

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh transparansi, akuntabilitas, dan efektivitas Program Zmart terhadap kepercayaan muzakki pada BAZNAS Kabupaten Kuningan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Transparansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepercayaan muzakki. Hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung sebesar 13,111 yang lebih besar dari t tabel sebesar 1,986 dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik keterbukaan informasi mengenai pengelolaan dana zakat, pelaksanaan program, serta laporan kegiatan yang disampaikan oleh BAZNAS Kabupaten Kuningan, maka semakin meningkat pula tingkat kepercayaan muzakki. Transparansi menjadi faktor penting dalam membangun keyakinan muzakki terhadap lembaga pengelola zakat.
2. Akuntabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepercayaan muzakki. Hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung sebesar 4,740 dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Hasil ini menunjukkan bahwa semakin baik akuntabilitas yang dilakukan, maka semakin meningkat kepercayaan muzakki. Hal tersebut menunjukkan bahwa pertanggungjawaban yang jelas, transparan, dan dapat dipahami oleh muzakki mampu meningkatkan keyakinan muzakki terhadap pengelolaan dan zakat yang dilakukan oleh BAZNAS Kabupaten Kuningan.
3. Efektivitas Program Zmart berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepercayaan muzakki. Hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung sebesar 2,653 yang lebih besar dari t tabel sebesar 1,986 dengan nilai signifikansi sebesar $0,009 < 0,05$. Artinya, semakin efektif pelaksanaan program zmart dalam mencapai tujuan, tepat sasaran, dan memberikan manfaat nyata kepada mustahik, maka semakin meningkat kepercayaan muzakki terhadap BAZNAS Kabupaten Kuningan.
4. Transparansi, akuntabilitas, dan efektivitas program zmart secara simultan berpengaruh signifikan terhadap kepercayaan muzakki. Hal ini dibuktikan

dengan nilai F hitung sebesar 260,192 yang lebih besar dari F tabel sebesar 2,53 dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa ketiga variabel tersebut secara bersama-sama mampu meningkatkan kepercayaan muzakki. Nilai koefisien determinasi (Adjusted R Square) sebesar 0,890 menunjukkan bahwa variabel transparansi, akuntabilitas, dan efektivitas mampu menjelaskan kepercayaan muzakki sebesar 89%, sedangkan sisanya sebesar 11% dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi BAZNAS Kabupaten Kuningan

BAZNAS Kabupaten Kuningan diharapkan dapat mempertahankan sekaligus meningkatkan transparansi, akuntabilitas, dan efektivitas dalam pengelolaan program Zmart, mengingat ketiga variabel tersebut terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepercayaan muzakki. Transparansi dapat ditingkatkan melalui penyajian informasi yang lebih terbuka, rutin, dan mudah diakses oleh masyarakat. Akuntabilitas perlu terus diperkuat dengan penyampaian laporan pertanggungjawaban yang jelas, tepat waktu, serta mudah dipahami oleh muzakki, sehingga dapat meningkatkan keyakinan terhadap pengelolaan dana zakat. Selain itu, efektivitas program juga perlu dijaga melalui evaluasi berkala, peningkatan kualitas pendampingan kepada mustahik, serta memastikan program berjalan tepat sasaran dan memberikan dampak yang nyata, sehingga kepercayaan muzakki dapat terus meningkat secara berkelanjutan.

2. Bagi Muzakki

Muzakki diharapkan dapat lebih aktif dalam mengikuti perkembangan informasi terkait pengelolaan zakat yang disampaikan oleh BAZNAS, serta memanfaatkan berbagai media yang tersedia untuk memperoleh informasi yang akurat dan terpercaya. Selain itu, muzakki juga diharapkan dapat terus menyalurkan zakat melalui lembaga resmi seperti BAZNAS serta

memberikan masukan atau saran yang konstruktif terhadap pelaksanaan program, sehingga dapat mendukung peningkatan kualitas pengelolaan zakat dan memperkuat hubungan kepercayaan antara muzakki dan lembaga zakat.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya disarankan untuk mengembangkan penelitian ini dengan menambahkan variabel lain yang berpotensi mempengaruhi kepercayaan muzakki, seperti kualitas pelayanan, kepuasan muzakki, religiusitas, serta reputasi lembaga zakat. Selain itu, penelitian selanjutnya juga dapat menggunakan metode penelitian yang lebih beragam, seperti pendekatan kualitatif atau mixed methods, guna memperoleh pemahaman yang lebih mendalam terkait faktor-faktor yang mempengaruhi kepercayaan muzakki. Penelitian juga dapat diperluas pada objek dan wilayah yang berbeda agar hasil penelitian dapat dibandingkan dan memberikan gambaran yang lebih komprehensif.

