

DAFTAR PUSTAKA

- Ambar. *Lumbung Pustaka*, Yogyakarta: Narasi, 2011.
- Arifin, Syamsul Muhammad, *Strategi Keberadaan Pasar Terhadap Penguatan Ekonomi Masyarakat Dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah- (Studi Kasus Pasar Mingguan Desa Lewenggeude Kecamatan Jatiwangi Kabupaten Majalengka*, Cirebon, IAIN Syekh Nurjati Cirebon, 2023.
- Daraninda, *Deskripsi Batik Dan Zat Pewarna*, Yogyakarta, Narasi, 2010.
- Ditamei, Stefani, *Pengertian Kerangka Pemikiran: Cara Membuat Beserta Contohnya*, Detik, Jabar, 2022, <https://www.detik.com/jabar/berita/d6202272/pengertian-kerangka-pemikiran-cara-membuat-beserta-contohnya>.
- Faisal, *Strategi Pemasaran Bussiness to Bussiness Pada Perusahaan Jasa Pengiriman Paket Guna Meningkatkan Volume Pengiriman: Studi Pada PT. Prisma Tirtakusuma Surabaya*, Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, 2009.
- Faisal. *Profil Desa Ciwaringin Kecamatan Ciwaringin. Ciwaringin: Pemdes Desa Ciwaringin*, 2023.
- Ghazaly, Rahman, *Fiqh Muamalat*, Jakarta, Kencana Prenada, 2016.
- Hamidin, *Batik Warisan Budaya Asli Indonesia*, Yogyakarta, Narasi, 2010.
- Hardaningtyas, Ratna Tri,,Ahmad Rifqi Mubarak, *Pengembangan Sistem Pemasaran Melalui Media Online Bagi UMKM Batik Tulis Di Masa Pandemi Covid-19*, Jurnal Pembelajaran Pemberdayaan Masyarakat (JP2M) 3, no. 1 (2022): 25–29. <https://doi.org/10.33474/jp2m.v3i1.13392>.
- Hermawan, Asep, *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*, Jakarta, PT Grasindo, 2005.
- Husniar, Farah, Tita Sari, Afni Safira, Edit Kamila, *Strategi Pengembangan Produk Baru Sebagai Upaya Dalam Meningkatkan Daya Saing Perusahaan*, Jurnal Riset Manajemen Dan Akuntansi 3, no. 2 (July 22, 2023): 22–34. <https://doi.org/10.55606/jurima.v3i2.2156>.
- Irfan, Maulana Yoga, *Pemanfaatan Aset Lokal Dalam Pengembangan Batik Tulis*, Bandung, Universitas Pajajaran, 2020.

- Harsana Gede Ketut, *Penggunaan Pewarna Alami Pada Proses Pembuatan Batik Yang Berbasis Konsep Tri Hita Karana*, Denpasar, Universitas Udayana, 2019.
- Listiyaningrum, Anita, Rustiana Ade, Saeroji Ahmad, *Strategi Pengembangan Batik Berbasis Ekonomi Kreatif Kampung Batik Kauman Pekalongan. Business and Accounting Education*, Journal 1, no. 2 2020 116–27. <https://journal.unnes.ac.id/sju/baej/article/view/41012>.
- Manan, Abdul, *Hukum Ekonomi Syariah Dalam Perspektif Kewenangan Pengadilan Agama*, Cetakan Ke-2. Jakarta: Kencana, 2014.
- Nabila, Cantika, *Persepsi Jual Beli Online Dalam Perspektif Ekonomi Syariah*, Manado, Institut Agama Islam Negeri Manado, 2022.
- Nafarin, *Penganggaran Perusahaan*, Jakarta, Selemba Empat, 2009.
- Ningsih, Ardiyana Dwi Rahayu, Hari Susanta Nugraha, *Analisis Strategi Pengembangan Produk Batik Semarang Dalam Memperluas Pasar (Studi Pada 5 (Lima) UKM Batik Di Kota Semarang)*, Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis 9, no. 1 (2020): 72–79. <https://doi.org/10.14710/jiab.2020.26221>.
- Nizam, Syahrul, *Analisis Perbandingan Strategi Pemasaran Online Dan Offline Dan Dampaknya Terhadap Omzet Pendapatan Pedagang Kaki Lima Kebab*, Mataram, Universitas Islam Negeri Mataram, 2023.
- Nurchayanti, Desy, and Tiwi Bina Affanti, *Pengembangan Desain Batik Kontemporer Berbasis Potensi Daerah Dan Kearifan Lokal*, Jurnal Sosioteknologi 17, no. 3 (2018): 391–402. <https://www.researchgate.net/profile/Nurchayanti/publication/330389716>.
- Pujilestari, Titiek. *Optimasi Pencelupan Kain Batik Katun Dengan Pewarna Alam Tingi (Ceriops Tagal) Dan Indigofera Sp*, Dinamika Kerajinan Dan Batik 34, no. 1 (2017): 53–62. <https://doi.org/10.22322/dkb.v34i1.2606>.
- Ralahallo, Bello Ai Betti, *Pengaruh Strategi Pengembangan Produk Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Plywood Pada PT. Waenibe Wood Industri Kabupaten Buru*, Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial 15, no. 2 (2021): 72–83. <https://ejurnal.stiaalazka.ac.id/index.php/ojs-hipotesa/article/download/49/42/191>.

- Sitorus, Jimmi Hendrik P, Sakban Muhammad, *Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Toko Mandiri 88 Pematangsiantar*, Jurnal Bisantara Informatika 5, no. 2 (2021): 12–24. <https://bisantara.amikparbinanu.santara.ac.id/index.php/bisantara/article/view/54>.
- Siyoto, Sandu, Ali Sodik., *Dasar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta, Literasi Media Publishing, 2015.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&.*, Bandung, Alfabeta, 2020.
- Sumanto. *Hukum Ekonomi*, Cetakan Ke-1. Jakarta: Universitas Islam Jakarta, 1986.
- Suyanto, Bagong, Sutinah. *Metode Penelitian Sosial Berbagai Alternatif Pendekatan*. Jakarta: Kencana Prenada Group, 2015.
- Trixie, Alicia Amaris. *Filosofi Motif Batik Sebagai Identitas Bangsa Indonesia*, Folio 1, no. 1 (2020): 1–9. <https://doi.org/10.37715/folio.v1i1.1380>.
- Tumiwan, Aprilia, Harry Sumampouw, Johny Revo Tampi, *Pengaruh Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Pada PT. Jumbo Swalayan Di Manado*, Jurnal Administrasi Bisnis 4, no. 2 (2016): 1–11. <https://doi.org/10.35797/jab.v4.i2.%25p>.
- Ulifa, Mariya, Awin Mulyati, Diana Juni Mulyati, *Pengaruh Penjualan Secara Online Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya)*, Jurnal Dinamika Administrasi Bisnis 3, no. 2 (2019): 12–20. <https://jurnal.untag-sby.ac.id/index.php/adbis/article/view/2249>.
- Widyastono, Herry. *Metodologi Penelitian Alamiah Dan Alamiah*, Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan 13, no. 68 (2007): 757–775. <https://doi.org/10.24832/jpnk.v13i68.398>.