

**PENGARUH PENGEMBANGAN WAHANA WISATA DAN KEINDAHAN
ALAM TERHADAP MINAT BERKUNJUNG ULANG WISATAWAN
MELALUI DAYA TARIK SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Studi Kasus Pada Café Kopi Botanika Kuningan)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Disusun oleh:
ANANDA PUTRI PRATIDINA
2282120007

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON
1447 H / 2026 M**

**PENGARUH PENGEMBANGAN WAHANA WISATA DAN KEINDAHAN
ALAM TERHADAP MINAT BERKUNJUNG ULANG WISATAWAN
MELALUI DAYA TARIK SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Studi Kasus Pada Café Kopi Botanika Kuningan)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Disusun oleh:

ANANDA PUTRI PRATIDINA

2282120007

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

1447 H / 2026 M

ABSTRAK

Ananda Putri Pratidina. 2282120007 NIM. “PENGARUH PENGEMBANGAN WAHANA WISATA DAN KEINDAHAN ALAM TERHADAP MINAT BERKUNJUNG ULANG WISATAWAN MELALUI DAYA TARIK SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi Pada Café Kopi Botanika Kuningan)”

Café Kopi Botanika Kuningan merupakan salah satu destinasi wisata kuliner yang menggabungkan konsep pengembangan wahana wisata dan keindahan alam sebagai daya tarik utamanya. Seiring meningkatnya persaingan di sektor pariwisata dan kuliner, pemahaman mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi minat berkunjung ulang wisatawan menjadi hal yang penting untuk dikaji. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Pengembangan Wahana Wisata dan Keindahan Alam terhadap Minat berkunjung ulang, baik secara langsung maupun melalui Daya Tarik sebagai variabel mediasi pada Café Kopi Botanika Kuningan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. teknik pengumpulan data melalui kuesioner berskala Likert. Populasi penelitian adalah seluruh masyarakat yang mengetahui atau memiliki informasi mengenai Café Kopi Botanika Kuningan, dengan sampel sebanyak 150 responden yang ditentukan berdasarkan pedoman 5–10 kali jumlah indikator penelitian. Kemudian dilakukan analisis data kuantitatif melalui Metode Partial Least Square (PLS), Analisis Statistik Deskriptif, dan Uji Mediasi.

Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa: (H1) Pengembangan Wahana Wisata (X1) berpengaruh signifikan terhadap Minat berkunjung ulang (Y) dengan nilai *T statistic* sebesar 2,494. (H2) Keindahan Alam (X2) berpengaruh signifikan terhadap Minat berkunjung ulang (Y) dengan nilai *T statistic* sebesar 2,669. (H3) Pengembangan Wahana Wisata (X1) berpengaruh signifikan terhadap Daya Tarik (Z) dengan nilai *T statistic* sebesar 6,253. (H4) Keindahan Alam (X2) berpengaruh signifikan terhadap Daya Tarik (Z) dengan nilai *T statistic* sebesar 5,089. (H5) Daya Tarik (Z) berpengaruh signifikan terhadap Minat berkunjung ulang (Y) dengan nilai *T statistic* sebesar 3,589. (H6) Pengembangan Wahana Wisata (X1) berpengaruh secara signifikan terhadap Minat berkunjung ulang (Y) melalui Daya Tarik (Z) dengan nilai *T statistic* sebesar 3,059, *Original Sample* / Koefisien sebesar 0,124, dan nilai *P values* sebesar 0,002. (H7) Keindahan Alam (X2) berpengaruh secara signifikan terhadap Minat berkunjung ulang (Y) melalui Daya Tarik (Z) dengan nilai *T statistic* sebesar 3,048, *Original Sample* / Koefisien sebesar 0,098, dan nilai *P values* sebesar 0,002.

Kata Kunci: Pengembangan Wahana Wisata, Keindahan Alam, Daya Tarik, dan Minat berkunjung ulang

ABSTRACT

Ananda Putri Pratidina. 2282120007 Student ID. "THE EFFECT OF TOURIST ATTRACTIONS DEVELOPMENT AND NATURAL BEAUTY ON TOURIST VISIT INTEREST THROUGH ATTRACTIVENESS AS A MEDIATION VARIABLE (A Study at the Kopi Botanika Kuningan Café)"

Café Kopi Botanika Kuningan is a culinary tourism destination that combines the concept of developing tourist attractions and natural beauty as its main attraction. With increasing competition in the tourism and culinary sectors, understanding the factors influencing tourist interest in visiting has become crucial. This study aims to determine the effect of Tourist Attraction Development and Natural Beauty on Visiting Intention, both directly and through Attraction as a mediating variable, at Café Kopi Botanika Kuningan. This study used a quantitative method with a descriptive approach. Data collection was conducted using a Likert-scale questionnaire. The study population was all people who knew or had information about Café Kopi Botanika Kuningan, with a sample of 150 respondents determined based on guidelines of 5–10 times the number of research indicators. Quantitative data analysis was then conducted using the Partial Least Squares (PLS) method, Descriptive Statistical Analysis, and a Mediation Test.

The results of this study indicate that: (H1) Tourist Attraction Development (X1) has a significant effect on Visiting Intention (Y) with a T-statistic of 2.494. (H2) Natural Beauty (X2) has a significant effect on Visiting Interest (Y) with a T statistic value of 2.669. (H3) Development of Tourism Facilities (X1) has a significant effect on Attractiveness (Z) with a T statistic value of 6.253. (H4) Natural Beauty (X2) has a significant effect on Attractiveness (Z) with a T statistic value of 5.089. (H5) Attractiveness (Z) has a significant effect on Visiting Interest (Y) with a T statistic value of 3.589. (H6) Development of Tourism Facilities (X1) has a significant effect on Visiting Interest (Y) through Attractiveness (Z) with a T statistic value of 3.059, Original Sample / Coefficient of 0.124, and P values of 0.002. (H7) Natural Beauty (X2) has a significant influence on Visiting Interest (Y) through Attraction (Z) with a T statistic value of 3.048, Original Sample/Coefficient of 0.098, and P values of 0.002.

Keywords: *Development of tourist attractions, natural beauty, attractiveness, and interest in visiting*

الملخص

أناندا بوتري براتيدينا. الرقم الجامعي: 2282120007. "أثر تطوير المرافق السياحية وجمال الطبيعة على نية إعادة الزيارة لدى السياح من خلال الجاذبية السياحية بوصفها متغيرا وسيطا (دراسة على مقهى كوبي بوتانيكا كونيغان)"

يعد مقهى كوبي بوتانيكا كونيغان أحد الوجهات السياحية الغذائية التي تجمع بين مفهوم تطوير المرافق السياحية وجمال الطبيعة بوصفهما عاملين رئيسيين للجذب. ومع تزايد المنافسة في قطاعي السياحة والمأكولات، أصبح من المهم دراسة العوامل التي تؤثر في نية الزوار للعودة إلى الزيارة مرة أخرى. تهدف هذه الدراسة إلى معرفة أثر تطوير المرافق السياحية وجمال الطبيعة في نية إعادة الزيارة، سواء بصورة مباشرة أو من خلال الجاذبية السياحية بوصفها متغيرا وسيطا في مقهى كوبي بوتانيكا كونيغان. استخدمت هذه الدراسة المنهج الكمي بالاعتماد على المدخل الوصفي، وتم جمع البيانات من خلال استبيان قائم على مقياس ليكرت. وتمثل مجتمع الدراسة في جميع أفراد المجتمع الذين لديهم معرفة أو معلومات عن مقهى كوبي بوتانيكا كونيغان، بينما بلغ حجم العينة 150 مستجيبا، وتم تحديدها استنادا إلى القاعدة التي تقضي بأن يكون حجم العينة ما بين 10-5 أضعاف عدد مؤشرات الدراسة. بعد ذلك تم إجراء تحليل البيانات الكمية باستخدام أسلوب المربعات الصغرى الجزئية (PLS)، والتحليل الإحصائي الوصفي، واختبار الوساطة.

أظهرت نتائج هذه الدراسة ما يلي: (H1) يوجد تأثير معنوي لتطوير المرافق السياحية (X1) على نية إعادة الزيارة (Y)، حيث بلغت قيمة T statistic مقدارها 2,494. (H2) يوجد تأثير معنوي لجمال الطبيعة (X2) على نية إعادة الزيارة (Y)، حيث بلغت قيمة T statistic مقدارها 2,669. (H3) يوجد تأثير معنوي لتطوير المرافق السياحية (X1) على الجاذبية السياحية (Z)، حيث بلغت قيمة T statistic مقدارها 6,253. (H4) يوجد تأثير معنوي لجمال الطبيعة (X2) على الجاذبية السياحية (Z)، حيث بلغت قيمة T statistic مقدارها 5,089. (H5) يوجد تأثير معنوي للجاذبية السياحية (Z) على نية إعادة الزيارة (Y)، حيث بلغت قيمة T statistic مقدارها 3,589. (H6) يوجد تأثير معنوي لتطوير المرافق السياحية (X1) على نية إعادة الزيارة (Y) من خلال الجاذبية السياحية (Z) بوصفها متغيرا وسيطا، حيث بلغت قيمة T statistic مقدارها 3,059، وبلغت قيمة العينة الأصلية أو معامل التأثير 0,124، كما بلغت قيمة P values مقدارها 0,002. (H7) يوجد تأثير معنوي لجمال الطبيعة (X2) على نية إعادة الزيارة (Y) من خلال الجاذبية السياحية (Z) بوصفها متغيرا وسيطا، حيث بلغت قيمة T statistic مقدارها 3,048، وبلغت قيمة العينة الأصلية أو معامل التأثير 0,098، كما بلغت قيمة P values مقدارها 0,002.

كلمات البحث: تطوير المرافق السياحية، جمال الطبيعة، الجاذبية السياحية، ونية إعادة الزيارة.

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH PENGEMBANGAN WAHANA WISATA DAN
KEINDAHAN ALAM TERHADAP MINAT BERKUNJUNG
WISATAWAN MELALUI DAYA TARIK SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI
(Studi Kasus Pada Café Kopi Botanika Kuningan)**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

ANANDA PUTRI PRATIDINA

NIM. 2282120007

Menyetujui:

Pembimbing I

Pembimbing II

Afiqoh Agustin, S.E.I., M.E.Sy.

NIP. 198904212020121006

Usman, S.Sos., M.Si.

NIP. 197804162011011003

Mengetahui:



Dr.H. Achmad Otono Bustomi, Lc.M.Ag.

NIP. 197312232007011022

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon

Di

Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara **ANANDA PUTRI PRATIDINA**, NIM: 2282120007 dengan judul **"Pengaruh Pengembangan Wahana Wisata Dan Keindahan Alam Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Melalui Daya Tarik Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Pada Café Kopi Botanika Kuningan)"**. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqosyahkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Menyetujui:

Pembimbing I



Afiqoh Agustin, S.E.I., M.E.Sv.

NIP. 198904212020121006

Pembimbing II



Usman, S.Sos., M.Si.

NIP. 197804162011011003

Mengetahui:



Dr. H. Achmad Otong Bustomi, Lc., M.Ag.

NIP. 197312232007011022

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul **"PENGARUH PENGEMBANGAN WAHANA WISATA DAN KEINDAHAN ALAM TERHADAP MINAT BERKUNJUNG ULANG WISATAWAN MELALUI DAYA TARIK SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi Pada Café Kopi Botanika Kuningan)"**, oleh **Ananda Putri Pratidina** dengan NIM **2282120007**, telah diajukan dalam sidang Munaqosyah Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 03 Juni 2026.

Skripsi ini telah memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), pada Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosyah:



Dr. H. A. Bustomi, Lc.M.Ag.

NIP. 197312232007011022

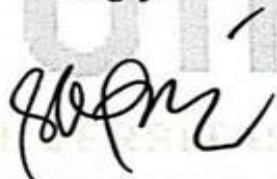
Sekretaris Sidang



Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si.

NIP. 197311252014111002

Penguji I



Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si.

NIP. 197311252014111002

Penguji II



Mohammad Iqbal, S.E.I., M.Sc.

NIP. 199012012020121008

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ananda Putri Pratidina
NIM : 2282120007
Tempat, Tanggal Lahir : Cianjur, 28 September 2003
Alamat : Jl. Komp. Kaveling III, Ancaran, Kec. Kuningan,
Kabupaten Kuningan, Jawa Barat

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“PENGARUH PENGEMBANGAN WAHANA WISATA DAN KEINDAHAN ALAM TERHADAP MINAT BERKUNJUNG ULANG WISATAWAN MELALUI DAYA TARIK SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi Kasus Pada Café Kopi Botanika Kuningan)”** ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM SYEKH NURJATI

Cirebon, 09 Juni 2026

Pembuat Pernyataan



Ananda Putri Pratidina

NIM. 2282120007

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Ananda Putri Pratidina, lahir di Cianjur, pada tanggal 28 september 2003. Penulis merupakan anak kandung dari pasangan bapak Hudaya (Alm) dan ibu Ani Mulyani (Almh) yang merupakan anak ke 3 dari 3 bersaudara. Penulis bertempat tinggal Jl. Komp. Kavling III, Ancaran, Kec. Kuningan, Kabupaten Kuningan, Jawa Barat.

Riwayat pendidikan yang telah ditempuh penulis yaitu sebagai berikut:

1. Madrasah Ibtidaiyah (MI) Cibeusi (2015 - 2016)
2. SMP Negeri 1 Jatinangor (2018 - 2019)
3. MAN 1 Kuningan (2021 - 2022)

Penulis menempuh jenjang Pendidikan Strata-1 (S1) pada program studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon dan Menyusun skripsi dengan judul: **“PENGARUH PENGEMBANGAN WAHANA WISATA DAN KEINDAHAN ALAM TERHADAP MINAT BERKUNJUNG ULANG WISATAWAN MELALUI DAYA TARIK SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi Kasus Pada Café Kopi Botanika Kuningan)”** di bawah bimbingan Ibu Afiqoh Agustin, S.E.I., M.E.Sy. dan Bapak Usman, S.Sos., M.Si.

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

KATA PERSEMBAHAN

Pertama saya ucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala nikmat berupa kesehatan, kekuatan, dan inspirasi yang sangat banyak dalam proses menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam selalu terlimpahkan pada Nabi Muhammad SAW. Skripsi ini saya persembahkan sebagai bukti semangat usahaku serta cinta dan kasih sayangku kepada orang-orang yang sangat berharga dalam hidupku. Untuk karya yang sederhana ini, maka penulis persembahkan untuk:

1. Teruntuk cinta pertamaku, Almarhum bapak Hudaya, Sosok cinta pertama yang kepergiannya mematahkan separuh duniaku. Bapak, hari ini aku sampai pada titik yang dulu selalu kita bicarakan bersama, namun takdir menuliskan kisah yang berbeda. Aku harus merayakan keberhasilan ini dengan bangku kosong dan suara yang hanya bergema dalam ingatan. Terima kasih telah menjadi lelaki pertama yang mencintaiku tanpa syarat, yang tangannya pernah menjadi tempatku berpijak paling aman, dan yang pelukannya adalah rumah tempatku pulang. Terima kasih banyak sudah menjadi bapak terbaik untuk penulis.
2. Teruntuk pintu surgaku, Almarhumah ibu Ani Mulyani, Mah, anakmu sudah sampai garis finish. Gelar sarjana ini bukan milikku, tapi milikmu. Terima kasih telah menjadi kekuatan dibalik setiap keberhasilanku. Meski kini kita terpisah ruang dan waktu, namamu akan selalu menjadi kata pertama yang kusebut dalam setiap pencapainku. Terima kasih telah menjadi mamah yang sangat luar biasa. Terima kasih telah menjadi pintu surga bagiku. Gelar ini adalah hadiah dariku untukmu yang kini telah tenang dipeluk-NYA. Aku merindukanmu lebih dari kata-kata yang mampu kutuliskan disini. Terima kasih banyak sudah menjadi mamah terbaik bagi penulis.
3. Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua kakak laki-laki saya tercinta serta kakak ipar saya. Contoh teladan pertama yang memotivasi penulis. Terima kasih atas doa dan dukungannya yang telah berhasil membawa penulis sampai sejauh ini sehingga akhirnya mampu menyelesaikan studinya hingga sarjana.
4. Untuk Almamater tercinta, UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon, Terima kasih karena telah menjadi tempat bertumbuh, belajar, dan mengenal arti perjuangan yang sesungguhnya. Banyak cerita, tawa, air mata, dan doa yang mengiringi setiap langkah selama berada disini. Semua pengalaman itu menjadi bagian berharga yang akan selalu dikenang.
5. Sahabatku tercinta, Tri Angga Devi, yang telah menemani langkahku dari awal perkuliahan hingga saat ini. Terima kasih atas bentuk perhatian serta menjadi pendengar yang baik, walaupun tak sedarah tapi selalu ada untuk penulis.
6. Seluruh teman-teman Ekonomi Syariah kelas A angkatan 2022, Terima kasih atas setiap kebersamaan yang telah terukir selama perjalanan perkuliahan ini, atas tawa yang menghidupkan suasana, dukungan yang menguatkan, serta perjuangan yang kita lalui bersama dari awal hingga sampai pada titik ini.

Banyak cerita, pelajaran, dan kenangan yang menjadi bagian berharga dalam perjalanan hidup yang tidak akan terlupakan.

7. Terakhir, Untuk diriku sendiri, Ananda Putri Pratidina, Terima kasih banyak sudah bertahan sejauh ini dalam perjalanan hidup yang tidak selalu mudah, Aku tahu ada banyak hal yang tidak terlihat oleh orang lain, ada luka yang tidak pernah diceritakan, ada tangisan yang disembunyikan, ada rasa lelah yang dipendam sendirian agar terlihat baik-baik saja didepan banyak orang. Tidak semua orang tahu betapa beratnya hari-hari yang sudah aku lalui, tapi aku tahu aku sudah berjuang sekuat yang aku bisa. Terima kasih karena sudah menjadi kuat bahkan saat merasa rapuh. Terima kasih karena tidak meninggalkan diri sendiri disaat keadaan paling sulit.

Maaf jika selama ini terlalu sering memaksa diri untuk kuat disetiap keadaan. Maaf karena jarang memberi waktu untuk beristirahat. Padahal diri ini juga punya hak untuk merasa lelah, sedih, dan kecewa. Terima kasih banyak pada diriku sendiri karena tetap kuat meskipun pernah hancur, terima kasih karena tetap bertahan meskipun berkali-kali merasa ingin menyerah. Aku bangga pada diriku sendiri, bukan karena aku sudah sampai ditujuan, tetapi karena aku tidak berhenti ditengah jalan.



MOTTO

“Jika bukan karena Allah yang mampukan, aku mungkin sudah lama menyerah”
(Q.S al- insyirah 05-06)

Allah memang tidak menjanjikan hidupmu akan selalu mudah, tapi dua kali Allah berjanji bahwa: “ *Fa inna ma’al-usri yusra* ” yang artinya “setiap kesulitan pasti ada kemudahan”

(Q.S al-insyirah 5-6)



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Swt. yang senantiasa melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan meski di tengah berbagai rintangan yang tak jarang terasa berat. Shalawat serta salam semoga tercurahkan kepada Baginda Nabi Muhammad Saw., kepada keluarga beliau, para sahabat, dan seluruh umat yang istiqomah meneladani ajarannya hingga hari akhir.

Skripsi yang berjudul **"Pengaruh Pengembangan Wahana Wisata dan Keindahan Alam terhadap Minat berkunjung ulang Wisatawan melalui Daya Tarik sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus pada Café Kopi Botanika Kuningan)"** Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) pada Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Penulis menyadari bahwa terselesaikannya karya ini tidak terlepas dari dukungan, arahan, dan doa berbagai pihak. Oleh karena itu, Penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag., Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak Dr. H. Achmad Otong Bustomi, Lc., M.Ag., selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah.
4. Bapak Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si., selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah

5. Ibu Afiqoh Agustin, S.E.I., M.E.Sy. dan Bapak Usman, S.Sos., M.Si. selaku pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu serta memberikan bimbingan dan arahan berharga sepanjang proses penyusunan.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen dan Civitas Akademika Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Khususnya Program Studi Ekonomi Syariah, atas ilmu dan wawasan yang diberikan selama masa studi.
7. Kepada Almarhum **Bapak Hudaya** dan Almarhumah **Ibu Ani Mulyani** orang tua yang paling berjasa namun tak lagi bisa menyaksikan momen ini secara langsung. Setiap halaman dalam skripsi ini adalah bentuk rindu yang penulis tuangkan dalam huruf. Semoga Allah menempatkan keduanya di sisi-Nya yang paling mulia.
8. Rekan-rekan seperjuangan Jurusan Ekonomi Syariah, Khususnya angkatan 2022, serta semua pihak yang turut membantu proses akademik hingga akhir.
9. Kepada Café Kopi Botanika, Terima kasih banyak yang sudah memberikan izin, bantuan, serta dukungan kepada penulis selama proses penelitian berlangsung. Kerja sama dan informasi yang diberikan sangat membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.

Penulis menyadari masih terdapat kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, oleh sebab itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi penyempurnaan ke depan. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat dan menambah wawasan bagi para pembaca. Amin Ya Rabbal' Alamin.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	v
LEMBAR PENGESAHAN	vii
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	viii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	ix
KATA PERSEMBAHAN	x
MOTTO	xii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Pembatasan Masalah.....	8
D. Rumusan Masalah.....	8
E. Tujuan Penelitian	9
F. Manfaat Penelitian	10
G. Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
A. <i>Theory of Planned Behavior/TPB</i>	12
B. Pengembangan Wahana Wisata (X1)	13
C. Keindahan Alam (X2)	17
D. Daya Tarik Pariwisata (Z)	20
E. Minat berkunjung ulang (Y)	23
F. Penelitian Terdahulu	25
G. Kerangka Konseptual	30
H. Pengembangan Hipotesis.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	35
A. Metode dan Pendekatan Penelitian	35
B. Populasi dan Sampel.....	35

C.	Jenis dan Sumber Data	37
D.	Teknik Pengumpulan Data	38
E.	Definisi Operasional Variabel	39
F.	Teknik Analisis Data	42
G.	Lokasi Dan Waktu Penelitian	50
BAB IV		52
A.	Gambaran Umum	52
B.	Karakteristik Responden.....	54
1.	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	54
2.	Karakteristik Berdasarkan Usia	54
3.	Karakteristik Berdasarkan Status Pekerjaan.....	55
4.	Karakteristik Berdasarkan Domisili	55
5.	Karakteristik Berdasarkan Pengetahuan Kopi Botanika	56
C.	Distribusi Frekuensi Variabel.....	56
1.	Distribusi Frekuensi Variabel Pengembangan Wahana Wisata (X1)	57
2.	Distribusi Frekuensi Variabel Keindahan Alam (X2)	60
3.	Distribusi Frekuensi Variabel Daya Tarik (Z).....	62
4.	Distribusi Frekuensi Variabel Minat berkunjung ulang (Y).....	65
D.	Analisis <i>Outer Model</i>	68
1.	<i>Convergent Validity</i>	69
2.	<i>Discriminant Validity</i>	72
3.	Uji Reliabilitas Konstruk	80
E.	Analisis <i>inner Model</i>	81
1.	<i>Variance Inflation Factor (VIF)</i>	82
2.	Koefisien Determinasi	83
3.	<i>Effect Size (f-Square / f²)</i>	84
4.	Q-Square.....	85
5.	<i>Standardized Root Mean Square Residual (SRMR)</i>	86
6.	Uji Hipotesis	87
F.	Pembahasan	90
1.	Pengaruh Pengembangan Wahana Wisata (X1) terhadap Minat berkunjung ulang (Y)	91
2.	Pengaruh Keindahan Alam (X2) terhadap Minat berkunjung ulang (Y).....	93
3.	Pengaruh Pengembangan Wahana Wisata (X1) terhadap Daya Tarik (Z)	96
4.	Pengaruh Keindahan Alam (X2) terhadap Daya Tarik (Z)	98
5.	Pengaruh Daya Tarik (Z) terhadap Minat berkunjung ulang (Y)	101
6.	Pengaruh Pengembangan Wahana Wisata (X1) terhadap Minat berkunjung ulang (Y) melalui Daya Tarik (Z)	103
7.	Pengaruh Keindahan Alam (X2) terhadap Minat berkunjung ulang (Y) melalui Daya Tarik (Z)	105

BAB V.....	77
A. Kesimpulan.....	77
B. Implikasi	78
C. Saran	80
LAMPIRAN.....	86



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3.1	Skala Likert	39
Tabel 3.2	Operasional Tabel	40
Tabel 3.3	Daftar Interpretasi R	44
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	54
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	55
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	55
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengetahuan Kopi Botanika	56
Tabel 4.6	Distribusi Frekuensi Variabel Pengembangan Wahana Wisata (X1)	57
Tabel 4.7	Distribusi Frekuensi Variabel Keindahan Alam (X2)	60
Tabel 4.8	Distribusi Frekuensi Variabel Daya Tarik (Z)	63
Tabel 4.9	Distribusi Frekuensi Variabel Minat berkunjung ulang (Y)	67
Tabel 4.10	Hasil <i>Outer loading</i> SmartPls	72
Tabel 4.11	<i>Average Variance Extracted</i> (AVE)	74
Tabel 4.12	<i>Cross Loading</i>	75
Tabel 4.13	<i>Fornell-Larcker Criterion</i>	80
Tabel 4.14	<i>Heterotrait-Monotrait Ratio of Correlations</i> (HTMT)	81
Tabel 4.15	Uji Reliabilitas	82
Tabel 4.16	<i>Composite Reliability</i>	83
Tabel 4.17	<i>Variance Inflation Factor</i> (VIF)	84
Tabel 4.18	Koefisien Determinasi	85
Tabel 4.19	Q-Square	86
Tabel 2.20	<i>Standardized Root Mean Square Residual</i> (SRMR)	87
Tabel 2.21	Analisis Path (<i>direct effect</i>)	87
Tabel 2.22	Analisis Path (<i>indirect effect</i>)	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	<i>Theory Of Planned Behavior</i>	12
Gambar 2.2	Kerangka Konseptual	31



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuisisioner Penelitian	83
Lampiran 2	Data Rekapitulasi jawaban kuisisioner Pengembangan Wahana Wisata	88
Lampiran 3	Data Rekapitulasi jawaban kuisisioner Keindahan Alam	93
Lampiran 4	Data Rekapitulasi jawaban kuisisioner Daya Tarik	98
Lampiran 5	Data Rekapitulasi jawaban kuisisioner Minat berkunjung ulang	103
Lampiran 6	Outer Loading	108
Lampiran 7	AVE	109
Lampiran 8	Cross Loading	109
Lampiran 9	Fornell – lacker	110
Lampiran 10	HTMT	110
Lampiran 11	Uji Reliabilitas	111
Lampiran 12	VIF	111
Lampiran 13	Koefisien Determinasi	112
Lampiran 14	Q-Square	112
Lampiran 15	SRMR	112
Lampiran 16	Analisis Effect	112
Lampiran 17	Surat Pengantar Penelitian	114
Lampiran 18	Surat Penerimaan Penelitian Botanika	115
Lampiran 19	Cek Turnitin (Plagiarisme)	116
Lampiran 20	Kartu Bimbingan	117
Lampiran 21	Dokumentasi Penelitian.....	118

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

PEDOMAN LITERASI

MENTERI AGAMA DAN MENTERI PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN REPUBLIK INDONESIA

Nomor: 158 Tahun 1987

Nomor: 0543b//U/1987

Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalih-hurufan dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin di sini ialah penyalinan huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf Latin beserta perangkatnya.

A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

Tabel 0.1: Tabel Transliterasi Konsonan

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je

ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	d	De
ذ	Ḍal	ḏ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	r	er
ز	Zai	z	zet
س	Sin	s	es
ش	Syin	sy	es dan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	g	ge
ف	Fa	f	ef
ق	Qaf	q	ki
ك	Kaf	k	ka
ل	Lam	l	el

م	Mim	m	em
ن	Nun	n	en
و	Wau	w	we
هـ	Ha	h	ha
ء	Hamzah	‘	apostrof
ي	Ya	y	ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tabel 0.2: Tabel Transliterasi Vokal Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
َ	Fathah	a	a
ِ	Kasrah	i	i
ُ	Dammah	u	u

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Tabel 0.3: Tabel Transliterasi Vokal Rangkap

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ي...َ	Fathah dan ya	ai	a dan u
و...َ	Fathah dan wau	au	a dan u

Contoh:

- كَتَبَ kataba
- فَعَلَ fa`ala
- سَأَلَ suila
- كَيْفَ kaifa
- حَوْلَ haula

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Tabel 0.4: Tabel Transliterasi *Maddah*

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا...َی...َ	Fathah dan alif atau ya	ā	a dan garis di atas
ی...ِ	Kasrah dan ya	ī	i dan garis di atas
و...ُ	Dammah dan wau	ū	u dan garis di atas

Contoh:

- قَالَ qāla
- رَمَى ramā
- قِيلَ qīla
- يَقُولُ yaqūlu

D. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

1. Ta' marbutah hidup

Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah "t".

2. Ta' marbutah mati

Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

3. Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan "h".

Contoh:

- رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ raudah al-atfāl/raudahtul atfāl
- الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ al-madīnah al-munawwarah/al-madīnatul munawwarah
- طَلْحَةُ talhah

E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

- نَزَّلَ nazzala
- الْبِرُّ al-birr

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf “I” diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh:

- الرَّجُلُ ar-rajulu
- الْقَلَمُ al-qalamu
- الشَّمْسُ asy-syamsu
- الْجَلَالُ al-jalālu

G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

- تَأْخُذُ ta'khužu
- شَيْئٌ syai'un
- النَّوْءُ an-nau'u
- إِنَّ inna

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

- وَ إِنَّ اللَّهَ فَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn/
Wa innallāha lahuwa khairurrāziqīn
- بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَ مُرْسَاهَا Bismillāhi majrehā wa mursāhā

I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

- الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ Alhamdu lillāhi rabbi al-`ālamīn/
Alhamdu lillāhi rabbil `ālamīn
- الرَّحْمَنُ الرَّحِيمُ Ar-rahmānir rahīm/Ar-rahmān ar-rahīm

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

- اللَّهُ غَفُورٌ رَحِيمٌ
- لِلَّهِ الْأُمُورُ جَمِيعًا

Allaāhu gafūrun rahīm

Lillāhi al-amru jamī`an/Lillāhil-amru jamī`an

J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**