

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abubakar, Rifa'I. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga, 2021.
- Hasan bin Ahmad al-Kaf. *Fiqh Sistematis, Terjemah Taqirrat al-Sadidah fi al-Masa'il al-Mufidah*. Terj. Mohammad Hamim. Kediri: Lirboyo Press, 2018.
- RI, Departemen Agama. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Yayasan Penyelenggara Penterjemah Al-Qur'an, 1985.
- Sitorus, Sunday Ade, dkk. *E-Commerce: Strategi dan Inovasi Bisnis Berbasis Digital*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2022.
- Subairi. *Fiqh Muamalah*. Pamekasan: IAIN Madura Press, 2020.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2024.

Jurnal

- Abduroman, Dede, dkk. "Tinjauan Fiqih Muamalah terhadap Jual Beli Online." *Ecopreneur: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* Vol. 1 No. 2 (2020).
- Adi, Fajarwati Kusuma. "Perspektif Jual Beli Online dalam Perspektif Hukum Islam dan KUHPerdara." *Lisyabab: Jurnal Studi Islam dan Sosial* Vol. 2 No. 1 (2021).
- Ahmad, Rafiqah. "Konsep Khiyar Imam Malik dalam Kitab al-Mudawwanah al-Kubra." *Jurnal Moderation* Vol. 3 No. 2 (2025).
- Alamin, Zumhur, dkk. "Perkembangan E-Commerce: Analisis Dominasi Shopee sebagai Primadona Marketplace di Indonesia." *J-ESA: Jurnal Ekonomi Syariah* Vol. 6 No. 2 (2023).
- Amin, Zaid Al. "Transformasi Konsep Khiyār dalam Transaksi E-Commerce: Analisis Maqāsid al-Sharī'ah terhadap Mediasi Platform Shopee." *Al-Aqad: Journal of Islamic Economics* Vol. 5 No. 2 (2025).
- Ana, Risna Ayuni, dkk. "Tinjauan Hukum Islam terhadap Pelaksanaan Akad Khiyar pada Jual Beli Online di Aplikasi Lazada." *Studia Economica: Jurnal Ekonomi Islam* Vol. 8 No. 1 (2022).

- Apriliani, Intan Nur, dkk. "Problematika Implementasi Khiyar dalam Jual Beli Online." *Jurnal Kajian Ekonomi Hukum Syariah* Vol. 9 No. 1 (2023).
- Aris Munandar, dkk. "Tafsir Surat An-Nisa Ayat 29 sebagai Landasan Hukum Akad Ba'i Assalam dalam Praktik Jual Beli Online." *Rayah Al-Islam* Vol. 7 No. 1 (2023).
- Asih, Endah Mustika. "Analisis pada Shopee sebagai E-Commerce Terpopuler di Indonesia." *Jurnal Ekonomi Bisnis Antartika* Vol. 2 No. 1 (2024).
- Asma, Asmawaty Azis, dkk. "Pemanfaatan Marketplace dalam Pengembangan Bisnis Kuliner pada Kelurahan Mappasiale Kabupaten Pangkep." *Journal of Training and Community Service Adpertisi (JTCSA)* Vol. 2 No. 3 (2022).
- Asmarini, Andini dan Nurinayah. "Implementasi Khiyar Syarat pada Garansi Bebas Pengembalian E-Commerce Shopee." *Comparativa: Jurnal Ilmiah Perbandingan Mazhab dan Hukum* Vol. 6 No. 1 (2025).
- Azqia, Hidayatul. "Jual Beli dalam Perspektif Islam." *AL-RASYAD: Jurnal Hukum dan Etika Bisnis Syariah* Vol. 1 No. 1 (2022).
- Chandini, Anggella dan Jhon Veri. "Analisis Pengaruh Penggunaan Marketplace terhadap Peningkatan Penjualan UMKM." *Journal Islamic Economics Ad Diwan* Vol. 5 No. 1 (2025).
- Choirunnisak, dkk. "Sosialisasi Jual Beli Perspektif Ekonomi Islam pada SMA Puspita." *AKM: Aksi kepada Masyarakat* Vol. 4 No. 2 (2024).
- Faeni, Dewi Puspaningtyas dan Kanizah. "The Role of Management Information Systems in E-Commerce Business on Shopee." *Digital Bisnis: Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen dan E-Commerce* Vol. 3 No. 3 (2024).
- Gunawan, Calvin dan Daniel Susilo. "Impact of Cristiano Ronaldo's Attractiveness as Brand Ambassador Towards Brand Awareness Shopee." *Ekspektra: Jurnal Bisnis dan Manajemen* Vol. 5 No. 2 (2021).
- Hadi, Muhammad Yusran dan Fazrul Azis. "Implementation of Khiyar Ru'yah in Home Interior Order Transactions in the Perspective of Fiqh Muamalah." *Al-Mudharabah: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah* Vol. 5 No. 2 (2024).
- Hamid, Asrul. "Praktik Khiyar pada Jual Beli Tiket Transportasi dalam

- Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah.” *Mu’amalah: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah* Vol. 2 No. 1 (2023).
- Hardiati, Neni dan Ida Latifah. “Klasifikasi Bentuk-Bentuk Khiyar Jual Beli Perspektif Ulama.” *Journal of International Multidisciplinary Research* Vol. 2 No. 5 (2024).
- Khoir, Fatihul. “Al-Khiyar dalam Proses Jual Beli Sistem Online.” *EKOSIANA Jurnal Ekonomi Syariah* Vol. 9 No. 2 (2022).
- Makraja, Fahmi, dkk. “The Right of Khiyar Ta’yin in the Sale and Purchase of Electronic Products Online at Shopee Marketplace.” *Jurnal Iqtisaduna* Vol. 11 No. 1 (2025).
- Montera, Visca, dan Sisca Aulia. “Analisis Gaya Hidup Shoppertainment Melalui Shopee Live.” *Prologia* Vol. 8 No. 2 (2024).
- Munira, dkk. “Tinjauan Hukum Islam terhadap Praktik Akad dalam Perspektif Muamalah.” *AL-KHIYAR: Jurnal Bidang Muamalah dan Ekonomi Islam* Vol. 5 No. 2 (2025).
- Nandra, Andre Syah, dkk. “Ekonomi Syariah: Definisi, Konsep dan Manfaat.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen dan Syariah* Vol. 3 No. 2 (2024).
- Nubahai, Labib. “Implementasi dan Eksistensi Khiyar (Studi Transaksi Jual Beli melalui Marketplace).” *TAWAZUN: Journal of Sharia Economic Law* Vol. 6 No. 1 (2023).
- Nugroho, Anton Priyo, dkk. “Analisis Akad Salam (PSAK Syariah 103) pada Transaksi Jual Beli Online.” *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* Vol. 6 No. 3 (2024).
- Nurjaman, Muhamad Izazi, dkk. “Eksistensi Khiyar dalam Perkembangan Transaksi Jual Beli.” *ILTIZAM Journal of Shariah Economics Research* Vol. 5 No. 1 (2021).
- Pratami, Rezki dan Afrina Sari. “Korean Celebrity Brand Ambassador as a Strategy to Increase Sales of PT. Shopee Indonesia.” *Mediator: Jurnal Komunikasi* Vol. 13 No. 2 (2020).
- Putra, Tri Andi Eka, dkk. “Perancangan Aplikasi Marketplace Berbasis Web Bagi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).” *Jurnal Sains*

- Informatika Terapan* Vol. 4 No. 1 (2025).
- Putri, Mutia Sari, Husni Mardian, dan Rindang Susanto. “Penerapan Rukun dan Syarat Jual Beli dalam Transaksi Online Berdasarkan Ekonomi Syariah.” *Jurnal Ekonomi Syariah dan Pariwisata Halal* Vol. 3 No. 2 (2024).
- Rahima, Ade. “Revitalisasi Bahasa Daerah Hampir Punah Sebagai Dokumentasi Bahasa.” *Pengabdian Deli Sumatera* Vol. 3 No. 2 (2024).
- Ramadhan, Rahmat Gilang. “Analisis Khiyar Majelis pada Transaksi E-Commerce Live Streaming: Perspektif Fikih Mazhab Syafi’i-Maliki.” *Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah* Vol. 3 No. 2 (2023).
- Rezka. “Penerapan Khiyār Ta’yīn dalam Praktik Jual Beli Ban Mobil Bekas di Arena Ban Banda Aceh.” *Al-Mudharabah: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah* Vol. 3 No. 2 (2022).
- Risianti, Onci. dkk. “Analisis Praktik Khiyar pada Jual Beli Secara Online dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah.” *Al-Tafaqquh: Journal of Islamic Law* Vol. 4 No. 2 (2024).
- Rohayati, Eti, Dkk. “Sistem Retur Barang Pada Program Garansi Bebas Pengembalian di E-Commerce Shopee Perspektif Khiyar Syarat.” *Justicia Sains: Jurnal Ilmu Hukum* Vol. 10 No. 1 (2025).
- Safera, Nurul. “Implementasi Khiyar ‘Aib pada Transaksi Jual Beli Produk Fashion Muslim Menurut Hukum Islam.” *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah* Vol. 4 No. 1 (2025).
- Siregar, Atika Farha dan Sahliah. “Tanggungjawab Pelaku Usaha di Marketplace Shopee atas Refund Tidak Terealisasi: Perspektif Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah.” *Prestisius Hukum Brilliance* Vol. 5 No. 2 (2023).
- Sulung, Undari. dkk. “Memahami Sumber Data Penelitian: Primer, Sekunder, dan Tersier.” *Edu Research* Vol. 5 No. 3 (2024).
- Tandyana, Yani dan Fitri Ayuningtyas. “Strategy for Start-Up Companies in Building Reputation after Mass Layoff.” *International Journal of Social Science and Human Research* Vol. 6 No. 5 (2023).
- Wakhidah, dkk. “Jual Beli Online (E-Commerce) Ditinjau dari Perspektif Hukum Islam.” *Jurnal Justisia Ekonomika: Magister Hukum Ekonomi*

Syariah Vol. 2 No. 2 (2018).

Widiya Astuti, Ervina. "Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah terhadap Khiyar dalam Jual Beli Online Sistem Cash On Delivery Pada Mandiri Elektronik Baradatu." *Falah: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah* Vol. 4 No. 1 (2023).

Widodo, Dhany Yudha Pratama, dkk. "Penggunaan Shopee sebagai Media Promosi untuk Meningkatkan Daya Jual Produk sebagai Narahubung Sosial Marketing." *Journal of Systems, Information Technology, and Electronics Engineering* Vol. 2 No. 2 (2022).

Wijaya, Abdi, dkk. "The Implementation of E-Commerce Consumer Option Rights (Khiyar) in Realizing Transaction Justice: A Study of Maqasid Al-Shariah." *Al-Manahij: Jurnal Kajian Hukum Islam* Vol. 17 No. 1 (2023).

Yuanita, Dinda dan Ning Karna Wijaya. "Pelaksanaan Khiyar dalam Transaksi Jual Beli Online di Shopee." *Al-Hakim: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Studi Syariah, Hukum dan Filantropi* Vol. 4 No. 2 (2022).

Skripsi

Alzaqi, Muhammad Maisun Khadhiq. "Analisis Praktik *Khiyar* Pada Jual Beli Handphone Bekas Di Pasar Senggol Kuripan Pekalongan." *Skripsi*, Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, 2023.

Batavia, Nada. "Analisis Penerapan *Ijārah Bil Manfa'ah* pada Sistem Panjar dalam Sewa Menyewa Rumah (Studi Kasus di Kecamatan Syiah Kuala Kota Banda Aceh)." *Skripsi*, Fakultas Syariah dan Hukum Syariah, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Darussalam-Banda Aceh, Banda Aceh, 2021.

Eliska, Ela. "Analisis Eksistensi *Khiyar* dalam Akad Jual Beli (Studi Perbandingan Empat Mazhab)." *Skripsi*, Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Darussalam-Banda Aceh, 2017.

Fadhila. "Penerapan *Khiyar* Dalam Transaksi Jual Beli Pakaian (Studi di Pasar Tradisional Kota Fajar, Kluet Utara, Kabupaten Aceh Selatan)." *Skripsi*, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh, 2021.

- Hartina. “Analisis Hukum Ekonomi Islam terhadap *Khiyar* dalam Sistem Jual Beli *E-Commerce* di Quantumcom Kota Parepare.” *Skripsi* Fakultas Syari’ah Institut Agama Islam Negeri Parepare, 2019.
- Ikhwansyah, Zainur. “Implementasi Hak *Khiyar* dalam Jual Beli Berbasis Aplikasi Shopee dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah (Studi Pada Shopee Express Hub Tanjung Senang).” *Skripsi*, Fakultas Syari’ah Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2023.
- Istiqomah, Laili. “Implementasi Hak *khiyar* dalam Jual Beli online system dropship (Studi Kasus Akun Telegram Putri.Shop).” *Skripsi*, Fakultas Syariah Program Studi Hukum Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri Jember, 2021.
- Nurjanah, Alita. “Implementasi Hak *Khiyar* Dalam Jual Beli Terhadap Slogan Barang yang Sudah dibeli Tidak Dapat Dikembalikan (Studi Kasus Pada Toko Grosir dan Eceran Binti Sholikah).” *Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (Iain) Metro, 2018.
- Shafiyah, Ulaa Alyaa. “Tanggung Gugat Shopee Sebagai Online Market Provider dalam Penyelesaian Perselisihan Antara Buyer dan Seller.” *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia, 2023.
- Teti, “Implementasi *Khiyar* dalam Jual Beli Online (Studi Kasus Ketidaksesuaian Objek pada Marketplace Shopee)”, (Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, 2020)
- Yufdina, Dina. “Implementasi *Khiyar* pada Praktik Jual Beli Online Ditinjau Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi pada Toko Baju Diga House BandaAceh).” *Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh, 2023.

Disertasi

- Putri, Julia. “Penerapan *Khiyar* dalam Sistem Jual Beli Buah di Qisya Buah Andonohu.” *Disertasi*, IAIN Kendari, 2023

Website

- Bank Indonesia. “Fungsi Utama Sistem Pembayaran.”

<https://www.bi.go.id/id/fungsiutama/sistem-.pembayaran/default.aspx>.

Diakses pada 30 Mei 2025.

Shopee. “Apa Itu Shopee.” [https://help.shopee.co.id/portal/4/article/73401-\[Baru-di-Shopee\]-Apa-itu-Shopee](https://help.shopee.co.id/portal/4/article/73401-[Baru-di-Shopee]-Apa-itu-Shopee). Diakses pada 30 Mei 2025.

Shopee. “Karir Shopee.” <https://careers.shopee.co.id/about>. Diakses pada 30 Mei 2025.

Shopee Indonesia. “Apa Saja Jenis Pembatalan Pesanan di Shopee?”

[https://help.shopee.co.id/portal/4/article/87564-\[Pembatalan-Pesanan\]-Apa-saja-jenis-pembatalan-pesanan-di-Shopee](https://help.shopee.co.id/portal/4/article/87564-[Pembatalan-Pesanan]-Apa-saja-jenis-pembatalan-pesanan-di-Shopee) Diakses pada 7 Mei 2026.

Wawancara

Wawancara Pra Observasi dengan Putri Jianti, Owner Caramel The Label, pada Hari Sabtu Tanggal 21 Juni 2025.

Wawancara dengan Putri Jianti, Owner Caramel The Label, pada Hari Sabtu Tanggal 17 Agustus 2025.