

DAFTAR PUSTAKA

- Alfiannuridin, N., Tresna, P., & Ruhidawati, C. (2024). Warisan Budaya Cirebon: Mengungkap Sejarah dan Motif Batik Trusmi. *NUSRA: Jurnal Penelitian dan Ilmu Pendidikan*, 5(1), 415–423.
- Asyhari, A., Pudjihastuti, S. H., & Kurdaningsih, D. M. (2018). Peran mediasi keunggulan kompetitif pada faktor determinan kinerja bisnis UKM di sentra tenun batik di Jawa Tengah. *Jurnal Siasat Bisnis*, 111-131.
- Badan Pusat Statistik. (2021). Direktori Sentra Industri Indonesia 2020. Jakarta: Badan Pusat Statistik Republik Indonesia. ISBN: 978-602-438-444-9. Diakses dari
- Badan Pusat Statistik. (2023). Statistik Perdagangan Luar Negeri Indonesia Ekspor 2022. Jakarta: Badan Pusat Statistik Republik Indonesia. Diakses dari <https://www.bps.go.id/publication/2023/07/07/f6ea774181ca7b3fd0b1540e/statistik-perdagangan-luar-negeri-indonesia-ekspor-2022-jilid-i.html>
- Bungin, B. (2017). Metodologi Penelitian Kualitatif: Aktualisasi Metodologis ke Arah Ragam Varian Kontemporer. PT RajaGrafindo Persada.
- Chamberlin, E. H. (1933). *The Theory of Monopolistic Competition*. Harvard University Press.
- Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Cirebon. (2024). Data Industri Batik Kabupaten Cirebon. Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Cirebon.
- Dwimahendrawan, A., Nugraha, A., & Irawan, D. (2025). Competitive Advantage Strategy Batik Creative Industry. *Proceeding International Conference on Economics, Business and Information Technology*, 4, 156–161.
- Evita, Y. N., Trihartono, A., & Prabhawati, A. (2022). Pengakuan UNESCO atas Batik sebagai Warisan Budaya Tak Benda (WBTB). *Majalah Ilmiah Dian Ilmu*, 21(2), 113–128.
- Gadzali, S. S., Kosasih, W., & Sumarsono, H. (2025). Optimalisasi sistem informasi dalam meningkatkan daya saing UMKM: Studi kasus Batik Trusmi Cirebon. *Jurnal Sistem Informasi dan Manajemen*, 7(1), 45–62.

- Handayani, W. (2018). Bentuk, Makna dan Fungsi Seni Kerajinan Batik Cirebon. *ATRAT: Jurnal Seni Rupa*, 6(1).
- Hermawan, H. (2015). Strategi pemasaran batik Cirebon dalam menghadapi persaingan global. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 17(2), 156–165.
- Hidayat, S. R., Sarwono, S., & Rudianto, M. (2024). Studi kasus kapabilitas UMKM industri batik dalam inovasi desain produk. *Jurnal Penelitian Inovatif*, 4(4), 2495–2508.
- Hitt, M. A., Ireland, R. D., Camp, S. M., & Sexton, D. L. (2001). Strategic entrepreneurship: Entrepreneurial strategies for wealth creation. *Strategic Management Journal*, 22(6-7), 479-491.
<https://www.antaraneews.com/berita/4360315/kemenperin-sebut-industri-batik-menyerap-200-ribu-tenaga-kerja>
<https://www.bps.go.id/publication/2021/12/14/67e66078e03893157d5e89ea/direktori-sentra-industri-indonesia-2020.html>
- Ilmiani, A., Prasetiani, T. R., & Sutrisno, C. R. (2018). Pemetaan ekonomi kreatif sektor kerajinan (craft) dan potensi craft batik di Kabupaten Pekalongan. *Pena: Jurnal Ilmu Pengetahuan dan Teknologi*, 32(2), 24–32.
- Kementerian Koperasi dan UKM. (2021). Data UMKM Indonesia. Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia.
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2024). Kemenperin Sebut Industri Batik Menyerap 200 Ribu Tenaga Kerja. Jakarta: Kementerian Perindustrian RI. Diakses dari
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Mankiw, N. G. (2018). *Principles of Economics* (8th ed.). Cengage Learning.
- Meliono, I. (2014). Batik dan industri kreatif: Sebuah proses kreativitas manusia dalam kajian studi humaniora. *Paradigma: Jurnal Kajian Budaya*, 4(2), 3.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook* (3rd ed.). SAGE Publications.

- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Edisi Revisi). Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Edisi Revisi). PT Remaja Rosdakarya.
- Neuman, W. L. (2014). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches* (7th ed.). Pearson Education Limited.
- Ngatini, N., Putri, M. M., Ibrahim, M. F., Bariyah, T., & Mardhiyyah, Y. S. (2020). Pemberdayaan ibu-ibu Desa Manukan Bojonegoro dalam mengembangkan Batik Jonegoroan sebagai rintisan industri kreatif. *Riau Journal of Empowerment*, 3(1), 17–25.
- Nisa, A. N. K. (2023). Gentrification of Trusmi Batik Cirebon. *Jurnal Toursci*, 1(3), 104–115.
- Nursalim, A., Rohidi, T. R., Triyanto, & Iswidayati, S. (2018). Creative responses of Cirebon batik craftsmen towards free market competition. *Catharsis: Journal of Arts Education*, 7(1), 26–33.
- Patji, A. R. (2010). Pengembangan dan perlindungan kekayaan budaya daerah: Respon pemerintah Indonesia terhadap adanya klaim oleh pihak lain. *Jurnal Masyarakat dan Budaya*, 12(3), 167–188.
- Porter, M. E. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. Free Press.
- Prasetyawati, E., Nugroho, A., & Santoso, B. (2025). Strategi pemasaran inovatif dalam mengembangkan produk UMKM Batik Canting Ayu melalui teknik pewarnaan dan digital marketing. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 9(1), 78–95.
- Purba, S. L., & Prasetyo, P. E. (2018). Analisis faktor produksi terhadap daya saing batik Semarang. *Economics Development Analysis Journal*, 7(3), 260–267.
- Rinaldi, O. (2025). Mengenal Batik Paoman Indramayu dan sebagai penggerak daya saing ekonomi lokal. *Jurnal Sosial Teknologi*, 5(8), 3093–3103.
- Salma, I. I. R., & Eskak, E. (2012). Kajian estetika desain batik khas Sleman Semarak Salak. *Dinamika Kerajinan dan Batik*, 32(2), 1–8.

- Setyawan, E., & Fansuri, H. (2025). Pengembangan ekonomi lokal berbasis digital untuk mewujudkan tujuan pembangunan berkelanjutan di Cirebon. *Devote: Jurnal Pengabdian Masyarakat Global*, 4(3), 278–284.
- Siregar, A. B. R., Nugroho, A. D., Indana, F., Yoga, I. M., Prasada, R. A., Simbolon, T. G. Y., & Kinasih, A. T. (2020). Upaya pengembangan industri batik di Indonesia. *Dinamika Kerajinan dan Batik: Majalah Ilmiah*, 37, 79–92.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Edisi Revisi). Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suripto, S., & Krismanto, I. (2020). Karakteristik, hambatan-hambatan dan faktor-faktor yang mempengaruhi produksi usaha kecil menengah: Studi kasus UKM Batik Tulis Trusmi di Desa Trusmi Wetan dan Kulon Kecamatan Plered Kabupaten Cirebon. *Jurnal Ekonomi STIEP*, 5(1), 34–40.
- Wahidin, D. (2016). Transformasi makna batik Cirebon: Dalam perspektif politik negara dan simbol identitas. *Kajian Moral dan Kewarganegaraan*, 4(2).
- Wahyuningsih, N., & Fauziah, N. (2016). Industri kerajinan batik tulis Trusmi dan dampaknya terhadap pendapatan pengrajin batik tulis Trusmi di Desa Trusmi Kulon Cirebon. *Al-Mustashfa: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah*, 4(2).
- Widyaningsih, B., & Rahma, V. A. (2022). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi daya saing Batik Sekar Jati Ririn Jombang. *JoEMS (Journal of Education and Management Studies)*, 5(3), 32–35.
- Yulianto, et al. (2019). Peran mediasi keunggulan kompetitif pada faktor determinan kinerja bisnis UKM di sentra tenun batik di Jawa Tengah.
- Yusbardini, Y., Nawawi, M. T., & Purwanto, P. (2018). Pelatihan manajemen keuangan bagi pelaku usaha UMKM batik Trusmi di Desa Trusmi Kabupaten Cirebon. *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia*, 1(1).