

DAFTAR PUSTAKA

- Amelia, D., Setiaji, B., Jarkawi, J., Primadewi, K., Habibah, U., Peny, T. L., Rajagukguk, K. P., Nugraha, D., Safitri, W., Wahab, A., Larisu, Z., & Dharta, F. Y. (2023). Metode Penelitian Kuantitatif. In *Metpen*. <https://penerbitzaini.com/>
- Arnita, T. (2024). Peran Zakat dalam Perekonomian di Indonesia. *EKOMA : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 3(6), 1526–1541. <https://doi.org/10.56799/ekoma.v3i6.4588>
- BAZNAS, H. (2022). Lewat Program ZMart, BAZNAS Dorong Peningkatan Omzet Usaha Mustahik Binaan. <https://baznas.go.id/news-show>
- Dewi, A., Fitri, S., & Surakarta, P. K. (2025). Konsep definisi operasional variabel. *April*. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.13984.29442>
- Ditzawa. (2023). Potensi Mencapai 327 T, Ini Tiga Fokus Kemenag dalam Pengembangan Zakat. Kementrian Agama Republik Indonesia. <https://kemenag.go.id/nasional>
- Fadilah, N., & Dzikrulloh. (2024). Analisis Efektivitas Pendayagunaan Zakat Produktif Pada Pemberdayaan Mustahik Dalam Meningkatkan Perekonomian Umat Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Baznas Kabupaten Jombang). 3(2), 17–40.
- Fitri Yessi, Rini, R., & Amilin, A. (2024). Analisis Pelaporan Berbasit Website untuk Peningkatan Transparansi dan Akuntabilitas Organisasi Pengelola Zakat. *Jurnal Bimas Islam*, 17(1), 216–243.
- Hanum, K., Sari, A. P., Ariresa, I., Aziza, S., Adeptia, Y., & Rahardito, H. D. (2023). Laporan pengelolaan zakat nasional.
- Hasibuan, I. M., Samri, Y., & Nasution, J. (2024). Konsep Good Governance Lembaga Pengelola Zakat. 2(2).

- Hasrina, C. D., Yusri, & Sy, D. R. A. (2018). *Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Lembaga Zakat Terhadap Tingkat Kepercayaan Muzakki Dalam Membayar Zakat Di Baitul Mal Kota Banda Aceh*. 2(1), 1–9.
- Heliani, Wahidin, D., & Susilawati, E. (2022). Analisis Transparansi dan Akuntabilitas Pengelolaan Dana Sekolah. *Jurnal Aktiva : Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 2(2), 56–65. <https://doi.org/10.52005/aktiva.v2i2.45>
- Heryansah, J., Maftukhatulosikhah, & Iqbal, M. (2024). *Hubungan Akuntabilitas, Transparansi Dan Kualitas Pelayan Pengelola Zakat Terhadap Loyalitas Muzakki (Studi Pada Lembaga Inisiatif Zakat Indonesia Perwakilan Sumsel)*. 54–62.
- Iman, N., Al, H., Fajar, U., & Masitoh, M. (2020). *Efektifitas pengelolaan zakat produktif di baznas kabupaten kebumen terhadap perubahan kesejahteraan mustahik*. 04, 31–58.
- Iyonu, M. A. (2023). *Akuntabilitas dan Transparansi Laporan Keuangan Sebagai Faktor Penentu Tingkat Kepercayaan Muzaki terhadap LAZIS*. 4(4), 1303–1309. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v4i4.3406>
- Kabib, N., Ulil, A., Al, A., Fitriani, A., Lorenza, L., & Lutfi, M. T. (2021). *Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat di BAZNAS Sragen*. 7(01), 341–349.
- Lubis, N., Mahyerni, & Albahi, M. (2025). *Transparansi, Akuntabilitas, Pengetahuan, Kepercayaan Dan Reputasi Lembaga Terhadap Keputusan Masyarakat Membayar Zakat Pada Baznas Kota Pekanbaru*. 8.
- Madjid, J. (2019). Akuntansi Sektor Publik. In *Yogyakarta* (Issue 25). [http://www.academia.edu/download/54793453/Akuntansi_Sektor_Publik_Da na_Umum_Genera.docx](http://www.academia.edu/download/54793453/Akuntansi_Sektor_Publik_Da_na_Umum_Genera.docx)
- Muhammad A.A, F., & Rosidta, A. (2023). Peran Wakaf Dan Zakat Dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat Indonesia. *Lisyabab : Jurnal Studi Islam Dan Sosial*, 4(2), 162–185. <https://doi.org/10.58326/jurnallisyabab.v4i2.193>

- Muin, R., Lutfi, M., Islam, U., & Alauddin, N. (2023). *Permasalahan dan Solusi Pengelolaan Zakat di Indonesia*. 3, 2527–2541.
- Nasution, A. I., & Setia, N. N. H. M. N. R. (2024). *Pengaruh Transparansi dan Akuntabilitas Pengelolaan Dana Zakat Terhadap Kepercayaan Muzzaki dalam Membayar Zakat di Baznas Provinsi Jawa Barat*. 4(2), 264–272.
- Nasution, F. A., & Indra, A. P. (2022). Effectiveness of Distribution of Zakat Funds at Baznas Kab. Labuhanbatu. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Bisnis Digital*, 1(2), 185–188. <https://doi.org/10.37676/jamdbd.v1i2.2405>
- Nugraha, S., Malik, Z. A., & Himayasari, N. D. (2024). *Efektivitas Penyaluran Zakat Produktif Melalui Program Pemberdayaan Ekonomi dalam Meningkatkan Kesejahteraan Mustahik*. 31–38.
- Rahayu, S. B., Widodo, S., & Binawati, E. (2019). *Pengaruh akuntabilitas dan transparansi lembaga zakat terhadap tingkat kepercayaan muzakki*. 1(2), 103–114. <https://doi.org/10.36067/jbis.v1i2.26>
- Ramadan, A., Martika, Y., Devi, Y., & Saefurrohman, G. U. (2024). *Pengaruh Transparansi Laporan Keuangan, Akuntabilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Muzakki Membayar Zakat (Studi Pada Baznas Provinsi Lampung)*. 50, 33–50.
- Ramadhan, V., Setiawan, D., & Misdawita, M. (2023). Peranan Dana Zakat Produktif Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Mustahik Melalui Program Riau Makmur Pada Baznas Provinsi Riau (Studi Kasus Kota Pekanbaru). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(3), 3697. <https://doi.org/10.29040/jiei.v9i3.9795>
- Riyanto, & Tesmanto, J. (2023). *Efektivitas Pengelolaan Zakat di Baznas Kota Bekasi dengan Prinsip Transparansi dan Akuntabilitas*. 5(2), 723–729. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i2.1297>
- Saddam, M., Zulfa Azzahro, E., & Firmanza. (2024). *Pengaruh Akuntabilitas Dan Transparansi Terhadap Minat Muzakki Dalam Membayar Zis (Zakat, Infaq,*

- Shodaqoh) Di Lembaga Amil Zakat Dengan Religiusitas Sebagai Pemoderasi (Studi Kasus UMKM Kecamatan Cilodong). *Jurnal Ekonomi Efektif*, 6(2), 228–234.
- Saraswati, A. M., & Larasati, M. (2021). *Peran Akuntabilitas Dan Transparansi Laporan Keuangan Sebagai Variabel Intervening Pada Pengaruh Literasi Terhadap Kepercayaan Muzakki (Studi Persepsi Pada Lazismu Uhamka)*. 22, 155–167. <https://doi.org/10.15575/anida.v17i1.5046.2>
- Satriani, & Nurjannah. (2025). *Transparansi dan Akuntabilitas Pengelolaan Zakat : Analisis Literatur dalam Perspektif Good Governance*. II(1), 23–34.
- Siregar, J. S., Lubis, D. S., & Lubis, R. H. (2021). *Analisis Efektivitas Dana Zakat dalam Peningkatan Pendapatan Usaha Mustahik di Kabupaten Padang Lawas*. 2, 210–224.
- Srilupita, A., Novia, A., Rozalinda, & Toni, H. (2024). *Pengaruh Transparansi Zakat, Kualitas Pelayanan, Religiusitas, Terhadap Loyalitas Muzaki dengan Kepuasan dan Kepercayaan Sebagai Variabel Mediasi*. 10(02), 2176–2190.
- Sudiarti, S., Harahap, R. D., & Lingga, B. S. (2023). *Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Pengelolaan Zakat Terhadap Tingkat Kepercayaan Muzaki di Baitul Mal Kabupaten Bener Meriah*. 7, 21694–21699.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan r&d*.
- Waldelmi, I. (2021). *Strategi membangun kepercayaan muzakki pada amil zakat di kota pekanbaru*. IX(1).
- Wulansari, F. P. (2024). *Good Zakat Governance : Adaptasi Prinsip Good Corporate*. 2, 181–195.
- Yuliana, R., Samri, Y., Nasution, J., & Syahbudi, M. (2023). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI*. 8(April), 127–142.
- Zaldi, F., & Asnaini. (2025). *Efektivitas Lembaga Zakat dalam Pengentasan Kemiskinan : Studi Pustaka pada Pengelolaan Zakat di Indonesia*. 30–41.