

**ANALISIS PROGRAM BERHADIAH
DALAM MENINGKATKAN MINAT KONSUMEN
PADA PRODUK AIR MINUM LE MINERALE
MENURUT PRINSIP EKONOMI SYARIAH
(STUDI KASUS DI PT. CIPTA NIAGA SEMESTA BRANCH CIREBON)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Disusun Oleh:
Muhammad Ferris Rayka Denianto
NIM : 2282120150

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SIBER SYEKH NURJATI CIREBON
1447 H / 2026 M**

ABSTRAK

MUHAMMAD FERRIS RAYKA DENIANTO. NIM: 2282120150. "ANALISIS PROGRAM BERHADIAH DALAM MENINGKATKAN MINAT KONSUMEN PADA PRODUK AIR MINUM LE MINERALE MENURUT PRINSIP EKONOMI SYARIAH (STUDI KASUS DI PT. CIPTA NIAGA SEMESTA BRANCH CIREBON)", 2026.

Program berhadiah merupakan strategi promosi yang lazim diterapkan perusahaan *Fast Moving Consumer Goods* (FMCG), termasuk produk air minum Le Minerale di PT. Cipta Niaga Semesta Branch Cirebon. Meskipun efektif meningkatkan minat beli, mekanisme gosok hologram dalam program ini perlu dikaji dari perspektif ekonomi syariah karena berpotensi mengandung unsur *gharar* (ketidakjelasan) dan *maysir* (perjudian). Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan mekanisme pelaksanaan program berhadiah, menganalisis persepsi konsumen dalam kaitannya dengan minat beli, serta menilai kesesuaiannya dengan prinsip ekonomi syariah.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian lapangan (*field research*) dan pendekatan studi kasus yang bersifat deskriptif analitis. Data primer diperoleh melalui wawancara semi terstruktur dengan 11 kategori narasumber dari pihak manajemen PT. Cipta Niaga Semesta Branch Cirebon, tim internal Le Minerale, dan para pedagang mitra, serta observasi langsung di lapangan. Data sekunder bersumber dari dokumen perusahaan, literatur ilmiah, dan penelitian terdahulu. Teknik pengumpulan data meliputi observasi, wawancara, dan studi dokumentasi, dengan analisis data melalui tahapan *data collection*, *data reduction*, *data display*, serta verifikasi dan penarikan kesimpulan. Keabsahan data dijamin melalui triangulasi sumber, triangulasi teknik, dan *member check*.

Hasil penelitian ini adalah (1) Program "Gosok-Gosok Berhadiah" berjalan dengan komunikasi antar pribadi dari *Sales* Le Minerale kepada Konsumen melalui sistem hologram terstruktur dengan lima kategori hadiah Umroh, uang tunai Rp100 juta, Rp25 juta, 20 karton, dan 2 karton Le Minerale 600 ml yang pelaksanaannya disaksikan Notaris, Dinas Sosial, dan Pemerintah Daerah sebagai bentuk legalitas dan transparansi. (2) Persepsi konsumen terbukti positif, ditandai lonjakan minat beli dari 12% menjadi 28% per bulan, yang didorong oleh integrasi bauran pemasaran antara kualitas produk, harga kompetitif, distribusi luas, dan promosi yang tepat sasaran. (3) Ditinjau dari ekonomi syariah, program ini telah dinyatakan halal karena memenuhi aspek amanah dan bebas *riba* karena hadiah bersifat hibah murni dari dana promosi. Namun, program ini akan menjadi haram karena masih mengandung unsur *gharar* akibat tidak adanya transparansi peluang kemenangan serta unsur *maysir* karena sebagian konsumen membeli melebihi kebutuhan demi mengejar hadiah, sehingga motivasi pembelian bergeser menjadi spekulasi.

Kata Kunci: Program Berhadiah, Ekonomi Syariah, Le Minerale.

ABSTRACT

MUHAMMAD FERRIS RAYKA DENIANTO. Student ID: 2282120150,. "ANALYSIS OF PRIZED PROGRAMS IN INCREASING CONSUMER INTEREST IN LE MINERALE DRINKING WATER PRODUCTS ACCORDING TO SHARIA ECONOMIC PRINCIPLES (CASE STUDY AT PT. CIPTA NIAGA SEMESTA BRANCH CIREBON)", 2026.

The prize program is a promotional strategy commonly applied by Fast Moving Consumer Goods (FMCG) companies, including Le Minerale drinking water products at PT. Cipta Niaga Semesta Branch Cirebon. Although effective in increasing buying interest, the mechanism of rubbing holograms in this program needs to be studied from the perspective of sharia economics because it has the potential to contain elements of gharar (ambiguity) and maysir (gambling). This study aims to describe the mechanism of implementing the reward program, analyze consumer perception in relation to buying interest, and assess its suitability with sharia economic principles.

This research uses a qualitative approach with a field research type and a descriptive analytical case study approach. Primary data was obtained through semi-structured interviews with 11 categories of resource persons from the management of PT. Cipta Niaga Semesta Branch Cirebon, Le Minerale's internal team, and partner traders, as well as direct observation in the field. Secondary data is sourced from corporate documents, scientific literature, and previous research. Data collection techniques include observation, interviews, and documentation studies, with data analysis through the stages of data collection, data reduction, data display, and verification and conclusion drawn. The validity of the data is ensured through source triangulation, technical triangulation, and member check.

The results of this study are (1) The "Rub and Rub Prize" program runs through a structured hologram system with five categories of Umrah prizes, cash of Rp100 million, Rp25 million, 20 cartons, and 2 cartons of Le Minerale 600 ml whose implementation was witnessed by Notaries, Social Services, and Regional Governments as a form of legality and transparency. (2) Consumer perception proved to be positive, marked by a surge in buying interest from 12% to 28% per month, driven by the integration of the marketing mix between product quality, competitive prices, wide distribution, and targeted promotion. (3) Judging from the sharia economy, this program has fulfilled the aspect of trust and free of usury because the prize is a pure grant from promotional funds. However, this program is not fully in accordance with sharia principles because it still contains elements of gharar due to the lack of transparency of the chances of victory and the element of maysir because some consumers buy more than necessary to chase prizes, so that the motivation for purchasing shifts to speculation.

Keywords: Prize Program, Sharia Economics, Le Minerale.

الملخص

مُحَمَّدُ فَرِيْسَ رَايْكََا دِيْنِيَانْتُو، رَقْمُ الطَّالِبِ: ٢٢٨٢١٢٠١٥٠، «تَحْلِيلُ بَرَامِجِ الْجَوَائِزِ فِي زِيَادَةِ اهْتِمَامِ الْمُسْتَهْلِكِينَ بِمُنْتَجَاتِ مِيَاهِ الشَّرْبِ لِي مِينِرَالِي وَفَقًا لِمَبَادِيِ الْاِقْتِصَادِ الشَّرْعِيِّ (دِرَاسَةٌ حَالِيَّةٌ فِي شَرِكَةِ سِبْتَا نِيَاغَا سِمِسْتَا فَرْعِ شِيرُون)، ٢٠٢٦.

يُعَدُّ بَرَنَامِجُ الْجَوَائِزِ إِحْدَى الْاِسْتِرَاطِيَجِيَّاتِ التَّرْوِيَجِيَّةِ الشَّائِعَةِ الَّتِي تُطَبِّقُهَا شَرِكَاتُ السَّلْعِ سَرِيعَةُ الْاِسْتِهْلَاكِ، بِمَا فِي ذَلِكَ مُنْتَجَاتِ مِيَاهِ الشَّرْبِ «لِي مِينِرَالِي» فِي شَرِكَةِ سِبْتَا نِيَاغَا سِمِسْتَا فَرْعِ شِيرُون. وَعَلَى الرَّغْمِ مِنْ فَعَالِيَّتِهِ فِي زِيَادَةِ رَغْبَةِ الشِّرَاءِ، فَإِنَّ آلِيَّةَ فَرْكِ الْهَوْلُوغَرَامِ فِي هَذَا الْبَرَنَامِجِ تَحْتَاجُ إِلَى دِرَاسَةٍ مِنْ مَنْظُورِ الْاِقْتِصَادِ الشَّرْعِيِّ لِاحْتِمَالِ اسْتِمَالِهَا عَلَى عَنَاصِرِ الْغَرَرِ وَالْمَيْسَرِ. وَهَدَفُ هَذِهِ الدِّرَاسَةِ إِلَى وَصْفِ آلِيَّةِ تَنْفِيذِ بَرَنَامِجِ الْجَوَائِزِ، وَتَحْلِيلِ تَصَوُّرَاتِ الْمُسْتَهْلِكِينَ فِيمَا يَتَعَلَّقُ بِرَغْبَةِ الشِّرَاءِ، وَتَقْيِيمِ مَدَى مُوَافَقَتِهِ لِمَبَادِيِ الْاِقْتِصَادِ الشَّرْعِيِّ.

اِسْتُخْدِمَ هَذَا الْبَحْثُ الْمَنْهَجَ النَّوعِيَّ بَنُوْعِ بَحْثٍ مَبْدَائِيٍّ وَمُقَارَنَةِ دِرَاسَةٍ حَالَةٍ وَصَفِيَّةٍ تَحْلِيلِيَّةٍ، حَيْثُ تَمَّ الْحُصُولُ عَلَى الْبَيِّنَاتِ الْأَوَّلِيَّةِ مِنْ خِلَالِ مُقَابَلَاتٍ شَبِهَ مُنْظَمَةٍ مَعَ إِحْدَى عَشْرَةَ فِتَّةً مِنَ الْمُخْبِرِينَ مِنْ إِدَارَةِ الشَّرِكَةِ وَفَرِيقِ «لِي مِينِرَالِي» الدَّاخِلِي وَالنَّجَارِ الشَّرَكَاءِ، إِضَافَةً إِلَى الْمَلَاخِظَةِ الْمُبَاشَرَةِ فِي الْمِيْدَانِ. أَمَّا الْبَيِّنَاتُ الثَّانَوِيَّةُ فَقَدْ جُمِعَتْ مِنَ الْوُثَائِقِ الشَّرِكَةِ وَالْأَدَبِيَّاتِ الْعِلْمِيَّةِ وَالدِّرَاسَاتِ السَّابِقَةِ. وَشَمِلَتْ تَقْيِيْنَاتُ جَمْعِ الْبَيِّنَاتِ الْمَلَاخِظَةَ وَالْمُقَابَلَاتِ وَدِرَاسَةَ الْوُثَائِقِ، مَعَ تَحْلِيلِ الْبَيِّنَاتِ مِنْ خِلَالِ مَرَاوِلِ جَمْعِ الْبَيِّنَاتِ وَتَقْلِيلِهَا وَعَرَضِهَا ثُمَّ التَّحْقُوقِ وَاسْتِخْلَاصِ النَّتَاجِ، كَمَا تَمَّ ضَمَانُ صِحَّةِ الْبَيِّنَاتِ مِنْ خِلَالِ التَّنْثِيْلِ فِي الْمَصَادِرِ وَالتَّنْثِيْلِ التَّقْيِيْنِ وَفَحْصِ الْأَعْضَاءِ.

نَتَاجُ هَذَا الْبَحْثِ هِيَ: (١) أَنَّ بَرَنَامِجَ «غُوسُوكْ-غُوسُوكْ بِرَهْدِيَّة» قَدْ سَارَ مِنْ خِلَالِ التَّوَاصُلِ الشَّخْصِيَّ بَيْنَ مُنْدُوْبِي مَبِيعَاتِ «لِي مِينِرَالِي» وَالْمُسْتَهْلِكِينَ، عَبْرَ نِظَامِ هَوْلُوغَرَامِ مُنْظَمٍ يَتَضَمَّنُ خَمْسَ فِقَاتٍ مِنَ الْجَوَائِزِ، وَهِيَ: الْغُمْرَةُ، وَنَقْدٌ قَدْرُهُ مِائَةُ مِلْيُونِ رُوْبِيَّةٍ، وَخَمْسَةُ عَشْرُونَ مِلْيُونِ رُوْبِيَّةٍ، وَعَشْرُونَ كَرْتُونًا، وَكَرْتُونَانِ مِنْ مِيَاهِ «لِي مِينِرَالِي» سَعَةً ٦٠٠ مِلِّي لِتْرَ، وَيَتِمُّ تَنْفِيْذُهُ بِحُضُورِ كَاتِبِ الْعَدْلِ، وَدَائِرَةِ الشُّؤُونِ الْاجْتِمَاعِيَّةِ، وَالْحُكُومَةِ الْمَحَلِّيَّةِ، كَشَكْلٍ مِنْ أَشْكَالِ الشَّرْعِيَّةِ وَالشَّفَافِيَّةِ. (٢) ثَبَتَ أَنَّ تَصَوُّرَاتِ الْمُسْتَهْلِكِينَ إِجْبَاطِيَّةً، كَمَا يَنْجَلِي ذَلِكَ فِي ارْتِفَاعِ نِسْبَةِ الْاِقْبَالِ عَلَى الشِّرَاءِ مِنْ ١٢٪ إِلَى ٢٨٪ شَهْرِيًّا، وَذَلِكَ بِفَضْلِ تَكَامُلِ عَنَاصِرِ الْمَزِيَجِ التَّسْوِيْقِيَّ، مِنْ جُودَةِ الْمُنْتَجِ، وَسَعْرِ تَنَافُسِيٍّ، وَتَوَزِيْعٍ وَاسِعٍ، وَتَرْوِيَجٍ مُوجَّهٍ بِدَقَّةٍ. (٣) وَمِنْ مَنْظُورِ الْاِقْتِصَادِ الْاِسْلَامِيِّ، فَقَدْ حُكِمَ عَلَى هَذَا الْبَرَنَامِجِ بِالْحَلِّ؛ لِتَحْقُوقِ مَبْدَأِ الْأَمَانَةِ وَخُلُوهِ مِنَ الرِّبَا، لِكُونِ الْجَوَائِزِ هِبَةً خَالِصَةً مِنْ أَمْوَالِ التَّرْوِيَجِ. وَلَكِنْ يُتِمَكَّنُ أَنْ يَصْبِرَ حَرَامًا لِاسْتِمَالِهِ عَلَى عُنْصَرِ الْغَرَرِ بِسَبَبِ عَدَمِ وُضُوحِ فُرْصِ الْقَوْزِ، وَعُنْصَرِ الْمَيْسَرِ؛ حَيْثُ إِنَّ بَعْضَ الْمُسْتَهْلِكِينَ يَفُومُونَ بِالشِّرَاءِ بِكَمِّيَّاتٍ تَفُوقُ حَاجَتَهُمْ طَمَعًا فِي الْحُصُولِ عَلَى الْجَوَائِزِ، بِمَا يُؤَدِّي إِلَى تَحَوُّلِ دَافِعِ الشِّرَاءِ مِنَ الْحَاجَةِ إِلَى الْمِضَارَبَةِ وَالْمِخَاطَرَةِ.

الْكَلِمَاتُ الْبَحْثُ: بَرَنَامِجُ الْجَوَائِزِ، الْاِقْتِصَادُ الشَّرْعِيُّ، لِي مِينِرَالِي.

PERSETUJUAN PEMBIMBING
SKRIPSI
ANALISIS PROGRAM BERHADIAH DALAM MENINGKATKAN
MINAT KONSUMEN PADA PRODUK AIR MINUM LE MINERALE
MENURUT PRINSIP EKONOMI SYARIAH (STUDI KASUS DI PT.
CIPTA NIAGA SEMESTA BRANCH CIREBON)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh :

MUHAMMAD FERRIS RAYKA DENIANTO

NIM : 2282120150

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II


Moh. Mab'ruri Faozi, MA
NIP. 19780205 201101 1 004


Dr. Lavaman, S.E., M.Si
NIP. 19721007 201101 1 002

Mengetahui,

Ekonomi Syariah


Dr. H. Muhammad Musthomi, Lc., M.Ag
NIP. 19731223 200701 1 022

NOTA DINAS

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Di Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara Muhammad Ferris Rayka Denianto, NIM : 2282120150 dengan judul "ANALISIS PROGRAM BERHADIAH DALAM MENINGKATKAN MINAT KONSUMEN PADA PRODUK AIR MINUM LE MINERALE MENURUT PRINSIP EKONOMI SYARIAH (STUDI KASUS DI PT. CIPTA NIAGA SEMESTA BRANCH CIREBON)". Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat di ajukan pada jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk di Munaqosahkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Menyetujui :

Pembimbing I

Pembimbing II


Moh. Mabru'ri Faozi, MA
NIP. 19780205 201101 1 004


Dr. Lavaman, S.E., M.Si
NIP. 19721007 20110 1 002



Mengetahui,
Kepala Jurusan Ekonomi Syariah
Dr. H. Achmad Busthomi, Lc., M.Ag
NIP. 19731223 200701 1 022

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "ANALISIS PROGRAM BERHADIAH DALAM MENINGKATKAN MINAT KONSUMEN PADA PRODUK AIR MINUM LE MINERALE MENURUT PRINSIP EKONOMI SYARIAH (STUDI KASUS DI PT. CITTA NIAGA SEMESTA BRANCH CIREBON)" yang disusun oleh Muhammad Ferris Rayka Denlanto, NIM 2282120150, telah diajukan oleh saudara dalam sidang munaqosyah di Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 26 Mei 2026.

Skripsi tersebut dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan akademik untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.

SIDANG MUNAQOSYAH



Ketua Sidang

Dr. H. Achmad Otono Busthomi, Lc., M.Ag

NIP. 19731223 200701 1 022

Sekretaris Sidang

Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si

NIP. 19731125 201411 1 002

Penguji I

Afiqoh Agustin, S.E.I., M.E.Sy.

NIP. 19850918 202012 2 004

Penguji II

Dr. H. Achmad Otono Busthomi, Lc., M.Ag

NIP. 19731223 200701 1 022

PERNYATAAN OTENSITAS SKRIPSI

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Ferris Rayka Denianto
NIM : 2282120150
Tempat, Tanggal Lahir : DKI Jakarta, 24 Januari 2004
Alamat : Jalan Pangeran Cakrabuana, Desa Sendang,
Kecamatan Sumber, Kabupaten Cirebon
Provinsi Jawa Barat 45611.

Dengan ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “ANALISIS PROGRAM BERHADIAH DALAM MENINGKATKAN MINAT KONSUMEN PADA PRODUK AIR MINUM LE MINERALE MENURUT PRINSIP EKONOMI SYARIAH (STUDI KASUS DI PT. CIPTA NIAGA SEMESTA BRANCH CIREBON)” yang disusun oleh Muhammad Ferris Rayka Denianto beserta seluruh isinya merupakan hasil karya orisinil Penulis. Seluruh ide, teori maupun materi yang dikutip dari sumber lain telah dicantumkan melalui prosedur referensi dan sitasi yang sesuai standar etika ilmiah yang berlaku.

Atas pernyataan ini, Penulis siap memikul segala konsekuensi hukum maupun sanksi akademik yang ditetapkan oleh institusi, apabila di kemudian hari terbukti pelanggaran terhadap orisinalitas karya atau terdapat klaim dari pihak lain atas keaslian skripsi ini.

Cirebon, 11 Mei 2026

Yang menyatakan,



10000
REPUBLIK INDONESIA
CEB35ANX397511366

Muhammad Ferris Rayka Denianto

NIM : 2282120150

KATA PERSEMBAHAN

Penulis mengucapkan rasa syukur yang tak terhingga kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, petunjuk dan kekuatan selama proses penyusunan skripsi ini. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang merupakan suri tauladan bagi seluruh umat manusia di belahan bumi ini. Skripsi ini, Penulis persembahkan sebagai ungkapan bakti semangat usahaku. Serta, cinta dan kasih sayangku kepada orang-orang yang sangat berharga dalam perjalanan hidupku yang senantiasa hadir dan selalu ada di sisiku.

1. Kepada Allah SWT. Atas izin-Mu, aku sampai di titik ini. Atas takdir-Mu, aku diuji. Atas rahmat-Mu, aku dikuatkan. Tidak ada satu langkah pun yang mampu aku tempuh tanpa pertolongan-Mu.
2. Untuk Papahku Tercinta, namamu selalu ada di setiap doa yang kupanjatkan. Engkau meninggalkanku ketika aku berumur tujuh belas tahun. Terlalu kecil untuk memahami kehilangan, tapi cukup besar untuk merasakan kekosongan yang panjang. Aku tumbuh tanpa pelukanmu, tanpa nasihatmu, tanpa melihat senyummu setiap hari. Aku sering bertanya dalam hati, bagaimana rasanya jika papah masih ada disisiku? Apakah papah akan memelukku ketika aku lelah? Apakah Papah akan menangis bahagia hari ini melihat aku wisuda? Pah, aku berhasil menyelesaikan pendidikan ini. Skripsi ini, aku persembahkan untukmu. Aku percaya engkau melihatku dari kejauhan di sana. Aku merindukanmu setiap hari. Dan hari ini, keberhasilanku adalah caraku mengatakan bahwa: “Anakmu Tidak Menyerah.”
3. Untuk Ibuku Tercinta, Anakmu akhirnya sampai di sini. Aku tahu perjalanan ini tidak mudah. Aku tahu setiap rupiah yang kau berikan bukanlah uang yang datang begitu saja. Itu adalah hasil dari keringat, tenaga dan lelahmu yang mungkin tidak pernah kau ceritakan kepadaku. Terima kasih telah menyekolahkanku dari kecil hingga hari ini. Terima kasih telah percaya bahwa aku akan sukses, bahkan ketika mungkin aku sendiri pernah ragu pada diriku. Hari ini aku membuktikan satu hal, anakmu ini akan menjadi sarjana pertama dalam keluarga, bukti bahwa perjuanganmu tidak sia-sia. Untuk setiap doa

yang kau panjatkan dalam diam. Untuk setiap lelah yang kau sembunyikan. Semoga Allah SWT membalas setiap tetes keringatmu dengan pahala dan kebahagiaan yang tak terhingga.

4. Kepada Adik Laki-Laki ku tersayang, yang selalu membuat Penulis termotivasi untuk berusaha belajar menjadi sosok kakak yang selalu hadir untuk menjaga, mengasihi. Serta, memberikan contoh teladan dan motivasi terbaik bagi kamu. Serta, berusahalah untuk menjadi panutan di masa yang akan mendatang.
5. Kepada Adik Kecilku Tersayang, terima kasih telah menjadi sumber atas kelucuan-kelucuannya yang membuat Penulis makin bahagia dan membuat Penulis tersenyum, tertawa dan merasa senang akan kehadirannya. Sehingga, Penulis bersemangat dan termotivasi untuk menyelesaikan skripsi ini sampai selesai.
6. Untuk Keluarga Besar Orang Tua ku. Terima kasih atas cinta yang tak bertepi dan segala bentuk pengorbanan yang tak terhingga. Penulis meyakini bahwa doa-doa tulus dari mereka menembus langit ke tujuh supaya dijadikan penolong, penguat dan penuntun Penulis dalam mengarungi masa sulit.
7. Kepada Bapak Moh. Mabru'ri Faozi, MA., selaku Dosen Pembimbing I Penulis ucapkan banyak rasa terima kasih karena telah memberikan arahan, bimbingan dan masukkan. Serta, dukungan hingga motivasi dan kesabarannya pada Penulis. Sehingga, Penulis mampu menyusun penelitian skripsi ini.
8. Kepada Bapak Dr. Layaman, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing II Penulis ucapkan banyak rasa terima kasih karena telah memberikan arahan, bimbingan dan masukkan. Serta, dukungan hingga motivasi dan kesabarannya pada Penulis. Sehingga, Penulis mampu menyusun penelitian skripsi ini.
9. Untuk seseorang yang tidak kalah penting dalam perjalanan ini, Hibah Alhaelusi. Skripsi ini merupakan persembahan istimewa untuk orang yang Penulis kasihi. Terima kasih telah menjadi bagian berarti dalam proses penyusunan skripsi ini. Baik, melalui kontribusi tenaga dan waktu maupun melalui kehadiran yang senantiasa menemani, mendukung dan menguatkan. Terima kasih sekali lagi telah setia mendengarkan setiap keluh kesahku, menghiburku disaat duka. Serta, selalu meyakinkan Penulis untuk tetap

percaya dan tidak menyerah. Sehingga, skripsi ini dapat terselesaikan secara tepat waktu.

10. Untuk Teman Intensif Bahasa Arabku, Anwar Ihsan Hidayat S.H. Terima kasih telah mengajarku ilmu dan akhlak ke *Ribadianmu* yang baik dari semester I sampai semester 8. Terima kasih juga sudah menasehatiku mengenai adab sopan santun berbicara kepada orang lain dan menjadi tempat bersandar ketika aku mengalami kebingungan, membelikanku makanan yang enak ketika aku sedang bertemu dengannya dan menjadi alasan kenapa aku harus berupaya lebih keras belajar bahasa Arab ke kampus waktu semester 1. Kamu adalah saksi dari perjalanan yang penuh berliku ini.
11. Untuk Sahabatku, Dimas Agustyo dan Niqa Fadlur Rohman. Terima kasih telah hadir dan menjadi bagian berharga dalam cerita perjalanan perkuliahan Penulis. Terima kasih atas setiap celetukan gurau di sela-sela lelahnya perkuliahan. Serta, canda yang selalu mampu menghibur dan mencairkan suasana. Terima kasih sekali lagi, telah tumbuh dan berproses bersama, saling berbagi cerita dan keluh kesah, bertukar informasi. Serta, senantiasa saling membersamai dan memberikan dukungan satu sama lain hingga tahap akhir perkuliahan ini.
12. Untuk Teman Intensif Bahasa Inggris, Muhammad Abdul Khalim, Muhammad Subhan Algotsani, Agam Kamaludin dan Agi Fatwa Rahman Hakim S.Akun,. Terima kasih atas waktu, tenaga, pikiran bahkan dukungan materi yang kamu berikan agar aku tetap bertahan di bangku perkuliahan. Tidak semua orang mau bertahan dan menemani dalam proses yang berat. Terima kasih sekali lagi, sudah berada di fase itu. See You On Top
13. Kepada Teman Terbaik Jurusan Ekonomi Syariah Angkatan 2022, Adi Marlito, Agus Priyono, Afifudin S.E., Alfi Alfriadi, Arif Naofal Nabih, Asep Saefu Ramdani, Muhammad Arsyah Majid, Hafis Nurossobah, Halimatus Sa'diah, Izzur Rohman, Muhammad Farhan, Muhammad Faris S.E., Muhammad Teguh Nugraha S.E, Muhammad Harry Setio, Mahendra Akbar Saefullah, Fazriyan Herdiansyah, Ramadhani Priyana, Reyza Prihandana, Rizky Faturrohman, Wahyu Priyadi, Fikri Haikal Fasa, Wigar Shaka Sriadi, Dicki Darmawan, Rian

Fadilah Maulana S.E., Restu Pratama, Rahmat Maulani Hidayat, Esa Listianah, Nurhayati, Septian, Nurul Istiqomah, Rismanda Ika Virani, Haikal Jamaludin, Indah Mas Gandasari S.E., terima kasih telah menjadi partner yang baik dan bersedia berproses bersama. Terima kasih atas kerja sama, kebersamaan. Serta, memperoleh pengalaman begitu berharga yang telah mewarnai perjalanan dunia perkuliahan penulis. Semoga kebersamaan ini, menjadi kenangan yang bermakna dan menjadi bekal berharga dalam perjalanan kita masing-masing ke depannya.

14. Kepada teman-teman Economy D. Terima kasih atas kebersamaan yang telah terjalin. Baik, suka maupun duka selama masa perkuliahan. Kehadiran kalian menjadi bagian berharga yang turut mewarnai perjalanan penulis di bangku perkuliahan.
15. Untuk diriku sendiri, Muhamamd Ferris Rayka Denianto. Penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada diri sendiri. Terima kasih karena tetap hidup, tidak menyerah dan tetap berjuang. Meskipun, badai datang silih berganti. Terima kasih, telah percaya bahwasannya setiap usaha sekecil apapun tetap memiliki arti. Terima kasih karena masih mau melangkah, meski terkadang jalan yang ditempuh seringkali gelap dan penuh ragu. Dibalik lembar demi lembar yang tersusun, tersimpan perjalanan panjang yang penuh rintangan, keraguan bahkan kelelahan yang tidak jarang membuat langkah ini terasa begitu berat. Tulisan ini, bukan hanya hasil kerja keras, tetapi juga bukti bahwa diri ini mampu melewati segala keterbatasan dan luka yang pernah dirasakan. Semoga, tulisan sederhana ini menjadi pengingat bahwa dibalik segala keraguan, ternyata ada kekuatan besar yang selama ini tumbuh diam-diam dalam diri.

MOTTO

“Jika Kamu Tidak Sanggup Menahan Lelahnya Belajar Maka Kamu Harus Sanggup Menahan Perihnya Kebodohan.”

Imam Syafi’i

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”

(Al-Qur’an Surah Al-Baqarah [2] Ayat 286)

“Bermimpilah Setinggi Langit, Jika Engkau Jatuh, Engkau Akan Jatuh Di Antara Bintang-Bintang.”

Ir. Soekarno

“Janganlah Kamu Merasa Lemah, dan Janganlah (pula) Kamu Bersedih Hati, Sebab Kamu Paling Tinggi (derajatnya), Jika Kamu Orang-Orang Beriman.”

(Al-Qur’an Surah Ali ‘Imran [3] Ayat 139)

“Bangsa Yang Besar Adalah Bangsa Yang Menghargai Jasa Para Pahlawannya.”

Ir. Soekarno

“Skripsi Yang Baik Adalah Skripsi Yang Selesai.”

H. Anies Rasyid Baswedan, S.E., M.P.P., Ph.D.

“Jangan Sekali-Kali Melupakan Sejarah.”

Ir. Soekarno

“Be Yourself and Never Surrender.”

Jess No Limit

“Semua Skripsi Milik Allah SWT.”

Aldi Taher

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis memiliki nama lengkap Muhammad Ferris Rayka Denianto dilahirkan di Duren Sawit, Jakarta Timur pada tanggal 24 Januari 2004. Penulis merupakan anak ke-1 dari pasangan Bapak Dendy Maryanto S.E. dan Ibu Yuli Fendiyati. Saat ini, Penulis berdomisili di Jl. Pangeran Cakrabuana, Desa Sendang, Kec. sumber, Kab. Cirebon, Provinsi Jawa Barat.

Riwayat Pendidikan yang telah ditempuh oleh Penulis adalah sebagai berikut :

1. TK Islam Annawaa 2 Cirebon lulus pada tahun 2010
2. SD Negeri 03 Pesanggrahan lulus pada tahun 2016
3. SMP Negeri 177 Jakarta lulus pada tahun 2019
4. SMA Negeri 2 Cirebon lulus pada tahun 2022

Pada tahun 2022, Penulis melanjutkan pendidikan ke jenjang Perguruan Tinggi di Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Jurusan Ekonomi Syariah. Pada tahun 2026, Penulis menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan judul **ANALISIS PROGRAM BERHADIAH DALAM MENINGKATKAN MINAT KONSUMEN PADA PRODUK AIR MINUM LE MINERALE MENURUT PRINSIP EKONOMI SYARIAH (STUDI KASUS DI PT. CIPTA NIAGA SEMESTA BRANCH CIREBON)** di bawah bimbingan dosen pembimbing Bapak Moh. Mabru'ri Faozi, MA dan Bapak Dr. Layaman, S.E., M.Si

Pengalaman organisasi yang pernah diikuti Penulis :

1. Ketua Regu Magang Belajar Kampus Merdeka (MBKM) 2025
2. Ketua Kuliah Kerja Nyata (KKN) Kelompok 79 Desa Pabedilankulon (2025)
3. Simpatisan Ikatan Mahasiswa Ekonomi Islam (2025)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“ANALISIS PROGRAM BERHADIAH DALAM MENINGKATKAN MINAT KONSUMEN PADA PRODUK AIR MINUM LE MINERALE MENURUT PRINSIP EKONOMI SYARIAH (STUDI KASUS DI PT. CIPTA NIAGA SEMESTA BRANCH CIREBON).”**

Penulis menyusun skripsi ini, bertujuan untuk memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana strata satu (S1) pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon. Dalam penyusunan skripsi ini, Penulis banyak mengalami tantangan dan hambatan. Akan tetapi, berkat bantuan dan dorongan dari berbagai pihak dan akhirnya penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, sudah seharusnya penulis menyampaikan banyak ucapan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak Dr. H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M. Ag, selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.
4. Bapak Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si, selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.
5. Bapak Refaldo Fanther, M.B.A., sebagai Dosen Pembimbing Akademik.
6. Bapak Moh. Mabru'ri Faozi, MA., selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan arahan, dukungan. Serta, perhatian kepada Penulis selama proses penyusunan skripsi.
7. Bapak Dr. Layaman, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing II Yang telah memberikan arahan, dukungan. Serta, perhatian kepada Penulis selama proses

penyusunan skripsi.

8. Seluruh dosen dan staf hingga sivitas akademika Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, khususnya Jurusan Ekonomi Syariah, yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
9. Teman-teman Jurusan Ekonomi Syariah angkatan 2022. Serta, semua pihak yang telah memberikan motivasi hingga selesainya skripsi ini.
10. Seluruh narasumber informan PT. Cipta Niaga Semesta Branch Cirebon yang telah memberikan data yang diperlukan dalam penelitian ini.
11. Semua yang tercantum dalam Kata Pengantar. Serta, berbagai pihak yang tidak dapat Penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu selama proses penyusunan skripsi ini.

Penulis sadari bahwa pembuatan skripsi ini, masih jauh dari kesempurnaan. Karena masih banyak kekurangan, kesalahan dan keliruan. Baik, dalam penulisan maupun dalam penyajian. Hal ini, disebabkan karena keterbatasan pengetahuan dan wawasan Penulis. Oleh karena itu, Penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya untuk membangun guna perbaikan pada masa yang akan mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, terutama bagi pembaca dan semua pihak yang memerlukan skripsi ini.

Cirebon, 11 Mei 2026

Penulis,

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON
Muhammad Ferris Rayka Denianto
NIM : 2282120150

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
المخلص.....	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iv
NOTA DINAS.....	v
LEMBAR PENGESAHAN.....	vi
PERNYATAAN OTENSITAS SKRIPSI.....	vii
KATA PERSEMBAHAN.....	viii
MOTTO	xii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	xiii
KATA PENGANTAR	xiv
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xix
DAFTAR GAMBAR	xx
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN.....	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian.....	9
D. Penelitian Terdahulu.....	10
E. Kerangka Pemikiran	30
F. Metodologi Penelitian	31
G. Sistematika Penulisan.....	49
BAB II KAJIAN TEORI	52
A. Analisis Program Berhadiah.....	52
B. Konsep Program Berhadiah.....	53
C. Meningkatkan Minat Konsumen	54
D. Definisi Air Mineral	56

E. Prinsip Ekonomi Syariah.....	56
F. Konsep Ekonomi Syariah	59
BAB III DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	62
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	62
1. Objek Geografis	64
2. Skala Usaha Kegiatan	66
3. Batas Wilayah	69
B. Profil Perusahaan.....	70
1. Visi	70
2. Misi	70
3. Motto.....	69
4. Sejarah.....	71
5. Struktur Organisasi	75
C. Analisis Situasi dan Kondisi Perusahaan.....	76
1. Lokasi Kegiatan.....	76
2. Status Lahan.....	76
3. Operasional Perusahaan.....	77
D. Unsur Potensi dan Hambatan	79
1. Mobilitas Barang Kantor dan Gudang PT.Cipta Niaga Semesta	79
2. Kebutuhan, Penerimaan dan Pengelolaan Tenaga Kerja	79
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	83
A. Mekanisme Pelaksanaan Program Berhadiah Produk Air Minum Le Minerale di PT. Cipta Niaga Semesta Branch Cirebon.....	83
B. Persepsi Konsumen Untuk Program Berhadiah Pada Produk Air Minum Le Minerale Dalam Meningkatkan Minat Beli di PT. Cipta Niaga Semesta Branch Cirebon	111
C. Tinjauan Ekonomi Syariah Untuk Program Berhadiah Yang Diterapkan Pada Produk Air Minum Le Minerale di PT. Cipta	

Niaga Semesta Branch Cirebon.....	122
BAB V PENUTUP.....	147
A. Kesimpulan.....	147
B. Saran	150
DAFTAR PUSTAKA	151
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	158



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**