

DAFTAR PUSTAKA

- Azizah, D. N., Aprilia, D., & Aliy, H. E. (2025). Teori Perilaku Konsumen Dalam Ekonomi Islam: Antara Kebutuhan dan Kemaslahatan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 3(11), 155–161.
- Badan Pusat Statistik Indonesia. (10 oktober 2025). Pengeluaran untuk Konsumsi Penduduk Indonesia Maret 2025. Diakses pada 23 Februari 2026, dari <https://www.bps.go.id/id/publication/2025/10/10/755ea866289ba29e5104e58d/pengeluaran-untuk-konsumsi-penduduk-indonesia-maret-2025.html>
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Cirebon. (26 September 2025). Kecamatan Suranenggala Dalam Angka 2025. Diakses pada 23 Februari 2026, dari <https://cirebonkab.bps.go.id/id/publication/2025/09/26/feaf6cae4283d7a4724348e7/kecamatan-suranenggala-dalam-angka-2025.html>
- Budi, A. D. A. S., Septiana, L., & Mahendra, B. E. P. (2024). Memahami Asumsi Klasik dalam Analisis Statistik: Sebuah Kajian Mendalam tentang Multikolinearitas, Heterokedastisitas, dan Autokolerasi dalam Penelitian. *Jurnal Multidisiplin West Science*, 03(01), 1–11.
- Damayanti, S. B., Supiani, T., & Jubaedah, L. (2023). Hubungan Lingkungan Sosial dengan Perilaku Perawatan Kecantikan Laser Photorejuvenation. *Adijaya Jurnal Multidisiplin*, 01(03), 588–599.
- Dewi, L., & Nathania, S. (2018). Pengukuran Aspek Kepuasan Konsumen Le Fluffy Dessert. *Jurnal Bisnis Terapan*, 02, 61–72.
- Eliza, Z., & Wahyuni, S. (2024). Pengaruh Kesiapan Pernikahan Pada Generasi Muda Siap Nikah Terhadap Keutuhan Rumah Tangga Di Kota Langsa. *Jurnal Investasi Islam*, 9(2), 281–295.
- Farma, J., Gunawan, E., Riyaldi, M. H., Sentosa, D. S., & Umuri, K. (2024). Analisis Pengelolaan Keuangan Keluarga Dalam Perspektif Islam. *Adz Dzhah: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 9(1), 99–112.
- Haris, M. F., Siregar, M. Y., & Parulian, T. (2021). Pengaruh Gaya Hidup dan Pengendalian Keuangan Terhadap Pembelian Impulsif pada Mahasiswa Pekerja di Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, Angkatan 2021. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 5, 1118–1127.
- Hasan, M., Arisah, N., Nurdiana, Supatminingsih, T., & Nikensari, S. I. (2022). Socioeconomic Status, Individual Modernity, Economic Literacy, and Consumer Rationality of Millennial Generation. *Jurnal Economia*, 18(1), 51–69.
- Hasanah, N., Anggraini, T., & Harahap, R. D. (2023). Pengaruh Gaya Hidup, Media Sosial dan Lingkungan Sosial terhadap Perilaku Konsumsi di Masa Pandemi Menurut Ekonomi Islam: Studi pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara Medan. *MES Management Journal*, 2(1), 1–13.
- Herispon. (2022). Pengaruh Keterlibatan dan Platform Media Sosial Terhadap Aktivitas Konsumsi Rumah Tangga di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 19(2), 180–190.
- Hidayat, R. N., Sholahuddin, A., Firmansyah, I. A., Fathoni, Baskara, M. P., & Prasetyo, Y. (2025). Pengaruh Gaya Hidup Hedonisme dan Minimalis Terhadap Pola Konsumsi Mahasiswa Ekonomi 4A Universitas Nurul Jadid. *Jurnal Penelitian Nusantara*, 1(2024), 197–204.

- Hikam, A. S., Nuntapa, & Yuana, A. G. (2024). Hubungan antara Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Pasangan Muda terhadap Perilaku Keuangan Keluarga di Desa Blado Wetan. *Economic Reviews Journal*, 3, 625–630.
- Hindyni, R., & Nurhaliza, S. (2024). Pengaruh Lingkungan Sosial dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Universitas Djuanda. *Karimah Tauhid*, 3(3), 3288–3296.
- Iriyadi, Setiawan, B., & Sutarti. (2016). Pelatihan Analisis Data Penelitian (Primer dan Sekunder) bagi Mahasiswa STIE Kesatuan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1, 1–4.
- Irrawati, M. D., & Mukaramah, M. (2024). Implementasi Metode Regresi Linear Berganda untuk Mengatasi Pelanggaran Asumsi Klasik. *Studi Akuntansi, Keuangan Dan Manajemen*, 3(2), 83–94.
- Jufri, S., Dewi, S. S. S., & Batubara, R. A. (2020). Perilaku Pasangan Usia Subur (PUS) dalam Pengambilan Keputusan Menjadi Akseptor Keluarga Berencana di Desa Hutatinggi Tahun 2020. *Jurnal Kesehatan Ilmiah Indonesia*, 6(2), 105–113.
- Khairani, R., Saripuddin, & Fitriani, E. (2023). Esensi Gaya Hidup Minimalis : Studi Living Qur ' an Surat Al- Furqan ayat 67 Perspektif Generasi Milenial di Kota Medan. *Al-Fahmu: Jurnal Ilmu Al-Qur'an Dan Tafsir*, 2(1), 91–102.
- Kholis, N., & Salsabila, F. T. (2023). Pengaruh Lingkungan Sosial terhadap Pola Konsumsi Rumah Tangga melalui Gaya Hidup. *Jurnal Samudra Ekonomi & Bisnis*, 14(2), 213–226.
- Komalawati, Romdon, A. S., & Saidah, Z. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumsi Rumah Tangga Di Indonesia. *Jurnal KaliAgri*, 3(2), 1–11.
- Kudadiri, I. S., & Sinaga, N. A. (2025). Pengaruh Inflasi terhadap Konsumsi Rumah Tangga di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, 3, 310–312.
- Kurniasari, I., Mulyadi, D., & Sandi, S. P. H. (2024). Pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku keuangan ibu rumah tangga pada perum griya indah karawang. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(2), 9586–9595.
- Kurniati. (2016). Teori Perilaku Konsumen Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, 6(1), 45–52.
- Laurensia, Y., Chotimah, N., & Fitri, M. (2023). Pengaruh Pendapatan Keluarga terhadap Perilaku Konsumsi Rumah Tangga di Desa Wogalirit Kecamatan Doreng. *INTELEKTIVA*, 5(3), 7–11.
- Lestari, S. P., & Permatasari, R. I. (2023). Pengaruh Pengalaman Kerja dan Disiplin Kerja Terhadap Prestasi Kerja Karyawan Divisi Operasional PT. Pegadaian Galeri 24, Jakarta Pusat. *Jurnal Ilmiah M-Progres*, 13, 83–91.
- Mokoagow, S. S. (2022). Analisa Pemasaran Jasa Tukang Cukur pada Barber Shop Sultan Di Kelurahan Molinow Kecamatan Kota Mobagu Barat. *Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen Dan Akuntansi (JISMA)*, 1(3), 263–272.
- Munjayanah, R. W. A., & Prasetyo, P. E. (2024). Determinants of Household Consumption in Indonesia 2018-2020. *Indonesian Journal of Development Economics*, 7(1), 82–91.
- Nihe, S., Murni, S., & Wulur, M. (2023). Analisis Pengaruh Total Asset Turnover, Working Capital Turnover, Firm Size dan Public Ownership Terhadap Nilai

- Perusahaan pada Sektor Consumer Non-Cyclical di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2018-2021. *Jurnal EMBA*, 11(4), 346–357.
- Ningrum, T. I., & Salsabila, Z. (2026). Fungsi Konsumsi Rumah Tangga: Analisis Pendapatan dan Average Propensity to Consume (APC). *Jurnal Penelitian Ilmiah Interdisipliner*, 10(4), 232–240.
- Noviriani, E., Alrizwan, U. A., Mukaromah, L., & Zurmansyah, E. (2022). Pengelolaan Keuangan Rumah Tangga Dalam Sudut Pandang Perempuan. *Jurnal Akuntansi Terapan Indonesia*, 05(02), 155–168.
- Nuro'im, A., & Anasrulloh, M. (2023). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis dan Media Sosial terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Semester IV, VI dan VIII Universitas Bhinneka PGRI Tulungagung Tahun Akademik 2022/2023. *Jurnal Economina*, 2(9), 2294–2309.
- Pekerti, L. G. P. K. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan , Gaya Hidup dan Sikap Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Ibu Rumah Tangga Di Kecamatan Kerambitan, Kab. Tabanan. *Jurnal Rumpun Manajemen Dan Ekonomi*, 2(4), 227–237.
- Pratama, Y. I., & Santoso, A. B. (2024). Dampak Gaya Hidup Hedonis, Literasi Keuangan Dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(2), 3190–3197.
- Purwaningsih, V. T. (2021). Perempuan dan Kesejahteraan Rumah Tangga Sektor Informal di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Indonesia*, 10(1), 43–54.
- Puspita, J. (2022). Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Pola Konsumsi Ibu Rumah Tangga (Studi Kasus di Cluster Mata Air Bandar Lampung). *Journal of Accounting Taxing and Auditing (JATA)*, 3(2), 59–67.
- Putri, V. M., & Sijabat, R. (2021). Pengaruh Firm Generated Content , Electronic Word of Mouth , Celebrity Endorsement , Harga dan Fasilitas terhadap Keputusan Memilih Klinik Gigi. *Jurnal InterAct*, 10(1).
- Ramadhan, D. T., Meliala, E. S., Salwa, F., & Nasution, Y. S. J. (2025). Peranan Konsumsi dalam Perekonomian Makro Indonesia dan Implikasinya dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Glossary: Jurnal Ekonomi Syariah*, 03(01), 22–31.
- Rif'ati, A., & Malahati, F. (2022). Antara Kecemasan dan Minimalisme: Memprediksi Perilaku Konsumtif pada Wanita Shopaholic Dewasa Awal. *Jurnal Riset Ilmiah*, 1(01), 15–18.
- Rondonuwu, D. B., & Tendur, S. T. E. (2022). Pengaruh pendapatan dan gaya hidup terhadap pola konsumsi masyarakat Kecamatan Amurang Barat. *Jurnal Equilibrium*, 3(3), 48–54.
- Salsabila, S., & Helmi, R. (2024). Profil Kehidupan Rumah Tangga Pernikahan pada Usia Dewasa Madya (Studi Kasus di Kota Banjarmasin). *Journal of Islamic and Law Studies*, 8(2), 168–186.
- Santi, F., & Anggraeni, A. Y. (2021). Karakteristik pengelolaan keuangan rumah tangga baru di era pandemi. *Keberlanjutan : Jurnal Manajemen Dan Jurnal Akuntansi*, 6(2), 141–154.
- Saputro, H. G., Asbari, M., Santoso, G., & Rantina, M. (2023). Kajian Gaya Hidup Minimalis dan Mental. *Jurnal Pendidikan Transformatif (Jupetra)*, 02(03),

10–15.

- Setyoningrum, A. A. D., & Nindita, K. (2020). Perempuan, pengelolaan keuangan dan ekonomi keluarga. *Ekobis: Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, 8(2), 12–20.
- Soenarno, A. D., Hermawan, W. S., & Livia, L. (2022). Analisis Komunitas Online Gaya Hidup Minimalis dalam Menyikapi Konsumerisme. *Jurnal Dinamika Sosial Budaya*, 24(2), 405–424.
- Subagio. (2019). Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Pendidikan Olahraga dan Kesehatan (FPOK) IKIP Mataram. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan*, 3(3), 209–222.
- Subhaktiyasa, P. G. (2024a). Evaluasi Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif: Sebuah Studi Pustaka. *Journal of Education Research*, 5(4), 5599–5609.
- Subhaktiyasa, P. G. (2024b). Menentukan Populasi dan Sampel: Pendekatan Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 9, 2721–2731.
- Suyanto, A., Asiyah, D., Warsiati, W., & Kusumaningrum, A. (2025). Pengaruh Gaya Hidup Mahasiswa Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif. *Indonesian Journal of Economics and Bussines (IJEB)*, 3(1), 53–61.
- Syantana, A. V., Algifari, M., Jannah, N. W., & Hendra, J. (2025). Peran Stabilitas Ekonomi dalam Meningkatkan Pendapatan Rumah Tangga : Kajian Teoritis dan Empiris. *Jamparing: Jurnal Akuntansi Manajemen Pariwisata Dan Pembelajaran Konseling*, 3(1), 236–243.
- Wahab, A., Suprayitno, A., Susanto, A. A., & Rusgianto, S. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pendapatan Perkapita Terhadap Konsumsi Rumah Tangga di Indonesia: Analisis Ekonomi Islam. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 8(2), 20–35.
- Wayuni, E. S. (2022). Problematika Komunikasi Interpersonal Pasangan Usia Muda dalam Mempertahankan Rumah Tangga. *Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 3(1), 9–19.
- Widianita, R., Asyari, & Izmuddin, I. (2017). Rasionalitas Konsumsi Rumah Tangga Muslim Kota Bukittinggi. *Ekonomi Syariah: Journal of Economics Studies*, 1(2).
- Wuryandari, R. D. (2015). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengeluaran Makanan, Pendidikan dan Kesehatan Rumah Tangga Indonesia (Analisis Data Susenas 2011). *Jurnal Kependudukan Indonesia*, 10(1), 27–42.
- Yulita, N. N., & Manunggal, S. A. M. (2023). Pengaruh Pendapatan, Pinjaman, Literasi Ekonomi, dan Gaya Hidup terhadap Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga di Desa Mojosari Kecamatan Kras Kabupaten Kediri. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(2), 1065–1081.
- Yurmaini, Erliyanti, Sundari, D., & Anshari, K. (2024). Pendekatan Dalam Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. *Hibrul Ulama: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Keislaman*, 6(1), 83–90.
- Yusup, F. (2018). Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 7(1), 17–23.
- Zakiah, S. (2022). Teori Konsumsi dalam Perspektif Ekonomi Islam. *El-Ecosy: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 02(02), 180–194.