

DAFTAR PUSTAKA

- (2022), O. J. K. (2022). *Siaran Pers Survei Nasional Literasi Dan Inklusi Keuangan Tahun 2022. November, 10–12.*
- A'yuni, A. Q. (2019). *Analisis perilaku konsumtif santriwati pondok pesantren darul fikri bringin, kauman, ponorogo dalam perspektif ekonomi islam skripsi.*
- Abidin, A. Z., Pradipta, K., Putra, M., Lintang, A., Fadli, A., Nuha, R., Bisnis, E., & Surakarta, U. M. (2025). *Studi Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. 10.*
- Ade Gunawan*1, Wimpi Siski Pirari1, M. S. (2020). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Ade. 4(2), 23–35.*
- Adhi, K. dan A. M. K. (2019). *metode penelitian kualitatif* (S. fitratun annisa, SE. & Sukarno. S.IP. (ed.)). Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo (Lpsp). <https://books.google.co.id/books?id=637LEAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>
- Al-Qaradawi, Y. (1997). *Peran Nilai dan Moral dalam Perekonomian Islam.* Rabbani Press.
- Amihsa, A. R., Saferian, E., & Syahrir, S. (2020). *Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan. 02(03), 10–25.*
- Anwar, H. S. (2023). *Digitalisasi Pendidikan Pesantren melalui Sistem Pembayaran Cashless Menggunakan Ngabar Smart Payment di Pondok Pesantren Wali Songo Ngabar. 4, 43–53.*
- Ayu, D., & Dezianti, fina hidayanti. (2021). *Generasi Milenial The Influence Of Conformity On Consumptive Behavior Of. 5(2), 151–158.*
- Bagas Tripambudi, E. S. I. (2018). *Konsumtif Pembelian Gadget Pada Mahasiswa*

Teknik Industri Universitas Diponegoro adalah kepribadian . Munandar (2001) bahwa kontrol diri yaitu kemampuan untuk. 7(April), 189–195.

Binta Kayyisa Hummaira, H. A. (2024). *1 , 2 1,2. VII(2), 21–39.*

Cahyani, P. (2025). *Fenomena Perilaku Konsumtif di Era Digital dalam Perpektif Psikologi Islam. 1(6), 941–950.* <https://doi.org/10.62387/naafi.v1i6.297>

Chapra, M. U. (2000). *The Future of Economics: An Islamic Perspective.* The Islamic Foundation.

Creswell, J. W. (2018). *Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches.*

Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly, 13(3), 319–340.* <https://doi.org/10.2307/249008>

Delyana Rahmawany Pulungan, H. F. (2018). *Jurnal Riset Sains Manajemen. 2, 103–110.* <https://doi.org/10.5281/zenodo.1410873>

Diva Amanda Lintang Sutomo, Y. S. B. (n.d.). *Perilaku Impulsive Buying Pada Mahasiswa Pengguna E-Commerce Di Kota Bandar Lampung. 13–32.*

Dr. Rola Pola Anto, S.Pd., M.Si Nikmatullah Nur, S. Si., M. Sc. Dr. Yusriani, SKM., M.Kes Fenni Kurniawati Ardah, S. P., Juwita Desri Ayu, S.Tr.Keb., M.Keb. Dr. Adi Nurmahdi, M., Baiq Ahda Razula Apriyeni, S.Pd., M.Si. Purwanti, SE., M., & Narita Yuri Adrianingsih, S.Si., M. S. M. (2024). *metode penelitian kualitatif: teori dan penerapannya.*

Dwi, K. A. P. (2024). Penggunaan Keputusan Pembayaran QRIS Sebagai Dompot Digital. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi, 20(2), 215–226.* <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.25143/equil.4107>

Fadhilah. (2025). Digitalisasi Sistem Pembayaran dan Dampaknya terhadap Inklusi Keuangan di Indonesia. *JUKONI: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis, 2(2), 13–*

18. <https://sihojournal.com/index.php/jukoni/article/view/457>

Fajar Rohmanto¹, A. S. (2021). *Pengaruh Literasi Keuangan, Lifestyle Hedonis, Dan Sikap Keuangan Pribadi Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa*. 8(1), 40–48.

Fatimah, S., Suib, M. S., & Jadid, U. N. (2019). *Transformasi Sistem Pembayaran Pesantren Melalui E-Money Di Era Digital*. 20(2), 96–108.

Febriaty, H. (2018). *Pengaruh Sistem Pembayaran Non Tunai Dalam Era Digital Terhadap Tingkat Pertumbuhan Ekonomi Indonesia*. 6681, 306–313.

Firdaussiyah, K., & Pratiwi, A. (2025). Implementasi Aplikasi E-Bekal dalam Meningkatkan Literasi Keuangan Santri di Pondok Pesantren Nurul Jadid Wilayah Al-Hasyimiyah. *Velocity; Journal of Sharia Finance and Banking*, 5(1), 9–20.

Fitria, A., Munawar, A., & Pratama, P. P. (2021). *Pengaruh Penggunaan Internet Banking . Mobile Banking dan SMS Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Bank BNI*. 1(1), 43–52. <https://doi.org/10.37641/jikes.v1i1.406>

Gultom, B. T., Hs, S. R., & Siagian, L. (2022). *Dampak Literasi Keuangan terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa (Studi Kasus di Universitas Hkbp Nommensen Pematang Siantar)*. 14(1).

Hamim, A. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Digital dan Kepercayaan Terhadap Impulse Buying dengan Religiusitas sebagai Variabel Moderating pada Santri Pengguna Aplikasi E-Wallet di Pondok Pesantren Al-Barokah Ponorogo. *Institut Agama Islam Negeri Ponorogo 2023*, 1–152.

Hanifah Raudhatul Jannah¹, Mori Dianto², R. R. M. (n.d.). *Jurnal Consulenza : Jurnal Bimbingan Konseling dan Psikologi*. 468–481.

Harmon, N. M. &. (2016). *Faktor Penentu Perilaku Impulsive Buying Pada Fashion Business Di Kota Bandung Oleh: Novia MH & Harmon Politeknik*

Negeri Bandung. 2(3), 121–133.

Hidayati, S., Nuryanti, B. L., Firmansyah, A., Fadly, M., & Maha, I. Y. (2006). *Kajian Operasional E-Money*. Bank Indonesia.

Ibnu Aqil Alwi, & dkk. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan dan Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif Santri (Studi Kasus pada Pondok Pesantren Al-Huda, Jetis, Kutosari, Kebumen) Pertamina Balikpapan. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 5(1), 810–826.

INAYAH, F. (2022). *Analisis Pengendalian Perilaku Konsumtif Santri Putri Dalam Berbelanja Online (Studi Kasus pada Pondok Pesantren Al-Hidayah, Karangasuci, Banyumas)*.

IRWAN. (2022). *Analisis Penerapan Sistem Pembayaran Digital Pajero Perspektif Ekonomi Islam Analysis Of Implementation Of Digital Payment Systems To Increase Sales Umkm Bakso Pajero In Islamic Economic Perspective*.

Ishlakhatu Sa'idah, Nurul Laily², Eka Liyana³, A. A. (2025). *Perilaku Konsumtif Gen Z di Era Digital : Studi Kasus di Kabupaten Pamekasan*. 4(2), 107–118.
<https://doi.org/10.36420/dawa>

Izza, A. (2019). Pengaruh financial knowledge dan digital payment terhadap financial management behavior dengan perilaku konsumtif sebagai variabel moderasi (studi pada mahasiswa universitas islam negeri maulana malik ibrahim malang). In *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*.

Kahf, M. (1992). *The Islamic Economy: Analytical Study of the Functioning of the Islamic Economic System*. Plainfield.

Kausar Ibrahim, A., Naryoto, P., & Arief, H. (2025). Analisis Perilaku Keuangan Santri di Pondok Pesantren Darunnajah 9: Fokus Pada Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Pendapatan Orang Tua. *Journal of Accounting and Finance*

Management, 6(1), 361–372. <https://doi.org/10.38035/jafm.v6i1.1663>

Listiana, A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Lifestyle Dan Pendapatan Orang Tua Terhadap Pola Konsumsi Islam (Studi Kasus Santri Pondok Pesantren Darussalam Dukuhwaluh Purwokerto). *New Phytologist*, 51(1), 2022. https://doi.org/10.20935/AL189%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/269107473_What_is_governance/link/548173090cf22525dcb61443/download%0Ahttp://www.econ.upf.edu/~reynal/Civilwars_12December2010.pdf%0Ahttps://think-asia.org/handle/11540/8282%0Ahttp

Mannan, M. A. (1997). *Teori dan Praktek Ekonomi Islam*. Dana Bhakti Wakaf.

Melly Amelia Velina, M. R. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Gaya Hidup Dan Perilaku Konsumtif Santri/Santriwati Pondok Pesantren Darussalam Martapura. Prospek I*, 85–193.

Mulyana, A., & Wijaya, H. (2018). *Perancangan E-Payment System Pada E-Wallet Menggunakan Kode QR Berbasis Android*. 7(1).

Musytari, M., Inayatillah, S., & Ramadani, S. T. (2025). Problema Pendidikan Agama Islam Di Pesantren. *JUPEIS : Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 4(1), 34–41. <https://doi.org/10.57218/jupeis.vol4.iss1.1327>

Nayla Sandra Aulia*, Nafisah Ruhana, N. A. N. R. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Perilaku Keuangan Pada Mahasiswa Politeknik Negeri Bandung (Studi Pada Mahasiswa Keuangan Syariah Politeknik Negeri Bandung)*. 3(3), 651–662.

Pradinaningsih, N. A., Wafiroh, N. L., Keuangan, L., & Keuangan, S. (n.d.). *Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan dan Self-Efficacy Terhadap Pengelolaan Keuangan Ibu Rumah Tangga*. <https://doi.org/10.24843/EJA.2022.v32.i06.p10>

- Purba, P. J., Yuhdi, A., Maharani, F., Tarigan, B., Ningsih, W. D., Silaen, Y., & Sagala, V. M. (n.d.). *Perilaku Konsumtif terhadap Belanja Online pada Pelajar di SMAS Arrahman Medan*. 5(4), 5676–5683.
- Putra, M. J. B., & Fadhli, K. (2025). Pengaruh Konformitas Teman Sebaya Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Santri Pondok Pesantren An-Najah Denanyar Jombang. *JoEMS (Journal of Education and Management Studies)*, 8(1), 32–39. <https://doi.org/10.32764/joems.v8i1.1436>
- Rahel, Nicolaas Kandowanko, J. J. L. (2020). *Vol. 13 No. 2 / April – Juni 2020*. 13(2).
- Rahmadewi, R., Febriansah, D., Khalifah, S. N., & Malik, A. (2024). Peran Edukasi Dan Literasi Keuangan Dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat Pada Pasar Modal Syariah Di Indonesia. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 3(3). <https://doi.org/10.59827/jie.v3i3.171>
- RAHMATIKA, Z. (2023). *Konsumtivisme Di Kalangan Santriwati Pondok Pesantren Madrosatul Qur'anil Aziziyyah Semarang (Perspektif Cultural Studies)*.
- Rahmayani, P., Nurmalina, R., Laoli, V., & Setianda, R. A. (2025). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Uang Saku Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Politeknik Negeri Tanah Laut*. 9(Amilia), 3475–3484.
- Ramayanti, I., & Musafiri, M. R. (2021). Pengaruh Konformitas Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Santri Asrama Ar-Roudloh Pondok Pesantren Putri Utara Darussalam. *Jurnal At-Taujih*, 1, 18. <https://doi.org/10.30739/jbkid.v1i2.1160>
- Ramli, E. M. R., Suliwati, S. E. S. D., Karimuddin, B. T. A. N., Khaidir, M. H. A. N. S., & Jahja, A. S. (2023). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Issue May).
- Rendika Vhalery1, Ari Wahyu Leksono2, M. I. (2019). *Pengaruh literasi*

keuangan, usia, dan bimbingan orang tua terhadap pengelolaan uang saku mahasiswa unindra. 12(1), 10–17.

Rikayanti, V., & Listiadi, A. (2020). *Pengaruh Literasi Keuangan , Pembelajaran Manajemen Keuangan , dan Uang Saku Terhadap Perilaku Menabung. 8(3), 125–132.*

Rina Putri, D. K. (2019). Transformasi Budaya Pesantren Di Era Globalisasi. *Jurnal Adab Dan Peradaban Islam, 1–9.*

SAFITRI, E. (2020). *Konsumen Eza Mandiri Tahu Tuna Pak Ran.*

Salim, D. J. N., & Rakhmawati, R. (2023). Sistem Pembayaran Cashless berbasis IoT sebagai Inovasi Pembayaran Digital di Lingkungan Pesantren Salaf. *Jurnal Go Infotech, 29(2), 125–134.* <https://doi.org/10.36309/goi.v29i2.198>

Sari, R. (2021). *Pengaruh Penggunaan Paylater Terhadap Perilaku Impulse Buying Pengguna E-Commerce di Indonesia. 7(1), 44–57.*

Sefudin2, A. R. A. (2022). *Efektivitas Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Uang Saku Mahasiswa Pada Organisasi Karang Taruna Kelurahan Gedong. 9(1), 41–52.*

Sely Monical*, Naomi Prilda Siagian2, A. R. (2022). *Jurnal Indonesia Sosial Sains. 3(8), 1198–1204.* <https://doi.org/10.36418/jiss.v3i8.676>

Somaida, M. H., Rahman, W., & Tejo, H. (2024). *Sistem Administrasi Pembayaran Berbasis Web pada Pondok Pesantren Al Fatah Maos. 7(1).* <https://doi.org/10.32877/bt.v7i1.1572>

Sopiatunisa, N., Budiono, I., & Gapur, E. A. (2025). Transformasi Pola Keuangan Santri melalui Sistem Cashless di Pondok Pesantren Idrisiyyah Putri Tasikmalaya. *JES (Jurnal Ekonomi Syariah), 10(2), 133–145.* <https://doi.org/10.30736/jes.v10i2.1155>

- Sudiro Priscilla Irene, N. A. (2022). *Pengaruh financial literacy , uang elektronik, demografi, gaya hidup, dan kontrol diri terhadap perilaku konsumtif generasi milenial*. 10, 160–172.
- SUGIYONO, P. D. (2022). *metode penelitian kualitatif*.
- Triono, T. A., & Sangaji, R. C. (2023). *Faktor Mempengaruhi Tingkat Kemiskinan di Indonesia : Studi Literatur Laporan Data Kemiskinan BPS Tahun 2022*. 1, 59–67.
- Ulfa Fitria1, L. B. U. (2021). *Inovasi Manajemen Keuangan Melalui Cashless Payment Di Pesantren Darussalam Blokagung Banyuwangi*. 1(1), 167–186.
- Umi Zakiyah, Nuntupa, Y. K. (2025). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Lifestyle Santri Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Santri Di Pondok Pesantren Al-Kautsar Kraksaan Probolinggo*. 7, 167–186.
- Venkatesh, V., & Bala, H. (2008). Technology Acceptance Model 3 and a Research Agenda on Interventions. *Decision Sciences*, 39(2), 273–315. <https://doi.org/10.1111/j.1540-5915.2008.00192.x>
- Wahyuni2, M. S. F. N., Jelanti5, N. O. N. E. D., & Universitas. (2025). *Program Mini Bank Sekolah : Menanamkan Kebiasaan Menabung Sejak Dini Pada Anak Sekolah Program Mini Bank Sekolah : Menanamkan*. 3(11).
- Yulianti, A., Hardiansyah, M. A., Jurnal, E., & Sosiologi, P. (2023). *Analisis Perilaku Konsumtif Remaja dalam Kehidupan Masyarakat di Kabupaten Serang (Kelurahan Citerep . Kecamatan Ciruas)*. 2511.
- Yunis, A. ', Hidayat, S., Asyifin, A. N., & Aklis, M. Z. (2024). *Konsumerisme Pada Santri Di Era Digital*. 6(2), 1–8.
- Zariatul Khisan, M. I. Z. A. (2025). *Transformasi Perilaku Konsumtif di Era E-Commerce : Antara Kenyamanan Digital dan Tantangan Konsumsi Berlebihan Menurut Ekonomi Islam*. 10(1), 117–132.