

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. W., & Syukriadi, M. (2016). Pengaruh komponen biaya terhadap laba dengan volume penjualan sebagai variabel moderasi. *Assets: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 6(1), 75–88.
- Baltagi, B. H. (2021). Spatial panel data models. In *Econometric Analysis of Panel Data* (pp. 391–424). Springer.
- Baron, R. M., & Kenny, D. A. (1986). The moderator–mediator variable distinction in social psychological research: Conceptual, strategic, and statistical considerations. *Journal of Personality and Social Psychology*, 51(6), 1173.
- Blocher, E. J. (2021). *Cost management a strategic emphasis*. McGraw-Hill.
- Blumberg, B., Cooper, D., & Schindler, P. (2014). *EBOOK: Business research methods*. McGraw Hill.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). Fundamentals of Financial Management: Concise by Cengage. *Cengage Learning*.
- Cahya, A. D., Rachmawati, H., & Putri, R. R. (2021). Analisis Kesehatan Keuangan Perusahaan Di Masa Pandemi Covid 19 Menggunakan Rasio Likuiditas, Profitabilitas Dan Solvabilitas (Studi Kasus Umkm Ameera Hijab). *Equilibrium: Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 10(2).
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2017). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Sage publications.
- Dr, P. (2008). Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. *CV. Alfabeta, Bandung*, 25.
- Drury, C. M. (2013). *Management and cost accounting*. Springer.
- Fanani, Y., Sulisty, S., & Mustikowati, R. I. (2018). Pengaruh Good Corporate Governance dan Leverage Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 6(2).
- Fathony, A. A., & Wulandari, Y. (2020). Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Pada PT. Perkebunan Nusantara VIII. *Akurat| Jurnal Ilmiah Akuntansi Fe Unibba*, 11(1), 43–54.

- Fullerton, R. R., Kennedy, F. A., & Widener, S. K. (2014). Lean manufacturing and firm performance: The incremental contribution of lean management accounting practices. *Journal of Operations Management*, 32(7–8), 414–428.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariete dengan program IBM SPSS 23*.
- Gujarati, D. N. (2021). *Essentials of econometrics*. Sage Publications.
- Hadi, P. R. F., & Nurdiwaty, D. (2025). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Likuiditas, Profitabilitas, Solvabilitas dan Aktivitas terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Sub Sektor Perkebunan yang Terdaftar di BEI Tahun 2019–2023. *Equivalent: Journal of Economic, Accounting and Management*, 3(2), 503–520.
- Hadi, W. A. (2020). *Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Operasional dan Pendapatan Usaha Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013–2018*. Universitas Komputer Indonesia.
- Hansen, D. R., & Mowen, M. M. (2015). Cornerstones of cost management. (*No Title*).
- Harahap, S. S. (2011). *Analisis kritis atas laporan keuangan*.
- Hayes, A. F. (2017). *Introduction to mediation, moderation, and conditional process analysis: A regression-based approach*. Guilford publications.
- Hery, S. E. (2016). *Analisis laporan keuangan-integrated and comprehensive Edition*. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Hetty Muniroh, S. E. (n.d.). BAB 3 AKUNTANSI BIAYA DITINJAU DARI BAHAN BAKU PRODUK, TENAGA KERJA DAN OVERHEAD. *AKUNTANSI BIAYA*, 25.
- Horngren, C. T. (2009). *Cost accounting: A managerial emphasis*. Pearson Education India.
- Khaddafi, M., Jubi, J., Hani, S., Isnawati, I., Yunita, N. A., & Kamilah, K. (2018). *Akuntansi Biaya: Edisi 2*.
- Kuantitatif, P. P. (2016). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Maryanti, E. (2016). *Analisis Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan*,

- Pertumbuhan Penjualan dan Struktur Aktiva terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2014). *Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 1(2), 143–151.
- Meidiyustiani, R. (2016). Pengaruh Modal Kerja, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan dan Likuiditas terhadap Profitabilitas pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2010–2014. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 5(2), 41–59.
- Munawir, S. (2018). *Analisa laporan keuangan*. Liberty.
- Oktapiani, N., & Wiksuana, I. G. B. (2018). Peran Ukuran Perusahaan Dan Pertumbuhan Penjualan Dalam Memoderasi Pengaruh Struktur Modal Terhadap Profitabilitas. *Jurnal Manajemen*, 7(3), 1195–1221.
- Prabowo, B. (2018). Analisis rasio rentabilitas untuk menilai kinerja keuangan pada PT. Gudang Garam, Tbk. *Jurnal Sekuritas*, 1(3), 124–141.
- Rahmayani, A. N., & Utami, W. P. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Pemilihan Metode Akuntansi Persediaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2017. *Jurnal Riset Akuntansi Jambi*, 3(1), 154–178.
- Riyana, E. Z. (2021). *Pengaruh Likuiditas, Leverage Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas (Studi Kasus Pada Perusahaan Food and Beverage Yang terdaftar di BEI Tahun 2016-2020)*. STIE YKPN.
- Ross, S. A., Westerfield, R. W., & Jordan, B. D. (2008). *Fundamentals of corporate finance*. Tata McGraw-Hill Education New York, NY, USA.
- Sasongko, T., Iriani, N. I., & Ernawati, E. (2022). Pengaruh biaya produksi dan biaya operasional terhadap laba perusahaan. *Referensi: Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, 9(2), 213–218.
- Siahaan, L. (2022). *Pengaruh Efisiensi Operasional, Risiko Kredit, Dan Risiko Pasar Terhadap Profitabilitas Perbankan (Study Pada Bank BUMN Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015–2019)*.

- Sugiyono, S. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. *Procrastination And Task Avoidance: Theory, Research and Treatment*. New York: Plenum Press, Yudistira P, Chandra.
- Sukmawati, V. D., Soviana, H., Ariyantina, B., & Citradewi, A. (2022). Kinerja Keuangan Ditinjau Dari Analisis Rasio Profitabilitas (Studi Pada Pt Erajaya Swasembada Periode 2018-2021). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 7(2), 189–206.
- Swastha, B., & Handoko, T. H. (2000). Manajemen pemasaran: Analisa perilaku konsumen. *Yogyakarta: BPFE UGM*.
- Syafei, I. (2025). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. CV WIDINA MEDIA UTAMA.
- Widarjono, A. (2018). Ekonometrika edisi keempat. *Yogyakarta: UPP STIM YKPN*.
- Wild, J. J., Shaw, K. W., & Chiappetta, B. (2015). *Fundamental accounting principles*. McGraw-Hill Education.
- Yamin, M., & Pertiwi, N. I. (2023). Analisis Pengaruh Struktur Kepemilikan Manajerial, Struktur Kepemilikan Institusional Dan Profitabilitas Terhadap Konservatisme Akuntansi Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar Dan Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Tahun 2017-20. *Jurnal Manajemen USNI*, 6(2), 61–72.
- Yumita, L. (2014). *PENGARUH EFEKTIVITAS DAN EFISIENSI PENGENDALIAN BIAYA PRODUKSI TERHADAP PENINGKATAN LABA PERUSAHAAN PADA PT. CENTRAL WARISAN INDAH MAKMUR PEKANBARU*. Universitas Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.