

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, A. A. M. P. (2025). Prinsip Dasar Hukum Ekonomi Syariah : Antara. *Multidisiplin Ilmu Akademik*, 2(2), 205–216.
<https://doi.org/10.61722/jmia.v2i2.4282>
- Abdullah Shodiq, P. (2023). Customer Loyalty to The Sharia Microfinance Institution in Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(03), 2023, 3424- 3432 Customer, 9(03), 3424–3432.
- Abidah, F. A., & Rachmat, B. (2025). Kepuasan Nasabah , terhadap Loyalitas Nasabah Bank Mandiri di Surabaya Loyalitas. *Of Business and Banking*, November 2024, 235–251.
<https://doi.org/10.14414/jbb.v14i2.5016>
- Achmad Tarmidzi Anas, Ita Uzzakah, K. (2024). *Mawadah Cabang Batu Bintang Batu Marmar*.400–409.
- Affandy Yuana Putra, & F. N. L. (2025). Pengaruh kualitas layanan dan kepercayaan nasabah terhadap kepuasan nasabah bank bsi kcp ahmad yani. *Jurnal Tabarru' : Islamic Banking and Finance*, 8, 193–205
- Agmeliani, C. C., Nurdin, H., & Sari, F. M. (2025). *Petanda : Jurnal Ilmu Komunikasi dan Humaniora Baik Dan Buruk Animasi : Refleksi Gaya Komunikasi Mahasiswa KPI Banda Aceh*. 07(03), 525–541.
- Ahmadi, M. A. (2024). Manajemen Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Nasabah Bank. *Manajemen Perbankan Keuangan Nitro (JMPKN)*, 15–25.
- Alisa, & Jaharuddin. (2025). Strategi Meningkatkan Loyalitas Nasabah Bank Syariah: Universitas Muhammadiyah Jakarta Abstrak formal. 4 Loyalitas nasabah menjadi aspek utama dalam keberhasilan perbankan syariah, karena. *Ilmiah Keagamaan Dan Kemasyarakatan*, 19(2), 1199–1220.
<https://doi.org/10.15408/aiq.v13i2.23964.8>

- Alkhawarizmi, M. U. A. (2025). *Analisis Keamanan dan Kepercayaan Anggota terhadap Layanan Simpan Pinjam di BMT Masalah Maron*. 4(4), 1704–1711.
- Amaliyah, Z. (2025). (Studi Kasus pada Nasabah Kelolaan SGK di Bank Mandiri). *Rumpun Manajemen Dan Ekonomi*, 2(1), 499–505.
<https://doi.org/10.61722/jrme.v2i5.6337>
- Anash, M. C., Anggraini, Y. F., & Alvaridzi, M. F. (2023). Membangun Kepercayaan dan Loyalitas Melalui Pendampingan dan Sosialisasi Produk pada Nasabah BMT NU Kabupaten Kediri. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(3), 497–502.
<https://jurnalfebi.iainkediri.ac.id/index.php/Welfare>
- Arafah, Anggraini, & Kinanti. (2023). *Studia Economica : Jurnal Ekonomi Islam* Studia Economica : Jurnal Ekonomi Islam. *Ekonomi Islam Volume*, 9, 186–193.
- Arfah, A. (2025). *Ekopedia : Jurnal Ilmiah Ekonomi*. *Ilmiah Ekonomi*, 1(3), 1084–1091.
<https://doi.org/doi.org/10.63822/de28np49>
- Diddo Adding Adove, Mimin Sumiyati, Sujeni Sujeni, Yuli Maylena, M. Tarmizi, & Firda Mokodongan. (2024). Pengaruh Persepsi Kualitas Medis Terhadap Kepercayaan Melalui Kepuasan Pelanggan Klinik Seby Cirebon. *Sammajiva: Jurnal Penelitian Bisnis Dan Manajemen*, 2(4), 212–224.
<https://doi.org/10.47861/sammajiva.v2i4.1605>
- Eka Cipta Putri Apsari Rahmi Gelbi Surya Pertiwi, Z. Z. I. (2025). *Jurnal Strategi Bisnis dan Keuangan* Jurnal Strategi Bisnis dan Keuangan. *Jurnal Strategi Bisnis Dan Keuangan*, 6(3), 1–8.
<https://ijurnal.com/1/index.php/jsbk>
- Fahriana et al. (2025). Pendekatan Kualitatif dalam Penelitian : Strategi , Tahapan, dan Analisis Data Jurnal Teknologi Pendidikan Dan Pembelajaran (JTTP). *Jurnal Teknologi Pendidikan Dan Pembelajaran (JTTP)*, 02(03), 793–800.

<https://jurnal.kopusindo.com/index.php/jtpp/index>

Faidlussalam, Ansori, M., & Mubarak, A. F. (2025). Optimalisasi Loyalitas Anggota BMT melalui Peningkatan Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Berbasis Prinsip Syariah (Studi pada BMT Aman Utama Jepara). *Iqtisad: Reconstruction of Justice and Welfare for Indonesia*, 12(1), 25–42.

<https://doi.org/10.31942/iq.v12i1.12751>

Farid, T. D., & Wiguna, S. V. (2025). Pengaruh Word-of-Mouth (WOM) dan Electronic Word-of-Mouth (eWOM) terhadap Keputusan Pembelian di Salon Alesha Surakarta. *Jurnal Inovasi Bisnis Manajemen Dan Akuntansi Volume 3, Nomor 4, Tahun 2025* 3, 444–453.

Fertika Puspita Dewi, Bobi Rachman, A. K. R. (2024). Peran Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Nasabah, Citra Dan Kepuasan Nasabah Dalam Mendapatkan Loyalitas Nasabah Pada Industri Lembaga Keuangan Mikro Syariah di Jawa Barat. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 8(2), 2530–2546.

<https://doi.org/10.31955/mea.v8i2.4372>

Fitri, A. O. (2024). *Analisis Pelayanan Frontliner dan Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah (Study Pada PT Bank BSI KCP Metro)*. 3(4), 2168–2177.

Greeshma, P., Vijay, J., & Kumar, P. M. (2025). *GAP Bodhi Taru Teori Konfirmasi I Harapan : Perspektif Layanan. I*, 10–14.

Griffin, J. (2005). *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Erlangga.

Hasanah, I. A., Ekonomi, F., Bisnis, D., & Kadur, C. (2025). *Analisis pengembangan produk tabungan dan kualitas pelayanan terhadap minat menabung di kspps bmt nu jatim cabang kadur * 1*. 930–943.

<https://jurnalalkhairat.org/ojs/index.php/prospeks>

Hayam, U., & Perbanas, W. (2022). Efektifitas Kualitas Layanan dan Kepuasan . *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 2016.

- Hidayat, K., & Idrus, M. I. (2023). The effect of relationship marketing towards switching barrier , customer satisfaction , and customer trust on bank customers. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*. <https://doi.org/10.1186/s13731-023-00270-7>
- Hossain, L. (2024). The influence of pricing and promotion perceptions on consumer satisfaction through consumer trust in pt sunova solar in papua. *Of Economic, Business and Accounting*, 7.
- Hutubessy, E. O., Melmambessy, S., & Gomies, S. J. (2024). Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Harapan BCA Cabang Ambon. *Jurnal Administrasi Terapan*, 3(1), 24–257.
- Jureid, Riski, Lily, Salsa, & Risky. (2026). Persepsi Nasabah Terhadap Transparansi Akad. *Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Keuangan* Vol: 7, No1,2026, Page:1-10 Persepsi, 7(1), 1–10. <https://doi.org/https://doi.org/10.53697/emak.v7i1.3625>
- Kharisma, Simatupang, & Hutagalung. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Akuntansi Medan*, 5, 32–42. <https://jurnal.itscience.org/index.php/jumansi%0APengaruh>
- Kholifatul sa'diyah. (2023). Strategi Dalam Mempertahankan Dan Meningkatkan Kepuasan Nasabah Di Bmt Muamalat Mulia Cabang Megawon Kudus. *Journal Islamic Banking*, 3(2), 88–93. <https://doi.org/10.51675/jib.v3i2.490>
- Kotler, P. (1997). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian* (9th ed.). Prenhallindo.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2006). *Manajemen Pemasaran*. Pearso Prentice Hall.
- Kumalasanti, M., & Susliyanti, E. D. (2022). *Jurnal maneksi* vol 11, no. 2, desember 2022. *Maneksi*, 11(2), 416–426.
- Kurniasih, K., Rahmawati, E. D., & Akhmad, K. A. (2024). Kualitas Pelayanan , Kepercayaan , dan Kepuasan Terhadap Loyalitas.

Pemimpin Bisnis Inovatif, 1(4).

<https://doi.org/https://doi.org/10.61132/jpbi.v1i4.300>

Lestari, A. D. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT . Globat Jet Express (J&T) Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*.

Lestari, D., Nengsih, T. A., & Rahman, F. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Kepercayaan Dan Religiusitas Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Di Baitul Maal Wa Tamwil (BMT) Kota Jambi. 17(2), 10–23.

Lufitasari, S., Saepudin, A., Studi, P., Publik, A., Tinggi, S., & Administrasi, I. (2023). *Program Studi Administrasi Publik , Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Bandung*. 12(2), 151–157.

Mahmudah, H. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah. *JSMBI (Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia)*, 9(2), 238–246.

Marselinna, Aan, S. (2023). Universitas Islam Negeri (UIN) Fatmawati Sukarno Bengkulu Jurnal Ilmiah Keuangan Berdasarkan laporan Perekonomian Provinsi Bengkulu yang dirilis , ditemukan IV 2022 seiring peningkatan jumlah pembiayaan . Pangsa pasar perbankan syariah. *L Ilmiah Keuangan Dan*, 6(2), 144–152.

Mauliza, P. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepercayaan Generasi Milenial Pada Bank Syariah (Studi Kasus Masyarakat Kota Banda Aceh). *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 9(6), 2408– 2415.

<https://doi.org/https://doi.org/10.35870/jemsi.v9i6.1693>

Muhammad Aprizal Tahir, Nurseri Hasnah Nasution, M. (2023). Loyalitas Anggota di Baitul Maa. Wa Tamwil Insan Mulia Palembang 262–275.

- Nur, A., Roesadhi, A., Deli, A., Pasaribu, S., & Nasution, N. F. (2026). Instrumen Pengumpulan Data Dan Teknik Pengumpulan Data Penelitian Kualitatif Data Collection Instruments And Data Collection Techniques For Qualitative Research. *Intelek Dan Cendekiawan Nusantara*, 2, 14330–14344.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1988). SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality. *Journal of Retailing*, 64(1), 12–40.
- Pelealu, D. R. (2021). Revitalisasi: Jurnal Ilmu Manajemen Vol. 10, Nomor 1, Juni 2021. *Lmu Manajemen Vol. 10, Nomor 1, Juni 2021*, 10(2016), 141–156.
- Putera, A. P. (2020). Prinsip Kepercayaan Sebagai Fondasi Utama Kegiatan. *Jurnal Hukum Bisnis Bonum Commune*, 3.
- Ramadhana, R. T., & Prasetyo, B. (2025). Indonesia Economic Journal. *IndonesiaEconomic Jurnal*, 1(2), 635–664.
<https://doi.org/doi.org/10.63822/ne0gtm62>
- Rantaprasaja, L. (2023). Dampak nisbah bagi hasil deposito mudharabah terhadap loyalitas nasabah. *Jurnal Al-Amar (JAA) Vol. 4, No. 2, April 2023, Hal. 187-198*, 4(2), 187–198.
- Riski, & Ersi. (2024). Analisis hubungan pengungkapan laporan keuangan syariah dengan kepercayaan nasabah pada bank syariah. *Media Akademik (JMA)*, 2(12).
<https://doi.org/10.62281>
- Roihan, Abdul Kadir, Suhdi, N. H. (2025). Strategi Peningkatan Kualitas Pelayanan Untuk meningkatkan Kepuasan-Kepuasan Nasabah di BMT Jatim Cabang. *Alkhairat*, 4, 854–863.
<https://jurnalalkhairat.org/ojs/index.php/prospeks>
- Sahwa Aulia, Antong, H. U. (2024). The influence of social awareness and principles on customer trust in syariah banks. *Journal of Economic, Business and Accounting*, 7, 1266–1277.

- Saifuddin, & Humairoh. (2025). Analisis Penerapan Prinsip Syariah dan Dampak terhadap Kinerja Keuangan UMKM. *Ilmiah Ekonomi Islam*, 11(1), 198–209.
- Saraswati, R. (2025). Persepsi Nasabah Terhadap Keadilan dalam Akad Murabahah: Pendekatan Fenomenologi di Lembaga Keuangan *Ekonomi Syariah*, 1(1), 1–17.
<https://ejournal.stainumadiun.ac.id/index.php/macrovia>
- Sari, R. P., & Maulana, A. (2022). Analysis of E-Service Quality and Digital Marketing on Customer Loyalty Through Customer Satisfaction as a Mediating Variable on Tokopedia. *Of Economics, Finance and Management Studies*, 0(11), 7540–7550.
- Septyawati, L., Akhmad, K. A., & Muftiyanto, R. T. N. (2024). Hubungan Kepercayaan , Kualitas dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah di KSPPS BMT Dinar Barokah Jumapolo Karanganyar. *Publikasi Ilmu Manajemen*, 3(3).
<https://doi.org/https://doi.org/10.55606/jupiman.v3i3.4121>
- Sholihah, F. L., & Muar, M. R. (2025). Peran jaminan dalam meningkatkan kepercayaan nasabah pada layanan pembiayaan di bmt ugt nusantara cabang sumbermanjing. *Jurnal Keuangan Islam dan Akuntansi* 2.
- Sudaryana, Y. (2020). Master of Management Studies Program Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kantor POS Indonesia (PERSERO) Kota Tangerang. *Journal of Management Riview*, 4(1).
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.25157/mr.v4i1.2954>
- Sugiono, E. M. (2022). Upaya Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) NU Dalam Membangun Kepercayaan Dan Loyalitas Nasabah (Studi Kasus : BMT NU Cabang Grujugan Bondowoso). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(01), 561–570.
<https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jie>
- Tedjokusumo, C., & Murhadi, W. R. (2023). Customer satisfaction as a mediator between service quality and customer loyalty : a case study

of Bank Central Asia. *SIASATBISNIS* 27(2), 156–169.

<https://doi.org/10.20885/jsb.vol27.iss2.art3>

Ulum, B., Arifin, M., & Ghafur, A. (2023). Mudharabah di KSPP
Mudharabah di KSPPS BMT Sang Surya. *Alkhairat*, 1, 61–69.

Wati, L. (2022). Implikasi Literasi Asuransi Syariah Terhadap Tingkat
Kooperatif, Komitmen dan Loyalitas Nasabah. *Journal of Business
Management and Islamic Banking*, 1(1).

Yulia ,Ratno, A. T. (2020). Jurnal Sains Pemasaran No.
3, Desember 2020, hal. 134-158. *Jurnal Sains Pemasaran
Indonesia*, XIX(3), 134–158.

Yuniati, S., & Baihaki, I. (2024). Analysis of the Influence of Service
Quality and Customer Satisfaction on Customer Loyalty at BMT NU
East Java Wonoasih Branch. *Journal of Economic Sharia Law and
Business Studies*, 4(1).

Zawawi, A. (2021). Penerapan Nilai-Nilai Islam pada BMT dalam
Mendapatkan Nasabah yang Loyal. *AL-Maqasid:Journal of
Economics and Islamicbusiness*,1(1),1–32.

<https://doi.org/10.55352/maqashid.v1i1.156>

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON