

**HUBUNGAN *BUY NOW PAY LATER* (BNPL) DAN PERILAKU
KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
MELALUI PLATFORM *E-COMMERCE*
(Studi Kasus Pada Generasi Milenial dan Generasi Z di Kecamatan Kuningan)**
SKRIPSI

Disusun sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Ekonomi Syariah



Oleh :

Rahmawati Apriliani
2282120024

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

2026

**HUBUNGAN *BUY NOW PAY LATER* (BNPL) DAN PERILAKU
KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
MELALUI PLATFORM *E-COMMERCE***

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi S.E.
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

Rahmawati Apriliani
2282120024

UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

TAHUN 2026/1447 H

ABSTRAK

Rahmawati Apriliani : HUBUNGAN *BUY NOW PAY LATER* (BNPL) DAN PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI PLATFORM *E-COMMERCE*

Perkembangan teknologi digital dan e-commerce di Indonesia telah mendorong munculnya berbagai inovasi dalam sistem pembayaran, salah satunya adalah *Buy Now Pay Later* (BNPL). Layanan ini memberikan kemudahan bagi konsumen untuk melakukan pembelian dengan sistem cicilan tanpa kartu kredit. Penggunaan BNPL yang semakin meningkat, khususnya pada generasi Milenial dan Generasi Z di Kecamatan Kuningan, berpotensi memengaruhi perilaku konsumen serta keputusan pembelian. Kemudahan akses, fleksibilitas pembayaran, serta proses yang cepat menjadikan BNPL sebagai metode pembayaran yang diminati, namun di sisi lain juga dapat mendorong perilaku konsumtif, pembelian impulsif dan gaya hidup. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis hubungan antara BNPL dan perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian melalui platform e-commerce.

Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan survei. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada responden yang merupakan generasi Milenial dan Generasi Z di Kecamatan Kuningan yang menggunakan layanan BNPL. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis statistik untuk menguji hubungan dan pengaruh antar variabel, yaitu BNPL, perilaku konsumen, platform e-commerce, dan keputusan pembelian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa BNPL memiliki pengaruh terhadap perilaku konsumen dan keputusan pembelian. Perilaku konsumen juga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Selain itu, platform e-commerce berperan sebagai variabel mediasi yang memperkuat hubungan antara BNPL dan perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian. Temuan ini menunjukkan bahwa kemudahan yang ditawarkan oleh BNPL dapat meningkatkan kecenderungan perilaku konsumtif, terutama pada generasi muda.

Kata Kunci: Buy Now Pay Later (BNPL), perilaku konsumen, keputusan pembelian, e-commerce, generasi Milenial dan Gen Z.

ABSTRACT

Rahmawati Apriliani: THE RELATIONSHIP BETWEEN BUY NOW PAY LATER (BNPL) AND CONSUMER BEHAVIOR ON PURCHASING DECISIONS THROUGH E-COMMERCE PLATFORMS

The development of digital technology and e-commerce in Indonesia has encouraged the emergence of various innovations in payment systems, one of which is Buy Now Pay Later (BNPL). This service provides convenience for consumers to make purchases through installment systems without the need for a credit card. The increasing use of BNPL, especially among Millennials and Generation Z in Kuningan District, has the potential to influence consumer behavior and purchasing decisions. Ease of access, payment flexibility, and fast processes make BNPL a preferred payment method; however, on the other hand, it can also encourage consumptive behavior and impulsive buying. This study aims to analyze the relationship between BNPL and consumer behavior on purchasing decisions through e-commerce platforms.

The research method used is quantitative with a survey approach. Data were collected through questionnaires distributed to respondents who are Millennials and Generation Z in Kuningan District using BNPL services. The data analysis technique used is statistical analysis to examine the relationships and influences among variables, namely BNPL, consumer behavior, e-commerce platforms, and purchasing decisions.

The results of the study indicate that BNPL has an influence on consumer behavior and purchasing decisions. Consumer behavior also has a significant effect on purchasing decisions. In addition, e-commerce platforms act as a mediating variable that strengthens the relationship between BNPL and consumer behavior on purchasing decisions. These findings indicate that the convenience offered by BNPL can increase the tendency toward consumptive behavior, especially among younger generations.

Keywords: Buy Now Pay Later (BNPL), consumer behavior, purchasing decisions, e-commerce, Millennials and Generation Z

الملخص

رحمة واتي أفريلاي: العلاقة بين نظام اشتر الآن وادفع لاحقًا (BNPL) وسلوك المستهلك في اتخاذ قرار الشراء عبر منصات التجارة الإلكترونية أدى تطور التكنولوجيا الرقمية والتجارة الإلكترونية في إندونيسيا إلى ظهور العديد من الابتكارات في أنظمة الدفع، ومن أبرزها خدمة الشراء الآن والدفع لاحقًا (Buy Now Pay Later - BNPL). بطاقة انتمان. إن تزايد استخدام خدمة BNPL ، خاصة بين جيل الألفية والجيل زد في منطقة كونيغان، قد يؤثر في سلوك المستهلكين وقرارات الشراء. كما أن سهولة الوصول، ومرونة الدفع، وسرعة الإجراءات تجعل من BNPL وسيلة دفع مفضلة، إلا أنها من جهة أخرى قد تؤدي إلى تعزيز السلوك الاستهلاكي وعمليات الشراء الاندفاعية. وتهدف هذه الدراسة إلى تحليل العلاقة بين خدمة BNPL وسلوك المستهلك تجاه قرارات الشراء عبر منصات التجارة الإلكترونية.

استخدمت الدراسة المنهج الكمي بالاعتماد على المدخل المسحي. وجمعت البيانات من خلال توزيع الاستبيانات على المستجيبين من جيل الألفية والجيل زد في منطقة كونيغان ممن يستخدمون خدمة الشراء الآن والدفع لاحقًا. أما تقنية تحليل البيانات المستخدمة فهي التحليل الإحصائي لاختبار العلاقة والتأثير بين المتغيرات، وهي الشراء الآن والدفع لاحقًا، وسلوك المستهلك، ومنصات التجارة الإلكترونية، وقرار الشراء. أظهرت نتائج البحث أن خدمة الشراء الآن والدفع لاحقًا (BNPL) لها تأثير على سلوك المستهلك وقرارات الشراء. كما أن سلوك المستهلك يؤثر تأثيرًا معنويًا في قرارات الشراء. بالإضافة إلى ذلك، تؤدي منصات التجارة الإلكترونية دور المتغير الوسيط الذي يعزز العلاقة بين خدمة الشراء الآن والدفع لاحقًا وسلوك المستهلك تجاه قرارات الشراء. وتشير هذه النتائج إلى أن التسهيلات التي تقدمها خدمة الشراء الآن والدفع لاحقًا يمكن أن تزيد من النزعة الاستهلاكية، ولا سيما لدى فئة الشباب . الكلمات المفتاحية: اشتر الآن وادفع لاحقًا (BNPL) ، سلوك المستهلك، قرار الشراء، التجارة الإلكترونية، جيل الألفية والجيل زد.

UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

HUBUNGAN *BUY NOW PAY LATER* (BNPL) DAN PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI PLATFORM *E-COMMERCE*

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi S.E.
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh :

Rahmawati Apriliani

Menyetujui :

Pembimbing I



Dr.H.Syaeful Bakhri, S.E.M.Si.
NIP.197311252014111002

Pembimbing II



Dr.Abdul Nasir, ME.s.v.
NIP.198904212020121006

Mengesahai :
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah,



Dr.H.Achmad Ghani Busthomi, Lc.,M.Ag.
NIP.197312232007011022

SYEKH NURJATI CIREBON

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah UIN

Siber Syekh Nurjati Cirebon di

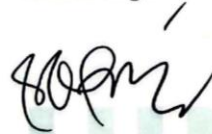
Cirebon

Assalāmu'alaikum. Wr. Wb

Setelah melaksanakan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i **Rahmawati Apriliani**, NIM: 2282120024 dengan judul **"HUBUNGAN BUY NOW PAY LATER (BNPL) DAN PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI PLATFORM E-COMMERCE"**. Kami bersepakat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk di Munaqosyahkan. *Wassalāmu'alaikum. Wr. Wb*

Menyetujui :

Pembimbing I



Dr.H.Syaeful Bakhri, S.E.M.Si.
NIP.197311252014111002

Pembimbing II



Dr.Abdul Nasir, ME.s.v.
NIP.198904212020121006



Mengetahui :
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah,

Dr.H.Achmad Drono Duthomi, Lc.,M.Ag.
NIP.197312232007011022

SYEKH NURJATI CIREBON

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi berjudul “*Hubungan Buy Now Pay Later (Bnpl) Dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Platform E-Commerce*” oleh **Rahmawati Apriliani**, NIM: 2282120024 telah dimunaqasyahkan pada hari Selasa, 26 Mei 202. Dihadapan dewan penguji dan dinyatakan LULUS.

Skripsi ini telah memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqasyah,

Ketua Sidang,



Dr.H. Achmad Otot Bustomi, Lc., M.Ag

NIP. 197312232007011022

Sekretaris Sidang,

Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si

NIP. 197311252014111002

Penguji I,

Afiqoh Agustin, S.E.I., M.E.Sy

NIP. 198904212020121006

Penguji II,

Dr.H. Achmad Otot Bustomi, Lc., M.Ag.

NIP. 197312232007011022

U
SYEKH NURJATI CIREBON

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim.

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Rahmawati Apriliani

NIM : 2282120024

Tempat Tanggal Lahir : Kuningan, 30 April 2004

Alamat : Jalan kelurahan cirendang RT 17/ RW 07
Lingkungan Cilame

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Hubungan Buy Now Pay Later (Bnpl) Dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Platform E-Commerce”** ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai dengan pedoman penulisan skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, Mei 2026
Saya yang Menyatakan



Rahmawati Apriliani

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

LEMBAR PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, puji syukur kehadirat Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat, hidayah, pertolongan, perlindungan serta nikmat-nikmat lainnya yang diberikan kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian yang sederhana ini. Semoga dengan selesainya penelitian ini menjadi langkah awal bagi peneliti dalam meraih masa depan.

Untuk karya yang sederhana ini, maka penulis persembahkan untuk :

1. Teruntuk kedua orang tua saya, Bapak Dedi Setiadi dan Ibu Suryani, terima kasih atas segala doa, perjuangan, dan kasih sayang yang tidak pernah putus untuk penulis, semua yang penulis capai hari ini tidak lepas dari dukungan dan pengorbanan kalian. Perjalanan hidup kita sebagai satu keluarga yang utuh memang tidak mudah, tetapi dengan segala hal yang di lalui memberikan penulis pelajaran yang sangat berharga tentang arti menjadi seorang perempuan yang kuat, bertanggung jawab, selalu berjuang dan mandiri. Semoga dengan adanya skripsi ini bisa membuat Bapak dan Ibu lebih bangga karna telah berhasil menjadikan anak perempuan pertamanya ini menyandang gelar sarjana seperti yang diharapkan. Besar harapan penulis semoga Bapak dan Ibu selalu sehat, panjang umur, dan bisa menyaksikan keberhasilan lainnya yang akan penulis raih di masa yang akan datang.
2. Adik perempuan saya, yang selalu membuat penulis termotivasi untuk bisa terus menerus belajar untuk menjadi sosok kakak yang dapat memberikan pengaruh positif baik dalam bidang akademik maupun non akademik, serta berusaha menjadi panutannya di masa yang akan datang kelak.
3. Tidak lupa, kepada diri saya sendiri. Meskipun memiliki latar belakang keluarga yang tidak sempurna, terima kasih "Rahma" sudah memilih untuk bertahan, mau berjuang untuk tetap ada hingga saat ini, serta menjadi perempuan yang kuat dan ikhlas atas segala perjalanan hidup ini. Dengan adanya skripsi ini, telah berhasil membuktikan bahwa kamu bisa menyandang gelar S.E tepat waktu dan menjadi tekad maupun acuan untuk terus melakukan hal lebih membanggakan lainnya.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama lengkap penulis adalah Rahmawati Apriliani, lahir di Kuningan, 30 April 2004 Penulis merupakan anak Pertama dari 2 bersaudara dari Bapak Dedi Setiadi dan Ibu Suryani Penulis tinggal di Desa Cirendang, Kecamatan Kuningan Kabupaten Kuningan.

Jenjang Pendidikan yang telah ditempuh penulis adalah:

1. SDN Negeri 1 Cirendang
2. SMP Negeri 3 Kuningan
3. SMA Negeri 1 Kuningan
4. Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon

Dalam bidang studi atau akademik, penulis mengikuti program Strata 1 (S1) pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon dengan mengambil judul skripsi **“Hubungan Buy Now Pay Later (BNPL) dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Platform E-commerce Studi Kasus Pada Generasi Milenial dan Generasi Z di Kecamatan Kuningan”** di bawah bimbingan Bapak Dr.H.Syaeful Bakhri, S.E.Msi dan Bapak Dr.Abdul Nasir, ME.s.y.

UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Hubungan Buy Now Pay Later (BNPL) dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Platform E-commerce Studi Kasus Pada Generasi Milenial dan Generasi Z di Kecamatan Kuningan”**.

Sholawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita semua dari zaman jahiliyah hingga zaman kebebasan seperti saat ini. Berkat perjuangan Beliau kita semua dapat merasakan manfaat ilmu pengetahuan yang berlandaskan Iman dan Islam dalam kehidupan kita.

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk melengkapi syarat mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Penulis banyak berterima kasih kepada semua pihak yang sudah membantu selama proses penelitian hingga penulisan skripsi ini. Untuk itu penulis akan mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon yang telah memberikan kesempatan terhadap penulis untuk dapat menimba ilmu dan melanjutkan pendidikan di Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon
2. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon, berkatnya penulis dapat terbantu serta diberi kemudahan atas segala urusan mahasiswa.
3. H. Achmad Otong Busthomi, Lc.,M.Ag. , selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.
4. Bapak Dr.H.Syaeful Bakhri, S.E.Msi selaku pembimbing I yang telah membantu serta memberi kemudahan atas segala urusan mahasiswa terhadap jurusannya.
5. Bapak Dr.Abdul Nasir, ME.s.y. selaku dosen pembimbing II yang telah rela berbagi ilmunya untuk keberlangsungan penyelesaian tugas akhir ini.

6. Segenap Dosen dan Staf Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon, yang telah memberikan ilmunya dengan ikhlas selama penulis menempuh studi. Semoga segala ilmu yang diberikan dapat bermanfaat.
7. Teruntuk kedua orang tua saya, Bapak Dedi Setiadi dan Ibu Suryani, terima kasih atas segala doa, perjuangan, dan kasih sayang yang tidak pernah putus untuk penulis, semua yang penulis capai hari ini tidak lepas dari dukungan dan pengorbanan kalian. Perjalanan hidup kita sebagai satu keluarga yang utuh memang tidak mudah, tetapi dengan segala hal yang di lalui memberikan penulis pelajaran yang sangat berharga tentang arti menjadi seorang perempuan yang kuat, bertanggung jawab, selalu berjuang dan mandiri. Semoga dengan adanya skripsi ini bisa membuat Bapak dan Ibu lebih bangga karna telah berhasil menjadikan anak perempuan pertamanya ini menyandang gelar sarjana seperti yang diharapkan. Besar harapan penulis semoga Bapak dan Ibu selalu sehat, panjang umur, dan bisa menyaksikan keberhasilan lainnya yang akan penulis raih di masa yang akan datang.
8. Kepada sahabat seperjuangan sekaligus support system diantaranya Raffa fadila dan Ayu Kholifa, terimakasih sudah menjadi teman yang baik bagi penulis, terimakasih sudah menemani, mendukung serta memotivasi penulis sampai pada akhirnya penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
9. Kepada teman satu bimbingan Agnesta Gusani Silaban terimakasih karna sudah menjadi teman yang memberikan dukungan dan memberikan semangat kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Teman-teman Jurusan Ekonomi Syariah yang menjadi bagian dari kehidupan kuliah saya, terimakasih atas segala bantuannya selama saya kuliah.
11. Kepada semua pihak yang tidak bisa penyusun sebutkan satu persatu, dihaturkan banyak terima kasih dan semoga amal baiknya diterima dan mendapatkan balasan pahala dari Allah SWT Aamiin.
12. Dengan segala kerendahan hati penulis menyadari bahwa skripsi ini terdapat banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran demi kesempurnaan skripsi ini.

13. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kelemahannya. Oleh karena itu, Penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak untuk perbaikan dimasa yang akan datang.

14. Dengan demikian, semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi Penulis dan pembaca serta menjadi langkah awal yang baik untuk mewujudkan cita- cita penulis dan harapan keluarga. Semoga seluruh amal baik kita diterima dan diberikan pahala yang sepadan oleh Allah SWT. Amiin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.



MOTTO HIDUP

"Bukan yang tercepat, tapi yang tidak berhenti."

"Segala doa yang baik adanya, Untukmu dan mimpimu yang mulia."
(*Song of Hindia*, 2019)



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
الملخص.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
NOTA DINAS.....	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	vii
LEMBAR PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	ix
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	xix
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	9
1. Identifikasi Masalah	9
2. Wilayah Kajian	10
3. Pembatasan Masalah.....	10
4. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	11
1. Tujuan Penelitian	11
2. Kegunaan Penelitian	12
BAB II LANDASAN TEORI	13
A. Teori Perilaku Ekonomi (<i>Behavioral Economics</i>).....	13
1. <i>Buy Now Pay Later</i> (BNPL)	16
2. Perilaku Konsumen.....	20
3. Keputusan pembelian melalui platform <i>e-commerce</i>	24
B. Penelitian Terdahulu	25
C. Kerangka Pemikiran	30

D.	Pengembangan Hipotesis.....	32
BAB III METODE PENELITIAN		38
A.	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	38
B.	Jenis dan Pendekatan Penelitian	39
C.	Populasi dan Sampel.....	39
D.	Definisi Operasional Variabel	41
E.	Sumber Data dan Skala Pengukuran	43
F.	Teknik Pengumpulan Data	44
G.	Metode Analisa Data	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		52
A.	Gambaran Umum Tempat Penelitian	52
B.	Karakteristik Responden.....	52
C.	Analisis Data.....	54
D.	Pembahasan	69
BAB V PENUTUP		83
A.	Kesimpulan.....	83
B.	Implikasi	84
C.	Saran	85
DAFTAR PUSTAKA.....		86