

**PENGARUH KUALITAS PRODUK ,HARGA,LOKASI,DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DEPOT AIR
(Survei Pada Depot Air Minum Mumtaz Ro Dan Mineral Di Kecamatan
Palimanan Kabupaten Cirebon)
SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Oleh :

AHMAD FAHRUDIN

NIM :2108204249

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SIBER SYEKH NURJATI CIREBON
1447 H / 2026 M**

ABSTRAK

AHMAD FAHRUDIN. NIM 2108204249 “PENGARUH KUALITAS PRODUK , HARGA, LOKASI,DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DEPOT AIR (Survei Pada Depot Air Minum Mumtaz Ro Dan Mineral Di Kecamatan Palimanan Kabupaten Cirebon).

Semakin meningkatnya persaingan usaha depot air minum isi ulang di wilayah Palimanan dan sekitarnya. Dalam menghadapi persaingan tersebut, pelaku usaha perlu memperhatikan beberapa faktor yang dapat memengaruhi minat beli konsumen, seperti kualitas produk, harga, lokasi, dan kualitas pelayanan. Depot Air Minum Isi Ulang Mumtaz RO dan Mineral sebagai salah satu usaha penyedia air minum isi ulang berupaya mempertahankan minat beli konsumen melalui penyediaan produk yang berkualitas, harga yang terjangkau, lokasi yang strategis, serta pelayanan yang baik. Namun demikian, masih terdapat perbedaan penilaian konsumen terhadap faktor-faktor tersebut sehingga perlu dilakukan penelitian untuk mengetahui pengaruhnya terhadap minat beli konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga, lokasi, dan kualitas pelayanan terhadap minat beli konsumen pada Depot Air Minum Isi Ulang Mumtaz RO dan Mineral Palimanan Cirebon.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dan asosiatif. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen Depot Air Minum Isi Ulang Mumtaz RO dan Mineral, dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden yang diperoleh menggunakan teknik *accidental sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli dengan nilai signifikansi sebesar 0,000. Variabel harga juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli dengan nilai signifikansi sebesar 0,005. Variabel lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli dengan nilai signifikansi sebesar 0,009, sedangkan kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli dengan nilai signifikansi sebesar 0,002. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas produk menjadi variabel yang paling dominan memengaruhi minat beli konsumen. Dengan demikian, semakin baik kualitas produk, harga, lokasi, dan kualitas pelayanan yang diberikan oleh Depot Air Minum Isi Ulang Mumtaz RO dan Mineral, maka semakin tinggi pula minat beli konsumen.

Kata kunci: *Kualitas produk, Harga, Lokasi, Kualitas pelayanan*

ABSTRACT

AHMAD FAHRUDIN. NIM 2108204249. “THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PRICE, LOCATION, AND SERVICE QUALITY ON CONSUMER BUYING INTEREST AT REFILL WATER DEPOTS (A Survey on Mumtaz RO and Mineral Drinking Water Depot in Palimanan District, Cirebon Regency).”

The increasing competition among refill drinking water depot businesses in the Palimanan area and its surroundings requires business owners to pay attention to several factors that may influence consumer purchase interest, such as product quality, price, location, and service quality. Mumtaz RO and Mineral Refill Drinking Water Depot, as one of the refill drinking water providers, strives to maintain consumer purchase interest through providing quality products, affordable prices, strategic locations, and good service. However, there are still differences in consumer perceptions regarding these factors, so research is needed to determine their influence on consumer purchase interest. This study aims to determine the influence of product quality, price, location, and service quality on consumer purchase interest at Mumtaz RO and Mineral Refill Drinking Water Depot, Palimanan Cirebon.

The research method used in this study was a quantitative method with descriptive and associative approaches. The population in this study consisted of consumers of Mumtaz RO and Mineral Refill Drinking Water Depot, with a sample of 100 respondents obtained using the accidental sampling technique. The results of the study showed that product quality had a positive and significant effect on purchase interest with a significance value of 0.000. The price variable also had a positive and significant effect on purchase interest with a significance value of 0.005. The location variable had a positive and significant effect on purchase interest with a significance value of 0.009, while service quality had a positive and significant effect on purchase interest with a significance value of 0.002. The results of this study indicate that product quality is the most dominant variable influencing consumer purchase interest. Therefore, the better the product quality, price, location, and service quality provided by Mumtaz RO and Mineral Refill Drinking Water Depot, the higher the consumer purchase interest will be.

Keywords: *Product Quality, Price, Location, Service Quality.*

الملخص

أحمد فخر الدين. الرقم الجامعي 2108204249. "تأثير جودة المنتج والسعر والموقع وجودة الخدمة والمعدنية باليمانان RO على اهتمام المستهلك بالشراء في مستودع مياه الشرب المعاد تعبئتها ممتاز". شيريبون

إنَّ تزايد المنافسة بين مشروعات مستودعات مياه الشرب المُعبَّأة في منطقة باليمانان وما حولها يفرضُ على أصحاب الأعمال الاهتمام بعدة عوامل يمكنُ أن تؤثر في اهتمام المستهلكين بالشراء، مثل جودة المنتج، والمعدنية» بوصفه أحد مزودي RO والسعر، والموقع، وجودة الخدمة. ويسعى مستودع مياه الشرب «ممتاز مياه الشرب المُعبَّأة إلى الحفاظ على اهتمام المستهلكين بالشراء من خلال تقديم منتجات ذات جودة عالية، وأسعار مناسبة، وموقع استراتيجي، وخدمة جيدة. ومع ذلك، لا تزال هناك اختلافات في تقييم المستهلكين لهذه العوامل، ولذلك تبرز الحاجة إلى إجراء دراسة لمعرفة تأثيرها على اهتمام المستهلكين بالشراء. وتهدف هذه الدراسة إلى معرفة تأثير جودة المنتج، والسعر، والموقع، وجودة الخدمة على اهتمام المستهلكين بالشراء في والمعدنية» في باليمانان تشيريبون RO رب «ممتاز po مستودع مياه الشرب

استخدم هذا البحث المنهج الكمي بالمدخل الوصفي والارتباطي. وكان مجتمع البحث من مستهلكي مستودع والمعدنية، حيث بلغ عدد العينة 100 مستجيب تم اختيارهم باستخدام RO مياه الشرب المعاد تعبئتها ممتاز تقنية المعاينة العرضية. وأظهرت نتائج البحث أن جودة المنتج لها تأثير إيجابي ومعنوي على اهتمام المستهلك بالشراء بقيمة دلالة بلغت 0.000. كما أن متغير السعر له تأثير إيجابي ومعنوي بقيمة دلالة 0.005. كذلك أظهر متغير الموقع تأثيرًا إيجابيًا ومعنويًا بقيمة دلالة 0.009، في حين أن جودة الخدمة لها تأثير إيجابي ومعنوي بقيمة دلالة 0.002. وتشير نتائج هذا البحث إلى أن جودة المنتج هي المتغير الأكثر تأثيرًا على اهتمام المستهلك بالشراء. وبالتالي، كلما تحسنت جودة المنتج، والسعر، والموقع، وجودة الخدمة المقدمة من مستودع والمعدنية، زاد اهتمام المستهلكين بالشراء RO مياه الشرب المعاد تعبئتها ممتاز

البحث كلمات: جودة المنتج، السعر، الموقع، جودة الخدمة



LEMBAR PERSETUJUAN
SKRIPSI
PENGARUH KUALITAS PRODUK , HARGA, LOKASI, DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DEPOT AIR
(Survei Pada Depot Air Minum Mumtaz Ro Dan Mineral Di Kecamatan
Palimanan Kabupaten Cirebon)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

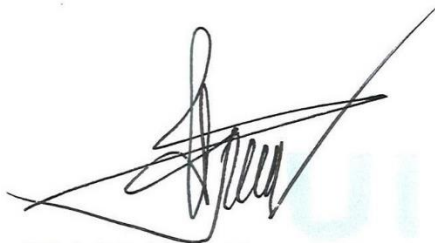
AHMAD FAHRUDIN

NIM :2108204249

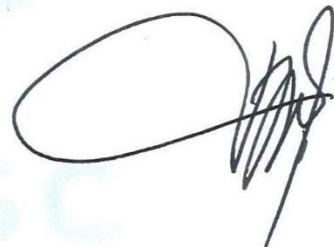
Pembimbing:

Pembimbing 1

Pembimbing 2



Moh.Mab'ruri Fauzi,M.A.
NIP. 197802052011011004



Afiqoh Agustin, S.E.I.,M.E.Sy
NIP. 198904212020121006

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Dr. H. Achmad Otono Busthomi, Lc.M.Ag
NIP. 19731223 200701 1 022

NOTA DINAS

Kepada Yth,

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon

di Cirebon

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara Ahmad Fahrudin, NIM: 2108204249 dengan Judul Skripsi "**Pengaruh Kualitas Produk , Harga, Lokasi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Depot Air (Survei Pada Depot Air Minum Mumtaz Ro Dan Mineral Di Kecamatan Palimanan Kabupaten Cirebon)**". Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Negeri Islam Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk di Munasahkan.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

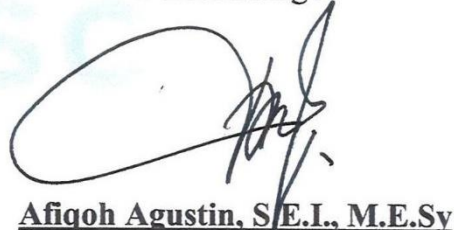
Pembimbing 1



Moh. Mab'ruri Fauzi, M.A.

NIP.197802052011011004

Pembimbing 2



Afiqoh Agustin, S.E.I., M.E.Sy

NIP. 198904212020121006

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Dr. H. Achmad Otono Basthomi, Lc.M.Ag

NIP. 19731223 200701 1 022

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul " **Pengaruh Kualitas Produk , Harga, Lokasi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Depot Air (Survei Pada Depot Air Minum Mumtaz Ro Dan Mineral Di Kecamatan Palimanan Kabupaten Cirebon)**". Ahmad Fahrudin , dengan Nim 2108204249, telah diajukan dalam sidang Munaqosah Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal..... Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Ketua Sidang

Sekretaris Sidang



Dr. H. Achmad Otong Busthomi, Lc.M.Ag
NIP. 19731223 200701 1 022

Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si
NIP.19731125 201411 1 002

Penguji I

Penguji II

Dr. H. Achmad Otong Busthomi, Lc.M.Ag
NIP. 19731223 200701 1 022

Dr. H. Ayus Ahmad Yusuf, S.E., M.Si
NIP.19710801 200003 1 002

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di Sukabumi pada tanggal 11 Oktober 2001. Dengan penuh kasih sayang dibesarkan dan diberi nama “Ahmad Fahrudin”. Penulis merupakan anak ke 3 dari 6 bersaudara, anak dari pasangan Bapak Sumardi dan Ibu Darmini. Jenjang pendidikan yang pernah ditempuh penulis yaitu sebagai berikut:

1. SD Negeri Cimanggah 2 Kota Sukabumi
2. SMP Negeri 9 Kota Sukabumi
3. SMK Budi Utomo Perak Jombang

Penulis mengikuti program S-1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Negeri Islam Siber Syekh Nurjati Cirebon program studi Ekonomi Syariah dan mengambil judul skripsi “**Pengaruh Kualitas Produk , Harga, Lokasi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Depot Air (Survei Pada Depot Air Minum Mumtaz Ro Dan Mineral Di Kecamatan Palimanan Kabupaten Cirebon)**” di bawah bimbingan Bapak Moh.Mab'ruri Fauzi,M.A dan Ibu Afiqoh Agustin, S.E.I., M.E.Sy. Dengan demikian daftar riwayat hidup ini dibuat dengan sebesar-besarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrohim

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ahmad Fahrudin
NIM : 2108204249
Tempat, Tanggal Lahir : Sukabumi, 11 Oktober 2001
Alamat : Jl Selabintana GG Cimanggah
RT 004 / RW 002
kecamatan Cikole. Kelurahan Cikole
kota Sukabumi Jawa Barat

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “ **Pengaruh Kualitas Produk , Harga, Lokasi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Depot Air (Survei Pada Depot Air Minum Mumtaz Ro Dan Mineral Di Kecamatan Palimanan Kabupaten Cirebon)**” ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri, semua ide, pendapat, atau bahan dari sumber lain telah dikutip dengan referensi yang sesuai. Sehubungan dengan pernyataan ini, saya siap untuk menanggung segala resiko atau sanksi yang dikenakan kepada saya berdasarkan peraturan yang berlaku jika di kemudian hari terjadi pelanggaran etika ilmiah atau kebenaran pekerjaan saya.

Cirebon, 21 Mei 2026

Yang membuat pernyataan

A handwritten signature in black ink is written over a yellow rectangular stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem, the text '20.000' in large red numbers, and '20 METERAI TEMPEL' in red. Below the stamp, the text '38E99A0X015167341' is printed.

Ahmad Fahrudin

NIM. 2108204249

KATA PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Dengan panjatkan puji dan syukur yang mendalam kehadirat Allah SWT yang Maha Pengasih dan Penyayang, yang senantiasa memberiku kekuatan, ketabahan, serta kelancaran dalam penulisan skripsi ini. Karya skripsi ini kupersembahkan kepada kedua orang tuaku tercinta Bapak Sumardi dan Ibu Darmini Ayah Fadly Kusnan dan Bunda Nurhasanah yang dengan doa, kasih sayang, serta pengorbanan tanpa batas, menjadi sumber semangat dalam setiap langkah perjuanganku. Ucapan terima kasih juga kepada seluruh dosen jurusan Ekonomi Syariah beserta staf, terutama dosen pembimbing Bapak Moh.Mab'ruri Fauzi, M.A, dan Ibu Afiqoh Agustin, S.E.I., M.E.Sy, yang dengan penuh kesabaran dan kebijaksanaan telah membimbing serta memberikan arahan hingga penelitian ini dapat terselesaikan. Tak lupa, untuk sahabat, teman seperjuangan dan orang-orang yang selalu ada, memberikan dukungan, kebersamaan, dan tawa di tengah berbagai tantangan yang dihadapi. Terakhir, untuk diriku sendiri, sebagai pengingat bahwa segala kerja keras, air mata, dan usaha yang telah dicurahkan bukanlah sesuatu yang sia-sia, melainkan bagian dari proses menuju masa depan yang lebih cerah. Semoga karya ini dapat menjadi langkah kecil yang membawa manfaat bagi ilmu pengetahuan.

MOTO

“Bersyukur atas apa yang telah dicapai, karna Allah menambah nikmat-Nya pada apa yang sedang diperjuangkan.”

"Menjadi sebaik-baiknya manusia dengan memastikan bahwa ilmu dan keberadaan diri ini selalu membawa manfaat bagi orang lain."



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT, atas limpahan rahmat, hidayah dan kasih sayang-Nya, sehingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir perkuliahan dalam bentuk skripsi dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk , Harga, Lokasi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Depot Air (Survei Pada Depot Air Minum Mumtaz Ro Dan Mineral Di Kecamatan Palimanan Kabupaten Cirebon)”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ekonomi (SE) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Negeri Islam Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Proses penyusunan skripsi ini tentu tidak terlepas dari berbagai tantangan dan rintangan, namun berkat doa, dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, dengan segenap ketulusan hati serta iringan doa dan ucapan terima kasih sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada:

1. Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M. Ag., Rektor UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dr. H. Didi Sukardi, M.H., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak Dr. H. Achmad Otong Busthomi, Lc.M.Ag. selaku ketua jurusan Ekonomi Syariah.
4. Bapak Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si selaku sekretaris jurusan Ekonomi Syariah.
5. Bapak Moh.Mab'ruri Fauzi, M.A, selaku dosen pembimbing 1 penulis yang telah membimbing penulis hingga skripsi ini telah selesai.
6. Ibu Afiqoh Agustin, S.E.I., M.E.Sy. selaku dosen pembimbing 2 penulis yang telah membimbing penulis hingga skripsi ini telah selesai.
7. Seluruh staff akademik dan dosen Ekonomi Syariah
8. Ucapan khusus terima kasih untuk kedua orangtua penulis yaitu Bapak Sumardi dan Mamah Darmini dan Juga Ayah Fadly Kusan dan Bunda Nurhasanah dengan adanya cinta, doa, kasih sayang, semangat serta segala pengorbanan dalam segala hal agar bisa melihat anak pertamanya ini bisa mencapai pada titik ini, menunjang dan mendukung anaknya dalam segi

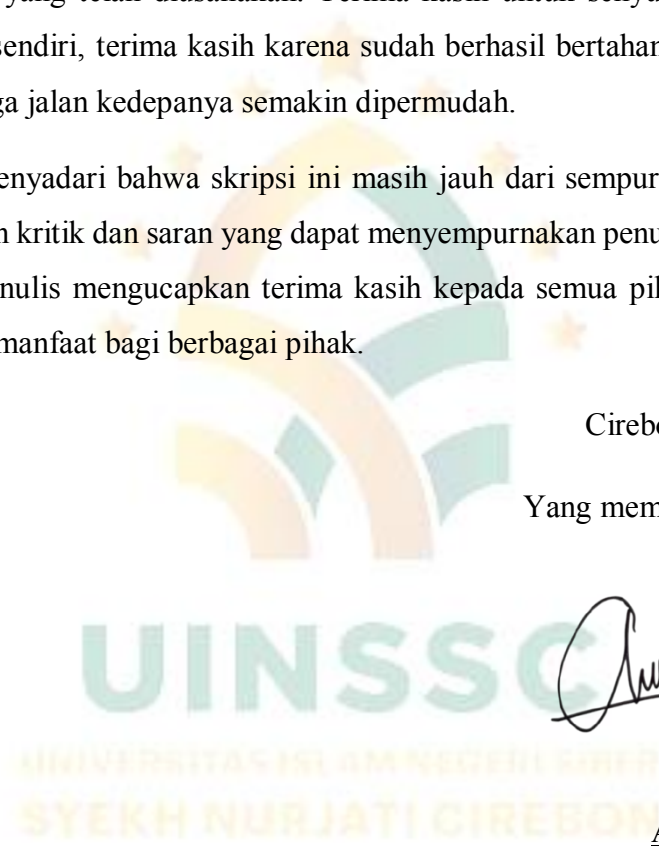
pendidikan dan merasakan bangku perkuliahan. Meskipun beliau tidak merasakan bangku perkuliahan, namun beliau telah memberikan segalanya hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai memperoleh gelar sarjana. Sejujurnya, Kata ucapan terima kasih tidak pernah cukup untuk mereka. Tidak lupa juga, untuk Kakak-Kakak dan adik-adik Saya.

9. Terima kasih untuk teman kelas, sahabat, dan semua rekan ekonomi syariah, teman main, nongkrong dan diskusi.
10. Untuk saya sendiri. Terima kasih untuk semua waktu, materi, usaha dan segalanya yang telah diusahakan. Terima kasih untuk senyum dan bertahan pada diri sendiri, terima kasih karena sudah berhasil bertahan hingga ditahap ini. Semoga jalan kedepannya semakin dipermudah.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, diharapkan kritik dan saran yang dapat menyempurnakan penulisan skripsi ini. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi berbagai pihak.

Cirebon, 21 Mei 2026

Yang membuat pernyataan


Ahmad Fahrudin

Nim. 2108204249

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
المخلص.....	iii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vii
KATA PERSEMBAHAN.....	ix
MOTO	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Pembatasan Masalah.....	9
D. Perumusan Masalah	9
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian	10
F. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II LANDASAN TEORI.....	13
A. Teori Manajemen Pemasaran	13
B. Theory of Planned Behavior (TPB).....	14
C. Teori Perilaku Konsumen	15
D. Minat Beli Konsumen.....	16
E. Kualitas Produk.....	21
F. Harga	25
G. Lokasi.....	30
H. Kualitas Pelayanan	34
I. Literature Review	37
J. Kerangka Pemikiran	41
K. Hipotesis.....	43
BAB III METODE PENELITIAN	45
A. Tempat dan Waktu Penelitian	45
B. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	45
C. Subjek dan Objek Penelitian.....	46

D. Populasi dan Sampel.....	46
E. Jenis dan Sumber Data.....	48
F. Teknik Pengumpulan Data.....	49
G. Definisi Operasional Variabel	51
H. Teknik Analisis Data	52
BAB IV PEMBAHASAN.....	60
A. Gambaran Umum Depot Air Minum Isi Ulang Mumtaz RO dan Mineral ..	60
B. Karakteristik Responden	61
C. Distribusi Frekuensi Responden	65
D. Analisis Data	81
E. Pembahasan	96
BAB V.....	110
PENUTUPAN.....	110
A. Kesimpulan	110
B. Implikasi	111
DAFTAR PUSTAKA	113



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Air Minum Isi Ulang di Depot Mumtaz	3
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	37
Tabel 3 1 Skala Likert	50
Tabel 3 2 Definisi Operasional Variabel	51
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	61
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	62
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan	63
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengetahuan Terhadap Produk	64
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian	65
Tabel 4.6 Frekuensi Jawaban Variabel Kualitas Produk	66
Tabel 4. 7 Frekuensi Jawaban Variabel Harga	68
Tabel 4. 8 Frekuensi Jawaban Variabel Lokasi	71
Tabel 4. 9 Frekuensi Jawaban Variabel Kualitas Pelayanan	74
Tabel 4. 10 Frekuensi Jawaban Variabel Minat Beli	77
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk	81
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas Variabel Harga	82
Tabel 4. 13 Hasil Uji Validitas Variabel Lokasi	82
Tabel 4. 14 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Pelayanan	83
Tabel 4. 15 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli	83
Tabel 4. 16 Hasil Uji Reliabilitas	84
Tabel 4. 17 Hasil Uji Normalitas	86
Tabel 4. 18 Hasil Uji Multikolineritas	88
Tabel 4. 19 Hasil Uji Heteroskedastisitas	89
Tabel 4. 20 Hasil Uji Linearitas	90
Tabel 4. 21 Hasil Uji Regresi Berganda	91
Tabel 4. 22 Hasil Uji t	92
Tabel 4. 23 Hasil Uji f	94
Tabel 4. 24 Hasil Uji Koefisiensi Determinasi	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	41
Gambar 4.1 Uji Normalitas P-P-POT	108



PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

Pedoman Transliterasi Arab Latin ini ditetapkan berdasarkan Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia, Nomor: 157 Tahun 1987 dan Nomor: 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Daftar huruf Bahasa Arab dan transliterasinya ke dalam huruf latin dapat dilihat pada halaman berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Sa'	Ṣ	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha'	Ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Ẓ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Ya
ص	Sad	Ṣ	Es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	Ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Ta	Ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	Ẓ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	‘	Apostrof terbalik
غ	Gain	G	Ge

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ف	Fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wawu	W	We
ه	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya'	Y	Ya

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya tanda diberi tanda apapun. Jika ia terletak di tengah atau di akhir, maka ditulis dengan tanda (‘).

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri atas vokal tunggal (monoftong) dan vokal rangkap (difting). Vokal tunggal bahasa Arab lambangnya berupa tanda atau harakat, yaitu fathah (- َ -) untuk vokal a, kasroh (- ِ -) untuk vokal i, dan dhummah (- ُ -) untuk vokal u. Vokal rangkap bahasa Arab lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf yaitu au yaitu harakat a (fathah) diikuti wawu (و) sukun (mati), dan ai yaitu harakat a (fathah) diiringi huruf ya' (ي) sukun (mati).

Contoh vokal tunggal: كَسْرَ ditulis kasara

Contoh vokal rangkap:

1. Fathah + yā'' tanpa dua titik yang dimatikan ditulis ai (أَ).

Contoh: كَيْفَ ditulis kaifa

2. Fathah + wāwu mati ditulis au (او).

Contoh: هَلْ ditulis haula

C. Madda

Madda atau vokal panjang yang di dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda Vokal panjang ditulis, masing-masing dengan tanda hubung (-) di atasnya.

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
ا... -	Fathah dan alif	Â	a dengan garis di atas
ي... -	Atau fathah dan ya		
ي... -	Kasrah dan ya	Î	i dengan garis di atas
و... -	Dammah dan wau	Û	u dengan garis di atas

Contoh: قَالَ ditulis Qâla

قِيلَ ditulis Qîla

يَقُولُ ditulis yaqûlu

D. Ta'marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu: ta' marbutah yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah [t]. Sedangkan ta' marbutah yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah [h].

Kalau pada kata yang berakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al- serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta marbutah itu ditransliterasikan dengan ha (h).

Contoh: رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ ditulis *raudah al-atfâl*

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ ditulis *raudatul affâl*

E. Syaddah

Syaddah atau tasydid yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda tasydid, dalam transliterasi ini dilambangkan dengan perulangan huruf (konsonan ganda) yang diberi tanda syaddah.

Jika huruf ي ber-tasydid di akhir sebuah kata dan didahului oleh huruf kasrah ِ - ي , maka ia ditransliterasi seperti huruf maddah (i).

Contoh: رَبَّنَا ditulis rabbanâ
الْحَدَّ ditulis al-ḥaddu

F. Kata Sandang Alif + Lam

Transliterasi kata sandang dibedakan menjadi dua macam, yaitu:

1. Kata sandang diikuti huruf *syamsiah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu atau huruf lam diganti dengan huruf yang mengikutinya.

Contoh: الرَّجُلُ ditulis ar-rajulu

الْشَّمْسُ ditulis as-syamsu

2. Kata sandang diikuti huruf *qomariah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah ditulis al-.

Contoh: الْمَلِكُ ditulis al-Maliku

الْقَلَمُ ditulis al-qalamu

G. Hamzah

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya tanpa diberi tanda apa pun. Jika ia terletak di tengah atau di akhir kata, maka ditulis dengan tanda apostrof (').

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim maupun huruf, ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bisa dilakukan dengan dua cara, bisa terpisah per kata dan bisa pula dirangkaikan.

Contoh:

وَاللَّهُ لَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ

Ditulis: *Wa innallâha lahuwa khair al-râziqîn* atau *Wa innallâha lahuwa khairurrâziqîn*

I. Huruf Kapital

Walaupun dalam sistem huruf Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf kapital tetap digunakan. Penggunaan huruf kapital sesuai dengan EYD, di antaranya huruf kapital digunakan untuk penulisan huruf awal, nama diri, dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya. Penggunaan huruf kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf / harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh: البُخَارِيّ ditulis al-Bukhârî

البَيْهَقِيّ ditulis al-Baihaqî

UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI GIREBON