

DAFTAR PUSTAKA

- Afandy, C., & Niangsih, F. F. (2020). Literasi keuangan dan manajemen keuangan pribadi mahasiswa di Provinsi Bengkulu. *The Manager Review*, 2(2), 68–98. <https://doi.org/10.33369/tmr.v2i2.16329>
- Agustin, I., & Melina, F. (2025). Pengaruh literasi keuangan syariah dan motivasi terhadap keputusan investasi deposito syariah pada nasabah di Bank Riau Kepri Syariah Siak. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 8(1), 388–399.
- Amin, I. A., Mulyana, R., & Ali, Z. M. (2024). Pengaruh literasi keuangan syariah dan sikap keuangan syariah terhadap perilaku manajemen keuangan. *Economic Reviews Journal*, 3(1), 379–398. <https://doi.org/10.56709/mrj.v3i1.161>
- Ariyanto, T., Herwin, & Sujati, H. (2023). Uji validitas dan reliabilitas konstruk instrumen tes kemampuan operasi hitung bilangan bulat menggunakan CFA. *AKSIOMA: Jurnal Program Studi Pendidikan Matematika*, 12(3), 2977–2987. <https://doi.org/10.24127/ajpm.v12i3.7482>
- Atikah, A., & Kurniawan, R. R. (2020). Pengaruh literasi keuangan, locus of control, dan financial self efficacy terhadap perilaku manajemen keuangan: Studi pada PT. Panarub Industry Tangerang. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 10(2), 284–297.
- Darmawan, P. D., Rawung, S. S., & Adam, A. A. (2025). Pengaruh kompensasi dan motivasi terhadap disiplin kerja dan kinerja pegawai Politeknik Pelayaran Sulawesi Utara. *Jurnal Economic Resource*, 8(2), 1148–1156. <https://doi.org/10.57178/jer.v8i2.2011>
- Dewanti, M. A., Yulianthini, N. N., Suarmanayasa, I. N., & Heryanda, K. K. (2023). Analisa pengetahuan keuangan dalam mempengaruhi perilaku manajemen keuangan dengan pendapatan sebagai faktor moderasi. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 9(1), 86–94.
- Febryaningrum, V., Buana, A. V., Rohman, A. F., Rochmah, A. N., Soraya, A., & Suparta, I. M. (2024). Penggunaan analisis structural equation modelling (SEM) dengan PLS untuk menguji pengaruh variabel intervening terhadap hubungan variabel independen dan variabel dependen. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, 1(6), 258–266. <https://doi.org/10.62017/jemb>
- Haifa, N. M., Nabilla, I., Rahmatika, V., Hidayatullah, R., & Harmonedi. (2025). Identifikasi variabel penelitian, jenis sumber data dalam penelitian pendidikan. *Dinamika Pembelajaran: Jurnal Pendidikan dan Bahasa*, 2(2), 256–270. <https://doi.org/10.62383/dilan.v2i2.1563>
- Hayati, I. N., Milfayetty, S., & Fadilah, R. (2025). Pengaruh kebersyukuran terhadap subjective well-being melalui self-esteem pada siswa SMKN 1 Setia Janji Kab. Asahan. *Research and Development Journal of Education*, 11(2), 1233–1241. <http://dx.doi.org/10.30998/rdje.v11i2.26012>
- Junianto, D., & Sabtohadhi, J. (2020). Pengaruh sistem perjanjian kerja waktu tertentu dan motivasi kerja terhadap kinerja karyawan pada industri pabrik gula. *Equilibrium*, 9(1), 1–9.

- Khairunnisa, A. H., Ningrum, J. W., Huda, N., & Rini, N. (2020). Pengaruh brand awareness dan kepercayaan terhadap keputusan menyalurkan zakat dan donasi melalui Tokopedia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(2), 284–293. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i2.761>
- Khotimah, A. K., Rahman, A. A., Alam, M. Z., Adawiyah, R., Nur, Y. H., Aufi, T. R., & Sifriyani. (2024). Analisis regresi linier berganda dalam estimasi indeks pembangunan manusia di Indonesia. *Jurnal Eksponensial*, 15(2), 90–99. <https://doi.org/10.30872/eksponensial.v15i2.1318>
- Lasmita, & Muspawi, M. (2024). Literatur review: Operasionalisasi variabel dalam penelitian pendidikan: Teori dan aplikasi. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(3), 42925–42931.
- Lubis, T. A., & Khairunnisa. (2024). Pengaruh religiusitas dan literasi keuangan syariah mahasiswa terhadap minat menjadi nasabah di bank syariah: Studi kasus mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah UMSU. *EKSISBANK: Ekonomi Syariah dan Bisnis Perbankan*, 8(1), 62–75. <https://doi.org/10.37726/ee.v8i1.1122>
- Marotain, P., & Jufri, A. (2025). Pengaruh literasi keuangan syariah dan religiusitas terhadap perilaku konsumtif mahasiswa FEB Universitas Mataram. *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa*, 10(2), 423–438. <https://doi.org/10.37366/jespb.v10i02.2870>
- Melati, A. P., Utari, D., Aktarina, D., & Jannah, M. (2022). Pengaruh kualitas produk, pelayanan, dan kegunaan terhadap brand image pada produk GEELA di JM Group Lemabang Palembang. *JEMBATAN: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis, Auditing, dan Akuntansi*, 7(1), 85–98.
- Mustika, R., Sudirman, I. F., & Burhani, H. H. (2025). Literasi keuangan syariah dan transformasi digital: Analisis perilaku Gen Z dalam penggunaan fintech. *Journal of Accounting and Digital Finance*, 5(1), 107–119. <https://doi.org/10.53088/jadfi.v5i1.1870>
- Mutakin, K., Jaelani, I., & Acim. (2025). Pengaruh literasi keuangan syariah, pengalaman keuangan, dan etika konsumsi terhadap perilaku keuangan pedagang pasar tradisional. *Jurnal Khitabah*, 2(1), 11–21.
- Nasution, S. (2017). Variabel penelitian. *Raudhah*, 5(2), 1–9.
- Nisa, R. A., Sihabudin, & Fauji, R. (2024). Pengaruh sikap keuangan dan lokus kendali terhadap perilaku manajemen keuangan pengguna Jenius pada Generasi Z Karawang. *Ranah Research: Journal of Multidisciplinary Research and Development*, 6(4), 569–584. <https://doi.org/10.38035/rrj.v6i4>
- Novianti, M., & Salam, A. (2021). Pengaruh pengetahuan keuangan, sikap keuangan dan kepribadian terhadap perilaku manajemen keuangan pelaku UMKM di Moyo Hilir. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 4(2), 18–26. <https://doi.org/10.37673/jmb.v4i2>
- Nuraini, P., Alfani, M. H., Muyasaroh, N., & Adawiyah, R. (2023). Pengaruh literasi keuangan syariah dan persepsi terhadap minat menggunakan produk bank syariah. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 6(1), 291–304.
- Puspitasari, V. E., Yetty, F., & Nugraheni, S. (2021). Pengaruh literasi keuangan syariah, persepsi imbal hasil, dan motivasi terhadap minat investasi di pasar modal syariah.

Journal of Islamic Economics and Finance Studies, 2(2), 122–141.
<https://doi.org/10.47700/jiefes.v2i2.3292>

- Putra, R. (2021). Pengaruh kepemimpinan dan kompetensi terhadap kinerja karyawan melalui organizational citizenship behavior (OCB) karyawan sebagai variabel intervening pada perusahaan PT. Sawah Solok. *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*, 2(2), 989–1001. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v2i2>
- Rahmawati, M. B., Ansori, M., & Utami, C. B. (2024). Pengaruh tingkat literasi keuangan syariah dan kepercayaan terhadap minat menabung di lembaga keuangan syariah. *Ekonomika45: Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Bisnis, Kewirausahaan*, 12(1), 857–870. <https://doi.org/10.30640/ekonomika45.v12i1.3658>
- Romdona, S., Junista, S. S., & Gunawan, A. (2025). Teknik pengumpulan data: Observasi, wawancara dan kuesioner. *JISOSEPOL: Jurnal Ilmu Sosial Ekonomi dan Politik*, 3(1), 39–47. <https://doi.org/10.61787/taceee75>
- Ruswandani, P., & Mugiono. (2023). Pengaruh harga, manfaat produk, dan atribut produk terhadap citra merek. *Jurnal Manajemen Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, 2(4), 893–906. <https://doi.org/10.21776/jmppk.2023.02.4.05>
- Salim, F., Arif, S., & Devi, A. (2022). Pengaruh literasi keuangan syariah, Islamic branding, dan religiusitas terhadap keputusan mahasiswa dalam menggunakan jasa perbankan syariah: Studi pada mahasiswa FAI Universitas Ibn Khaldun Bogor angkatan 2017–2018. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(2), 226–244. <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i2.752>
- Sari, E. K., & Triyanto. (2024). Upaya peningkatan kepuasan konsumen melalui manfaat produk, servicescape, dan kemudahan mendapatkan produk: Studi PT. Paragon Technology and Innovation Cabang Solo. *ProBank: Jurnal Ekonomi dan Perbankan*, 9(1), 139–147.
- Sholihah, S. M., Aditiya, N. Y., Evani, E. S., & Maghfiroh, S. (2023). Konsep uji asumsi klasik pada regresi linier berganda. *Jurnal Riset Akuntansi Soedirman*, 2(2), 102–110.
- Sianturi, T., Anggraini, S., & Deswan, M. L. U. (2025). Analisis regresi linier berganda dalam estimasi faktor-faktor yang mempengaruhi IPM di Sulawesi Selatan. *Madani: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 3(5), 435–445. <https://doi.org/10.5281/zenodo.15691230>
- Siswanti, T. (2023). Pengaruh literasi keuangan digital dan sosial ekonomi terhadap pemanfaatan digital payment dengan budaya sebagai variabel moderating. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi Unsurya*, 8(1), 30–43.
- Sofwatillah, Risnita, Jailani, M. S., & Saksitha, D. A. (2024). Tehnik analisis data kuantitatif dan kualitatif dalam penelitian ilmiah. *Journal Genta Mulia*, 15(2), 79–91.
- Sulung, U., & Muspawi, M. (2024). Memahami sumber data penelitian: Primer, sekunder, dan tersier. *Jurnal Edu Research*, 5(3), 110–116.
- Waruwu, M., Pu'at, S. N., Utami, P. R., Yanti, E., & Rusydiana, M. (2025). Metode penelitian kuantitatif: Konsep, jenis, tahapan dan kelebihan. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 10(1), 917–932. <https://doi.org/10.29303/jipp.v10i1.3057>

- Yarsasi, S., Tahyudin, I., & Hariguna, T. (2025). Analisis validitas dan reliabilitas kuesioner dengan metode partial least squares structural equation modeling pada aplikasi SMARTPLS. *Jurnal Pendidikan dan Teknologi Indonesia*, 5(7), 1905–1913. <https://doi.org/10.52436/1.jpti.885>
- Yusmelia, A., Suryadi, N., & Nasrah, H. (2024). Pengaruh literasi keuangan syariah, pengetahuan, kepercayaan dan kemudahan terhadap minat menggunakan financial technology. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 7(2), 504–514.