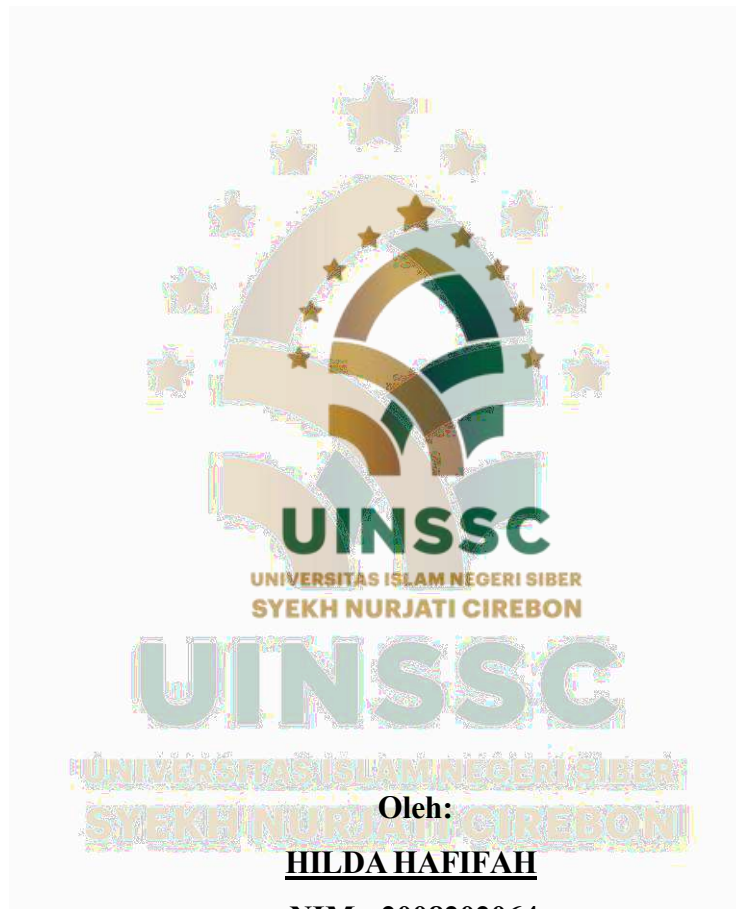


**ANALISIS PENGEMBANGAN PRODUK BATIK TULIS SINTETIS DAN
PEWARNA ALAM MELALUI PENJUALAN *ONLINE* DAN *OFFLINE*
DALAM PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Hukum (SH)
Pada Jurusan Hukum Ekonomi Syariah/Muamalah
Fakultas Syariah**



**FAKULTAS SYARIAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGRI
SYIBER SYEKH NURJATI CIREBON**

1447 H/2026M

ABSTRAK

Hilda Hafifah. NIM: 2008202064. “ANALISIS PENGEMBANGAN PRODUK BATIK TULIS SINTETIS DAN PEWARNA ALAM MELALUI PENJUALAN *ONLINE* DAN *OFFLINE* DALAM PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH”

Penelitian ini mengkaji pada pengembangan produk Batik Tulis di Desa Ciwaringin Kecamatan Ciwaringin Kabupaten Cirebon. kerajinan Batik Tulis memiliki sejarah yang panjang dari jaman dahulu hingga sekarang. Namun, keterbatasan teknologi selalu membuat pemasaran batik sulit berkembang. Bahkan Kurangnya literasi tentang adanya pemasaran produk melalui digital marketing. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengembangan produk Batik Tulis di Desa Ciwaringin, faktor pendukung dan penghambat dalam proses pengembangan produk Batik Tulis di Desa Ciwaringin, serta mengetahui bagaimana strategi penjualan Batik Tulis dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah.

Metode yang digunakan adalah metode kualitatif dengan menggunakan pendekatan deskriptif, Menggunakan sumber data primer dan sekunder melalui observasi wawancara, dan analisis dokumen.

Hasil penelitian menunjukkan Pengembangan produk batik tulis di Ciwaringin dilakukan melalui berbagai upaya untuk menjaga keaslian sekaligus menyesuaikan dengan verifikasi motif dan desain dalam pewarnaan. Faktor pendukung dalam produk Batik Tulis di Desa Ciwaringin ini mrnggunakan dukungan modal dan pendapatan untuk pembelian bahan baku yang berkualitas, faktor penghambat batik tulis dibuat secara manual menggunakan canting sehingga memerlukan waktu cukup lama. Strategi penjualan Batik Tulis Ciwaringin Menggunakan media online dan offline dengan memperkenalkan berbagai motif batik tulis dengan menggunakan akad jual beli yang sesuai dengan syariat islam agar terhindar dari jual beli yang tidak diperbolehkan.

Kata Kunci: Batik Tulis, Pendukung dan Penghambat, Pengembangan

ABSTACT

Hilda Hafifah. Student ID: 2008202064. "ANALYSIS OF SYNTHETIC HAND-WRITTEN BATIK PRODUCTS AND NATURAL DYES THROUGH ONLINE AND OFFLINE SALES FROM A SHARIA ECONOMIC LAW PERSPECTIVE"

This research examines the development of hand-drawn batik products in Ciwaringin Village, Ciwaringin District, Cirebon Regency. Hand-drawn batik craftsmanship has a long history, stretching from ancient times to the present. However, technological limitations have consistently hampered the development of batik marketing. Furthermore, a lack of literacy regarding digital marketing is a key factor. The purpose of this research is to examine the development of hand-drawn batik products in Ciwaringin Village, the supporting and inhibiting factors in the development process, and the sales strategy for hand-drawn batik from a Sharia Economic Law perspective.

The method used is a qualitative descriptive approach, utilizing primary and secondary data sources through observation, interviews, and document analysis.

The results show that hand-drawn batik product development in Ciwaringin is carried out through various efforts to maintain authenticity while simultaneously verifying motifs and designs in coloring. Supporting factors for hand-drawn batik products in Ciwaringin Village include capital and income to purchase quality raw materials. A limiting factor is the manual production of hand-drawn batik using a canting (hand-drawn batik), which requires considerable time. Ciwaringin Hand-Written Batik Sales Strategy: Using online and offline media, we introduce various hand-drawn batik motifs and employ Islamic-compliant sales contracts to avoid prohibited transactions.

Keywords: Hand-Written Batik, Supporters and Barriers, Development

الملخص

هيلدا حفيفة. الرقم الجامعي: 2008202064. "تحليل تطور منتجات الباتيك تولى الاصطناعية والأصباغ الطبيعية من خلال المبيعات الإلكترونية والتقليدية من منظور الشريعة الإسلامية الاقتصادية."

يتناول هذا البحث تطور منتجات الباتيك تولى في قرية سيوارينجين، مقاطعة سيوارينجين، محافظة سيريبون. تتمتع حرفة الباتيك تولى بتاريخ عريق يمتد من العصور القديمة وحتى يومنا هذا. إلا أن القيود التكنولوجية لظالما أعاقت تطور تسويق الباتيك. كما أن هناك نقصاً في الوعي بأهمية تسويق المنتجات عبر التسويق الرقمي. تهدف هذه الدراسة إلى فهم تطور منتجات الباتيك المرسوم يدوياً في قرية سيوارينجين، والعوامل الداعمة والمعيقة لعملية تطوير هذه المنتجات، وفهم استراتيجية تسويقها من منظور الشريعة الإسلامية الاقتصادية.

اعتمدت الدراسة على المنهج النوعي الوصفي، وشملت مصادر البيانات الأولية والثانوية الملاحظة والمقابلات وتحليل الوثائق.

أظهرت نتائج البحث أن تطوير منتجات الباتيك المرسوم يدوياً في سيوارينجين يتم من خلال جهود متنوعة للحفاظ على أصالتها مع الالتزام بالزخارف والتصاميم المعتمدة في التلوين. وتشمل العوامل الداعمة لهذه المنتجات توفير رأس المال والدخل اللازمين لشراء مواد خام عالية الجودة. أما العامل المعيق فهو الإنتاج اليدوي للباتيك المرسوم يدوياً باستخدام آلة الكانتينج، والذي يتطلب وقتاً طويلاً. تعتمد استراتيجية مبيعات "تشيوارينجين" للأقمشة الباتيكية المرسومة يدوياً على وسائل الإعلام الإلكترونية والتقليدية لعرض مختلف نقوش الباتيك المرسومة يدوياً، وتستخدم عقود بيع متوافقة مع الشريعة الإسلامية لتجنب المعاملات المحظورة.

الكلمات المفتاحية: الباتيك المرسوم يدوياً، المؤيدون والمعوقات، التنمية

PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

ANALISIS PENGEMBANGAN PRODUK BATIK TULIS SINTETIS DAN PEWARNA ALAM MELALUI PENJUALAN *ONLINE* DAN *OFFLINE* DALAM PERPSEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk memperoleh gelar Sarjana Hukum (S.H)
Pada Jurusan Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah)
Fakultas Syariah

Oleh:

HILDA HAFIFAH

NIM: 2008202064

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. H. Achmad Otong Busthomi, Lc. M.Ag

NIP: 19731104 2007101001

Dr. H. Edy Setyawan, Lc., MA

NIP: 197704052005011003

Mengetahui,

Ketua Jurusan Hukum Ekonomi Syariah,

Dr. Afif Muamar, M.H.I

NIP: 198512192015031007

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Syari'ah

UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon

di

Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i **Hilda Hafifah, NIM: 2008202064** dengan judul **“ANALISIS PENGEMBANGAN PRODUK BATIK TULIS SINTETIS DAN PEWARNA ALAM MELALUI PENJUALAN *ONLINE* DAN *OFFLINE* DALAM PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH”**. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada jurusan Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah (FS) UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan.
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. H. Achmad Otong Busthomi, Lc. M.Ag.

NIP. 19731104 200710 1 001


Dr. H. Edy Setyawan, Lc., MA

NIP: 197704052005011003

Mengetahui:

Ketua Jurusan Hukum Ekonomi Syariah,


Dr. Afif Muamar, M.H.I

NIP: 198512192015031007

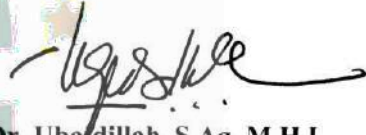
LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “ANALISIS PENGEMBANGAN PRODUK BATIK TULIS SINTETIS DAN PEWARNA ALAM MELALUI PENJUALAN *ONLINE* DAN *OFFLINE* DALAM PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH”, oleh **Hilda Hafifah**, NIM: **2008202064**, telah diajukan dalam sidang Munaqasyah UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 25 Mei 2026
Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Hukum (SH) pada jurusan Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah) Fakultas Syariah (FS) pada UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Ketua Sidang

Sekretaris Sidang,


Dr. Afif Muamar, M.H.I
NIP. 198512192015031007


Dr. Ubaidillah, S.Ag. M.H.I
NIP. 197312272007011018

Penguji I,

Penguji II,


Dr. Afif Muamar, M.H.I
NIP. 198512192015031007


Dr. Ubaidillah, S.Ag. M.H.I
NIP. 197312272007011018

PERNYATAAN OTENTISTAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Hilda Hafifah

NIM 2008202064

Tempat Tanggal Lahir : Cirebon, 29 Oktober 2001

Alamat : Blok 1 Karanganyar Rt01 Rw02 Desa Gintung
Ranjeng Kecamatan Ciwaringin Kabupaten Cirebon

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“ANALISIS PENGEMBANGAN PRODUK BATIK TULIS SINTETIS DAN PEWARNA ALAM MELALUI PENJUALAN *ONLINE* DAN *OFFLINE* DALAM PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH”** ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.



Cirebon, 25 Mei 2024

Saya yang Menyatakan,

Hilda Hafifah

NIM: 2008202064

MOTTO

“ Seindah dan sesempurna apapun rencana kita ingatlah masi ada rencana yang paling indah dan sempurna yaitu rencana tuhan ”



KATA PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur **اَلْحَمْدُ لِلّٰهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ** kepada Allah SWT atas karunianya diberikan kesehatan jasmani dan rohani serta beribu-ribu rohmat sehingga penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar dan terealisasikan dengan baik. Tidak lupa Sholawat serta salam **اَللّٰهُمَّ صَلِّ عَلٰى سَيِّدِنَا مُحَمَّدٍ وَعَلٰى اٰلِ سَيِّدِنَا مُحَمَّدٍ** semoga tetap tercurah limpahkan kepada Baginda Rasulullah Muhammad SAW.

Karya ini sebagai tanda bakti hormat dan rasa terima kasih tiada terhingga yang kupersembahkan kepada kedua orang tua saya tercinta, Ayah Ahmad Nur dan Ibu Rofaah sebagai tanda bakti, hormat dan rasa terima kasih yang tak akan mungkin bisa saya balas hanya dengan selembar kertas ini. Ayah, dari banyak harimu yang sulit, terimakasih untuk tidak pernah mengeluh tentang betapa beratnya engkau menanggung nafkah keluarga. Ibu telah melalui banyak perjuangan dan rasa sakit, tapi saya berjanji tidak akan membiarkan semua itu sia-sia, saya akan tumbuh menjadi yang terbaik yang saya bisa. Pencapaian ini adalah persembahan istimewa saya untuk kalian. Maaf jika selama ini sudah banyak merepotkan, banyak menggores luka di hati kalian tapi sesungguhnya tiada bahagia yang lebih indah untukku selain melihat senyum simpul dari bibir kalian karna bangga atas pencapaian prestasi saya.

Mungkin tidak akan pernah cukup jika hanya dibalas dengan ucapan terima kasih, namun hanya itu yang bisa saya lakukan untuk mewakili perasaan saya pada kalian. Do'a ini semoga menjadi jembatan baktiku sebagai anak untuk kalian, semoga keluarga kita di persatukan tidak hanya di dunia tetapi sampai ke surga-Nya Allah.

رَبِّ اغْفِرْ لِيْ وَلِوَالِدَيَّ وَارْحَمْهُمَا كَمَا رَبَّيْتَانِيْ صَغِيْرًا

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

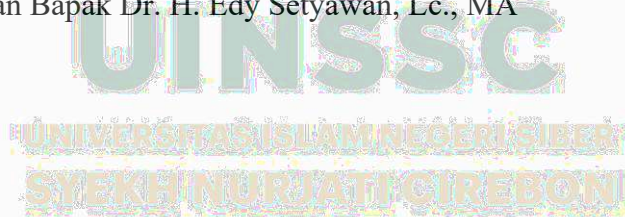


Hilda Hafifah, lahir di Kabupaten Cirebon tepatnya di Blok Kebongedang Ciwaringin Cirebon rt4 rw5 pada hari Senin tanggal 29 Oktober 2001. Anak Pertama dari 4 (Empat) bersaudara dari pasangan Bapak Ahmad Nur dan Ibu Rofaah.

Jenjang Pendidikan yang telah ditempuh adalah:

1. SD Negeri 1 Ciwaringin pada tahun 2008-2014
2. SMP Negeri 2 Ciwaringin pada tahun 2014-2017
3. SMK P Ciwaringin pada tahun 2017-2020
4. UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon

Penulis mengikuti Program S-1 pada Fakultas Syariah Program studi Hukum Ekonomi Syariah dan mengambil judul Skripsi “**ANALISIS PENGEMBANGAN PRODUK BATIK TULIS SINTETIS DAN PEWARNA ALAM MELALUI PENJUALAN *ONLINE* DAN *OFFLINE* DALAM PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH**” dibawah bimbingan Bapak H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag. dan Bapak Dr. H. Edy Setyawan, Lc., MA



KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur Peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT tuhan semesta alam, karena atas rahmat dan karunia-Nya, Peneliti akhirnya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“ANALISIS PENGEMBANGAN PRODUK BATIK TULIS SINTETIS DAN PEWARNA ALAM MELALUI PENJUALAN *ONLINE* DAN *OFFLINE* DALAM PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH”**

Shalawat serta salam semoga tetap dan akan terus tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, kepada sahabatnya sampai kepada para pengikutnya.

Peneliti sangat bersyukur atas selesainya penyusunan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan program sarjana (S1) pada jurusan Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah), Fakultas Syariah (FS), UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Peneliti menyadari bahwa pelaksanaan dan penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik berkat doa, dukungan, bimbingan, semangat dan bantuan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Maka dari itu peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, selaku Rektor UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Edy Setyawan, Lc., M.A, selaku Dekan Fakultas Syariah UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak Afif Muamar, M.H.I selaku Ketua Jurusan Hukum Ekonomi Syariah.
4. Bapak Ubaedillah, M.H.I selaku sekretaris Jurusan Hukum Ekonomi Syariah
5. Bapak H. Achmad Otong Bustomi, Lc., M.Ag. selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Dr. H. Edy Setyawan, Lc., MA selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak memberikan petunjuk, arahan, saran, bimbingan dan kesabarannya kepada penulis sehingga dapat terwujudnya skripsi ini.
6. Segenap para Dosen dan Staf Fakultas Syariah, dan Jurusan Hukum Ekonomi Syariah yang telah membantu pada proses administrasi perkuliahan penulis selama di UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.

7. Segenap pengrajin Batik Tulis Ciwaringin yang telah menerima dan memberikan izin penulis untuk melakukan penelitian dalam penyusunan skripsi ini.
8. Kepada Ibu Imah, Ibu Masanah, Ibu Ida selaku pengrajin Batik Tulis di Desa Ciwaringin Kecamatan Ciwaringin Kabupaten Cirebon, Bapak Faisal selaku pegawai Desa Ciwaringin, Bapak Bambang Dinas Perindustrian dan Perdagangan yang telah meluang waktunya untuk penulis melakukan wawancara dan memberikan informasi dalam penyusunan skripsi ini
9. Bapak Ahmad Nur dan Ibu Rofaah memberikan banyak jasa, pengorbanan serta doa.
10. Adik-adik tersayang M. Kahfi Madani, Ardi Ghifari, Raka Khusni Mubarak.
11. Sahabat-sahabat saya Noer Fadrijah dan Adelia Beby Rukhillah yang sangat progres dalam setiap proses, saling mendengarkan keluh kesah, selalu bertukar informasi, saling membersamai dan saling mensupport satu sama lain.
12. Kepada semua pihak yang ikut mensupport dan mendoakan atas terselesainya skripsi ini. Mohon maaf tidak bisa disebutkan satu persatu, semoga amal baiknya mendapatkan balasan pahala dari Allah SWT. Aamiin.
13. Terakhir, terimakasih untuk HILDA HAFIFAH. Terimakasih sudah berjuang sejauh ini, untuk menjadi kuat dan memilih bertahan. Kamu hebat! Telah berjuang untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan semaksimal mungkin dengan segala ikhtiar yang kamu buktikan. Yakin ya!!! Bahwa Allah SWT tidak akan membiarkanmu berjalan sejauh ini hanya untuk gagal.

Peneliti menyadari kekurangan yang ada pada skripsi ini, oleh karena itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Harapan peneliti semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti, pembaca dan semua kalangan.

Cirebon, 25 Mei 2024

Saya yang Menyatakan,

Hilda Hafifah

NIM: 2008202064

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTACT	ii
تظوم ص	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
NOTA DINAS.....	v
LEMBAR PENGESAHAN.....	vi
PERNYATAAN OTENTISTAS SKRIPSI.....	vii
MOTTO.....	viii
KATA PERSEMBAHAN	ix
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
E. Penelitian Terdahulu	5
F. Kerangka Pemikiran.....	11
G. Metodologi Penelitian.....	13
H. Sistematika Penelitian	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA TENTANG ANALISIS PENGEMBANGAN PRODUK BATIK TULIS SINTETIS DAN PEWARNA ALAM DALAM PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH	16
A. Analisis Pengembangan	16
B. Batik Indonesia	21
C. Batik Tulis Sintetis dan Pewarna Alam.....	23
D. Penjualan.....	27

E. Tinjauan Umum tentang Hukum Ekonomi Syariah.....	31
BAB III GAMBARAN UMUM BATIK TULIS CIWARINGIN	34
A. Gambaran Umum Batik Tulis Desa Ciwaringin	34
B. Deskripsi Batik.....	36
C. Profil Batik Tulis Ciwaringin.....	42
D. Jumlah Tenaga Kerja.....	43
E. Sistem Penjualan Batik Tulis Ciwaringin	43
BAB IV ANALISIS PENGEMBANGAN PRODUK BATIK TULIS SINTETIS DAN PEWARNA ALAM MELALUI PENJUALAN <i>ONLINE</i> DALAM PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH	45
A. Pengembangan Produk Batik Tulis di Desa Ciwaringin Kecamatan Ciwaringin Kabupaten Cirebon.....	45
B. Faktor Pendukung dan Penghambat dalam Proses Pengembangan produk Batik Tulis di Desa Ciwaringin Kecamatan Ciwaringin Kabupaten Cirebon.....	49
C. Bagaimana Strategi Penjualan Batik Tulis di Desa Ciwaringin Kecamatan Ciwaringin Kabupaten Cirebon dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah	60
BAB V PENUTUP	69
A. Kesimpulan	69
B. Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	74

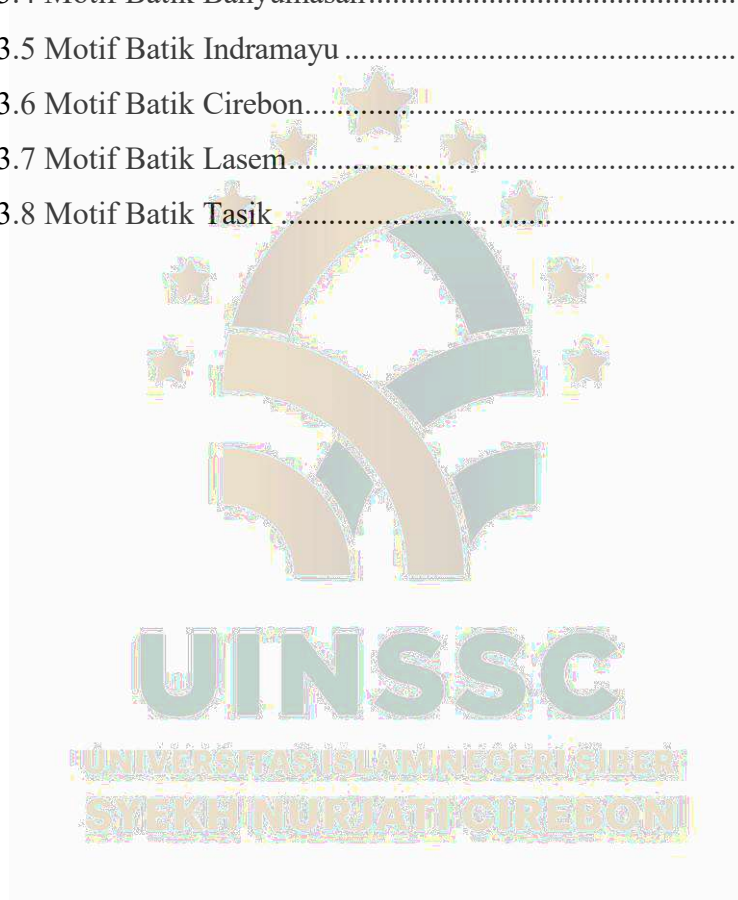
DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jumlah Penduduk menurut Jenis Kelamin.....	36
Tabel 3.2 Omset Penjualan Batik Tulis Ciwaringin Tahun 2023	44
Tabel 4.1 Tumbuhan yang Digunakan untuk Mewarnai Batik.....	47



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Macam-macam Batik Tulis.....	22
Gambar 2.2 Macam-macam Batik Cap	23
Gambar 2.3 Macam-macam Batik Printing.....	23
Gambar 3.1 Motif Batik Pekalongan.....	39
Gambar 3.2 Motif Batik Yogyakarta.....	40
Gambar 3.3 Motif Batik Ciamis	40
Gambar 3.4 Motif Batik Banyumasan.....	40
Gambar 3.5 Motif Batik Indramayu	41
Gambar 3.6 Motif Batik Cirebon.....	41
Gambar 3.7 Motif Batik Lasem.....	41
Gambar 3.8 Motif Batik Tasik	42



PEDOMAN TRANSLITERASI

A. Konsonan

Pedoman Transliterasi Arab-Latin yang digunakan dalam penulisan disertasi ini adalah Pedoman transliterasi yang merupakan hasil Keputusan Bersama (SKB) Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia, Nomor: 158 Tahun 1987 dan Nomor: 0543b/U/1987.

Di bawah ini daftar huruf-huruf Arab dan transliterasinya dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Śa	Ś	Es (dengan titik di atas)
ج	Ja	J	Je
ح	Ĥa	Ĥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Żal	Ż	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Za	Z	Zet
س	Sa	S	Es
ش	Sya	SY	Es dan Ye
ص	Şa	Ş	Es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍat	Ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	Ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	Ẓ	Zet (dengan titik di bawah)

ع	‘Ain	‘	Apostrof Terbalik
غ	Ga	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qa	Q	Qi
ك	Ka	K	Ka
ل	La	L	El
م	Ma	M	Em
ن	Na	N	En
و	Wa	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	’	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya tanpa diberi tanda apa pun. Jika hamzah (ء) terletak di tengah atau di akhir, maka ditulis dengan tanda (’).

A. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri atas vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong. Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
اَ	Fathah	A	A
اِ	Kasrah	I	I
اُ	Dammah	U	U

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf, yaitu:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
أَي	Fathah dan ya	Ai	A dan I
أَوْ	Fathah dan wau	Iu	A dan U

Contoh:

كَيْفَ : *kaifa*

هَوْلَ : *haula*

B. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang berupa harokat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda.

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
اَ	Fathah dan alif atau ya	ā	a dan garis di atas
إِ	Kasrah dan ya	ī	i dan garis di atas
أُ	Ḍammah dan wau	ū	u dan garis di atas

Contoh:

مَاتَ : *māta*

رَمَى : *ramā*

قِيلَ : *qīla*

يَمُوتُ : *yamūtu*

C. Ta Marbutah

Transliterasi untuk *ta marbūṭah* ada dua, yaitu: *ta marbūṭah* yang hidup atau mendapat harkat *fathah*, *kasrah*, dan *ḍammah*, transliterasinya adalah [t]. Sedangkan *ta marbūṭah* yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah [h].

Kalau pada kata yang berakhir dengan *ta marbūṭah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al- serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *ta marbūṭah* itu ditransliterasikan dengan ha (h). Contoh:

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ : *rauḍah al-aṭfāl*

الْمَدِينَةُ الْفَضِيلَةُ : *al-madīnah al-fāḍilah*

الْحِكْمَةُ : *al-ḥikmah*

D. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau *tasydīd* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda *tasydīd* (ّ), dalam transliterasi ini dilambangkan dengan perulangan huruf (konsonan ganda) yang diberi tanda *syaddah*. Contoh:



رَبَّنَا	: <i>rabbanā</i>
نَجَّيْنَا	: <i>najjainā</i>
الْحَقُّ	: <i>al-ḥaqq</i>
الْحَجُّ	: <i>al-ḥajj</i>
نُعِمَ	: <i>nu''ima</i>
عَدُوُّ	: <i>'aduwwun</i>

Jika huruf *ع* ber- *tasydīd* di akhir sebuah kata dan didahului oleh huruf berharkat kasrah (ِ), maka ia ditransliterasi seperti huruf *maddah* (ī).

Contoh:



عَلِيٍّ	: <i>'Alī</i> (bukan <i>'Aliyy</i> atau <i>'Aly</i>)
عَرَبِيٍّ	: <i>'Arabī</i> (bukan <i>'Arabiyy</i> atau <i>'Araby</i>)

E. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf *ال* (alif lam ma'arifah). Dalam pedoman transliterasi ini, kata sandang ditransliterasi seperti biasa, *al-*, baik ketika ia diikuti oleh huruf *syamsiah* maupun huruf *qamariah*. Kata sandang tidak mengikuti bunyi huruf langsung yang mengikutinya. Kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikutinya dan dihubungkan dengan garis mendatar (-). Contohnya:

الشَّمْسُ	: <i>al-syamsu</i> (bukan <i>asy-syamsu</i>)
الزَّلْزَلَةُ	: <i>al-zalزالah</i> (bukan <i>az-zalزالah</i>)
الفَلْسَفَةُ	: <i>al-falsafah</i>
الْبِلَادُ	: <i>al-bilādu</i>

F. Hamzah

Aturan transliterasi huruf hamzah menjadi apostrof (') hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan akhir kata. Namun, bila hamzah terletak di awal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab ia berupa alif. Contohnya:

تَأْمُرُونَ : ta'murūna

النَّوْءُ : al-nau'

شَيْءٌ : syai'un

أُمِرْتُ : umirtu

G. Penulisan Kata Arab yang Lazim digunakan dalam Bahasa Indonesia

Kata, istilah atau kalimat Arab yang ditransliterasi adalah kata, istilah atau kalimat yang belum dibakukan dalam bahasa Indonesia. Kata, istilah atau kalimat yang sudah lazim dan menjadi bagian dari pembendaharaan bahasa Indonesia, atau sudah sering ditulis dalam tulisan bahasa Indonesia, tidak lagi ditulis menurut cara transliterasi di atas. Misalnya kata Alquran (dari *al-Qur'ān*), sunnah, hadis, khusus dan umum. Namun, bila kata-kata tersebut menjadi bagian dari satu rangkaian teks Arab, maka mereka harus ditransliterasi secara utuh. Contoh:

Fī zilāl al-Qur'ān

Al-Sunnah qabl al-tadwīn

Al-'Ibārāt Fī 'Umūm al-Lafẓ lā bi khuṣūṣ al-sabab

H. Lafẓ al-Jalalah (الله)

Kata “Allah” yang didahului partikel seperti huruf *jarr* dan huruf lainnya atau berkedudukan sebagai *mudāf ilaih* (frasa nominal), ditransliterasi tanpa huruf hamzah. Contoh:

دِينُ اللَّهِ : dīnullāh

Adapun *ta marbūṭah* di akhir kata yang disandarkan kepada *lafẓ al-jalālāh*, ditransliterasi dengan huruf [t]. Contoh:

هُمْ فِي رَحْمَةِ اللَّهِ : hum fī raḥmatillāh

I. Huruf Kapital

Walau sistem tulisan Arab tidak mengenal huruf kapital (*All Caps*), dalam transliterasinya huruf-huruf tersebut dikenai ketentuan tentang penggunaan huruf kapital berdasarkan pedoman ejaan Bahasa Indonesia yang berlaku (EYD). Huruf kapital, misalnya, digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri (orang, tempat, bulan) dan huruf pertama pada permulaan kalimat. Bila nama diri didahului oleh kata sandang (*al-*), maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya. Jika terletak pada awal kalimat, maka huruf A dari kata sandang tersebut menggunakan huruf kapital (*Al-*). Ketentuan yang sama juga berlaku untuk huruf awal dari judul referensi yang didahului oleh kata sandang *al-*, baik ketika ia ditulis dalam teks maupun dalam catatan rujukan (CK, DP, CDK, dan DR).

Contoh:

Wa mā Muḥammadun illā rasūl

Inna awwala baitin wuḍi‘a linnāsi lallaẓī bi Bakkata mubārakan

Syahru Ramaḍān al-laẓī unẓila fih al-Qur’ān