

DAFTAR PUSTAKA

- Alfi, Yundi (2024). *Strategi Diversifikasi Produk Wisata untuk Meningkatkan Kunjungan*. (Studi kasus tentang efektivitas diversifikasi dalam memperpanjang durasi tinggal wisatawan) .
- Antara News Jabar. (2024, 9 Januari). Disparbud Majalengka catat 1,8 juta wisatawan kunjungi Majalengka selama 2023. Diakses 29 Oktober 2025, dari <https://jabar.antaranews.com/berita/547520/disparbud-majalengka-catat-18-juta-wisatawan-kunjungi-majalengka-selama-2023>
- Bickman, L., & Rog, D. J. (2008). *The SAGE Handbook of Applied Social Research Methods*. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
- David, F. R. (2011). *Strategic Management: Concepts and Cases*. 13th Edition. Florence, SC: Pearson Education.
- Fedryansah, M. (2018). Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat.
- Fedryansyah, M. (2018). PENGEMBANGAN PARIWISATA BERBASIS
- Fedryansyah, M. (2018). *Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat*. (Tinjauan konseptual mengenai strategi pengembangan dan keterlibatan masyarakat) . *Focus: Jurnal Pekerjaan Sosial*, 1(3), 155–165. Gramedia Pustaka Utama.
- Herdiansyah, H. (2025). Strategi Pengembangan Ekowisata Mangrove dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat di Bukit Batu, Kabupaten Bengkalis. *JISPENDIORA : Jurnal Ilmu Sosial, Pendidikan Dan Humaniora*, 4(2), 53-64.
- Herdiansyah, H. (2025). *Strategi Pengembangan Ekowisata Mangrove dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat di Bukit Batu, Kabupaten Bengkalis*. (Membahas jalur edukasi dan olahan produk sebagai bentuk diversifikasi)
- .

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education, Inc.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education, Inc. (Digunakan untuk mendefinisikan strategi diversifikasi usaha secara akademik).
- Mandalia, S., et al. (2022). *Analysis of Muslim-Friendly Tourism Potential in Padang Ganting Hot Spring Tourism, Tanah Datar District, West Sumatra*. MASYARAKAT. Jurnal Focus, 4(1).
<https://jurnal.unpad.ac.id/focus/article/download/20490/9358>
- Penerbit Widina (2024). *Definisi Pengembangan Pariwisata*. (Tinjauan proses pembangunan terencana untuk meningkatkan kualitas dan diversifikasi produk) .
- Pitana, I G., & Gayatri, P. G. (2005). *Sosiologi Pariwisata*. Andi Offset. (Dirujuk untuk konsep dasar produk pariwisata)
- Purnomo, S. H., & Istiqomah, N. (2019). *Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat di Desa Wisata Nglanggeran dalam Perspektif Teori Pembangunan Berkelanjutan*.
- Rangkuti, F. (2017). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*.
- Rangkuti, F. (2018). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2018). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama. (Referensi utama untuk penggunaan Matriks TOWS dan strategi diversifikasi) .
- Ritchie, J. R. B., & Crouch, G. I. (2003). *The Competitive Destination: A Sustainable Tourism Perspective*. CABI Publishing.

- Santoso, A. B., & Hidayat, R. (2022). Pengembangan Kampung Wisata Melalui Diversifikasi Usaha Kuliner dan Homestay: Tantangan dan Strategi. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 9(2), 112-123.
- Santoso, A. B., & Hidayat, R. (2022). *Pengembangan Kampung Wisata Melalui Diversifikasi Usaha Kuliner dan Homestay: Tantangan dan Strategi*. *Jurnal Destinasi Pariwisata*.
- Sari, Y. N. P., Djani, & Rukayah, S. (2019). Analisis Komponen Pengembangan Pariwisata Desa Wisata Wonolopo Kota Semarang. *Journal of Public Policy and Management Review*, 8(4), 1-18.
- Sari, Y. N. P., Djani, & Rukayah, S. (2019). *Analisis Komponen Pengembangan Pariwisata Desa Wisata Wonolopo Kota Semarang*. (Membahas komponen 4A: Atraksi, Amenitas, Aksesibilitas, dan Kelembagaan) .
- Setyawan, A. (2018). *Manajemen Pemasaran: Konsep dan Strategi*.
- Setyawan, A. (2018). *Manajemen Pemasaran: Konsep dan Strategi*. (Digunakan dalam Bab 2 untuk memperkuat teori manajemen strategis dan posisi pasar) .
- Sugiyono (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. (Digunakan dalam Bab 3 sebagai landasan metodologi penelitian kualitatif).
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmaratri (2016). *Strategi Diversifikasi Produk Wisata untuk Meningkatkan Kunjungan*. (Menegaskan diversifikasi sebagai instrumen pengurang risiko bisnis) .
- Suryawardani, I. G. A. O. (2017). Strategi Diversifikasi Produk Wisata Bahari di Kabupaten Buleleng. *Jurnal IPTA*, 4(2), 89-96.
- Suryawardani, I. G. A. O. (2017). Strategi Diversifikasi Produk Wisata Budaya Dalam Upaya Meningkatkan Lama Tinggal Wisatawan Di Obyek Wisata Tanah Lot Kabupaten Tabanan. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 5(2), 241-

248.

Suryawardani, I. G. A. O. (2017). *Strategi Diversifikasi Produk Wisata Bahari di Kabupaten Buleleng*. (Membahas pengembangan atraksi baru dan event) .

Sutandar, R. M., et al. (2024). *Pengembangan Potensi Desa Wisata di Desa Tanjungsari Berbasis Muslim Friendly Tourism di Kecamatan Sadananya, Kabupaten Ciamis*.

Sutono, A., et al. (2020). *Strategi Pengembangan Objek Wisata Pemandian Air Panas Cileungsing di Kabupaten Sumedang*. (Membahas diversifikasi fasilitas seperti area perkemahan dan spot foto) .

Tetelepta, J., Adiwijaya, M., & Tuhumury, T. (2020). *Analisis Pengembangan Obyek Wisata Pantai Oesapa di Kota Kupang*.

Wheelen, T. L., & Hunger, J. D. (2012). *Strategic Management and Business Policy: Toward Global Sustainability* (13th ed.). Prentice Hall. (Dirujuk untuk konsep dasar SWOT)

Wijianto (2024). *Strategi Pengembangan Wisata Alami dalam Era Digitalisasi*. (Mengkaji perluasan keanekaragaman objek wisata melalui digitalisasi) .Yogyakarta: ANDI Offset.