

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, R. (2021). Pengantar Metodologi Penelitian. In *SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga* (Vol. 1).
- Adji, W. N. (2022). *Pengendalian Kualitas Proses Produksi Konveksi Pada PT Kaosta Sukses Mulia*. 8(4), 66–82.
- Ainurohmah.A., M. M. . (2025). *Pelatihan diferensiasi produk ikan cakul terhadap umkm cakul crispy*. 3(3), 391–396.
- Alisa, R. Z. N., & Apriadi, D. (2025). *Pengaruh Persepsi Pelanggan Terhadap Loyalitas Dan Rekomendasi Mulut Ke Mulut (Word Of Mouth) Pada Layanan Kereta Api PT KAI (Fokus Pada Aspek Kepuasan Pelanggan)*. 6(3), 641–662.
- Annisa. N., Hartono. B. W., & Syarun, M. . (2020). Analisis Strategi Pemasaran dan Diferensiasi Produk Melalui Instagram Dalam Menciptakan Loyalitas Konsumen di Kedai Kopi Darling Habit. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Publik*, 1(1), 20–31. <https://doi.org/10.22236/jmbp.v1i1.5706>
- Azhari. A., Tanjung. M. A. J., Sagala. R. A., Manurung. W. C. S. R., H. Z. (2025). Strategi Inovasi Dan Pengembangan Produk Untuk Meningkatkan Daya Saing Perusahaan Di Digital. *Manajemen & Kewirausahaan*, 10(1), 46–60.
- Azhari. K. C., Evelina. T. Y. (2021). *Pengaruh Diferensiasi Produk Dan Saluran Distribusi Terhadap Loyalitas Pelanggan CV . Sumber Arta*. 7(2), 101–104.
- Aziz, A. A., & Fitry, E. (2025). *Implementasi Strategi Diferensiasi Menggunakan Analisis Strategi Generik Porter Dalam Meningkatkan Keunggulan Kompetitif Kampus Vokasi (Studi Kasus pada Akademi Sekretari dan Manajemen Insulindo)*. 13(3), 192–219.
- Bakhri, S., Aziz, A., & Khulsum, U. (2019). *Analisis SWOT Untuk Strategi Pengembangan Home Industry Kue Gapit Sampurna Jaya Kabupaten Cirebon*. *Jurnal DIMASEJATI*. 1(1), 64–81.
- Balqis, H. O., Pratama, R. G., Noviyanti, I., Manajemen, P. S., Belitung, U. B., Merawang, K., Bangka, K., Kepulauan, P., & Belitung, B. (2025). *Pengaruh Strategi Diferensiasi Produk Terhadap Loyalitas Konsumen pada Kedai Kopi Kinikawa di Pangkal Pinang*.

- Bima Surya Satria. (2023). *Strategi Bisnis Konveksi*. Retizen.
<https://retizen.republika.co.id/posts/227240/strategi-bisnis-konveksi>
- Budiarno., Bagus, I., Udayana, N., & Lukitaningsih, A. (2022). *Pengaruh kualitas layanan, kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan dalam membentuk loyalitas pelanggan*. 19(02), 226–233.
- Budio. S. (2019). *Strategi Manajemen Sekolah*. Jurnal Menata. 2(2), 56–72.
- Dalilah.Nur., P. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk , Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di Kopi Kenangan*. 2(2), 186–197.
<https://doi.org/10.55123/mamen.v2i2.1774>
- Ekon.go.id. (2022). *Perkembangan UMKM sebagai Critical Engine Perekonomian Nasional Terus Mendapatkan Dukungan Pemerintah*. Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia.
<https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/4593/perkembangan-umkm-sebagai-critical-engine-perekonomian-nasional-terus-mendapatkan-dukungan-pemerintah>
- Fadilah, N. (2020). *Pengertian, Konsep, dan Strategi Pemasaran Syari'ah*. 1(2), 195–211. <https://ejournal.iaifa.ac.id/index.php/salimiya>
- Fatahillah, L. A., Sunarya, E., & Jhoansyah, D. (2023). *Pengaruh Strategi Diferensiasi Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada IKM Konveksi Di Kecamatan Caringin Kabupaten Sukabumi*. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(1), 61–66.
<http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Fuadi, F., & Ayu, A. (2024). *Analisis Strategi Diferensiasi Produk Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Berdasarkan Perspektif Bisnis Syariah (Studi Pada Produk Buak Tat Kehago Lampung)*. *Ekonomi Dan Bisnis Digital*, 01(03), 517–523.
<https://doi.org/10.51353/jmbm.v4i1.627.2>
- Haniah, Bakhri. S. (2022). *Sosialisasi , Aktualisasi dan Evaluasi Program Rutilahu Di Kota Cirebon*. 7(1), 94–106.
- Hardani, Helmina Andriani, J. U., Utami, E. F., Istiqomah, R. R., Fardani, R. A., Sukmana, D. J., & Auliya, N. H. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif*.

- In *Revista Brasileira de Linguística Aplicada* (Vol. 5, Issue 1).
- Hasanah, N., K. N. (2023). *Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Produk Kosmetik MS Glow*. 9(2), 89–97.
<https://doi.org/10.21107/ee.v9i2.29762>
- Hendro, W. (2022). Analisis teknik wawancara penelitian kualitatif. *Academia. Edu*, 1–10.
- Ilhami, M. W., Nurfajriani, W.V., Mahendra, A., Sirodj, R. A., A. M. W. (2024). Penerapan Metode Studi Kasus Dalam Penelitian Kualitatif Muhammad. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(9), 462–469.
- Irsanni, A.A., S. (2023). *Pengaruh Diferensiasi Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Produk Fashion THENBLANK Di Kota Batam*. 1–8.
- Johari, M., S. (2022). *Pengaruh Diferensiasi Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Bata: Studi pada Bata Plaza Surabaya*. 4(3), 745–755. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i3.721>
- Julia, M., Masyrurroh, A. J. (2022). *Literature Review Determinasi Struktur Organisasi: Teknologi, Lingkungan dan Strategi Organisasi*. 3(4), 383–395.
<https://doi.org/https://doi.org/10.31933/jemsi.v3i4>
- Kaharudin. (2021). Kualitatif: Ciri dan Karakter Sebagai Metodologi. *Equilibrium: Jurnal Pendidikan*, 9(1), 1–8.
- Khoirunnisa, A. (2020). *Analisis Penerapan Strategi Generik Porter Dalam Meningkatkan Daya Saing Perusahaan (Studi Kasus Bisnis Kuliner Sehat “Naturicha Healthy Food and drink*. 1(1), 274–291.
<https://doi.org/10.38035/JMPIS>
- Lenti, M., Beni, S., Sadewo, Y. D., U. (2020). Strategi Diferensiasi Produk Line Untuk Menarik Minat Konsumen. *Journal Business Economics and Entrepreneurship*, 2(2), 9–19.
- Lubis, N. W. (2022). *Resource Based View (RBV) in Improving Company Strategic*. 2(6), 587–596.
- Maesaroh, A. (2020). *Skripsi Analisis Strategi Diferensiasi dan Inovasi Dalam Keunggulan Bersaing Guna Meningkatkan Kinerja Pemasaran (Studi Kasus Pada Batik Pringmas, Desa Parpringan, Banyumas)*. Insitut Agama Islam

Negeri Purwokerto.

- Mardiastuti, A. (2022). *Diferensiasi Produk: Pengertian, Tujuan, Strategi dan Contohnya*. Detikfinance. <https://finance.detik.com/solusiukm/d-6307859/diferensiasi-produk-pengertian-tujuan-strategi-dan-contohnya>
- Mashuri. (2020). Analisis Dimensi Loyalitas Pelanggan. *Iqtishaduna: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 9(1), 54–64.
- Mukhlas Abrar. (2024). *Teknik Pengumpulan Data Penelitian Kualitatif* (M. Yusuf.M., Faris (ed.); 1st ed.). UNJA PUBLISHER Jl. Jambi-Muara Bulian KM.15 Mendalo.
- Muna. N. S. A. (2025). *Skripsi. Strategi Diferensiasi Produk Untuk Menciptakan Keunggulan Bersaing Pada UMKM Tahu Wijaya Kembar Kampung Tahu Tinalan Kota Kediri*.
- Nikmah, M. (2022). *Strategi Diferensiasi Untuk Menciptakan Keunggulan Kompetitif Pada UMKM Catering Pawon Gusti Desa Surondakan Kecamatan Trenggalek Kabupaten Trenggalek*. 4(1), 66–82.
- Nur Faizah, E., & Majid, A. (2024). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Daya Saing Umkm. *Media Komunikasi Ilmu Ekonomi*, 40(2), 54–64. <https://doi.org/10.58906/melati.v40i2.130>
- Nur, S., Yusuf, M., & Pangeran, D. (2022). *Makna Sosial Masyarakat Bagi Penerima Bantuan Langsung Tunai di Desa Bonto Manai Kabupaten Bulukumba*. 2(1), 27–31.
- Nyonyie, R. A., Kalangi, J. A. F., & Tamengkel, L. F. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Kosmetik Wardah di Transmart Bahu Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 9(3), 18. <https://doi.org/10.35797/jab.9.3.2019.25123.18-24>
- Oscanti. W. R., Samari., P. H. (2025). Analisis Strategi Diferensiasi Produk Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Produk Daster Pada Rosari Collection Nganjuk. *Simposium Manajemen Dan Bisnis IV*, 4, 281–291.
- Pangesti, E. N., Resmi, S., & Utami, A. M. (2024). *Pengaruh Kualitas Layanan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan pada Badan Penyelenggaraan Jaminan Sosial Ketenagakerjaan Gunungkidul*. 5(1), 17–26

- Pratiwi, K. . A. (2021). *Strategi Diferensiasi Produk Dalam Meningkatkan Jumlah Penjualan Rattan Handmade Premium Pekanbaru Menurut Ekonomi Islam* [Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim]. <http://repository.uin-suska.ac.id/54396/>
- Purwati, S., Mukarromah, S., Oktyajati, N., Mayasari, S., Fitroh, B. A., Utomo, W., Industri, T., Batik, U. I., Batik, U. I., Batik, U. I., & Author, C. (2022). Penyuluhan Strategi Pemasaran untuk Pengembangan UMKM Konveksi. *Journal of Community Service in Education*, 2(2), 58–65.
- Rafiudin, Syafrudin, Nurmaesyarah, & Dinah Husniah. (2023). Analisis Strategis Menciptakan Nilai, Kepuasan Dan. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 6(1).
- Rahayu. S. (2019). *Kepuasan & Loyalitas Pelanggan Terhadap Obyek Wisata* (1st ed.). CV. Anugrah Jaya.
- Rahmani, D. A., Muhayati, S., & Kholis, I. (2025). *Analisis Data Kualitatif*. 9(2), 13037–13048.
- Ramadhani, A., Kusmayati, N. K., & Sari, A. K. (2025). *Dampak Kualitas Produk Dan Efisiensi Produksi Terhadap Daya Saing Produk Konveksi A21 Cloth Dipasar Lokal Krian Abstrak*. 4(2), 368–374.
- Ramayana. W.O.D., Limuna. W. (2025). *Strategi Penerapan Aplikasi Identitas Kependudukan Digital (IKD) dalam Mendukung Transformasi Pelayanan Berbasis Digital*. 5(2), 1893–1905.
- Ratela. G. D. & Taroreh. R. (2016). Analisis Strategi Diferensiasi, Kualitas, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Kopi Coffee Island. *Jurnal EMBA*, 4(1), 460–471.
- Rezeki, S., & Gustina, I. (2021). *Pengaruh Diferensiasi Produk dan Saluran Distribusi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada CV. Makmur Auto Sejahtera Medan*. 7(1), 79–90.
- Riski, Y. D., Samari, & Purnomo, H. (2021). Upaya meningkatkan omzet penjualan melalui persepsi harga, kualitas pelayanan, dan tempat usaha pada warung brodin. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi*, 6 (1), 369–377. <https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/senmea/article/view/710>
- Rusdian, S. (2021). Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian

- (Studi Pada Roseberry Cake Shop Garut). *E – Jurnal Riset Manajemen*, 8(1), 132–140.
- Safarudin, R., Zulfamanna, Kustati, M., & Sepriyanti, N. (2023). Penelitian Kualitatif. *Journal Of Social Science Research*, 3(2), 1–15.
- Safitri. A. W., Fahriani. F. Z, . (2024). Strategi Peningkatan Kualitas Produk dan Penentuan Harga untuk Menumbuhkan Loyalitas Konsumen pada UMKM Jaguar Tas Pos di Kabupaten Tulungagung. *Istithmar: Jurnal Studi Ekonomi Syariah*, 8(2), 166–178. <https://doi.org/10.30762/istithmar.v8i2.1113>
- Sahirman. (2025). Analisis Dinamika Indsutri Konveksi di Aceh Barat : Tantangan dan Peluang. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 2(1), 1923–1931.
- Said. M. (2022). Intelektual Karya Nusantara (IKN. In *Manajemen Pemasaran Dan Kepuasan Konsumen Perusahaan Ritel Modern*. Intelektual Karya Nusantara (IKN).
- Salam, M. F., Siregar, M. Z. M., Rahayu, S. S., Fadhillah, I., & Nurfauziah, M. A. (2025). Analisis Inovasi Produk UMKM Agribisnis (Tanaman Hias)dengan Pendekatan Ekonomi Islam terhadap Peningkatan Daya Saing Lokal (Studi Kasus Kota Bandung). *Future Academia : The Journal of Multidisciplinary Research on Scientific and Advanced*, 3(3), 1238–1244. <https://doi.org/10.61579/future.v3i3.564>
- Sambentiro, R. I., & Mukuan, D. D. S. (2023). *Pengaruh Diferensiasi dan Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Aldo Rinaldo Atelier*. 4(3), 362–370.
- Sarjana, N. (2023). *Definisi Data Sekunder dan Cara Memperolehnya*. Detikedu. <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-6843072/definisi-data-sekunder-dan-cara-memperolehnya>
- Sugiyono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.
- Syahril, H., Bachtiar, . (2016). Analisis Generic Strategy Model Michael Porter Pada PT. Cahaya Murni Borneo Timur Untuk Menentukan Pilihan Strategi Di Balikpapan. *JEMI.*, 16(2), 130–138.
- Syarifudin. (2019). Citra Merek Dan Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan. In *Kajian Terkait Pengaruh Pelayanan Hotel di Kabupaten Aceh Tengah* (1st ed.). Unimal Press.
- Syawab, E. I., Nursolih, E., Ekonomi, F., & Galuh, U. (2023). *Loyalitas Pelanggan*

- (Suatu Studi pada CV . Kaliserayoe Di Gunungtanjung). 5, 99–110.
- Taufik, M., Salim, E., & Pratiwi, N. (2024). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening*. 3. <https://doi.org/10.57151/jeko.v3i2.390>
- Telambanua, E., Nasution, Z., & Harahap, A. (2023). *Pengaruh Strategi Diferensiasi Produk , Digital Marketing dan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing Motor Honda Scoopy*. 7(April), 1144–1155.
- Utami. R., J. U. R. (2022). Analisis Marketing Syariah Terhadap Strategi Pemasaran Keripik Tempe De Yati Madiun. *Niqosiya: Journal of Economics and Business Research*, 2(2), 211–228.
- Wahyuni. S. P. (2024). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perkembangan Usaha Pada Industri RPM Konveksi Dusun Trikaton Desa Totokatn Kecamatan Punggur Kabupaten Lampung Tengah*.
- Waruwu Marinu. (2023). Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), 2896–2910. <https://doi.org/10.36706/jbti.v9i2.18333>
- Watung, V. A., Wenas, R. S., & Kawet, R. C. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Diferensiasi Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt Alfamart Cabang Motoling Minsel. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(2), 82. <https://doi.org/10.35794/emba.v10i2.39400>
- Widya, S., Anomsari, A., Ikasari, H., & Puspitasari, D. (2025). *Determinan Diferensiasi Produk, Brand Image dan Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Lipstik Wardah di Kota Semarang*. 10, 258–283.
- Wulandari, E., & Murniawaty, I. (2019). Peningkatan Keunggulan Bersaing Melalui Diferensiasi. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 13(2), 69–77. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.13.2.69>
- Zahara, A. P., Danial, D. M., & Samsudin, A. (2020). Strategi Diferensiasi Sebagai Upaya Mewujudkan Keunggulan Bersaing Pada UKM Furniture. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 8(1), 20–27.

<https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/EKU>

Zul Aida, S., Manajemen Bisnis Syariah, P., Ekonomi dan Bisnis Islam, F., Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, U., Timur, J., & Prodi Manajemen Bisnis Syariah, D. (2023). Analisis Strategi Pemasara Baju Jawaz Tanjungsari Boyolangu Dalam Meningkatkan Minat Beli Dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 3(1), 2477–1783.

