b>                                            | <b>46</b>  |
| 1. Populasi.....                                                              | 46         |
| 2. Sampel.....                                                                | 46         |
| <b>D. TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....</b>                                        | <b>47</b>  |
| <b>E. DEFINISI OPERASIONAL VARIABEL .....</b>                                 | <b>49</b>  |
| <b>F. TEKNIK ANALISIS DATA .....</b>                                          | <b>50</b>  |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>                                      | <b>57</b>  |
| <b>A. GAMBARAN OBJEK .....</b>                                                | <b>57</b>  |
| 1. Sejarah Pasar Jamblang.....                                                | 57         |
| 2. Kondisi Pasar Jamblang .....                                               | 59         |
| <b>B. UJI DISTRIBUSI FREKUENSI VARIABEL.....</b>                              | <b>60</b>  |
| 1. Distribusi Frekuensi Variabel Renovasi (X1).....                           | 60         |
| 2. Distribusi Frekuensi Variabel Lokasi (X2) .....                            | 62         |
| 3. Distribusi Frekuensi Variabel Lama Usaha (X3).....                         | 65         |
| 4. Distribusi Frekuensi Variabel Pendapatan (Y) .....                         | 68         |
| <b>C. KARAKTERISTIK RESPONDEN.....</b>                                        | <b>72</b>  |
| 1. Jenis Kelamin Responden .....                                              | 72         |
| 2. Usia Responden .....                                                       | 72         |
| 3. Jenis Dagangan Responden.....                                              | 73         |
| 4. Lokasi Kios Responden .....                                                | 74         |
| 5. Lama Usaha Responden.....                                                  | 75         |
| <b>G. HASIL PENELITIAN .....</b>                                              | <b>75</b>  |
| 1. Uji Instrumen Data.....                                                    | 75         |
| 2. Uji Asumsi Klasik.....                                                     | 78         |
| 3. Uji Hipotesis.....                                                         | 84         |
| <b>H. PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....</b>                                    | <b>89</b>  |
| 1. Pengaruh Renovasi Pasar terhadap Pendapatan Pedagang.....                  | 89         |
| 2. Pengaruh Lokasi terhadap Pendapatan Pedagang.....                          | 92         |
| 3. Pengaruh Lama Usaha terhadap Pendapatan Pedagang.....                      | 95         |
| 4. Pengaruh Renovasi, Lokasi dan Lama Usaha terhadap Pendapatan Pedagang..... | 99         |
| 5. Implementasi Nilai-nilai Perdagangan Islam. ....                           | 102        |
| <b>BAB V PENUTUP.....</b>                                                     | <b>112</b> |
| <b>A. KESIMPULAN.....</b>                                                     | <b>112</b> |
| <b>B. IMPLIKASI.....</b>                                                      | <b>113</b> |
| <b>C. SARAN.....</b>                                                          | <b>114</b> |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                                   | <b>117</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>                                                         | <b>123</b> |

## DAFTAR TABEL

|                                                                |    |
|----------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....                          | 35 |
| Tabel 3. 1 Skala Pengukuran .....                              | 48 |
| Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel .....                 | 49 |
| Tabel 4. 1 Distribusi Frekuensi Variabel Renovasi (X1) .....   | 61 |
| Tabel 4. 2 Distribusi Frekuensi Variabel Lokasi (X2) .....     | 63 |
| Tabel 4. 3 Distribusi Frekuensi Variabel Lama Usaha (X3) ..... | 66 |
| Tabel 4. 4 Distribusi Frekuensi Variabel Pendapatan (Y) .....  | 69 |
| Tabel 4. 5 Jenis Kelamin Responden .....                       | 72 |
| Tabel 4. 6 Usia Responden .....                                | 72 |
| Tabel 4. 7 Jenis Dagangan Responden .....                      | 73 |
| Tabel 4. 8 Lokasi Kios Responden .....                         | 74 |
| Tabel 4. 9 Lama Usaha Responden .....                          | 75 |
| Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas .....                          | 76 |
| Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas .....                       | 78 |
| Tabel 4. 12 Hasil Uji Normalitas .....                         | 79 |
| Tabel 4. 13 Hasil Uji Linearitas .....                         | 80 |
| Tabel 4. 14 Hasil Uji Multikolinearitas .....                  | 81 |
| Tabel 4. 15 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....                | 82 |
| Tabel 4. 16 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....       | 83 |
| Tabel 4. 17 Hasil Uji t (Parsial) .....                        | 85 |
| Tabel 4. 18 Hasil Uji F (Simultan) .....                       | 87 |
| Tabel 4. 19 Hasil Koefisien Determinasi .....                  | 88 |



## DAFTAR GAMBAR

|                                                  |    |
|--------------------------------------------------|----|
| Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Kuantitatif ..... | 38 |
| Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran Kualitatif .....  | 38 |

