

**STRATEGI DIVERSIFIKASI USAHA DALAM PENGEMBANGAN
WISATA TIRTA INDAH DI DESA UJUNG BERUNG KECAMATAN
SINDANG WANGI KABUPATEN MAJALENGKA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Disusun Oleh :

Mahendra Akbar Saefullah

NIM : 2282120132

**KEMENTERIAN AGAMA ISLAM REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON
1447 H /2026 M**

ABSTRAK

Mahendra Akbar Saefullah 2282120132: Strategi Diversifikasi Usaha Dalam Pengembangan Wisata Tirta Indah Di Desa Ujung Berung Kecamatan Sindang wangi Kabupaten Majalengka

Sektor pariwisata memegang peran strategis dalam mendorong pertumbuhan ekonomi daerah, termasuk di Kabupaten Majalengka yang mencatat peningkatan kunjungan wisatawan hingga 1,8 juta orang pada tahun 2023. Di tengah momentum pertumbuhan tersebut, Wisata Tirta Indah yang berlokasi di Desa Ujung Berung, Kecamatan Sindang Wangi, Kabupaten Majalengka, menghadapi tantangan berupa ketergantungan yang tinggi pada produk inti berupa pemandian air alami. Ketergantungan pada satu jenis atraksi utama ini menimbulkan risiko kejenuhan pasar, terbatasnya sumber pendapatan, dan menurunnya daya saing destinasi di tengah persaingan wisata yang semakin ketat, khususnya dengan munculnya destinasi-destinasi baru yang lebih inovatif di wilayah sekitarnya.

Penelitian ini bertujuan untuk: (1) mendeskripsikan kondisi usaha dan produk wisata yang ada di Wisata Tirta Indah saat ini; (2) mengidentifikasi faktor-faktor internal dan eksternal yang memengaruhi pengembangan diversifikasi usaha; serta (3) merumuskan strategi diversifikasi usaha yang tepat dan aplikatif untuk pengembangan Wisata Tirta Indah guna meningkatkan daya saing, memperluas sumber pendapatan, dan memberikan dampak ekonomi yang lebih optimal bagi masyarakat lokal Desa Ujung Berung.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi langsung, wawancara mendalam (in-depth interview) secara semi-terstruktur kepada informan kunci yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling, serta dokumentasi. Informan dalam penelitian ini meliputi Kepala Desa Ujung Berung, pengelola Wisata Tirta Indah, pelaku UMKM sekitar kawasan wisata, dan wisatawan. Data yang terkumpul dianalisis menggunakan analisis SWOT melalui identifikasi faktor internal (IFAS) dan faktor eksternal (EFAS), kemudian dirumuskan melalui Matriks TOWS untuk menghasilkan alternatif strategi yang sistematis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Wisata Tirta Indah telah melakukan diversifikasi produk secara fisik dengan menghadirkan delapan wahana, meliputi Waterboom, Perosotan/Seluncuran Air, Kolam Renang Prestasi, Perahu Karet, ATV, Kebun Binatang Mini (Mini Zoo), Bianglala, dan Bioskop VR 3D. Faktor pendukung utama meliputi keunggulan sumber mata air alami yang jernih, lokasi strategis di persimpangan empat kabupaten, serta dukungan kebijakan pemerintah desa. Adapun faktor penghambat utama adalah keterbatasan lahan parkir pada musim puncak dan belum meratanya kunjungan ke seluruh wahana non-kolam renang. Berdasarkan analisis SWOT dan Matriks TOWS, strategi yang direkomendasikan mencakup optimalisasi promosi digital berbasis konten alam, penerapan sistem tiket terusan (all-in package) secara daring.

Kata Kunci: Strategi Diversifikasi Usaha, Pengembangan Pariwisata, Wisata Tirta Indah, Analisis SWOT, Kabupaten Majalengka

ABSTRACT

Mahendra Akbar Saefullah 2282120132: Business Diversification Strategy in the Development of Tirta Indah Tourism in Ujung Berung Village, Sindang Wangi District, Majalengka Regency

The tourism sector plays a strategic role in driving regional economic growth, including in Majalengka Regency, which recorded an increase in tourist visits to 1.8 million people in 2023. Amid this growth momentum, Wisata Tirta Indah, located in Ujung Berung Village, Sindang Wangi District, Majalengka Regency, faces the challenge of high dependence on its core product: natural hot springs. This reliance on a single main attraction poses risks of market saturation, limited revenue streams, and declining destination competitiveness amid increasingly fierce tourism competition, particularly with the emergence of more innovative new destinations in the surrounding region.

This study aims to: (1) describe the current business conditions and tourism products at Wisata Tirta Indah; (2) identify internal and external factors influencing business diversification efforts; and (3) formulate appropriate and practical business diversification strategies for the development of Tirta Indah Tourism to enhance competitiveness, expand revenue sources, and generate more optimal economic benefits for the local community of Ujung Berung Village.

This study employs a qualitative approach using the case study method. Data collection was conducted through direct observation, semi-structured in-depth interviews with key informants selected using purposive sampling, and documentation. The informants in this study included the Village Head of Ujung Berung, the manager of Tirta Indah Tourism, MSME operators in the vicinity of the tourist area, and tourists. The collected data was analyzed using SWOT analysis through the identification of internal factors (IFAS) and external factors (EFAS), then formulated using the TOWS Matrix to generate systematic strategic alternatives.

The research results indicate that Tirta Indah Tourism has physically diversified its products by introducing eight attractions, including a Waterboom, Water Slides, a Competition Swimming Pool, Rubber Boats, ATVs, a Mini Zoo, a Ferris Wheel, and a 3D VR Cinema. Key supporting factors include the advantage of clear natural spring water, a strategic location at the intersection of four districts, and support from village government policies. The main inhibiting factors are limited parking space during peak season and uneven visitor distribution across all non-swimming pool attractions. Based on SWOT analysis and the TOWS Matrix, the recommended strategies include optimizing digital promotion based on natural content and implementing an online all-inclusive ticket system (all-in package),

Keywords: Business Diversification Strategy, Tourism Development, Tirta Indah Tourism, SWOT Analysis, Majalengka Regency

الملخص

ماهيندرا أكبار صيف الله: 2282120132 استراتيجية تنويع الأعمال في تطوير السياحة في تيرتا إنداه بقرية أوجونج بيرونج، منطقة سيندانغ وانجي، محافظة ماجالينجكا

يلعب قطاع السياحة دورًا استراتيجيًا في دفع عجلة النمو الاقتصادي المحلي، بما في ذلك في مقاطعة ماجالينجكا التي سجلت زيادة في عدد الزوار السياحيين بلغت 1.8 مليون زائر في عام 2023. وفي خضم هذا الزخم النمو، تواجه «ويسا تيرتا إنداه» (Wisata Tirta Indah) الواقعة في قرية أوجونج بيرونج، منطقة سيندانغ وانجي، مقاطعة ماجالينجكا، تحديًا يتمثل في الاعتماد الشديد على منتجها الرئيسي المتمثل في حمامات المياه الطبيعية. يؤدي الاعتماد على نوع واحد من المعالم السياحية الرئيسية إلى مخاطر تشبع السوق، ومحدودية مصادر الدخل، وانخفاض القدرة التنافسية للوجهة في ظل المنافسة السياحية المتزايدة، لا سيما مع ظهور وجهات جديدة أكثر ابتكارًا في المناطق المحيطة.

تهدف هذه الدراسة إلى (1): وصف حالة الأعمال والمنتجات السياحية الموجودة حاليًا في منتجع تيرتا إنداه؛ (2) تحديد العوامل الداخلية والخارجية التي تؤثر على تطوير تنويع الأعمال؛ و (3) صياغة استراتيجية تنويع أعمال مناسبة وقابلة للتطبيق لتطوير منتجع تيرتا إنداه بهدف تعزيز القدرة التنافسية، وتوسيع مصادر الدخل، وتحقيق أثر اقتصادي أكثر فعالية للمجتمع المحلي في قرية أوجونج بيرونج.

هذه الدراسة نهجًا نوعيًا مع طريقة دراسة الحالة. تم جمع البيانات من خلال الماستخدمت لحظة المباشرة، والمقابلات المعمقة شبه المنظمة مع المصادر الرئيسية التي تم اختيارها باستخدام تقنية العينة الموجهة، بالإضافة إلى الوثائق. وشملت المصادر في هذه الدراسة رئيس قرية أوجونج بيرونج، ومدير منتجع تيرتا إنداه السياحي، وأصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة في المنطقة المحيطة بالمنطقة السياحية، والسياح. تم تحليل البيانات التي تم جمعها باستخدام تحليل SWOT من خلال تحديد العوامل الداخلية (IFAS) والعوامل الخارجية (EFAS)، ثم صيغت من خلال مصفوفة TOWS لإنتاج استراتيجيات بديلة منهجية.

أظهرت نتائج البحث أن منتجع تيرتا إنداه قد قام بتنويع منتجاته المادية من خلال تقديم ثمانية مرافق، تشمل ووتر بوم، ومنزلقات مائية، ومسبح للسباحة التنافسية، وقوارب مطاطية، ودراجات رباعية الدفع (ATV)، وحديقة حيوانات مصغرة (ميني زو)، وعجلة دوارة، وسينما VR ثلاثية الأبعاد. تشمل العوامل الداعمة الرئيسية ميزة وجود مصادر مياه طبيعية نقية، والموقع الاستراتيجي عند تقاطع أربع مقاطعات، بالإضافة إلى دعم سياسات الحكومة القروية. أما العوامل المعوقة الرئيسية فهي محدودية مواقف السيارات في موسم الذروة وعدم توزيع الزيارات بالتساوي على جميع الألعاب باستثناء حمامات السباحة. بناءً على تحليل SWOT ومصفوفة TOWS، تشمل الاستراتيجيات الموصى بها تحسين الترويج الرقمي القائم على المحتوى الطبيعي، وتطبيق نظام التذاكر الشاملة (all-in package) عبر الإنترنت،

الكلمات البحث: الكلمات المفتاحية: استراتيجية تنويع الأعمال، تنمية السياحة، سياحة تيرتا إنداه، تحليل SWOT، مقاطعة ماجالينجكا

**PERSETUJUAN PEMBIMBING
SKRIPSI**

**STRATEGI DIVERSIFIKASI USAHA DALAM PENGEMBANGAN WISATA
TIRTA INDAH DI DESA UJUNG BERUNG KECAMATAN SINDANG WANGI
KABUPATEN MAJALENGKA**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

Oleh:

Mahendra Akbar Saefullah

NIM 2282120132

Mengetahui:

Pembimbing I,

Dr.H. Didi Sukardi, MH.
NIP. 196912262009121001

Pembimbing II,

Moh. Maabruri Faozi, MA
NIP. 197802052011011004

Mengetahui,
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Dr. H. Achmad Olong Busthomi, Lc., M.Ag.
NIP. 19731223 200701 1 022

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon

Di Cirebon

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

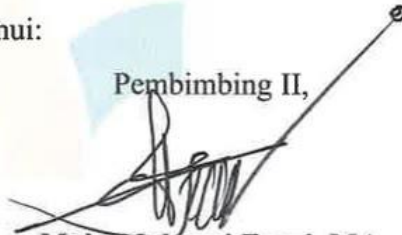
Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/I Mahendra Akbar Saefullah, NIM: 2282120132 dengan judul **"STRATEGI DIVERSIFIKASI USAHA DALAM PENGEMBANGAN WISATA DI DESA UJUNG BERUNG KECAMATAN SINDANG WANGI KABUPATEN MAJALENGKA"**. Kami bersepakat bahwa skripsi tersebut diatas sudah dapat diajukan pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqosyahkan.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Pembimbing I,


Dr.H. Didi Sukardi, MH.
NIP. 196912262009121001

Mengetahui:

Pembimbing II,


Moh. Maabruri Faozi, MA
NIP. 197802052011011004



Dr. H. Achmad Otong Buqthomi, Lc., M.Ag.
NIP. 19731223 200701 1 022

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “STRATEGI DIVERSIFIKASI USAHA DALAM PENGEMBANGAN WISATA TIRTA INDAH DI DESA UJUNG BERUNG KECAMATAN SINDANG WANGI KABUPATEN MAJALENGKA”, oleh **Mahendra Akbar Saefullah, NIM: 2282120132**, telah diajukan dalam sidang Munaqosah Universitas Negeri Islam Siber Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal , skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada Universitas Negeri Islam Siber Syekh Nurjati Cirebon.

SIDANG MUNAQSAH

 Ketua Sidang <u>Dr. H. Achmad Ocong Busthomi, Lc., M.Ag.</u> NIP. 19731223 200701 1 022	 Sekretaris Sidang <u>Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E. M.Si</u> NIP. 19731125 201411 1 002
 Penguji 1 <u>Dr. Abdul Nasir, M.E.Sy</u> NIP. 19890421 202012 1 006	 Penguji 2 <u>Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag</u> NIP. 19750601 200501 1 008

KATA PERSEMBAHAN

Puji syukur Alhamdulillah, penulis panjatkan kehadiran Allah SWT. Atas segala Rahmat, Hidayah, Inayah dan Karunia-Nya kepada penulis, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Skripsi ini penulis persembahkan untuk siapa saja yang mau mengaksesnya, dan semoga bermanfaat.

Tak lupa juga disampaikan terima kasih yang tak terhingga kepada dosen pembimbing Bapak Dr.H. Didi Sukardi & Bapak Moh.Mab'ruri Faozi, M.A yang telah memberikan masukan dan arahan sehingga skripsi ini dapat selesai. Oh iya terima kasih juga untuk bapak H. Achmad Otong Bustomi, L.C M.Ag selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah yang telah membimbing saya yang kadang nggak jelas ini, dan juga Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah bapak H. Syaiful Bakhrie, M.S.I serta seluruh dosen mata kuliah yang pernah mengajar saya.

Terima kasih yang tak terhingga kepada sahabat-sahabat seperjuangan yang telah menjadi sistem pendukung terbaik selama proses penelitian ini. Terima kasih atas setiap diskusi yang mencerahkan, bantuan teknis di lapangan, hingga semangat yang terus dipompa saat penulis merasa jenuh. Keberadaan kalian membuat perjalanan penelitian yang menantang ini terasa jauh lebih ringan dan bermakna.

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di Kabupaten Cirebon pada tanggal 10 Agustus 2003. Dengan penuh kasih sayang dibesarkan dan diberi nama “Mahendra Akbar Saefullah”. Penulis merupakan anak pertama dua bersaudara dari pasangan Bapak Hasanuddin dengan Ibu Munerah. Jenjang pendidikan yang pernah ditempuh penulis yaitu sebagai berikut:

1. SDN 1 SINDANG JAWA
2. MTS MANBAUL ULUM
3. MA MANBAUL ULUM

Penulis mengikuti program S-1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Negeri Islam Siber Syekh Nurjati Cirebon program studi Ekonomi Syariah dan mengambil judul skripsi “**Analisis Persaingan Usaha Industri Batik Dalam Perspektif Teori Monopolistik Studi Kasus Pelaku Usaha Batik di Kabupaten Cirebon**” di bawah bimbingan Bapak Dr.H. Didi Sukardi, MH. dan Bapak Moh. Mabruri Faozi, MA. Dengan daftar riwayat hidup ini dibuat dengan sebesar- besarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Mahendra Akbar Saefullah

NIM : 2282120132

Tempat, Tanggal Lahir : Cirebon, 10 Agustus 2003

Alamat : Desa Sindang Mekar Kecamatan Dukupuntang
Kabupaten Cirebon

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Strategi Diversifikasi Usaha Dalam Pengembangan Wisata Tirta Indah Di Desa Ujung berung Kecamatan Sindang Wangi Kabupaten Majalengka”** ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri, semua ide, pendapat, atau bahan dari sumber lain telah dikutip dengan referensi yang sesuai. Sehubungan dengan pernyataan ini, saya siap untuk menanggung segala resiko atau sanksi yang dikenakan kepada saya berdasarkan peraturan yang berlaku jika di kemudian hari terjadi pelanggaran etika ilmiah atau kebenaran pekerjaan saya.

Cirebon, 06 Mei 2026

Yang membuat pernyataan



Mahendra Akbar Saefullah

NIM. 2282120132

PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Mahendra Akbar Saefullah

NIM : 2282120132

Tempat, Tanggal Lahir : Cirebon, 10 Agustus 2003

Alamat : Desa Sindang Mekar Kecamatan Dukupuntang
Kabupaten Cirebon

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Strategi Diversifikasi Usaha Dalam Pengembangan Wisata Tirta Indah Di Desa Ujung berung Kecamatan Sindang Wangi Kabupaten Majalengka**” ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri, semua ide, pendapat, atau bahan dari sumber lain telah dikutip dengan referensi yang sesuai. Sehubungan dengan pernyataan ini, saya siap untuk menanggung segala resiko atau sanksi yang dikenakan kepada saya berdasarkan peraturan yang berlaku jika di kemudian hari terjadi pelanggaran etika ilmiah atau kebenaran pekerjaan saya.

Cirebon, 06 Mei 2026

Yang membuat pernyataan

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

Mahendra Akbar Saefullah

NIM. 2282120132

MOTTO

“Enjoy we hirup, NEVER SURRENDER”

-Abay

“Man Jadda Wa Jada”

“Ketika kita tidak lagi mampu mengubah situasi, Artinya kita di tantang untuk
mengubah diri kita sendiri”

-Victor



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT, atas limpahan rahmat, hidayah dan kasih sayang-Nya, sehingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir perkuliahan dalam bentuk skripsi dengan judul “STRATEGI DIVERSIFIKASI USAHA DALAM PENGEMBANGAN WISATA TIRTA INDAH DI DESA UJUNG BERUNG KECAMATAN SINDANG WANGI KABUPATEN MAJALENGKA”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Negeri Islam Siber Syekh Nurjati Cirebon. Proses penyusunan skripsi ini tentu tidak terlepas dari berbagai tantangan dan rintangan, namun berkat doa, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak, skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, dengan segenap ketulusan hati serta iringan doa dan ucapan terima kasih sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada:

1. Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M. Ag., Rektor UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dr. H. Didi Sukardi, M.H., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak Dr.H.Achmad Otong Busthomi, Lc.M.Ag. selaku ketua jurusan Ekonomi Syariah.
4. Bapak H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si selaku sekretaris jurusan Ekonomi Syariah.
5. Dr.H. Didi Sukardi, MH. dan Moh. Mabruri Faozi, MA. selaku pembimbing I dan II yang telah meluangkan waktu, memberikan banyak arahan, motivasi dan saran dalam penyusunan skripsi ini
6. Segenap dosen UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon, khususnya dosen dan staf jurusan Ekonomi Syariah yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan motivasi selama masa perkuliahan.
7. Manajemen dan Pengelola Wisata Tirta Indah yang telah membantu penulis dalam menjawab pertanyaan wawancara yang ditanyakan.
8. Ucapan terima kasih ini penulis persembahkan dengan penuh cinta dan rasa hormat yang mendalam kepada kedua orang tua tercinta, Bapak Hasanuddin dan Ibu Munerah, yang tidak pernah lelah mendoakan dan mendukung penulis

dalam setiap langkah kehidupan, khususnya selama proses penyusunan skripsi ini.

9. Setiap pencapaian yang diraih penulis hari ini tidak lepas dari doa tulus, pengorbanan, serta kasih sayang yang begitu besar dari Bapak dan Ibu, yang tidak akan pernah mampu terbalaskan oleh apa pun. Terima kasih atas kesabaran, keikhlasan, dan kepercayaan yang selalu diberikan, serta atas cinta yang senantiasa menjadi sumber kekuatan bagi penulis dalam menghadapi setiap kesulitan.
10. Kepada Ellis Nurfadillah selaku pasangan Penulis Terimakasih telah menyemangati, membantu dan menemani pengerjaan skripsi ini.
11. Terima kasih kepada teman-teman kelas Ekos D, khususnya grup lanang, yang selalu hadir membantu penulis di saat dilanda kebingungan dan kesulitan selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas kebersamaan, kepedulian, dan kesediaan untuk membantu setiap kali penulis membutuhkan, tanpa pernah merasa terbebani. Dukungan dan bantuan yang diberikan menjadi bagian penting dalam perjalanan penulis hingga mampu menyelesaikan skripsi ini. Semoga segala kebaikan yang telah diberikan dibalas dengan yang terbaik, serta kebersamaan ini selalu menjadi kenangan yang bermakna.
12. Kepada Persib Bandung selaku klub sepak bola favorite penulis. Klub sepak bola kebanggaan yang selalu menjadi sumber semangat dan inspirasi. Semangat dan kerja keras yang ditunjukkan oleh para pemain di lapangan mengajarkan penulis arti dari konsistensi, perjuangan, dan loyalitas terhadap proses. Terima kasih atas pencapaian luar biasa sehingga bisa menjuarai liga secara back to back, sebuah prestasi yang membanggakan dan menambah motivasi penulis untuk terus berjuang hingga skripsi ini selesai.

Cirebon, 06 Mei 2026
Yang membuat pernyataan

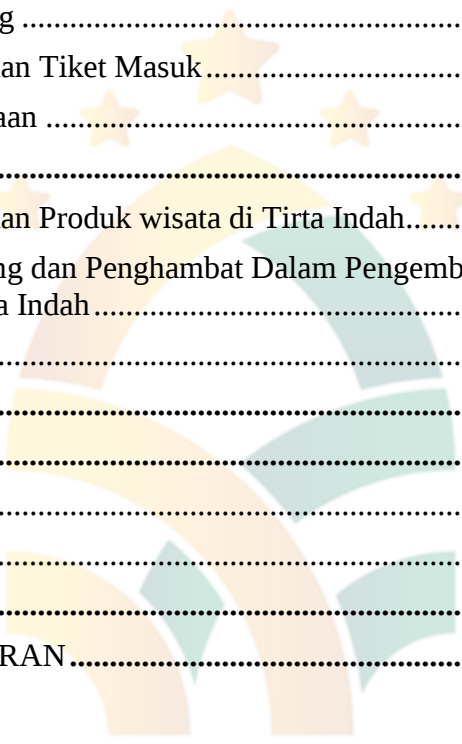


Mahendra Akbar Saefullah
NIM. 2282120132

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
المخلص	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
NOTA DINAS	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
KATA PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	viii
PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI	ix
MOTTO	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	xviii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat penelitian	9
E. Penelitian Terdahulu	9
F. Kerangka Pemikiran	16
G. Metodologi Penelitian	18
H. Sistematika Penulisan	22
BAB II	24
DIVERSIFIKASI USAHA PENGEMBANGAN WISATA	24
A. Landasan Teori	24
B. Teori Pariwisata	28
C. Teori Diversifikasi Usaha	32
D. Teori Pengembangan Produk Wisata	36
E. Teori Analisis SWOT dan Perencanaan Strategis	38
G.. Pengembangan Pariwisata dalam Perspektif Ekonomi Syariah	42

BAB III	44
GAMBARAN UMUM WISATA TIRTA INDAH	44
A. Sejarah dan Profil Wisata Tirta Indah	44
B. Lokasi dan Aksesibilitas	44
C. Kondisi Fisik dan Luas Area	45
D. Wahana dan Daya Tarik Wisata	45
E. Fasilitas Penunjang	49
F. Jam Operasional dan Tiket Masuk	49
G. Struktur Pengelolaan	50
BAB IV	51
A. Kondisi Usaha dan Produk wisata di Tirta Indah.....	51
B. Faktor Pendukung dan Penghambat Dalam Pengembangan Diversifikasi Usaha di Wisata Tirta Indah	62
C. Matriks SWOT	66
BAB V	73
PENUTUP	73
A. Kesimpulan.....	73
B. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN – LAMPIRAN	81



UINSSC

 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER

 SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 penelitian terdahulu.....	9
Tabel 3. 1 Daftar Wahana Wisata Tirta Indah Majalengka	48
Tabel 3. 2 Daftar Wahana Wisata Tirta Indah Majalengka	49
Tabel 4. 1 Matrix SWOT	66



UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kujungan wisatawa	2
Gambar 1. 2 Jumlah kunjungan wisatawan di Kabupaten Majalengka	3
Gambar 1. 3Gambaran Kerangka Pemikiran	18
Gambar 3. 1 Wahana Tirta indah	46



PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

Pedoman Transliterasi Arab Latin ini ditetapkan berdasarkan Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia, Nomor: 157 Tahun 1987 dan Nomor: 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Daftar huruf Bahasa Arab dan transliterasinya ke dalam huruf latin dapat dilihat pada halaman berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Sa'	Ṣ	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha'	Ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Ḍ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Ya
ص	Sad	Ṣ	Es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	Ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Ta	Ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	Ẓ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	‘	Apostrof terbalik
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa'	F	Ef

ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wawu	W	We
ه	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya'	Y	Ya

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya tanda diberi tanda apapun. Jika ia terletak di tengah atau di akhir, maka ditulis dengan tanda (').

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri atas vokal tunggal (monoftong) dan vokal rangkap (diftong). Vokal tunggal bahasa Arab lambangnya berupa tanda atau harakat, yaitu fathah (ـَ) untuk vokal a, kasroh (ـِ) untuk vokal i, dan dhummah (ـُ) untuk vokal u. Vokal rangkap bahasa Arab lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf yaitu au yaitu harakat a (fathah) diikuti wawu (و) sukun (mati), dan ai yaitu harakat a (fathah) diiringi huruf ya' (ي) sukun (mati). Contoh vokal tunggal: كَسَرَ ditulis kasara. Contoh vokal rangkap:

1. Fathah + yā' tanpa dua titik yang dimatikan ditulis ai (إ).

Contoh: كَيْفَ ditulis kaifa

2. Fathah + wāwu mati ditulis au (او). Contoh: هَؤُلَاءِ ditulis haula

C. Madda

Maddah atau vokal panjang yang di dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda Vokal panjang ditulis, masing-masing dengan tanda hubung (-) di atasnya.

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
ا...َ	Fathah dan alif	Â	a dengan garis di atas
ا...ِ	Atau fathah dan ya		
ا...ِى	Kasrah dan ya	Î	i dengan garis di atas
ا...ُ	Dammah dan wau	Û	u dengan garis di atas

Contoh قَالَ ditulis qâla

فِيلَ ditulis qîla

يَقُولَ ditulis yaqûlu

D. Ta'marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu: ta' marbutah yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah [t]. Sedangkan ta' marbutah yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah [h].

Kalau pada kata yang berakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al- serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta marbutah itu ditransliterasikan dengan ha (h).

Contoh: رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ ditulis rauḍah al-aṭfāl

ditulis rauḍatul aṭfāl رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ

E. Syaddah

Syaddah atau tasydid yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda tasydid, dalam transliterasi ini dilambangkan dengan perulangan huruf (konsonan ganda) yang diberi tanda syaddah.

Jika huruf ى ber-tasydid di akhir sebuah kata dan didahului oleh huruf kasrah ِ, maka ia ditransliterasi seperti huruf maddah (i).

Contoh:

رَبَّانٍ ditulis rabbanâ

الْحَدُّ ditulis al-ḥaddu

F. Kata Sandang Alif + Lam (ال)

Transliterasi kata sandang dibedakan menjadi dua macam, yaitu:

1. Kata sandang diikuti huruf syamsiah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu atau huruf lam diganti dengan huruf yang mengikutinya

Contoh: الرَّجُلُ ditulis ar-rajulu

الشَّمْسُ ditulis as-syamsu

2. Kata sandang diikuti huruf qomariah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah ditulis al-.

Contoh: الْمَلِكُ ditulis al-Maliku

القَلَمُ ditulis al-qalamu

G. Hamzah

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya tanpa diberi tanda apa pun. Jika ia terletak di tengah atau di akhir kata, maka ditulis dengan tanda apostrof (').

H. Penulisan kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim maupun huruf, ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bisa dilakukan dengan dua cara, bisa terpisah per kata dan bisa pula dirangkaikan.

Contoh:

وَأَنَّا لِلَّهِ لَهَوٌ خَيْرٌ مِنَ الرَّازِقِينَ

Ditulis: *Wa innallâha lahuwa khair al-râziqîn* atau *Wa innallâha lahuwa khairurrâziqîn*.

I. Huruf Kapital

Walaupun dalam sistem huruf Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf kapital tetap digunakan. Penggunaan huruf kapital sesuai dengan EYD, di antaranya huruf kapital digunakan untuk penulisan huruf awal, nama diri, dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya. Penggunaan huruf capital untuk allah hanya berlaku bila dalam tulisan arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf / harakat yang dihilangkan, huruf capital tidak dipergunakan.

Contoh: الْبُخَّارِيُّ ditulis al-Bukhârî

الْبَيْهَقِي ditulis al-Baihaqî



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**