

DAFTAR PUSTAKA

- Antonio, M. S. (2001). *Bank Syariah : Dari Teori Ke Praktik* (D. M. H. Basri & F. R. Dewi, Eds.; 1st Ed.). Gema Insani Press.
- Arifah, U., Azizah, A., Salwa, D. K., & Rohyanti, I. (2020). Kepemimpinan Dalam Bisnis Islam. *LABATILA: Jurnal Ilmu Ekonomi Islam*, 4(1). <https://doi.org/10.33507/Lab.V4i01>
- Ashari, D., & Panorama, M. (2024). Etika Bisnis Dalam Ekonomi Mikro Islam. *Jurnal Studi Islam Indonesia (JSII)*, 2(2), 271–284.
- Chapra, M. U. (2000). *The Future Of Economics: An Islamic Perspective*. The Islamic Foundation.
- Dewintara, E., Aminah, S., Semaun, S., Muliati, & Bahri, A. S. (2024). Orientasi Dan Strategi Bertahan Persaingan Kewirausahaan Perempuan Pada UMKM. *AL-MAIYYAH Media Transformasi Gender Dalam Paradigma Sosial Keagamaan*, 17(1), 40–55.
- Dusuki, A. W., & Abdullah, N. I. (2007). Maqasid Al-Shari'ah, Masalahah, And Corporate Social Responsibility. *The American Journal Of Islamic Social Sciences*, 24(1), 25–45.
- Estefany, N. V., Masruchin, & Latifah, F. N. (2022). Penerapan Strategi Pemasaran Syariah UMKM Kampung Pia Untuk Meningkatkan Pendapatan Masyarakat. *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 5(1), 181–195.
- Fakhrudin, & Pratomo, A. S. (2021). Bank Wakaf Mikro Dan Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Indonesia Perspektif Maqashid Syariah. *De Jure: Jurnal Hukum Dan Syar'iah*, 13(2), 323–336. <https://doi.org/10.18860/J-Fsh.V13i2.15485>
- Fawaz, F., & Yuliyanti, T. (2025). Implementasi Nilai-Nilai Keislaman Dalam Strategi Komunikasi Pemasaran Nabi Muhammad SAW. *Jurnal Vaktumkala*, 1(1), 25–29. <https://doi.org/10.37373/Jvk.V1i1.1834>
- Haholongan, R., Amelia, C., Firdaus, S. M., Firmansyah, I., Rafael, A., & Lin, D. (2024). Peningkatan Pemasaran Produk Umkm Kuliner Dalam Platform E-Commerce Di Tanjung Priok. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis (EK&BI)*, 7(1), 65–69. <https://doi.org/10.37600/Ekbi.V7i1.1273>
- Hanifah, S. (2025). *Manajemen Strategi Dalam Bisnis Syariah Untuk Keberlanjutan Dan Keunggulan Kompetitif*. 5(1), 729–747. <https://doi.org/10.30596/Almultazim.V5i1.24403>

- Hatta, M., & Sandi. (2025). Strategi Pemberdayaan Umkm Berbasis Syariah Di Era Ekonomi Kreatif. *EKISYA Jurnal Ekonomi Islam Dan Syariah*, 1(1), 15–21.
- Ilhamsyah, M. Z., Firdaus, R., & Rasidi, Moh. (2025). Etika Bisnis Dan Keberlanjutan Usaha: Studi Pada UMKM Kuliner Di Kabupaten Probolinggo. *RIGGS: Journal Of Artificial Intelligence And Digital Business*, 4(2), 6493–6503. <https://doi.org/10.31004/Riggs.V4i2.1671>
- Irawan, D., & Karlinda, R. (2023). Peran Kewirausahaan Dan E-Commerce Terhadap Perkembangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Dalam Prespektif Ekonomi Syariah Di Kabupaten Pringsewu. *Eco-Buss*, 5(3), 1035–1044. <https://doi.org/10.32877/Eb.V5i3.665>
- Ismail, I. A., Muin, M. A. A., Hussain, M. N. Md., & Ahmat, A. C. (2024). Model Karakter Fatanah, Amanah, Siddiq Dan Tabligh Berdasarkan Pengalaman Usahawan Asnaf Berjaya. *Journal Of Contemporary Islamic Studies*, 10(2). <https://doi.org/10.24191/Jcis.V10i2.10>
- Judijanto, L., Farid, D., Fikri, Y. T. A., Arilaha, M. A., & Syamsul, E. M. (2024). The Influence Of Sharia Economic Law On The Growth Of Micro, Small, And Medium Enterprises (Msmes) In The Digital Era. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 10(02), 2087–2095. <https://doi.org/10.29040/Jiei.V10i2.12614>
- Kirana, A. A., Abdillah, S., Amalia, N., & Dewi, R. S. (2023). Transformasi UMKM Kuliner: Mengintegrasikan Etika Bisnis Islam Dan Inovasi. *Al-Ihsan: Jurnal Bisnis Dan Ekonomi Syariah*, 1(1), 11–18.
- Lubis, F. A., Rahmani, N. A. B., & Putri, I. K. (2023). Strategi Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Melalui Program Mekaar Oleh PT. PNM Kota Medan Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(01), 949–962. <https://doi.org/10.29040/Jiei.V9i1.8348>
- Maimun, M. H., & Munawir, H. (2022). Peran Karakteristik Kewirausahaan Islam Dan Modal Sosial Islam Untuk Resiliensi UMKM. *Benefit: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 7(1), 93–100.
- Majdina, N., & Jalaludin, E. (2023). Pemahaman Islamic Entrepreneurship Values Sebagai Motivasi Membangkitkan Usaha Pasca Pandemi Covid-19 (Overview Surat Quraissy). *Jurnal Asy-Syukriyyah*, 24(1), 31–47. <https://doi.org/10.36769/Asy.V24i1.314>
- Maksum, A., Sevriana, L., & Pratiwi, A. (2024). Peran Nilai-Nilai Islam Dalam Keberlanjutan UMKM Perempuan.

- Maulana, T. R., Kamila, C. R., Maulidiyah, E. P., & Bastomi, M. (2024). Analisis Manajemen Risiko Operasional Pada Umkm Kebab “Fardil” Cabang Dinoyo. *Jurnal Ekonomi Akuntansi & Manajemen*, 1(2), 135–148.
- Muhsin, S. (2022). Peluang Dan Tantangan Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 1(2), 67–78. <https://doi.org/10.36915/jkeps.V1i2.195>
- Ninawati, Tiara, V., Liska, F., & Barella, Y. (2024). Pemahaman Mendalam Tentang Kewirausahaan: Manfaat Yang Diperoleh, Fungsi Yang Dimainkan, Dan Peran Dalam Perubahan Sosial Dan Ekonomi. *Jurnal Nuansa : Publikasi Ilmu Manajemen Dan Ekonomi Syariah*, 2(2), 218–222. <https://doi.org/10.61132/Nuansa.V2i2.920>
- Nirmayanthi, A., Abdalla, M. A. F., Hasan, M., & Syamsudduha, S. (2023). Implementasi Manajemen Strategik Berbasis Sekolah. *Cognoscere: Jurnal Komunikasi Dan Media Pendidikan*, 2(3), 1–10. <https://journals.ldpb.org/index.php/cognoscere>
- Oktavia, N. (2022). *Strategi Pengembangan Usaha Pecel Lele Lamongan Mas Khoiri Di Kota Solok Menggunakan Analisis Swot Skripsi*. Universitas Islam Negeri Mahmud Yunus Batusangkar.
- Permana, M. A., & Harsanto, B. (2025). Pengaruh Kreativitas Produk, Strategi Digital Marketing, Dan Kepatuhan Prinsip Bisnis Syariah Terhadap Keberlanjutan Usaha UMKM Delizzi Rendang Siap Saji: Pendekatan Mixed Methods. *JURNAL LOCUS: Penelitian & Pengabdian*, 4(10), 9564–9582.
- Pramono, N. H., & Wahyuni, A. N. (2021). Strategi Inovasi Dan Kolaborasi Bank Wakaf Mikro Syariah Dan Umkm Indonesia Di Era Digital. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(01), 183–194. <https://doi.org/10.29040/jiei.V7i1.1749>
- Putra, I. J. (2023). Strategi Ketahanan Untuk Keberlanjutan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Dalam Perspektif Syariah Di Kota Solok. *Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 7(02), 501–518. <https://doi.org/10.30868/ad.V7i02.5122>
- Rasha, N., & Suwar, A. (2025). Konsep Etika Bisnis Islam Dalam Penguatan UMKM: Relevansi, Tantangan, Dan Model Implementasi. *Al-Ukhwah: Jurnal Pengembangan Masyarakat Islam*, 4(1), 96–114. <https://doi.org/10.47498/jau.V4n1.5883>
- Rini, D. O. (2024). *Analisis Perbandingan Motivasi Dan Etos Kerja Islami Pedagang Rantau Dan Pedagang Lokal Di Kelurahan Tanjung Enim [Doctoral Dissertation]*. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup.

- Rohman, N. (2022, November 27). *Strategi : Pengertian, Jenis, Perumusan, Dan Tingkatan Strategi*. Universitas Wira Buana.
- Romadi, A. B., & Jaharuddin. (2024). Strategi Lembaga Keuangan Syariah Dalam Upaya Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Menengah Di Indonesia. *EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 3(6), 556–563.
- Rosandy, A. B. (2024). Implementasi Etika Bisnis Islam dalam Praktik UMKMDigital: Studi Kasus Transparansi dan Kejujuran di Platform E-CommerceUMKM Fashion. *Tsarwah: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 9(2), 126–136.
- Rosmitha, S. N. (2022). *Peran Digitalisasi Pemasaran Dalam Peningkatan Daya Saing Dan Sustainability Umkm Kuliner Di Era New Normal Perspektif Etika Bisnis Islam*. Universitas Islam Indonesia.
- Salo, A., Diana, E., & Maryati, S. (2024). Konsep Dasar Kewirausahaan Dan Relevansinya Dengan Pendidikan Islam. *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, 5(5), 1–5.
- Santoso, S., & Ruslaini. (2022). Integrasi Prinsip-Prinsip Islam Dalam Kewirausahaan Dan Pemasaran: Studi Literatur Tentang Motivasi, Pembiayaan, Dan Strategi Bisnis Berkelanjutan. *Al-Urban: Jurnal Ekonomi Syariah Dan Filantropi Islam*, 6(2), 124–137. https://doi.org/10.22236/Alurban_Vol6.I2/17433
- Santoso, T. B., & Purnamasari, N. I. (2022). Urgensi Ekonomi Syariah Dalam Mewujudkan Perekonomian Umat Islam. *Jiesp: Journal Of Islamic Economics Studies And Practices*, 1(1), 118–145.
- Soumena, F. Y., Akib, B., & Alifka, A. A. (2024). The Effect Of Entrepreneurship Competence And Islamic Business Ethics On The Performance Of Micro And Small Enterprises (Mses) Makassar. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 10(1), 156–165. <https://doi.org/10.29040/Jiei.V10i1.11733>
- Sultoni, M. H., Mujaddidi, Ah. S., & Priyadi, I. H. (2021). Pelaku Umkm Muslim Madura Dalam Menghadapi Era Bisnis Digital: Analisis Peluang Dan Ancaman. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, (3), 329. <https://doi.org/10.24912/Jmbk.V5i3.10018>
- Supandi, Ach. F., & Umbara, B. D. (2022). Analisis Strategi Pengembangan Umkm Halal Di Jember Dalam Menghadapi Persaingan Pasar Nasional (Studi Pada Peluang Dan Tantangan). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam (Jebi)*, 2(2), 86–103. <https://doi.org/10.56013/Jebi.V2i2.1584>

- Syahrul, S., & Abdullah, M. W. (2019). Islamic Entrepreneurship Based On The Concept Of Honesty. *Jurnal Iqtisaduna*, 39–50.
- Syam, A., Jufri, M., Asmayanti, Sudarmi, Mahmuddin, & Herni. (2022). *Keberhasilan Usaha UMKM Kuliner*.
- Widyowati, M. P., Fadillah, H., & Herdiyana. (2022). Peningkatan Potensi Usaha Mikro Kecil Bidang Kuliner Melalui Strategi Pemasaran, Keuangan, Dan Perizinan. *Rudence: Rural Development For Economic*, 2(1), 63–72. <https://Rudence-Feb.Unpak.Ac.Id/Index.Php/Rudence>
- Yuliana, E. (2019). Kewirausahaan Dalam Perspektif Islam. *Ta'dib: Jurnal Pendidikan Islam Dan Isu-Isu Sosial*, 15(2), 29–44. <https://doi.org/10.37216/Tadib.V15i2.183>
- Yuwono, C., Kuswianto, D., & Ariyanti, O. (2025). Implementasi Etika Bisnis Islam Untuk Memperkuat Kinerja Dan Keberlanjutan Umkm Banjarnegara. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 04(02), 161–175. <https://jurnal.insima.ac.id/index.php/J-Ebi/index>
- Zuhdi, H. M., Wartoyo, & Rokhlinasari, S. (2025). Model Pengembangan Umkm Ekonomi Kreatif Berbasis Islamic Entrepreneurship Di Kota Cirebon. *Jebiman: Jurnal Ekonomi, Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi*, 3(4), 111–134.