

DAFTAR PUSTAKA

- Abdilla, F. M. (2024). *Penggunaan Media Sosial Sebagai Media Promosi Pada Obyek Wisata Havana Hills Jeruklegi Cilacap*. Universitas Islam Indonesia.
- Achmad Zain Ibrahim, & Dewi Noor Susanti. (2025). Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Fasilitas Terhadap Minat berkunjung ulang Kembali Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 4(2), 96–107. <https://doi.org/10.55606/Jekombis.V4i2.5029>
- Ajzen, I. (1991a). The Theory Of Planned Behavior. *Organizational Behavior And Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Ajzen, I. (1991b). The Theory Of Planned Behavior. *Organizational Behavior And Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Ardi, S. (2025). *Pengaruh Pengembangan Objek Wisata, Daya Tarik Dan Promosi Terhadap Minat Kunjung Wisatawan (Studi Kasus Wisata Bur Telege Takengon, Aceh Tengah)*. Universitas Malikussaleh.
- Ardiansyah, Y., & Ratnawili, R. (2021). Daya Tarik, Citra Destinasi, Dan Fasilitas Pengaruhnya Terhadap Minat berkunjung ulang Ulang Pada Objek Wisata Wahana Surya Bengkulu Tengah. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (Jmmib)*, 2(2), 129–137.
- Arianto, N., & Difa, S. A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pt Nirwana Gemilang Property. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 3(2).
- Aulia Rahma, H. (2024). *Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat berkunjung ulang Kembali Wisatawan Dengan Positive E-Wom Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pengunjung Waras Farm Cilegon Banten)*. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.
- Ayu, B. S., Zahro, F., Kurniawati, F., Salsabila, N., & Aini, K. N. (2025). *Healing Journey : Menggunakan Pariwisata Sebagai Sarana Self-Healing*. 4(April), 196–206.
- Buditiawan, K. (2020). Strategi Pengembangan Destinasi Pariwisata Kabupaten Jember. *Jurnal Kebijakan Pembangunan*, 15(1), 37–50.
- Chin, W. W. (2015). *The Partial Least Squares Approach To Structural Equation Modeling*. <http://www.researchgate.net/publication/232569511>
- Darmayasa, D., Judijanto, L., Mulya, R. A. S., Saputri, D. R., Djabbar, A., Renold, R., Rahayu, M., Prayogi, B., Wahyuni, S., & Yanti, D. (2025). *Interpretasi Daya Tarik Wisata*. Pt. Sonpedia Publishing Indonesia.

- Daruhadi, G., & Sopiati, P. (2024). Pengumpulan Data Penelitian. *J-Ceki: Jurnal Cendekia Ilmiah*, 3(5), 5423–5443.
- Data, O. (2025a). *Banyaknya Pengunjung Obyek Daya Tarik Wisata (Odtw) Setiap Bulan Di Kabupaten Kuningan, 2018–2024*.
- Data, O. (2025b). *Banyaknya Pengunjung Obyek Daya Tarik Wisata (Odtw) Setiap Bulan Di Kabupaten Kuningan, 2018–2024*.
- Erliyanto, M. A., & Isa, M. (2025). Pengaruh Kesadaran Dan Citra Destinasi Terhadap Minat Kunjungan Telaga Madirda Yang Dimediasi Persepsi Kualitas. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 15(1), 77–90.
- Fristiandi, H., Werleam, I., Sulistia, E., Yeni, A. C., & Werleam, H. (2025). Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Wisatawan Di Kota Padang. *Jurnal Pendidikan Tambusai, Volume 9 N*, 5659–5669.
- Gautama, N. S., & Yasa, I. N. M. (2020). Pengaruh Tingkat Pendidikan Dan Jenis Pekerjaan Terhadap Produktivitas Dan Pendapatan Keluarga Miskin Kecamatan Negara Jembrana. *E-Jurnal Ep Unudm*, 9(11), 2529–2556.
- Gusriza, F. (2022). Analisis Potensi Objek Daya Tarik Wisata Di Kawasan Saribu Rumah Gadang. *Jurnal Khatulistiwa Informatika*, 9(1), 37–44.
- Handayani, K., Sulistyadi, Y., & Hasibuan, B. (2022). Optimalisasi Implementasi Prinsip-Prinsip Ekowisata Berbasis Masyarakat Di Pulau Wangi-Wangi. *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (Snpk)*, 1, 7–29.
- Hariyanto, O. I. B. (2016a). Destinasi Wisata Budaya Dan Religi Di Cirebon. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 4(2), 214–222.
- Hariyanto, O. I. B. (2016b). Destinasi Wisata Budaya Dan Religi Di Cirebon. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 4(2), 214–222.
- Haryati, T., & Hidayat, A. G. (2019). Konsep Wisata Dari Perspektif Ekonomi Masyarakat. *Jurnal Pendidikan Ips*, 9(2), 113–122.
- Haukeland, J. V., Fredman, P., Tyrväinen, L., Siegrist, D., & Lindberg, K. (2023). Prospects For Nature-Based Tourism: Identifying Trends With Commercial Potential. *Journal Of Ecotourism*, 4049, 1–18. <https://doi.org/10.1080/14724049.2023.2178444>
- Indrayanti, S., Wardhani, H. S., & Purnomo, G. H. (2024). Analisis Minat Dan Perilaku Perjalanan Wisata Pada Generasi Z Ke Obyek Wisata Berastagi. *Bulletin Of Community Engagement*, 4(2), 354–359.

- Jannah, M. S. M. (2022). *Pengaruh Citra Destinasi Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Kunjung Ulang Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening*. Universitas Putra Bangsa.
- Jerubun, E., & Nugraha, R. N. (2024). Peningkatan Kualitas Fasilitas Wisata Di Schmutzer Ragunan Sebagai Upaya Untuk Meningkatkan Kepuasan Pengunjung. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(5), 262–296.
- Kc, K. (2024, September). Kopi Botanika Kuningan, Jawa Barat: Tempat Nongkrong Dengan Spot Instagramable. *Kabar Cirebon*, 1.
- Kusmaryanto, C. B. (2024). Nilai Intrinsik Manusia Dan Manfaatnya Dalam Pendidikan Nilai. *Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 11(7), 2683–2692.
- Lumban. (2024). *Pengaruh Cognitive Image Of Natural Soundscape Terhadap Kesenangan Dan Gairah Yang Mendorong Niat Perilaku Pada Wisata Kolam Abadi Pelaruga*.
- Magdalena, E., Natalia, D., Pranata, A., & Wijaya, N. J. (2022a). Filsafat Dan Estetika Menurut Arthur Schopenhauer. *Clef: Jurnal Musik Dan Pendidikan Musik*, 3(2), 61–77.
- Magdalena, E., Natalia, D., Pranata, A., & Wijaya, N. J. (2022b). Filsafat Dan Estetika Menurut Arthur Schopenhauer. *Clef: Jurnal Musik Dan Pendidikan Musik*, 3(2), 61–77.
- Maharani, A. R. (2024a). *Pengaruh Strategi Live Music Dan Word Of Mouth (Wom) Terhadap Loyalitas Pengunjung Pada Café Talk Coffee & Eatery Kendal*. Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
- Maharani, A. R. (2024b). *Pengaruh Strategi Live Music Dan Word Of Mouth (Wom) Terhadap Loyalitas Pengunjung Pada Café Talk Coffee & Eatery Kendal*. Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
- Marcelina, S. D. (2018). *Studi Daya Dukung Fisik Kawasan Wisata Dan Persepsi Wisatawan Di Pusat Latihan Gajah Taman Nasional Way Kambas*.
- Mauludin, R. (2017). Pengaruh Atraksi Wisata Terhadap Minat berkunjung ulang Wisatawan Ke Daya Tarik Wisata Waduk Darma Kabupaten Kuningan. *Jurnal Manajemen Resort Dan Leisure*, 14(2), 57–68.
- Nasirudin, H., & Subarjo, S. (2025). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Pengalaman Wisatawan, Dan Kepuasan Wisatawan Terhadap Minat berkunjung ulang Kembali Pada Punthuk Setumbu. *Journal Of Humanities Education Management Accounting And Transportation*, 2(1), 113–123.

- Ningsih, D. F. (2025). *Dorongan Untuk Kembali Dan Merekomendasikan: Peran Motivasi Dan Kepuasan Dalam Membentuk Niat Perilaku Wisatawan*. Universitas Islam Indonesia.
- Norvadewi, M. A. (2025). Industri Halal Global: Peluang, Tantangan Dan Strategi Pengembangan. *Era Baru Ekonomi Islam: Membangun Industri Halal Dan Inovasi Berkeadilan*, 133.
- Nurhidayati, S. E., Muliani, L., Judijanto, L., Apriyanto, A., Haryanti, T., Darmayasa, D., Haryani, H., Rohmah, I. Y., Hadiati, M. S., & Arifiyanti, A. A. (2025). *Pesona Pariwisata Indonesia: Potensi, Pengembangan, Dan Inovasi Membangun Destinasi Pariwisata Indonesia*. Pt. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Purba, L. K., Fitriani, D., & Andini, W. (2022). Paradigma Penelitian Dalam Jurnal Ilmiah Metodologi Penelitian Kuantitatif. *Tarbiyah: Journal Of Educational Science And Teaching*, 1(1), 6–12.
- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kuantitatif: Quantitative Research Approach*. Deepublish.
- Safari, A., Edison, E., & Gita, V. (2025). Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Aksesibilitas Terhadap Minat berkunjung ulang Di Kampung Cakrawala Kabupaten Sukabumi. *Manajemen Dan Pariwisata*, 4(1), 135–156.
- Statistik, B. P. (2016). *Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat*.
- Statistik, B. P. (2024). *Badan Pusat Statistik. Badan Pusat Statistik*.
- Sugiarti, R., Aliyah, I., & Yudana, G. (2016). Pengembangan Potensi Desa Wisata Di Kabupaten Ngawi. *Cakra Wisata*, 17(2).
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabet.
- Sugiyono, D. (2013a). Metode Penelitian Kuantitatif. *Kualitatif, Dan Tindakan*, 189–190.
- Sugiyono, D. (2013b). Metode Penelitian Kuantitatif. *Kualitatif, Dan Tindakan*, 189–190.
- Suharto, A., Djumengin, S., & Saleh, M. (2024). Nilai-Nilai Pendidikan Dalam Novel " Dua Jempol Untuknya" Karya Alto Makmuralto. *Nuances Of Indonesian Language*, 5(2), 116–126.
- Teguh, F. (2024). *Tata Kelola Destinasi: Membangun Ekosistem Pariwisata*. Ugm Press.

- Tobi, S. &. (2025). *Analisis Produk Wisata Terhadap Menurunnya Tingkat Kunjungan Wisatawan Di Objek Taman Bermain Banto Royo*.
- Turnip, E., Chairunnisa, H., Damanik, P. E., & Napitupulu, P. U. A. (2021). Unsur Intrinsik Dan Nilai Pendidikan Dalam Novel Cinta Di Dalam Gelas Karya Andrea Hirata. *Prosiding Seminar Nasional Pembelajaran Bahasa Dan Sastra Indonesia (Semnas Pbsi)*-3, 121–128.
- Wahdiniawati, S. A., Apriani, A., Perkasa, D. H., & Magito, M. (2025). Dampak Memorable Tourism Experiences Terhadap Revisit Intention Pada Kunjungan Wisata Ke Bali. *Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah)*, 8(1), 635–646.
- Widaningsih, T. T., Nugraheni, Y., Prananingrum, E. N., & Rahayunianto, A. (2020a). Pengaruh Terpaan Media Dan Daya Tarik Destinasi Wisata Terhadap Minat Berwisata. *Jurnal Komunikatif*, 9(2), 174–190.
- Widaningsih, T. T., Nugraheni, Y., Prananingrum, E. N., & Rahayunianto, A. (2020b). Pengaruh Terpaan Media Dan Daya Tarik Destinasi Wisata Terhadap Minat Berwisata. *Jurnal Komunikatif*, 9(2), 174–190.
- Wirawan, P. E., & Octaviany, V. (2022a). *Pengantar Pariwisata*. Nilacakra.
- Wirawan, P. E., & Octaviany, V. (2022b). *Pengantar Pariwisata*. Nilacakra.
- Wisnubroto, K. (2025). Geliat Sektor Pariwisata Pacu Pertumbuhan Ekonomi. *Indonesia. Go. Id.[Online]*. Available: <https://Indonesia.Go.Id/Kategori/Editorial/9026/Geliat-Sektor-Pariwisata-Pacu-Pertumbuhan-Ekonomi>.
- Yuniar, Z. (2019). *Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat berkunjung ulang Wisatawan Di Destinasi Wisata Pantai Tanjung Pendam Belitung*. Stp Ampta Yogyakarta.