

**Pengaruh Efisiensi Biaya Produksi terhadap Profitabilitas dengan
Pertumbuhan Penjualan sebagai Variabel Moderasi pada
Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI
2021-2024**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi (S. Akun)

Pada Program Sarjana Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon

[Signature]
Ace Munyosh
7/5
A. Muz



[Signature] Ace Munyosh.
5/8/2026.

Disusun Oleh:

SILVIEZY ROMYULAESI

2282133134

[Signature]
Munay
7/5 2026
[Signature]

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SIBER

SYEKH NURJATI CIREBON

2026 M/1447 H

HALAMAN JUDUL
**Pengaruh Efisiensi Biaya Produksi terhadap Profitabilitas dengan
Pertumbuhan Penjualan sebagai Variabel Moderasi pada
Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di
BEI 2021-2024**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi (S. Akun)
Pada Program Sarjana Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon



Disusun Oleh:

SILVIEZY ROMYULAESI

2282133134

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SIBER**

SYEKH NURJATI CIREBON

2026 M/1447 H

ABSTRAK

SILVIEZY ROMYULAESI, NIM:2282133134, "PENGARUH EFISIENSI BIAYA PRODUKSI TERHADAP PROFITABILITAS DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2021-2024", 2026

Perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia menunjukkan dinamika profitabilitas yang berfluktuasi sepanjang periode 2021–2024, di mana tekanan biaya produksi yang terus meningkat akibat ketidakstabilan harga bahan baku dan gangguan rantai pasok global menyebabkan sejumlah perusahaan mengalami penurunan laba yang signifikan. Kondisi ini menunjukkan bahwa pertumbuhan penjualan yang tinggi tidak selalu berbanding lurus dengan peningkatan profitabilitas apabila tidak diimbangi dengan pengelolaan efisiensi biaya yang efektif. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh efisiensi biaya produksi terhadap profitabilitas serta menganalisis peran pertumbuhan penjualan sebagai variabel moderasi pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2021–2024.

Metode yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan data sekunder yang diperoleh dari Bursa Efek Indonesia. Populasi penelitian ini adalah perusahaan sektor industri barang konsumsi dengan jumlah sampel sebanyak 20 perusahaan yang dipilih melalui metode purposive sampling. Pengujian data menggunakan uji asumsi klasik, uji hipotesis, regresi data panel, dan uji regresi moderasi dengan bantuan software Eviews 12.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Efisiensi biaya tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas, dengan nilai probabilitas sebesar $0.2234 > 0.05$ berdasarkan hasil uji t. (2) Pertumbuhan penjualan berpengaruh tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas dengan nilai probabilitas sebesar $0.1094 > 0.05$, berdasarkan hasil uji t. (3) Pertumbuhan penjualan tidak terbukti secara signifikan memoderasi hubungan antara efisiensi biaya produksi dan profitabilitas. Dengan

nilai probabilitas sebesar $0.1868 > 0.05$. berdasarkan uji *Moderatet Reggression Analysis (MRA)*.

Kata Kunci : Efisiensi Biaya Produksi, Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

ABSTRAC

SILVIEZY ROMYULAESI, NIM: 2282133134, "THE EFFECT OF PRODUCTION COST EFFICIENCY ON PROFITABILITY WITH SALES GROWTH AS A MODERATING VARIABLE IN CONSUMER GOODS INDUSTRY SECTOR COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE FOR THE PERIOD 2021–2024", 2026

Consumer goods industry sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange demonstrated fluctuating profitability dynamics throughout the 2021–2024 period, in which continuously increasing production cost pressures resulting from raw material price instability and global supply chain disruptions caused a number of companies to experience significant declines in profit. This condition indicates that high sales growth does not always correlate proportionally with increased profitability if it is not accompanied by effective cost efficiency management. This study aims to examine the effect of production cost efficiency on profitability and to analyze the role of sales growth as a moderating variable in consumer goods industry sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2021–2024.

The method used is a quantitative method with secondary data obtained from the Indonesia Stock Exchange. The research population consists of consumer goods industry sector companies with a total sample of 20 companies selected through purposive sampling method. Data testing was conducted using classical assumption tests, hypothesis testing, panel data regression, and moderated regression analysis using EViews 12 software.

The results of the study indicate that: (1) Production cost efficiency has no significant effect on profitability, with a probability value of $0.2234 > 0.05$ based on the t-test results. (2) Sales growth has no significant effect on profitability, with a probability value of $0.1094 > 0.05$ based on the t-test results. (3) Sales growth is

not proven to significantly moderate the relationship between production cost efficiency and profitability, with a probability value of $0.1868 > 0.05$ based on the Moderated Regression Analysis (MRA) test.

Keywords: Production Cost Efficiency, Profitability, Sales Growth



ملخص

سيلفيزي روميولاسي، رقم الطالب: 2282133134، "أثر كفاءة تكلفة الإنتاج على الربحية ونمو المبيعات كمتغير وسيط في شركات قطاع السلع الاستهلاكية المدرجة في بورصة إندونيسيا خلال الفترة 2021-2024"، 2026

شهدت شركات قطاع السلع الاستهلاكية المدرجة في بورصة إندونيسيا تقلبات في ربحيتها خلال الفترة وقد أدى تزايد ضغوط تكلفة الإنتاج نتيجة لتقلب أسعار المواد الخام واضطرابات سلاسل 2021-2024. التوريد العالمية إلى انخفاضات كبيرة في أرباح عدد من الشركات. ويشير هذا الوضع إلى أن ارتفاع نمو المبيعات لا يُترجم بالضرورة إلى زيادة في الربحية ما لم يُوازن بإدارة فعالة لكفاءة التكلفة. تهدف هذه الدراسة إلى بحث أثر كفاءة تكلفة الإنتاج على الربحية، وتحليل دور نمو المبيعات كمتغير وسيط في شركات خلال الفترة 2021-2024 (IDX) السلع الاستهلاكية المدرجة في بورصة إندونيسيا.

اعتمدت الدراسة على المنهج الكمي باستخدام بيانات ثانوية مستقاة من بورصة إندونيسيا. شملت عينة الدراسة 20 شركة من قطاع السلع الاستهلاكية، تم اختيارها باستخدام أسلوب العينة الهادفة. وتم تحليل البيانات باستخدام اختبارات الافتراضات الكلاسيكية، واختبارات الفرضيات، وتحليل انحدار بيانات اللوحات، Eviews 12 واختبارات الانحدار الوسيط، وذلك باستخدام برنامج

تشير نتائج الدراسة إلى ما يلي: (1) لا تؤثر كفاءة التكلفة بشكلٍ دالٍ إحصائيًا على الربحية، حيث بلغت لا يؤثر نمو المبيعات بشكلٍ دالٍ (2). t قيمة الاحتمالية 0.2234، وهي أكبر من 0.05، وفقًا لنتائج اختبار t إحصائيًا على الربحية، حيث بلغت قيمة الاحتمالية 0.1094، وهي أكبر من 0.05، وفقًا لنتائج اختبار لم يثبت أن نمو المبيعات يُعدّل بشكلٍ ملحوظ العلاقة بين كفاءة تكلفة الإنتاج والربحية، حيث بلغت قيمة (3) (MRA) الاحتمالية 0.1868، وهي أكبر من 0.05. وذلك بناءً على اختبار تحليل الانحدار المُعدّل

الكلمات المفتاحية: كفاءة تكلفة الإنتاج، الربحية، نمو المبيعات

**LEMBAR PERSETUJUAN
SKRIPSI**

**PENGARUH EFISIENSI BIAYA PRODUKSI TERHADAP
PROFITABILITAS DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN SEBAGAI
VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG
KONSUMSI YANG TERDAFTAR PADA BURSA EFEK INDONESIA
(BEI) PERIODE 2021-2024**

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S. Akun)

Jurusan Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Disusun Oleh:

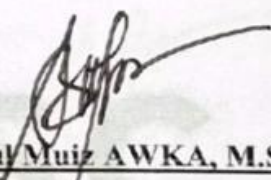
SILVIEZY ROMYULAESI
2282133134

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. Hj. Sri Rokhlinasari, S.E., M.Si

NIP. 197308061999032003


Abdul Muiz AWKA, M.Si., Ph.D

NIP. 19708272019031009

Mengetahui,



H. Ridwan Widagdo, SE. M.Si

NIP. 197303042007101002

NOTA DINAS

Kepada
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon
Di Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi **SILVIEZY ROMYULAESI NIM 2282133134**, Judul Skripsi **"PENGARUH EFISIENSI BIAYA PRODUKSI TERHADAP PROFITABILITAS DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR PADA BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2021-2024"**. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqosahkan

Demikian nota dinas ini kami sampaikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih Wassalamualaikum, Wr. Wb

Cirebon, 25 Mei 2026

Pembimbing I

Dr. Hj. Sri Rokhlinasari, S.E., M.Si

NIP. 197308061999032003

Pembimbing II

Abdul Muiz AWKA, M.Si., Ph.D

NIP. 19708272019031009

Mengetahui,

Ketua Jurusan Akuntansi Syariah



H. Ridwan Widagdo, SE. M.Si

NIP. 197303042007101002

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "PENGARUH EFISIENSI BIAYA PRODUKSI TERHADAP PROFITABILITAS DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR PADA BURSA EFEK INDONESIA (BED) PERIODE 2021-2024". Oleh SILVIEZY ROMYULAESI, NIM 2282133134, telah diajukan dalam sidang munaqosyah Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon. Pada tanggal Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun) pada Jurusan Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosyah



Ketua Sidang

Ridwan Widagdo. S.E., M.Si.

NIP.197303042007101002

Sekretaris Sidang

Abdul Maiz AWKA, M.Si., Ph.D

NIP. 19708272019031009

Penguji I

A handwritten signature in black ink.

Prof. Dr. Abdul Aziz, M.Ag

NIP.197305262005011004

Penguji II

A handwritten signature in black ink.

Ridwan Widagdo. S.E., M.Si.

NIP.197303042007101002

LEMBAR OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Silviezy Romyulaesi

NIM : 2282133134

Tempat Tanggal Lahir : Cirebon, 29 Juli 2004

Alamat : Dusun 02 RT 002 RW 004 Desa Kalideres
Kecamatan Kaliwedi Kabupaten Cirebon.

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **"PENGARUH EFISIENSI BIAYA PRODUKSI TERHADAP PROFITABILITAS DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR PADA BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2021-2024"** ini beserta isinya adalah benar-benar hasil karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan petunjuk referensi yang baik dan benar.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 25 Mei 2026
Saya yang menyatakan,



Silviezy Romyulaesi
NIM. 2282133134

KATA PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah SWT tuhan seluruh semesta alam, terimakasih atas segala nikmat yang telah Allah SWT limpahkan, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi untuk tugas akhir dengan sebaik-baiknya. Shalawat serta salam selalu terlimpah curahkan kepada Baginda Nabi Muhammad SAW, semoga kita bisa mendapatkan syafaatnya kelak di yaumil akhir,

Skripsi ini dengan penuh rasa syukur dan cinta penulis persembahkan untuk Ibu Nasrotun dan Bapak Junaedi orang tua tersayang yang selalu menjadi sumber kekuatan terbesar dalam hidup penulis. Terima kasih untuk cinta yang tidak pernah habis, doa yang selalu mengiringi langkah ini, kerja keras yang tak kenal lelah, serta pengorbanan yang tidak pernah kalian keluhkan. Setiap detik perjuangan kalian menjadi fondasi bagi setiap pencapaian penulis. Tanpa peluh dan doa kalian, penulis tidak akan pernah sampai di titik ini. Tidak akan pernah cukup kata “terima kasih” untuk menggambarkan betapa berharganya kalian dalam hidup penulis. Semoga kelak penulis bisa menjadi kebanggaan, seperti kalian adalah kebanggaan terbesar penulis.

Skripsi ini hanyalah secuil hasil dari perjuangan panjang yang tidak mungkin penulis jalani sendiri. Kepada keluarga, terima kasih karena telah menjadi rumah, tempat doa-doa terbaik berasal, dan tempat cinta yang tidak pernah berubah. Semoga hasil ini menjadi kebanggaan dan berkah bagi keluarga, Aminn Ya Rabbal Aalaminn.....

MOTTO

“Tidak perlu sempurna untuk menjadi bermakna”

“Be yourself”

— Silviezy Romyulaesi —

“Jangan Lelah menjadi baik”

— Najwa Sihab

“Kalau mimpi masih ada, berarti alasan buat lanjut juga masih ada”

— Andrea Hirata



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di Cirebon, 29 Juli 2004
Dengan penuh kasih sayang penulis dibesarkan
dengan diberi nama Silviezy Romyulaesi. Penulis
adalah anak tunggal dari pasangan Ibu Nasrotun
dan Bapak Junaedi. Bertempat tinggal di Dusun 02
RT 002 RW 004 Desa Kalideres Kecamatan
Kaliwedi Kabupaten Cirebon.

Jenjang Pendidikan yang pernah ditempuh adalah:

1. Tahun 2010-2016 SDN 1 Kalideres Kecamatan Kaliwedi Kabupaten Cirebon
2. Tahun 2016-2019 SMPN 1 Gegesik Kecamatan Gegesik Kabupaten Cirebon
3. Tahun 2019-2022 SMKN 1 Kedawung Kecamatan Kedawung Kabupaten Cirebon
4. Tahun 2022-2026 Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Penulis menempuh program Pendidikan Strata-1 (S1) pada program studi Akuntansi Syariah fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon dan Menyusun skripsi dengan judul “PENGARUH EFISIENSI BIAYA PRODUKSI TERHADAP PROFITABILITAS DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN INDUSTRI SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2021-2024”.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmaanirrahim,

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik baiknya. Sholawat serta salam tidak lupa tercurahkan kepada baginda nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabatnya. Semoga dalam penulisan skripsi dengan judul “PENGARUH EFISIENSI BIAYA PRODUKSI TERHADAP PROFITABILITAS DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR PADA BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2021-2024” mampu memberikan manfaat bagi pembaca, pihak akademik, non akademik, dan khususnya untuk diri sendiri. Sebuah pencapaian yang besar bagi penulis karena dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan tepat waktu dan tak lupa penulis mengucapkan terima kasih sedalam-dalamnya kepada orang tua tercinta, Ibu Nasrotun dan Bapak Junaedi, yang telah melahirkan, mendidik, mencintai, mengarahkan, serta memberikan kasih sayang, cinta, dan doa yang tiada henti, serta dukungan materi dan moral yang begitu besar, sehingga penulis dapat tumbuh menjadi pribadi yang berbudi luhur dan menyelesaikan skripsi ini. Penulis juga menyampaikan rasa terimakasih sedalam-dalamnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag., selaku rektor UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. Didi Sukardi, M.H., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak Ridwan Widagdo, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Syariah
4. Bapak Abdul Muiz Abdul Wadud Kasyful Anwar, M.Si., selaku Sekretaris Jurusan Akuntansi Syariah

5. Ibu Dr. Hj. Sri Rokhlinasari S.E., M.Si., selaku dosen Pembimbing I yang telah memberikan arahan, saran dan pertimbangan yang sangat membantu bagi penulis selama penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Abdul Muiz Abdul Wadud Kasyful Anwar, M.Si., selaku dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan, saran dan pertimbangan yang sangat membantu bagi penulis selama penyusunan skripsi ini.
7. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon yang telah memberikan dedikasi dan ilmu selama penulis menempuh Pendidikan pada jurusan Akuntansi Syariah.
8. Seluruh staff dan subagian akademik, staff administrasi, serta petugas perpustakaan di Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.
9. Dengan penuh rasa hormat, cinta, dan rasa syukur yang mendalam, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua tercinta, Ibu Nasrotun dan Bapak Junaedi. Terima kasih atas segala doa yang tidak pernah terputus, kasih sayang yang tulus, serta pengorbanan yang begitu besar dan tak terhingga nilainya. Setiap langkah yang penulis tempuh hingga berada di titik ini tidak lepas dari dukungan, kerja keras, dan ketulusan hati beliau dalam mendampingi dan membimbing penulis. Penulis menyadari bahwa segala pencapaian ini merupakan buah dari kesabaran, keikhlasan, dan perjuangan orang tua yang selalu memberikan yang terbaik, baik dalam bentuk moral maupun material. Di saat penulis merasa lelah dan ragu, doa dan semangat dari Ibu dan Bapak selalu menjadi kekuatan yang menguatkan untuk terus melangkah dan menyelesaikan studi ini.
10. Penulis menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada Dede Viky atas segala dukungan, perhatian, dan kebersamaan yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih telah menjadi sosok yang selalu hadir untuk memberikan semangat, mendengarkan keluh kesah, serta memberikan motivasi di saat penulis menghadapi berbagai tantangan. Kehadiran dan dukungan yang diberikan menjadi bagian penting dalam perjalanan ini, yang tanpa disadari mampu memberikan kekuatan tersendiri bagi penulis untuk terus melangkah hingga mencapai tahap akhir.

11. Untuk Sahabat-sahabat kecilku Dinda, Irfi, Amel dan Lia, yang selalu ada dalam setiap fase kehidupan penulis. Terima kasih karena sudah menemaniku sejak masa kecil hingga sekarang. Kamu bukan hanya teman bermain, tetapi juga saksi perjalanan hidupku. Dari mimpi-mimpi sederhana hingga perjuangan menyelesaikan skripsi ini. Disaat aku merasa lelah dan ragu, dukungan dan keyakinanmu selalu menjadi penguat yang membuatku bertahan. Terima kasih sudah menjadi tempat berbagi cerita, keluh kesah, dan harapan tanpa pernah menghakimi. Persahabatan kita mungkin sederhana, tetapi begitu tulus dan berarti. Semoga kita terus tumbuh bersama, saling mendukung,
12. Untuk Teman-teman seperjuangan Jurusan Akuntansi Syariah, khususnya kelas E, yang telah menjadi bagian dari cerita panjang perjalanan akademik ini. Terima kasih atas kebersamaan, diskusi, kerja kelompok, tawa di sela-sela perkuliahan, serta dukungan saat menghadapi tugas dan ujian. Kalian bukan hanya teman sekelas, tetapi juga rekan seperjuangan yang saling menguatkan hingga sampai pada tahap penyusunan skripsi.
13. Untuk Sahabat seperjunganku di bangku perkuliahan Jesi Isnaeni A, Alya Aulia K, Amanda Arie F, Ishmatun Aulia F, dan Mery Shagina. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan panjang yang penuh cerita ini. Bersama kalian, masa kuliah bukan hanya tentang tugas, presentasi, dan revisi skripsi, tetapi juga tentang tawa di sela-sela kesibukan, saling menguatkan saat lelah, dan berbagi semangat ketika hampir menyerah. Kalian hadir bukan hanya sebagai teman belajar, tetapi sebagai tempat pulang saat pikiran terasa penuh. Terima kasih atas diskusi-diskusi panjang yang membuka wawasan, atas bantuan kecil yang berarti besar, serta atas dukungan tulus yang membuat setiap proses terasa lebih ringan. Setiap kebersamaan, baik di ruang kelas maupun di luar kampus, menjadi kenangan yang akan selalu aku simpan. Semoga langkah kita setelah ini tetap dipenuhi keberanian dan kesuksesan. Apa pun jalan yang kita tempuh, semoga persahabatan ini tetap hangat dan tidak pernah pudar oleh waktu.

14. Kepada anak-anak Itt'sun yang selalu menghadirkan tawa, keceriaan, dan semangat di tengah tekanan yang dirasakan. Terima kasih atas dukungan, candaan, dan perhatian yang secara tidak langsung membantu penulis tetap waras dan optimis selama proses penyusunan skripsi ini.
15. Untuk diri saya sendiri, Silviezy Romyulaesi. Terima kasih sudah bertahan sejauh ini. Terima kasih karena tidak menyerah meskipun sering merasa lelah, ragu, bahkan hampir ingin berhenti. Terima kasih karena terus percaya bahwa setiap usaha tidak akan pernah sia-sia. Kamu belajar menjadi lebih sabar, lebih kuat, dan lebih dewasa dari setiap tantangan yang datang. Skripsi ini bukan hanya tentang penelitian, tetapi tentang bukti bahwa kamu mampu menyelesaikan apa yang sudah kamu mulai. Bangga pada dirimu sendiri, Ipi. Ini bukan akhir, melainkan awal dari perjalanan yang lebih besar. Teruslah melangkah dengan keyakinan, karena kamu sudah membuktikan bahwa kamu kuat dan pantas untuk berhasil.
16. Seluruh pihak yang membantu dalam proses penulisan dan penyusunan skripsi ini, yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu penulis mengharapkan kritik serta saran yang membangun untuk dapat memperbaiki skripsi ini. Akhir kata penulis berharap agar skripsi ini bisa bermanfaat bagi pihak akademis dan non akademis terkhusus akademis Akuntansi Syariah.

Cirebon, 25 Mei 2026

Penyusun



Silviezy Romyulaesi

NIM.2282133134

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
ABSTRAC	iv
ملخص	vi
LEMBAR PERSETUJUAN	vii
NOTA DINAS	viii
LEMBAR PENGESAHAN.....	ix
LEMBAR OTENTISITAS SKRIPSI	x
KATA PERSEMBAHAN	xi
MOTTO	xii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	xiii
KATA PENGANTAR.....	xiv
DAFTAR ISI	xviii
DAFTAR TABEL	xxi
DAFTAR GAMBAR.....	xxii
DAFTAR LAMPIRAN	xxiii
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	xxiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Batasan Masalah	7
D. Rumusan Masalah	8
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
F. Sistematika Penulisan	10
BAB II.....	12
PEMBAHASAN	12
A. Landasan Teori.....	12
1. Teori Efisiensi	12

2. Teori Skala Ekonomi (Economies of Scale)	14
3. Profitabilitas	16
4. Biaya Produksi dan Efisiensi Biaya Produksi	18
5. Pertumbuhan Penjualan sebagai Variabel Moderasi.....	22
B. Literatur Review	25
C. Kerangka Konseptual	32
D. Hipotesis Penelitian.....	35
BAB III.....	41
METODOLOGI PENELITIAN.....	41
A. Metode Penelitian	41
1. Jenis dan Pendekatan Penelitian	41
2. Jenis dan Sumber Data	42
B. Teknik Pengumpulan Data	43
C. Populasi dan Sempel	43
1. Populasi.....	43
2. Sempel.....	46
D. Variabel dan Operasionalisasi Variabel Penelitian	49
E. Operasionalisasi Variabel	51
F. Teknik Analisis Data.....	53
1. Statistik Deskriptif	53
2. Pemilihan Model Regresi Data Panel	54
3. Uji Asumsi Klasik.....	56
4. Uji Hipotesis.....	58
5. <i>Moderated Regression Analysis (MRA)</i> dengan Pendekatan Data Panel	59
BAB IV	62
HASIL DAN PEMBAHASAN	62
A. Deskripsi Data Penelitian	62
1. Analisis Statistik Deskriptif	63
2. Pemilihan Model Regresi Data Panel	66
3. Uji Asumsi Klasik.....	71
4. Uji Hipotesis.....	73
5. <i>Moderated Regression Analysis (MRA)</i> dengan Pendekatan Data Panel	76
C. Pembahasan Penelitian	78

BAB V	85
PENUTUP	85
A. Kesimpulan	85
B. Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN – LAMPIRAN	92



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
 SYEKH NURJATI CIREBON