

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, L. N. (2021). *Analisis Renovasi Pasar Tradisional terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Sawoo, Kecamatan Sawoo, Kabupaten Ponorogo* (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo).
- Al-Qaradawi, Y. (2022). *Norma & Etika Ekonomi Islam*. Gema Insani.
- Aprianto, A., & Carmidah, C. (2023). Revitalisasi Pasar dan Lokasi Usaha: Dampaknya Terhadap Pendapatan Pedagang Di Pasar Mandala, Bandar Mataram. *Budgeting: Jurnal Akuntansi Syariah*, 4(1), 32–49. <https://doi.org/10.32923/bdg.v4i1.3535>
- Astriyani, R. (2024). Pengaruh Lokasi, Modal, Kemampuan Usaha terhadap Keberhasilan Usaha. *Jurnal Kewirausahaan Dan Multi Talenta*, 2(2), 59–69.
- Ayu, D., Yusuf, M., & Witro, D. (2021). Pemikiran Al Ghazali tentang Penerapan Sistem Ekonomi Islam di Indonesia. *Jurnal Hukum Ekonomi Islam (JHEI)*, 5(2), 111–128.
- Azis, A. D., & Fadjriah, W. (2024). Perlakuan Akuntansi Atas Biaya Pemeliharaan dan Perbaikan Aset Tetap (Studi Kasus Pada PD. Jasa Transportasi Trans Pakuan). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*.
- Becker, G. S. (1993). *Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis, with Special Reference to Education* (3rd ed.). The University of Chicago Press.
- Calista, N. (2018). Pengaruh Lokasi, Modal Usaha, Jam Kerja dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Cinde. *Skripsi. Palembang: UIN Raden Fatah Palembang*.
- Christaller, W. (1933). *Die zentralen Orte in Süddeutschland* (The Central Places in Southern Germany). Jena: Gustav Fischer.
- Creswell, J. W. (2016). *Research Design Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran* (Edisi 4). Pustaka Pelajar.
- Daruhadi, G., & Sopiati, P. (2024). Pengumpulan Data Penelitian. *J-CEKI : Jurnal Cendekia Ilmiah*, Vol.3 No.5, 5423–5443.

<https://doi.org/https://doi.org/10.56799/jceki.v3i5.5181>

Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (2019). *Consumer Behavior* (11th ed.).

Mason, OH: South-Western Cengage Learning.

Firda Wardani, F. W. (2022). *Analisis Dampak Revitalisasi Pasar Tradisional Terhadap Pendapatan Pedagang Desa Sukamaju Kec. Sukamaju* (Doctoral Dissertation, Institut Agama Islam Negeri Palopo).

Firdausa, R. A. (2019). Pengaruh Modal Awal , Lama Usaha Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan. *Skripsi, Universitas Diponegoro*, 27.

Hamsiah, H., Musriani, M., Tasrim, T., Jayanti, A., & Kholida, D. N. (2023). Pengaruh modal usaha dan lokasi terhadap pendapatan dengan lama usaha sebagai variabel intervening pada Pasar Warmon Kabupaten Sorong. *REMB: Research Economics Management and Business*, 1(1), 37-45.

Hartono, H., Rudiyanto, M. A., & Asj'ari, F. (2020). Analisa Dampak Revitalisasi Pasar Tradisional Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar (Studi pada Pasar Tradisional Desa Bulubrangsi Kec. Laren Kabupaten Lamongan). *Prive: Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 3(2), 72-84.

Hendriksen, E. S. (2016). The Methodology of Accounting Theory. *Accounting Theory*, 1–13.

Herlina, V. (2019). *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. PT Elex Media Komputindo.

Hidayat, A., & Rachmawati, D. (2023). Pengaruh Lokasi terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional di Surabaya. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Terapan*, 12(3), 145–157.

Husain, & Fadhlani, A. (2017). Pengaruh Modal Kerja, Lama Usaha, Jam Kerja dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Monza di Pasar Simalingkar Medan. *Jurnal Visioner & Strategis*, Vol.6,No2(September), 111–120. www.kompasiana.com

Ivada, N., & Samadi. (2023). *Aplikasi Teori Lokasi Weber dalam Pembangunan*

Kawasan Industri Jababeka. ResearchGate

Kabarcirebon. (2023). *Pasar Jamblang direvitalisasi, Pemprov Jabar*

kucurkan Rp 4,36 miliar untuk perbaikan sarana.

- Kurniawan, I., Rizkiyah, N., & Syah, M. A. (2025). Dampak Sosial Ekonomi Revitalisasi Pasar Terhadap Pedagang (Studi Kasus Pasar Tradisional Wates Kabupaten Kediri). *SINTA Journal (Science, Technology, and Agricultural)*, Vol. 6 No. 1 (2025).
<https://doi.org/https://doi.org/10.37638/sinta.6.1.151-160>
- Maidawati. (2025). Harga Dan Lokasi Sebagai Strategi Untuk Mempertahankan dan Meningkatkan Kepuasan Konsumen Pada Bprs Ceranakiatandalas. *Menara Ekonomi*, XI(2), 536–549.
- Mankiw, N. G. (2018). Principles of economics (8th ed.). Cengage Learning.
- Marwiyati. (2024). Dampak Revitalisasi terhadap Pendapatan Pedagang Pasar
 Peunayong Banda Aceh . *Jurnal Cahaya Mandalika ISSN 2721-4796 (Online)*, 4(3)8873–1881.
<https://ojs.cahayamandalika.com/index.php/jcm/article/view/3227>
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2019). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook* (Edisi ke-3). Sage Publications.
- Moleong, Lexy. J. (2015) Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Muhrim, M. R. (2025). Pengaruh Revitalisasi Pasar Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Rumahtiga Kecamatan Teluk Ambon. *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, 5(1), 315–324.
<https://doi.org/10.53625/juremi.v5i1.10711>
- Nopiyanti, S. (2022). Pengaruh Modal dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Sembako di Pasar Parungkuda Kabupaten Sukabumi. *Jurnal Akuntansi Kompetif*, Vol. 5 No.
- Nugroho, N. T., & Utami, I. W. (2020). Pengaruh Modal, Lokasi Usaha, dan Kondisi Tempat Berdagang terhadap Pendapatan Pedagang. *Excellent*, 7(1), 69-75.
- Nugroho, D., & Yuliani, F. (2022). Pengaruh revitalisasi pasar tradisional terhadap pendapatan pedagang di Kota Padang. *Jurnal Ekonomi Pembangunan Daerah*, 11(2), 45–56.

Putra, Dr. Aris Try Andreas. (2025). Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif.

Cetakan pe. Purwokerto: Penerbit Amerta Media.

Rahmawati, N., & Syafruddin, A. (2024). Pengaruh Fasilitas Pendukung terhadap Kenyamanan dan Loyalitas Konsumen di Pasar Tradisional Kota Yogyakarta. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan Indonesia*, 9(1), 22–34.

Ramadhan, A., Rahim, R., & Utami, N. N. (2023). Teori Pendapatan (Studi Kasus: Pendapatan Petani Desa Medan Krio). In *Penerbit Tahta Media Group* (Vol.02, Issue.2)

<https://tahtamedia.co.id/index.php/issj/article/view/144>

Ramadhani, M. (2023). *Dampak Renovasi Pasar Tradisional Terhadap Peningkatan Pendapatan Pedagang Pasar Lakessi Kota Parepare (Analisis Ekonomi Syariah)* (Doctoral dissertation, IAIN Parepare).

Rofik, E. N. (2020). Transaksi Yang Diharamkan Dalam Islam. *Jurnal Studi Islam Dan Sosial*, Vol. 13 No, 51.

Safitri, A., & Rahman, A. (2024). Analisis Penerapan Prinsip Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Di CV. Swalayan Cahaya AbadiMambulu Barat. *Mabny : Journal of Sharia Management and Business*, Vol.4 No.2.

<https://doi.org/https://doi.org/10.19105/mabny.v4i02>

Scott, W. R. (2015). *Financial Accounting Theory*. 7th Edition. Pearson Education Canada.

Setiaji, K., & Fatuniah, A. L. (2018). Pengaruh Modal, Lama Usaha dan Lokasi Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Pasca Relokasi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis (JPEB)*, 6(1), 1–14.
<https://doi.org/10.21009/JPEB.006.1.1>

Silitonga, T., Afrianita, Y., Ramadhan, M. T. Y., & Novianty, S. K. (2022). *Kajian Teori Lokasi Christaller Terhadap Jaringan Pelayanan Sarana Perdagangan Di Pulau Karimun Besar*. 35

Subagiyo, R. (2017). Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan. *Alim's Publishing*.
<https://doi.org/https://doi.org/http://repo.iain-tulungagung.ac.id/id/eprint/7300>

- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Cetakan ke 26 Alfabeta.
- Sutanto, A. (2022). “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Berkelanjutan UMKM di Indonesia.” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, 15(2), 123–135.
- Sukirno, S. (2016). *Makro ekonomi teori pengantar* (3rd ed.). PT. Raja Grafindo Persada.
- Sukmawati, F. (2018). Perilaku Pedagang Muslim Dalam Tinjauan Etika Bisnis Islam. *Jurnal Qawanin*, Vol. 2, No.
- Suyanto, S., & Anggreani, M. P. (2024). The Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Eceran Pasar Sederhana Teluk Dalam Kota Banjarmasin. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(1), 9183–9190. <https://doi.org/10.31004/innovative.v4i1.8693>
- Syukria, A. (2023). Potensi Pasar Tradisional dalam Peningkatan Ekonomi Masyarakat. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 306–311. <https://doi.org/10.37034/infeb.v5i2.221>
- Syamsudin, Amir (2015). Pengembangan Instrumen Evaluasi Non Tes (Informal) Untuk Menjaring Data Kualitatif Perkembangan Anak Usia Dini. *Jurnal Pendidikan Anak Volume III*.
- Swastha, B., & Handoko, T. H. (2020). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, F. (2021). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Utami, C. W. (2021). *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Modern Retail Management*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ulfa, Misbahuddin, & Sanusi, N. T. (2025). Prinsip Etika Bisnis Dalam Islam. *Iqtishaduna: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Jurusan Hukum Ekonomi Syariah*, 6(2), 285–294. <https://doi.org/10.24252/iqtishaduna.vi.47553>
- Yuliyanti, E. (2018). *Pengaruh relokasi pasar terhadap pendapatan pedagang (studi pada pedagang pasar tradisional modern 24 tejo agung)* (Doctoral dissertation, IAIN Metro).

- Wahab, A., Syahid, A., & Junaedi, J. (2021). Penyajian Data Dalam Tabel Distribusi Frekuensi Dan Aplikasinya Pada Ilmu Pendidikan. *Education and Learning Journal*, Vol.2 No.1. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.33096/eljour.v2i1.91>
- Wahyu Pambudi, H., Mumpuni, G., & Mazwan, M. Z. (2023). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang sayur pada masa pandemi Covid-19 di Pasar Besar Batu dan Pasar Besar Malang*. Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis, 7(2).
- Weber, A. (1909). Theory of the Location of Industries (translated by Carl J. Friedrich, 1929). Chicago: The University of Chicago Press.

