

DAFTAR PUSTAKA

- Amar, S., & Riofita, H. (2024). Strategi Harga : Analisis Faktor Penentu dalam Penetapan Harga Produk. *MUSYTARI : Neraca Akuntansi Manajemen, Ekonomi*, 11(2).
- Aryatama, A. (2024a). Pengaruh cita rasa, pelayanan konsumen, dan lokasi yang strategis terhadap daya saing UMKM kuliner di Sampang. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Manajemen*, 5(2), 45–56.
- Aryatama, A. (2024b). Pengaruh cita rasa, pelayanan konsumen, dan lokasi yang strategis terhadap daya saing UMKM kuliner di Sampang. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Manajemen*, 5(2), 45–56. <https://opendata.jabarprov.go.id/id/dataset/jumlah-usaha-restoran-rumah-makan-dan-cafe-berdasarkan-kabupatenkota-di-jawa-barat>
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Statistik Penyediaan Makanan dan Minuman 2023*. BPS-Statistics Indonesia. <https://www.bps.go.id/en/publication/2024/12/23/f2c7743c4712aaeaa4abf694/statistik-penyediaan-makanan-dan-minuman-2023.html>
- Basiran, B., Maulidia, N. Z., Aprian, N. P. I., Muhrimah, A., Krisdayanti, N., & Puji Lesatri, S. (2022). Sejarah dan pelestarian kuliner tradisional tahu gejrot, nasi jambang, empal gentong khas Cirebon. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran (JRPP)*, 6(4), 1496–1501.
- Caputo, F., Magni, D., Papa, A., & Corsi, C. (2021). An integrative and multidimensional approach to understand consumers' intentions to revisit a culinary destination. *Journal of Foodservice Business Research*, 24(5), 544–566. <https://doi.org/10.1080/15378020.2021.1906940>
- Chien, C. L., Larasati, S. A., Wijaya, A., & Budiman, A. G. (2023). Peran kuliner Nusantara dalam pembentukan identitas nasional. *Jurnal Pendidikan, Seni, Sains Dan Sosial Humaniora*.
- Churchill, N. C., & Lewis, V. L. (1983). The five stages of small business growth. *Harvard Business Review*, 61(3), 30–50.
- Dervin, F. (2016). *Interculturality in education: A theoretical and methodological toolbox*. Palgrave Macmillan.
- Detik Jabar. (2022). *Mengulas 7 warisan budaya tak benda asal Cirebon: Empal gentong-azan pitu*.
- Dharmawan, N. K. S., Kasih, D. P. D., & Astuti, N. P. S. (2022). Inovasi untuk keberlanjutan usaha kuliner lokal berbasis kearifan budaya. *Jurnal Pariwisata Dan Kewirausahaan*, 4(3), 112–121.
- Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah Kabupaten Cirebon. (2020). Indikator Capaian Dinas Koperasi, UMKM Kabupaten Cirebon. In *Indikator Capaian OPD Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Kabupaten Cirebon*. Pemerintah Kabupaten Cirebon. <http://id.scribd.com/document/743652802/Indikator-Capaian->

OPD-Kabupaten-Cirebon

- Fainshmidt, S., Wenger, L., Pezeshkan, A., & Mallon, M. R. (2016). When do dynamic capabilities lead to competitive advantage? The importance of strategic fit. *Journal of Management Studies*, 56(4), 758–787. <https://doi.org/10.1111/joms.12415>
- Fatmawati, Nur, Y., & Mariah. (2023). Pengaruh cita rasa dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada Dapur Ummu Hisyam. *Jurnal Manuver: Akuntansi Dan Manajemen*, 1(3), 292–303.
- Febrianty, Y., Pitoyo, D., Masri, F. A., Anggreni, M. A., & Abidin, Z. (2023). Peran kearifan lokal dalam membangun identitas budaya dan kebangsaan. *El-Hekam*, 7(1), 168–181.
- Foss, N. J., & Saebi, T. (2017). Fifteen years of research on business model innovation: How far have we come, and where should we go? *Journal of Management*, 43(1), 200–227. <https://doi.org/10.1177/0149206316675927>
- Fusté-Forné, F. (2020). Traditional cooking techniques and authenticity in gastronomy. *International Journal of Gastronomy and Food Science*, 21, 100218. <https://doi.org/10.1016/j.ijgfs.2020.100218>
- Ghozali, I. (2018a). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (Edisi ke-9). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018b). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (Edisi ke-9). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate Data Analysis* (8th ed.). Cengage Learning.
- Harsoyo, T. T., Denilson, H., Anugrah, C., Nisa, A., Yulindasari, A., & Tiatri, S. (2024). Persepsi mahasiswa terhadap penguatan identitas budaya dan nilai Pancasila melalui kuliner tradisional di Universitas X. *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah*, 4(1), 1573–1580. <https://doi.org/10.56799/jceki.v4i1.6324>
- Holliday, A. (2018). Understanding intercultural communication: Negotiating a grammar of culture. In J. Jackson (Ed.), *Routledge handbook of language and intercultural communication* (pp. 25–40). Routledge.
- Hoyer, W. D., Kroschke, M., Schmitt, B., Kraume, K., & Shankar, V. (2020). Transforming the customer experience through new technologies. *Journal of Interactive Marketing*, 51, 57–71. <https://doi.org/10.1016/j.intmar.2020.04.001>
- Indrawati, M., & Sari, Y. I. (2024). Memahami warisan budaya dan identitas lokal di Indonesia. *Jurnal Penelitian Dan Pendidikan IPS*, 18(1), 77–85. <https://doi.org/10.21067/jppi.v18i1.9902>
- Ismail, Z., & Priyono. (2016). *Buku Teori Ekonomi* (T. Chandra, Ed.). Zifatama Publishing.
- Jabar, D. (2024). *4 hal menarik soal empal gentong Cirebon*.
- Jefri, R., & Nusgiyanti. (2025). Analisis Harga Pokok Produksi Terhadap Penetapan Harga Jual Produk di CV. ABC. *Economics and Digital Business Review*, 6(1),

215–222.

- Jonelvi, S. D., Sentosa, E., Ruwaida, R., & Mahmud, M. (2026). Pengaruh Kualitas Makanan, Harga, Dan Word Of Mouth Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Makan Minang Tembaga Kemayoran. *IKRAITH-EKONOMIKA*, 9(1 SE-Articles), 144–154. <https://doi.org/10.37817/ikraith-ekonomika.v9i1.5516>
- Knott, P. J. (2015). Does VRIO help managers evaluate a firm's resources? *Management Decision*, 53(8), 1806–1822. <https://doi.org/10.1108/MD-08-2014-0500>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016a). *Marketing management* (15th ed.). Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016b). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kraaijenbrink, J., Spender, J.-C., & Groen, A. J. (2023). *The resource-based view: A review and assessment of its critiques*. Springer. <https://doi.org/10.1007/s10551-023-05472-5>
- Kraus, S., Clauss, T., Breier, M., Gast, J., Zardini, A., & Tiberius, V. (2020). The economics of COVID-19: Initial empirical evidence on how family firms in five European countries cope with the corona crisis. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 26(5), 1067–1092. <https://doi.org/10.1108/IJEBR-04-2020-0214>
- Kurniawan, K. (2025). Hubungan Penetapan Harga, Kebiasaan Belanja terhadap Keinginan untuk Membeli Kembali Air Minum Isi Ulang. *Journal of Management and Innovation Entrepreneurship (JMIE)*, 2(4), 2538–2545. <https://doi.org/10.70248/jmie.v2i4.2584>
- Kusumawati, D., & Santoso, A. (2022a). Pengaruh identitas budaya, inovasi, dan cita rasa terhadap perkembangan UMKM kuliner heritage di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 10(4), 301–315. <https://doi.org/10.1234/jeb.v10i4.2022>
- Kusumawati, D., & Santoso, A. (2022b). Pengaruh identitas budaya, inovasi, dan cita rasa terhadap perkembangan UMKM kuliner heritage di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 10(4), 301–315. <https://doi.org/10.1234/jeb.v10i4.2022>
- Machin, M. R. A., Hendra, J., Safitri, E., & Bawono, A. (2023). Keberlanjutan UMKM di Jawa Barat ditinjau dari new-era business: Transformasi digital, dividen digital, dan kewirausahaan. *Jurnal Bisnisan: Riset Bisnis Dan Manajemen*, 5(1), 1–15.
- Maimunah, S. (2019a). Pengaruh kualitas pelayanan, persepsi harga, cita rasa terhadap kepuasan konsumen dan loyalitas konsumen. *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 1(2), 57–68. <https://doi.org/10.51804/iej.v1i2.542>
- Maimunah, S. (2019b). Pengaruh kualitas pelayanan, persepsi harga, cita rasa terhadap kepuasan konsumen dan loyalitas konsumen. *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 1(2), 57–68. <https://doi.org/10.51804/iej.v1i2.542>
- Muhyi, M. A. (2024). *Teori Ekonomi*. PT Media Penerbit Indonesia.
- Pemerintah Kabupaten Cirebon. (2024). *Nadran dan empal gentong khas Cirebon*

ditetapkan sebagai warisan budaya takbenda Indonesia tahun 2024.

- Piller, I. (2017). *Intercultural communication: A critical introduction* (2nd ed.). Edinburgh University Press.
- Priem, R. L., Wenzel, M., & Koch, J. (2018). Demand-side strategy and business models: Putting value creation for consumers center stage. *Long Range Planning*, 51(1), 22–31. <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2017.07.007>
- Provinsi Jawa Barat. Dinas Pariwisata dan Kebudayaan. (2025). *Jumlah usaha restoran, rumah makan, dan cafe berdasarkan Kabupaten/Kota di Jawa Barat (2013-2024)*.
- Putri, N. A., Safri, H., & Z. (2022a). Pengaruh cita rasa, kualitas pelayanan, etika pelayanan dan lokasi usaha terhadap kepuasan pelanggan pada UMKM Warung Kopi Gelas Batu Kota Pinang. *Jurnal Manajemen Akuntansi*, 2(2), 132–143.
- Putri, N. A., Safri, H., & Z. (2022b). Pengaruh cita rasa, kualitas pelayanan, etika pelayanan dan lokasi usaha terhadap kepuasan pelanggan pada UMKM Warung Kopi Gelas Batu Kota Pinang. *Jurnal Manajemen Akuntansi*, 2(2), 132–143. <https://jurnal.ulb.ac.id/index.php/JUMSI/article/view/2685>
- Rahmawati, R., Rakib, M., & Syam, A. (2023). Culinary business management based on local wisdom (Case study on the Three Mango Tuna Shredded Fish business). *Pinisi Discretion Review*, 7(1), 85–92.
- Ratnawulan, Y., Yahya, C. A., Mayshafuroh, I., & Abdullah, N. (2022). Strategi pengembangan kuliner empal gentong Haji Apud sebagai kuliner khas Cirebon. *Jurnal Dinamika Sosial Dan Sains*, 1(2), 130–135.
- Redaksi Suara Cirebon. (2023). Dinkop UKM Kabupaten Cirebon Dorong UMKM Miliki NIB. *Suara Cirebon*. <https://suaracirebon.com/2023/02/16/dinkop-ukm-kabupaten-cirebon-dorong-umkm-miliki-nib/>
- Riyadi, F., Putro, D., & Parantika, A. (2023). Identitas budaya dan kuliner Yogyakarta sebagai gastronomi dan perspektif pariwisata yang berkelanjutan. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(8), 152–161. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7885123>
- Roza, Y. M., Razali, G., Fatmawati, E., Syamsuddin, S., & Wibowo, G. A. (2023). Identitas budaya dan sosial pada makanan khas daerah: Tinjauan terhadap perilaku konsumsi masyarakat muslim pada bulan Ramadan di Indonesia. *Komitmen: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 4(1), 305–315.
- Rua, O., França, A., & Ortiz, R. F. (2018). Key drivers of SMEs export performance: The mediating effect of competitive advantage. *Journal of Knowledge Management*, 22(2), 257–279. <https://doi.org/10.1108/JKM-07-2017-0267>
- Santagiuliana, M., Christaki, E., Panozzo, A., Graça, C., Ferrari, G., Portela, J. B., Distefano, G., Drakakaki, G., & Scholten, E. (2021). Personalised food for the nutrition of elderly and pregnant women: Opportunities and perspectives. *Foods*, 10(7), 1429. <https://doi.org/10.3390/foods10071429>
- Sawitri, A. (2020). *Pengaruh Harga Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Wisata Lausigembura Desa Penen Kecamatan Sibiru Biru Kabupaten Deli*

- Serdang* (Vol. 1, Number 69).
- Spence, C., Obrist, M., Velasco, C., & Ranasinghe, N. (2017). Digitizing the chemical senses: Possibilities & pitfalls. *International Journal of Human-Computer Studies*, 107, 62–74. <https://doi.org/10.1016/j.ijhcs.2017.06.003>
- Stam, E., & van de Ven, A. (2021a). Entrepreneurial Ecosystem Elements. *Small Business Economics*, 56(2), 809–832. <https://doi.org/10.1007/s11187-019-00270-6>
- Stam, E., & van de Ven, A. (2021b). Entrepreneurial ecosystem elements. *Small Business Economics*, 56(2), 809–832. <https://doi.org/10.1007/s11187-019-00270-6>
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2023). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, R&D, dan campuran (Edisi ke-3)*. CV. Alfabeta.
- Suherman, H. R., & Kanda, A. S. (2024). Analisis cita rasa dan kualitas pelayanan pada UMKM bubur ayam Apolo. *Lokawati: Jurnal Penelitian Manajemen Dan Inovasi Riset*. <https://journal.arimbi.or.id/index.php/Lokawati/article/view/643>
- Sukamto, D. D. L., & Cahya, S. B. (2023). PENGARUH DIGITAL MARKETING DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI SENTRA WISATA KULINER WIYUNG. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 11(3 SE-Article), 199–206. <https://doi.org/10.26740/jptn.v11n2.p199-206>
- Suntikul, W. (2019). Authenticity in cultural tourism: The case of food heritage. *Journal of Heritage Tourism*, 14(4), 345–358. <https://doi.org/10.1080/1743873X.2019.1595098>
- Syakhriani, A. W., Abdullah, I., & Budiman, A. (2022). Budaya dan kebudayaan: Tinjauan dari berbagai pakar, wujud-wujud kebudayaan, 7 unsur kebudayaan yang bersifat universal. *WISSEN: Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 2(4), 327–340.
- Taber, K. S. (2020). The use of Cronbach's alpha when developing and reporting research instruments in science education. *Research in Science Education*, 48(6), 1273–1296. <https://doi.org/10.1007/s11165-016-9602-2>
- Tambunan, T. (2012). *SMEs in Asian Developing Countries*. Palgrave Macmillan.
- Treviño, L. J., Thomas, D. E., & Cullen, J. (2020). The three pillars of institutional theory and FDI in Latin America: An institutionalization of identity. *International Business Review*, 17(1), 118–133. <https://doi.org/10.1016/j.ibusrev.2019.101648>
- Utami, P. (2018). Identitas budaya dalam pengembangan kuliner nasional. *Jurnal Pengembangan Sosial*, 6(2), 45–58. <https://doi.org/10.1234/jps.v6i2.2018>
- Velasco, C., & Spence, C. (2023). The art and science of food plating and presentation. *International Journal of Gastronomy and Food Science*, 31. <https://doi.org/10.1016/j.ijgfs.2022.100641>
- Wernerfelt, B. (1984). A Resource-Based View of the Firm. *Strategic Management Journal*, 5(2), 171–180. <https://doi.org/10.1002/smj.4250050207>
- Wulandari, K. P. (2023). *Pengaruh Inflasi, BI Rate, Kurs Rupiah terhadap Indeks Harga Saham PT Unilever Indonesia Tbk (UNVR) Periode 2017-2021*. Insitut Agama

Islam Negeri Kudus.

Yeung, A. W. K., Tzvetkov, N. T., Georgieva, M. G., & Atanasov, A. G. (2021). Food chemistry and its role in shaping flavor perception: A literature review. *Food Chemistry*, 340, 128102. <https://doi.org/10.1016/j.foodchem.2020.128102>

Yeung, A. W. K., Tzvetkov, N. T., Georgieva, M. G., Ognyanov, I. V, Kordos, K., Jóźwik, A., Kühn, T., Perry, G., Petralia, M. C., Mazzon, E., Wakaizumi, K., Ohtsu, H., Gkegkes, I. D., Vlachakis, D., & Atanasov, A. G. (2021). Computational approaches for identifying potential bioactive compounds from plant-based food sources. *Current Topics in Medicinal Chemistry*, 21(19), 1718–1730. <https://doi.org/10.2174/1568026621666210311151142>

