

DAFTAR PUSTAKA

- Abrori, F. (2021). *Pariwisata halal dan peningkatan kesejahteraan*. Literasi Nusantara.
- Agustine, A. F., & Fikriyah, K. (2025). Pengaruh Kualitas Produk dan Inovasi Produk terhadap Loyalitas Konsumen Mi Samyang dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Mediasi. *Indonesian Journal of Islamic Economics and Business*, 10(1), 266–282.
- Akbar, F. M. A. (2020). Analisis Tantangan Dan Peluang Pengembangan Umkm Halal Dalam Era Pasar Nasional. *Zhafir: Journal of Islamic Economics, Finance, and Banking*, 2(2), 105–130.
- Aldi, M., Mardiyah, A., & Elvri, R. (2025). *Pendidikan agama islam*. Dunia Penerbitan buku.
- Alfarizi, M. (2023). Kinerja Berkelanjutan UMKM Kuliner Indonesia dalam Praktik Standar Halal: Investigasi Kapabilitas Internal-Tekanan Eksternal Bisnis. *Journal Financial, Business and Economics*, 1(1), 21–55.
- Aqbar, K., & Azwar, A. (2025). Strategi Terpadu Penguatan Industri Makanan Halal di Indonesia: Daya Saing, Keberlanjutan, dan Penetrasi Pasar Global. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis Syariah*, 2(2), 105–118.
- Arafah, W., Tawakal, A., Mz, M. D., & Saluy, A. B. (2025). *Strategi Pembangunan Ekonomi Pesisir bagi Pemberdayaan Masyarakat*. Penerbit Berseri.
- Ardesta, P. S., Elwardah, K., Khozin Zaki, A. M., & SE, M. (2025). *Sertifikat Halal di Era 5.0: Upaya Mewujudkan Integritas Nilai Ekonomi Syariah*. CV Brimedia Global.
- Arfi, A. P. S., & Magriasti, L. (2023). Perspektif Ekonomi Islam dalam Masalah Kemiskinan. *Jurnal Ekonomi Aktual*, 2(3), 99–108.
- Ariani, A. D., Cahyono, D. Z. I., & Azizah, R. N. (2024). Pemberdayaan UMKM Sebagai Strategi Pemerintah Untuk Mengurangi Kemiskinan Di Indonesia Tahun 2020–2023. *JESS: Journal of Economics and Social Sciences*, 3(2), 91–103.
- Aziz, F. H. (2025). Peran Halal Value Chain dalam Penguatan Ekosistem Industri Halal di Indonesia: Pendekatan Strategis. *At-Tijariy: Jurnal Mu'amalah Dan Ekonomi Islam*, 1(1), 10–30.
- Baehaqi, M. A., Latifah, A. K., Agustin, V., Putri, M., Rama, D. D., & Hidayati, A. N. (2025). Peluang dan tantangan industri halal di indonesia. *JURNAL MEDIA AKADEMIK (JMA)*, 3(5), 1–24.
- Bahri, E. S. (2025). *Pemberdayaan masyarakat berkelanjutan*. Fam Publishing.
- Bahri, S., & Efendi, A. (2023). Analisis peluang dan tantangan produk halal makanan dan minuman di Indonesia. *Islamic Economic and Business Journal*, 5(1), 1–13.
- Baihaqi, B. (2024). Dinamika dan implikasi jaminan produk halal dalam ekonomi

- syariah global. *Ameena Journal*, 2(1), 26–34.
- BPS. (2025). *Data dan Informasi Kemiskinan Kabupaten/Kota 2023*.
- Diatmika, I. P. G., & Rahayu, S. (2022). *Model pemberdayaan ekonomi masyarakat lokal dan peran pemerintah*. Ahlimedia Book.
- Effendi, A. S. (2025). Pengembangan Kapasitas Wirausaha Bagi Pelaku UMKM Untuk Peningkatan Ekonomi Lokal Di Kawasan Citra Niaga Kota Samarinda. *CENDIKIA: Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 1(2), 109–123.
- Elia, F. A., & Nusa, Y. (2021). Analisis efektivitas program keluarga harapan (pkh) dalam upaya pengentasan kemiskinan di kampung nawaripi distrik wania kabupaten mimika. *Jurnal KRITIS (Kebijakan, Riset, Dan Inovasi)*, 5(1), 15–42.
- Fajariana, D. E., & Untari, D. (2019). Peningkatan Pertumbuhan Ekonomi Melalui Wisata Kuliner Malam Gultik (Gulai Tikungan) Blok M Jakarta Selatan. *Ekono Insentif*, 13(1), 1–15.
- Farhani, N. (2024). Implementation of Halal Supply Chain Management in The Sea Fish Petis Food Processing Industry Putri Tunggul: Implementasi Halal Supply Chain Manajement pada Industri Pengolahan Makanan Petis Ikan Laut Putri Tunggul. *Al-Muamalah: Jurnal Ekonomi Islam, Filantropi Dan Perbankan Syariah*, 1(2), 263–278.
- Halim, H. (2025). *Tren Baru Pariwisata: Konsep Dasar, Dinamika, Dan Strategi Pengembangan*. Penerbit Widina.
- Harahap, I., Nawawi, Z. M., & Syahputra, A. (2023). Signifikansi Perananan Umkm Dalam Pembangunan Ekonomi Di Kota Medan Dalam Perspektif Syariah. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 6(2), 718–728.
- Hidayatullah, M. S. (2020). Sertifikasi dan Labelisasi Halal Pada Makanan dalam Perspektif Hukum Islam (Perspektif Ayat Ahkam). *YUDISIA: Jurnal Pemikiran Hukum Dan Hukum Islam*, 11(2), 251–270.
- Jalaludin, J., Ulpah, D. M., Yusuf, N., & Apriyadi, A. (2025). Pemberdayaan UMKM Lokal Melalui Pemanfaatan Pasar Malam Kadumekar Purwakarta. *ADINDAMAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(1), 1–25.
- James, R., & Suryani. (2025). The Role of Local Communities in Social-Based Economic Empowerment. *Journal of Social, Culture & Humanitarian Research*, 1(1), 28–36.
- Jauhari, M. S. (2024). Analisis Proyeksi Peningkatan Konsumsi Produk Halal Di Berbagai Sektor Ekonomi Indonesia Hingga Tahun 2025. *Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 8(1).
- Karima, M. (2025). Pemberdayaan UMKM Bakpia Pathok 25 solusi pengentasan kemiskinan di Kota Yogyakarta. *Jurnal Manajemen, Akuntansi Dan Pendidikan*, 2(1), 98–105.
- Kaseng, E. S. K. (2025). Pemberdayaan masyarakat berbasis potensi lokal dalam

- pengembangan UMKM: Community empowerment based on local potential in UMKM development. *Journal of Marginal Social Research*, 2(1), 1–8.
- Kusumastuti, A., & Khoiron, A. M. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif*. Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo (LPSP).
- Kusumastuti, A., & Khoiron, A. M. (2019). *Metode penelitian kualitatif*. Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo (LPSP).
- Kusumastuti, A., Khoiron, A. M., & Achmad, T. A. (2021). *Metode penelitian kuantitatif*. Deepublish.
- Mannahali, M., Asri, W. K., Fatimah, S., Azizah, L., & Angreany, F. (2024). Pemberdayaan ekonomi: Pelatihan kewirausahaan dan keterampilan untuk masyarakat pedesaan. *Ininnawa: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(2).
- Munthe, A., Yarham, M., & Siregar, R. (2023). Peranan UMKM terhadap perekonomian Indonesia. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(3), 593–614.
- Nasor, M., & Hermanto, A. (2024). Pertumbuhan Industri Halal Berbasis Usaha Mikro Kecil (UMK). *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 7(1), 144–152.
- Nasution, L. Z. (2020). Penguatan industri halal bagi daya saing wilayah: Tantangan dan agenda kebijakan. *Journal of Regional Economics Indonesia*, 1(2), 33–57.
- Nauli, R. D., Yuneri, W., & Hartini, K. (2024). Penerapan Prinsip-Prinsip Ekonomi Syariah Pada Pasar Tradisional Di Kota Bengkulu. *Mestaka: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(6), 723–728.
- Nugraha, M. S., & Alamsyah, R. (2024). Analisis Potensi Dan Strategi Pengembangan Wisata Kuliner Malam Pasar Ceplak Garut. *JIDAR: Jurnal Ilmiah Urban Desain Dan Arsitektur*, 2(2), 68–73.
- Rahman, A., Syafii, M., & Hakim, S. H. (2021). *Kesejahteraan dan Indikator Kunci Pembangunan*. Merdeka Kreasi Group.
- Rahman, S. (2021). *Pengembangan industri kuliner berbasis makanan tradisional khas Sulawesi*. Deepublish.
- Rahmatika, A., Dwiyanti, N., Huda, A. N., & Malik, A. (2024). Analisis Dampak Kebijakan Pemerintah dalam Mengatasi Kemiskinan dan Ketimpangan Pangan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 2(12), 131–144.
- Rahmayanti, S. (2024). Halal Dalam Arus Gaya Hidup Masa Kini: Antara Tren Kekinian Dan Nilai Islami. *Equality: Journal of Islamic Law (EJIL)*, 2(2), 51–60.
- Ramdhan, M. (2021). *Metode penelitian*. Cipta Media Nusantara.
- Riana, C., Rizqiana, I., Syilviana, R., Nur Aisyah, S., & Ti'anutud, D. B. (2025). Pemberdayaan Ekonomi Lokal Melalui Pengembangan Wisata Kuliner Mbalong Kawuk Desa Sumberejo Kulon. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Bisnis*

Dan Kewirausahaan, 5(2), 1–10.

- Rivana, R., Salsabila, A. S., Mufida, A. Z., Setyaningsih, D. A., Sa'adah, S., & Mughni, J. A. (2025). Perbandingan Tingkat Kesehatan Bank Umum Syariah Berdasarkan Prinsip Syariah Dan Bank Konvensional. *Musytari: Jurnal Manajemen, Akuntansi, Dan Ekonomi*, 16(11), 21–30.
- Rukiah, S. E., Cahyani, U. E., & Wanda Khairun Nasirin, M. E. (2025). *Keberlanjutan Ekowisata Halal*. Bypass.
- Safitri, A., & Latifah, K. F. (2024). Pemberdayaan Perempuan Melalui Pelatihan Kewirausahaan di Desa Karangpatihan Ponorogo. *MUJAHADA: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(2), 141–159.
- Sakunab, A. F., Seran, S., & Oki, K. K. (2025). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kesejahteraan Masyarakat Desa Haekto Kecamatan Noemuti Timur. *Jurnal Ekonomi Pembangunan Widya Mandira*, 1(2), 46–56.
- Salam, A. (2023). *Metode Penelitian*. CV. Azka Pustaka.
- Sari, C. K. H. S. (2024). Strategi Pemberdayaan Pedagang Kaki Lima melalui Sentra Wisata Kuliner di Kota Surabaya: Analisis SOAR. *NeoRespublica : Jurnal Ilmu Pemerintahan*, 6(1), 32–43.
- Sofie, R. (2024). Analisis Indikator Dan Standar Penetapan Keluarga Miskin Pada Badan Pusat Statistik Kabupaten Aceh Tenggara. *Jurnal Mahkota Bisnis (Makbis)*, 3(1), 38–49.
- Suardi, D. (2021). Makna kesejahteraan dalam sudut pandang ekonomi Islam. *Islamic Banking: Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan Perbankan Syariah*, 6(2), 321–334.
- Suhandi, A. (2023). Strategi Fundraising Dan Program Pemberdayaan Masyarakat Untuk Meningkatkan Ekonomi Mustahik Pada Lembaga Filantropi Baznas Kabupaten Kuningan. *AB-JOIEC: Al-Bahjah Journal of Islamic Economics*, 1(1), 44–55.
- Sulistiyo, U. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT Salim Media Indonesia.
- Susanti, & Kurniati, E. (2025). Analisis Pengembangan Wilayah Berbasis Potensi Lokal Sebagai Upaya Peningkatan Ekonomi Daerah di Provinsi Lampung. *Jurnal Ilmu Ekonomi (JIE)*, 4(1), 274–297.
- Susanto, D. A., Triandini, P., Taufik, Y., Rauf, A., Wahyudi, Z., Putridiani, S. A., & Fussalam, Y. E. (2025). *Pemberdayaan Masyarakat*. CV. Edu Akademi.
- Syahrir, S. (2024). *GIZI KULINER: Makanan Sehat dan Halal*. Yayasan Tri Edukasi Ilmiah.
- Tahir, M., & Heryati, Y. (2025). Determinan Kemandirian Usaha Kecil Menengah Dalam Meningkatkan Pendapatan Berkelanjutan di Kecamatan Mamuju:(Studi Kasus Pelaku UKM Kuliner). *Paradoks: Jurnal Ilmu Ekonomi*, 8(4), 987–994.
- Tambunan, T. T. (2021). *UMKM di Indonesia: perkembangan, kendala, dan*

tantangan. Prenada Media.

Tersiana, A. (2018). *Metode Penelitian*. Anak Hebat Indonesia.

Trirializt, N. O., & Ritonga, R. M. (2025). Analisis Peningkatan Pertumbuhan Ekonomi melalui Wisata Kuliner Malam Nasi Jagal Bayur Kota Tangerang. *JIIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 8(8), 9037–9045.

Ulum, M. C., & Anggaini, N. L. V. (2020). *Community empowerment: teori dan praktik pemberdayaan komunitas*. Universitas Brawijaya Press.

Unaradjan, D. D. (2019). *Metode penelitian kuantitatif*. Penerbit Unika Atma Jaya Jakarta.

Usnan, U. (2019). Implementasi Prinsip Ekonomi Islam oleh Pedagang dalam Melakukan Penimbangan Sembako di Pasar Bagan Hulu Rokan Hilir. *Al-Mutharahah: Jurnal Penelitian Dan Kajian Sosial Keagamaan*, 16(2), 434–456.

Utami, M., Aqila, C., Andini, P., & Nasution, Y. (2024). Analisis Pertumbuhan Konsumsi Produk Halal di Berbagai Sektor Ekonomi Indonesia Hingga Tahun 2025. *J-EBI: Jurnal Ekonomi Bisnis Islam*, 3(2), 131–147.

Yakup, A. P., Ahmad, V. D., Palilati, S. S., Tino, Z., Usman, N., Gani, T., & Sembaga, C. D. (2024). Menumbuhkan Kewirausahaan Berbasis ZIS yang Bersertifikasi Halal Guna membangun Ekonomi dan Kesejahteraan Bersama. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara*, 5(4), 4446–4452.