

DAFTAR PUSTAKA

- Aflaha, V. A. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Pembelajaran Keuangan, dan Media Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Gen Z. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*. <https://doi.org/10.31004/riggs.v4i2.1260>
- Ahadi, G. D., & Zain, N. N. L. E. (2023). Pemeriksaan Uji Kenormalan dengan Kolmogorov-Smirnov, Anderson-Darling dan Shapiro-Wilk. *Eigen Mathematics Journal*, 11–19. <https://doi.org/10.29303/emj.v6i1.131>
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Amelya, F., Hidayat, & Paramita, V. (2024). Analisis Pengaruh Gaya Hidup, Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z di Jawa Barat. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*. <https://doi.org/10.31539/jomb.v6i3.8963>
- Anggasta, G., & Puspitasari, D. G. G. (2024). Implikasi Budaya Self-Reward Terhadap Konsumtivitas: Studi Kasus Gen-Z. *PT. Media Akademik Publisher*. <https://doi.org/10.62281>
- Ardiandana, M. R., & Setiyono, W. P. (2024). *Financial Literacy, Financial Attitude, Education Level and Lifestyle on Personal Financial Management of Students in Sidoarjo*. <https://ejournal.itbwigalumajang.ac.id/index.php/adv/article/view/1282/702>
- Arianti, B. F. (2022). *Literasi Keuangan (teori Dan Implementasinya)*. Thesis Commons. <https://doi.org/10.31237/osf.io/t9szm>
- Bachtiar, M., Panji, K. A. R., Sufa, S. A., Amani, S. Z., & Mayangsari, A. (2024). Lifestyle Dynamics and Purchasing Pattern Transformation: Significant Shifts in Indonesian Society Post-Pandemic. *Journal of Business Management and Economic Development*, 2(02), 553–567. <https://doi.org/10.59653/jbmed.v2i02.621>

- Bakti, I. S., & Situmorang, N. (2024). Konsumsi, Arena Perjuangan Kelas, dan Dominasi Budaya: Tinjauan atas Pemikiran Pierre Bourdieu. *Journal of Political Sphere*, 5(2), 113–125. <https://doi.org/10.24815/jps.v5i2.43316>
- Banowati, A. T., Al-Azizah, U. S., & Amar, F. (2024). Pengaruh Financial Literacy, Lifestyle, dan Self-Control Terhadap Saving Behavior Generasi Z Jakarta Selatan. *Jurnal Manajerial*, 11(01), 166. <https://doi.org/10.30587/jurnalmanajerial.v11i01.6300>
- Belk, R. W. (1988). Possessions and the extended self. *Journal of Consumer Research*, 15(2), 139–168.
- Choerudin, A., Zulfachry, Widyaswati, R., Warpindyastuti, L. D., Khasanah, J. S. N., Harto, B., Oktaviani, N. F., Sohilauw, M. I., Nugroho, L., Suharsono, J., & Paramita, V. S. (2023). *Literasi Keuangan*. PT Global Eksekutif Teknologi. www.globaleksekuatifteknologi.co.id
- Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Provinsi DKI Jakarta (2025). *Profil Perkembangan Kependudukan DKI Jakarta*. https://kependudukancapil.jakarta.go.id/profile_perkembangan_adminduk
- Firmansyah, K., Rafa, W. D., & Astarani, J. (2025). Mengeksplorasi Mental Accounting Pada Pemenuhan Kebutuhan Dan Self-Reward Mahasiswa Generasi Z. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 9(2), 1511–1533. <https://doi.org/10.31955/mea.v9i2.5806>
- Ghozali, I. (2019). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kamil, I., Ariani, M., & Irawan, I. A. (2024). The influence of lifestyle and financial literacy on online paylater system and its impact on spending behavior. *Journal of Economics and Business Letters*, 4(2), 51–62. <https://doi.org/10.55942/jebli.v4i2.285>
- Kinanti, K. A., Chandra, Y. A., Al Maidah, F., & Nareswari, A. (2025). Literasi Dan Hedonisme Terhadap Perilaku Keuangan: Peran Intervensi Locus of Control. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, 10(1), 18–24. <https://doi.org/10.37673/jebi.v10i1.6111>

- Komala, M., Sihabudin, & Fauji, R. (2024). Pengaruh Sikap Keuangan, Kontrol Diri dan Self Reward Terhadap Pengelolaan Keuangan pada Generasi Z di Kecamatan Telukjambe Barat. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(7). <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i7.2519>
- Li, J., Chiu, D. K. W., Ho, K. K. W., & So, S. (2024). The Use of Social Media in Sustainable Green Lifestyle Adoption: Social Media Influencers and Value Co-Creation. *Sustainability*, 16(3), 1133. <https://doi.org/10.3390/su16031133>
- Madrigal, R., & Boush, D. M. (2008). Social responsibility as a unique dimension of brand personality and consumers' willingness to reward. *Psychology & Marketing*, 25(6), 538–564. <https://doi.org/10.1002/mar.20224>
- Masitoh, D. (2022). *Dampak Penggunaan Sistem Informasi Sekolah Terhadap Kinerja Sumber Daya Manusia Di Sma Katolik Sang Timur Yogyakarta*.
- Mujahidah, A. N. (2020). *Analisis Perilaku Konsumtif Dan Penanganannya (studi Kasus Pada Satu Peserta Didik Di Smk Negeri 8 Makassar)*.
- Nabilah, M. (2025, 17 Juli). Pengeluaran Terbesar Anak Muda Indonesia, Mayoritas untuk Kebutuhan Dasar. Diakses pada 17 Juli 2025, dari <https://databoks.katadata.co.id/produkkonsumen/statistik/68778a0f24d54/pengeluaran-terbesar-anak-muda-indonesia-mayoritas-untuk-kebutuhan-dasar>
- Nasution, L. M. (2017). *Statistik Deskriptif*. 14(1).
- Nazarudin, H., & Widiastuti, T. (2022). Gaya Hidup Hedonisme dan Perilaku Konsumtif Remaja Putri Kota Kupang. *Jurnal Ilmiah Aset*, 24(1), 29–35. <https://doi.org/10.37470/1.24.1.198>
- Nisa, N. H., & Ramanda, P. (2025). Urgensi Self Reward Terhadap Kesejahteraan Psikologis Mahasiswa Bimbingan dan Konseling Pendidikan Islam. *Wahana Didaktika : Jurnal Ilmu Kependidikan*, 23(1), 49–59. <https://doi.org/10.31851/wahanadidaktika.v23i1.17642>
- Nisak, M., & Sulistyowati, T. (2022). *Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswi Dalam Trend Fashion (Studi Kasus Mahasiswi Jurusan Manajemen Universitas Islam Lamongan)*. 4(2).
- OECD. (2016). *Financial Education in Europe: Trends and Recent*

- Developments*. OECD. <https://doi.org/10.1787/9789264254855-en>
- Oktavia, A. N., Safitri, D., & Sujarwo. (2024). Strategi Self Reward dalam Meningkatkan Prestasi Belajar Siswa Tingkat Sekolah Menengah Atas. *Mutiara: Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia*, 2(2), 81–91. <https://doi.org/10.61404/jimi.v2i2.203>
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK). (2025). *Edukasi Konsumen*. <https://ojk.go.id/id/Publikasi/EMagazine/Documents/Majalah%20Edukasi%20Konsumen%20Tw%20II%202025.pdf>
- Pranantha, K. A. S., & Subawa, N. S. (2019). Lifestyle Marketing, Brand Personality, Brand Image, Customer Satisfaction, Customer Loyalty dan Impulse Buying. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 16(4), 116. <https://doi.org/10.38043/jmb.v16i4.2255>
- Priyatno, D. (2016). *Belajar analisis data dengan SPSS 22*. Mediakom
- Ramanda, R. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan dan Spending Self-Control Terhadap Gaya Hidup Generasi Z di Daerah Khusus Jakarta. *LANCAH: Jurnal Inovasi dan Tren*. <https://doi.org/10.35870/ljit.v2i2b.2904>
- Safitri, U. N. C., & Hwihanus, H. (2025). Pengaruh Hedonisme, Pendapatan, dan Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan dengan Self Control sebagai Moderasi. *Akuntansi dan Ekonomi Pajak: Perspektif Global*, 2(1), 09–22. <https://doi.org/10.61132/aeppg.v2i1.761>
- Salsabilla, S., & Wicaksono, C. A. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Hedonis, dan Self-Control Terhadap Perilaku Konsumtif pada Gen-Z. *EFEKTOR*. <https://doi.org/10.29407/e.v12i1.25133>
- Sampoerno, A. E., & Haryono, N. A. (2021). Pengaruh Financial Literacy, Income, Hedonism Lifestyle, Self-Control, dan Risk Tolerance terhadap Financial Management Behavior pada Generasi Milenial Kota Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(3), 1002–1014. <https://doi.org/10.26740/jim.v9n3.p1002-1014>
- Setia, U. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Masyarakat Generasi Z Kabupaten Aceh Barat Daya*.
 Setiawati, N. T., & Primadineska, R. W. (2025). Financial Behavior of Generation Z in Indonesia: Impact of Literacy, Technology and Lifestyle. *Telaah Bisnis*, 26(1), 55. <https://doi.org/10.35917/tb.v26i1.596>

- Sianturi, R. (2025). Uji Normalitas Sebagai Syarat Pengujian Hipotesis. *Jurnal Pembelajaran Dan Matematika Sigma (jpms)*, 11(1), 1–14. <https://doi.org/10.36987/jpms.v10i2.5881>
- Sugiyono, D. (2023). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&d. ALFABETA.
- Suryaputra, R., Daryanti, S., & Setyowardhani, H. (2024). Role of Social Media in Promoting Sustainable Green Lifestyles: Influencers and Value Co-Creation with Gen Z in Indonesia. *Journal of Entrepreneurial Economic*, 1(1), 48–65. <https://doi.org/10.61511/jane.v1i1.2024.1036>
- Tansen, R., Maulidya, P. N., Ilham, F. Y., & Wahyuni, J. (2022). *Tren Gaya Hidup Minimalis di Sosial Media dan Dampaknya Pada Mahasiswa*.
- Trisnayanti, K. P., & Kusuma Dewi, L. G. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Self Efficacy Dan Gaya Hidup Mahasiswa Terhadap Perilaku Keuangan Di Kabupaten Buleleng. *Vokasi : Jurnal Riset Akuntansi*, 11(01), 72–81. <https://doi.org/10.23887/vjra.v11i01.49833>
- Ula, S., Kuswoyo, N. A., Mahmud, A., & Rohtih, W. A. (2024). Konsep Selfreward Dalam Al-Qur'an (kajian Tematik). *Jurnal Kajian Agama dan Dakwah*, 6(1). <https://doi.org/doi.org/10.3783/tashdiqv2i9.2461>
- Wahyuni, U. S., & Setiawati, R. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z Di Provinsi Jambi*.
- Wahyuningsari, D., Hamzah, M. R., Arofah, N., Hilmiyah, L., & Laili, I. (2022). Maraknya Hedonisme Berkedok Self Reward. *Jurnal Ilmu Sosial Humaniora Indonesia*, 2(1), 7–11. <https://doi.org/10.52436/1.jishi.24>
- Waruwu, M., Pu'at, S. N., Utami, P. R., Yanti, E., & Rusydiana, M. (2025). Metode Penelitian Kuantitatif: Konsep, Jenis, Tahapan dan Kelebihan. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 10(1), 917–932. <https://doi.org/10.29303/jipp.v10i1.3057>
- Yulia, N. P., Soeyono, R. D., Afifah, C. A. N., & Gita, M. (2021). *Pengaruh Aio (activity, Interest , Opinion) Konsumen*. 10(2).
- Yuliana, P., & Sartono, S. (2025). Pengaruh Self Reward terhadap Motivasi Belajar Mahasiswa PGSD Universitas Negeri Padang. *Jurnal Arjuna : Publikasi Ilmu Pendidikan, Bahasa dan Matematika*, 3(3), 161–169.

<https://doi.org/10.61132/arjuna.v3i3.1902>

Yushita, A. N. (2017). Pentingnya literasi keuangan bagi pengelolaan keuangan pribadi. *Jurnal Nominal, VOLUME VI NOMOR 1*.

Yusuf, M. (2014). *Metode Penelitian Sosial: Kuantitatif dan Kualitatif*.

Prenadamedia Group

