

DAFTAR PUSTAKA

- Achsa, & Dewi. (2021). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli konsumen: Studi pada online shop Shopee. *Ekonomi dan Bisnis*, 20(1).
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Alghzali, Dharmayanti, & Setyadi. (2023). Pengaruh harga, lokasi dan kualitas pelayanan terhadap minat beli ulang / repurchase intention (Studi kasus Toko Sembako Albaros Solok). *Journal of Economics and Business, Universitas Bina Sarana Informatika*.
- Alma, B. (2018). Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa. Bandung: Alfabeta
- Alvin, M. (2024). Manfaat ekologis air dalam perspektif Al-Qur'an dan sains pada sebuah studi tafsir ekologi. *Al Kareem: Jurnal Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir*, 2(2), 52–68.
- Anuraga, Indrasetianingsih, & Athoillah. (2021). Pelatihan pengujian hipotesis statistika dasar dengan software r. *BUDIMAS: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(2), 327–334.
- Arianto, & Difa. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen pada PT Nirwana Gemilang Property. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 3(2).
- Assauri, S. (2018). Manajemen pemasaran. Jakarta: Rajawali Pers.
- Bennet, M. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga, Lokasi, Terhadap Keputusan Pembelian Pada Air Minum Isi Ulang “Merk Biru.” *JEBI| Jurnal Ekonomi Bisnis Indonesia*, 13(2), 62–74.
- Dewi, W. W. A., Febriani, & Destrity. (2022). *Teori perilaku konsumen*. Universitas Brawijaya Press.
- Djaja, I. M., Wispriyono, B., & Aryati, G. P. (2022). Pengembangan akses air minum di pedesaan: Penyediaan air berbasis masyarakat untuk mencapai akses air minum aman di Banjar Dauh Peken, Bali. *Journal of Public Health and Community Service*, 1(1), 25–35.
- Firdaus, M. (2005). *Dasar Dan Strategi Pemasaran Syariah*. Anggota IKAPI.
- Garvin, D. A. (1988). Managing quality: The strategic and competitive edge. New York: The Free Press.
- Hafidz, G. P., & Nurhayati, N. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Kepercayaan terhadap Minat Beli Ulang Melalui Kepuasan pada Air Minum Isi Ulang. *JIIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 5(6), 3381-3390.

- Hanum, Astria, & Imara. (2025). *Telaah Konsep Dasar Penelitian Pendidikan Dan Relevansinya Terhadap Peningkatan Kualitas Karya Ilmiah di Lembaga Pendidikan Islam*. 3(2), 442–453.
- Hidayat, T. (2022). Pengaruh kualitas produk terhadap minat beli (Studi kasus pada smartphone Samsung di Neo Komunika). *Eqien: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 10(1), 195–202.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Jubaidah, Binangkit, & Ahmad. (2021). Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, dan harga terhadap keputusan pembelian di CV. Giat Plat Pekanbaru. *ECOUNTBIS: Economics, Accounting and Business Journal*, 1(1), 93–108.
- Juita, M. (2020). *Analisis minat konsumen terhadap pembelian air minum isi ulang pada Depot Quazone Idrus Tanjung Pauh-Kuantan Singingi* [Skripsi]. Universitas Islam Riau.
- Karim, A. (2003). *Bank Islam: Analisis Fiqih Dan Keuangan*. IIIT Indonesia.
- Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. (2021). *7 dari 10 rumah tangga Indonesia mengonsumsi air minum yang terkontaminasi E. coli*. <https://kemkes.go.id/id/7-dari-10-rumah-tangga-indonesia-konsumsi-air-minum-yang-terkontaminasi>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing*. Edisi ke-17 (7 ed.). Harlow: Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. (15 ed.). Pearson Education Limited.
- Lubis, Nahulae, & Anggraini. (2024). Analisis faktor-faktor yang memengaruhi penetapan harga. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 9(1).
- Lupiyoadi, R. (2018). *Manajemen pemasaran jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mutianisa, R., & Cahyani, R. R. (2024). Pemilihan lokasi usaha terhadap kesuksesan usaha. *Jukerdi e-ISSN*, 3046-9732.
- Ningsih, & Dukalang. (2019). Penerapan metode suksesif interval pada analisis regresi linier berganda. *Jambura Journal of Mathematics*, 1(1), 45–53.
- Novia, Senmaila, & Imaddudin. (2024). Pengaruh kualitas layanan dan kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan. *Tata Kelola*, 11(2), 111–122.
- Nugroho, Eka, & Hidayah. (2023). School-based management in adiwiyata elementary school, banyumas. *Jurnal Elementaria Edukasia*, 6 No 3, 1218-1230. <https://doi.org/10.31949/jee.v6i3.6202>
- Olivia. (2021). *Pengaruh kualitas produk, harga, lokasi, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian Soto Tasik Djempol Mekar Wangi*.

- Organization, W. H. (2023). *Drinking-water*. World Health Organization. <https://www.who.int/en/news-room/fact-sheets/detail/drinking-water>
- Permata, & Tanjung. (2023). Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk dan harga terhadap minat beli pelanggan pada produk di Indomaret Medan Marelan. *Widyaloka: Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis*.
- Pitaloka, D. A., & Juliandara, L. (2024). Pengaruh lokasi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian Depot Air Minum Isi Ulang Malaka Jaya Plast, Kec. Cabangbungin, Kab. Bekasi. *Jurnal MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*.
- Priansa. (2017). *Komunikasi pemasaran terpadu*. CV Pustaka Setia.
- Priyanto. (2024). Pengaruh variasi produk, kualitas produk, dan kualitas pelayanan terhadap minat beli ulang konsumen pada Toko Prahasta Purbalingga. *Ekoma: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 3(2), 898–906.
- Purnama, S. (2024). *BRIN soroti keterbatasan akses air minum aman di Cirebon Raya*. ANTARA News. <https://www.antaranews.com>
- Putra, R. P., & Hernianingrum, S. (2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan Islam Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Bank BRI Surabaya. *JESTT*, 1(9), 624.
- Qardhawi, Y. (1997). *Norma Dan Etika Ekonomi Islam*. Gema Insani.
- Qudus, & Amelia. (2021). The influence of product quality, service quality, and prices on consumer repurchase intention at Ayam Bang Dava Restaurant Gegerkalong, Bandung. *International Journal Administration, Business & Organization*, 3(2), 20–31.
- Riandi, & Lukiarti. (2023). Pengaruh Desain Produk, Daya Tarik Iklan dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Yamaha N-Max Di Kecamatan Rembang. *Equivalent: Journal of Economic, Accounting and Management*, 1(2), 123-132.
- Riyaldi, Arifin, & Amir. (2025). Analisis Strategi Pelaku Bisnis dalam Menetapkan Keputusan Pemilihan Lokasi Usaha: Studi pada Pelaku Usaha Mikro Kecil di Kelurahan Jeppe'e Kabupaten Bone. *Jurnal Global Ilmiah*, 2(6).
- Saputra, Muhazirin, & Panjaitan. (2022). Pengaruh citra merek, kualitas produk, kualitas layanan, persepsi harga, dan tempat terhadap minat beli konsumen pada Bakso Sido Kangen Pekanbaru. *Lucrum: Jurnal Bisnis Terapan*, 1(1), 48–61.
- Saputra, Purba, & Ritonga. (2022). Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, dan harga terhadap keputusan konsumen (PT. Indomarco Pristama Medan). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*.
- Satu, M. R. (2020). *Pengaruh Peran Lokasi, Fasilitas, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Bermalam Di Hotel Flores Mandiri* [Disertasi]. STIE Malangkucecwara.

- Sinaga, S. A., Sihombing, & Sitanggang. (2020). Pengaruh harga, kualitas produk, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada Coffeenatics Medan. *Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan*, 119-144.
- Sofiana, Azhad, & Puspitadewi. (2021). *Pengaruh kualitas produk, harga, lokasi dan pelayanan terhadap kepuasan konsumen (Studi kasus Kedai Bakso Tenes Tanggul, Kecamatan Tanggul, Kabupaten Jember)*. [Skripsi]. Universitas Muhammadiyah Jember.
- Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. (2019). *Consumer behavior* (12th ed.). Harlow: Pearson Education.
- Solomon, M. R. (2020). *Consumer behavior: Buying, having, and being* (13th ed.). Harlow: Pearson Education.
- Stanton, W. J., Etzel, M. J., & Walker, B. J. (2013). *Fundamentals of marketing*. New York: McGraw-Hill.
- Subari, W. A. (2024). *Bisnis depot air minum isi ulang tumbuh, perhatikan aturannya*. <https://mediaindonesia.com/ekonomi/717836/bisnis-depot-air-minum-isi-ulang-tumbuh-perhatikan-aturannya>
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Supawerdi, W. (2025). *Marak depot air minum isi ulang tak penuhi standar kesehatan, Satpol PP DKI kembali ambil langkah tegas*. *Harian Ekonomi Neraca*. <https://www.neraca.co.id>
- Suriani, N., & Jailani, M. S. (2023). Konsep populasi dan sampling serta pemilihan partisipan ditinjau dari penelitian ilmiah pendidikan. *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 24–36.
- Suryaningrat, Y., Sutrisno, S., & Ratih, S. D. (2021). Pengaruh kualitas produk dan penetapan harga terhadap kepuasan konsumen air minum isi ulang. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis (ILEKA)*. *Ilmu Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 2(2), 117–130.
- Swastha, B., & Irawan. (2017). *Manajemen pemasaran modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Syafei, R. (2000). *Fiqih Muamalah*. Pustaka Setia.
- Tamimah, N., Ramadani, T. A., & Setiawan, P. A. (2025). *Inovasi filtrasi air berkapur: Solusi distribusi air bersih untuk wilayah rawan kualitas air*. CV Ruang Karya Bersama.
- Tjiptono, F. (2016). *Strategi Pemasaran* (4 ed.). Andi Offset.
- Utami, & Saputra. (2017). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap minat beli sayuran organik di pasar sambas Medan. *Jurnal Niagawan*, 6(2), 44–53.

- Wijayaningsih, & Andrian. (2024). The implementation of service quality, perception of price, location towards purchasing decisions (Case study of coffee shops in North Bekasi). *International Journal of Business and Accounting (IJBA)*.
- Wulandari, Lasiyono, & Firdausi. (2022). Analisis pengaruh tingkat inflasi, nilai tukar rupiah, dan modal kerja terhadap laba. *Journal of Sustainability Business Researc*, 3(2), 329.

