

DAFTAR PUSTAKA

- 1 Gusti Lanang Prayura putra, N. K. S. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan , Gaya Hidup , dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha*. 6(2), 717–726.
- A, A. P., & Fitriyah. (2023). THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY, EASE OF USE AND USEFULNESS ON THE USE OF SHOPEE PAYLATER IN MALANG CITY STUDENTS. *JIMEA: Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 2(7), 723–743.
- Aditiya, V., Sari, N., Suryani, L., Niaga, I. A., Kuning, S. L., Negara, I. A., & Kuning, S. L. (2024). *Pengaruh Media Sosial dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif pada Pengguna Spaylater di Shoope*. 4, 10429–10441.
- Agha Afiq, Prazadhea, F. (2023). THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY , EASE OF USE AND USEFULNESS ON THE USE OF SHOPEE PAYLATER IN MALANG CITY STUDENTS. 7(2), 723–743.
- Ahdiat, A. (2024). 5 E-Commerce dengan Pengunjung Terbanyak Sepanjang 2023. <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/3c9132bd3836eff/5-e-commerce-dengan-pengunjung-terbanyak-sepanjang-2023>
- Ahmad Zaki Zein. (2024). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PERILAKU KONSUMTIF, DAN GAYA HIDUP TERHADAP PENGGUNAAN SHOPEE PAYLATER DENGAN PERILAKU KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI KASUS PADA MAHASISWA RANTAU DI KOTA MALANG)*.
- Ariria, D. N., & Ulfatun, T. (2025). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa*. 8, 61–71.
- Armilu, Y. (2022). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI (STUDI PADA MAHASISWA DI KECAMATAN SYIAH KUALA)*.
- Awaluddin, S. P., Khair, A. U., Paula, E. W., & Zainal, F. R. (2025). *The Impact of Financial Literacy and Digital Finance Applications on Household*

- Consumption Patterns in the Digital Age : Evidence from Makassar*. 7, 86–94. <https://doi.org/10.60083/jidt.vi0.647>
- Azmi, M. I., Utomo, D. P., & Ali, M. (2025). *The Effect of Financial Literacy, Lifestyle, and Self-Control on the Consumptive Behavior of Students*. 3(1), 1–11.
- D. A., P., H. S., & D. H. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan Technology Acceptance Model terhadap Minat Menggunakan Paylater pada Mahasiswa. *INOVASI: Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Manajemen*, 1(19), 64–72.
- Damayanti, A. (2023). *PENGARUH PENGGUNAAN SISTEM PEMBAYARAN SHOPEE PAYLATER TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF (Mahasiswa ESY IAIN Metro Angkatan 2019)*. INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO.
- Dian Widiyati, E. (2024). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN , PERLINDUNGAN DATA , DAN CYBERSECURITY TERHADAP PENGGUNAAN FINANCIAL TECHNOLOGY*.
<https://doi.org/10.29407/jae.v9i1.21945>
- F, S., & L, S. (2024). *PENGARUH PENGETAHUAN LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA*.
- Fitri, T. D., & Adji, W. H. (2024). Pengaruh ShopeePaylater terhadap Daya Beli dan Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Politeknik Piksi Ganesha Bandung. *AlKharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(6), 3601–3614. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i5>
- Ghani Alghifari, & Firman. (2025). *Gaya Hidup , Literasi , dan Konsumsi : Studi Perilaku Kon- sumtif Generasi Z Pengguna Shopee PayLater di Kota Padang*.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariete dengan program IBM SPSS 23*.
- Ghozi, S., Leni, D. I., Rosa, T., & Rosalin, S. (2025). Student financial literacy : a consolidation model of antecedents and consequences. *Cogent Education*, 12(1). <https://doi.org/10.1080/2331186X.2025.2547032>
- Ginting, N. M., Tjut, U., Dhien, N., & Manajemen, P. S. (2022). *PENGARUH GAYA HIDUP DAN PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN*

PEMBELIAN PADA STORE URBAN TRAFFIC MEDAN. 3(1).

- Hilwana, A., Widyastuti, U., & Noviarini, D. (2026). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee Pay Later : Peran Moderasi Kontrol Diri pada Generasi Z. 3(1), 422–437.*
- Hirdinid.M, Tri Wahyono, A. N. M. (2024). *THE INFLUENCE OF FINANCIAL TECHNOLOGY, FINANCIAL LITERACY, AND THE USE OF THE SHOPEE PAY-LATER PAYMENT SYSTEM ON CONSUMPTIVE BEHAVIOR.*
- Kartini, T., Sugeng, B., Wahyono, H., & Wardoyo, C. (2025). *DETERMINANTS OF FINANCIAL TECHNOLOGY (FINTECH) ADOPTION BEHAVIOR IN PERSONAL FINANCIAL MANAGEMENT AMONG ECONOMICS EDUCATION STUDENTS IN EAST JAVA. 13(1).*
<https://doi.org/10.26740/jepk.v13n1.p21-58>
- Kirowati, D., Anggraeny, S. N., & Lakew, T. (2025). *Digital Banking, Fintech Payment, and Fintech Lending Influence the Financial Performance of Conventional Banking. 16(2), 284–290.*
<https://doi.org/10.26740/jaj.v16n2.p.284-290>
- Leonita, D., & Wulandari, S. (2024). *KEUANGAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF BERBELANJA ONLINE DI SHOPEE (STUDI KASUS PADA MAHASISWA UNIVERSITAS PELITA BANGSA PROGAM STUDI MANAJEMEN ANGKATAN 2020). 13(02), 554–566.*
- Maharani, D. (2024). *Pengaruh literasi keuangan, gaya hidup, dan pengendalian diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa dalam penggunaan shopee paylater. UIN PROF. K.H. SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO.*
- Maryani, D., & Maya, S. (2024). *PENGARUH PENGGUNAAN SHOPEE PAYLATER TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF (STUDI MAHASISWA JAKARTA). 4(November), 344–355.*
- Monica Oktaviana, Merisa Oktaria, Rinto Alexandro, Eriaway, R. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z pada Mahasiswa. 9(2), 136–145.*

- Muchibudin. (2024). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP PENGELOLAAN KEUANGAN DENGAN SIKAP KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI*. SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) MALANGKUCECWARA MALANG.
- Muhamad, N. (2023). *8 Layanan Paylater Terpopuler di Indonesia, Shopee Paylater Juara*.
<https://databoks.katadata.co.id/keuangan/statistik/1c97d81669f0cb7/8-layanan-paylater-terpopuler-di-indonesia-shopee-paylater-juara>
- MUJAHIDAH, A. N. (2020). *ANALISIS PERILAKU KONSUMTIF DAN PENANGANANNYA (STUDI KASUS PADA SATU PESERTA DIDIK DI SMK NEGERI 8 MAKASSAR)* A.
- Musrifah Mardiani Sanaky, La Moh. Saleh, H. D. T. (2021). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PENYEBAB KETERLAMBATAN PADA PROYEK PEMBANGUNAN GEDUNG ASRAMA MAN 1 TULEHU MALUKU TENGAH*. 11(1), 432–439.
- Nabilah, F. (2024). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENDAPATAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP PENGELOLAAN KEUANGAN GURU HONORER SEKOLAH DASAR DI KOTA JAMBI*. UNIVERSITAS JAMBI.
- Negi, P., & Jaiswal, A. (2024). *Impact of financial literacy on consumer financial behavior : A systematic review and research agenda using TCCM framework*. April. <https://doi.org/10.1111/ijcs.13053>
- Nengsih, T. A., Rosdiana, & Firmansyah. (2024). *Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2022)*. 8(2), 27015–27022.
- OCBC. (2024). *Index Literasi Keuangan Gen Z Minim Benarkah?*
<https://www.ocbc.id/article/2024/12/10/indeks-keuangan-gen-z>
- Pamungkas, W. S., & Putri, S. I. (2024). *The Influence of Financial Literacy , Lifestyle , and Pay Later Use on Consumptive Behavior*. 1(4), 1–14.
- Perwito, Samsu, G. (2020). *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)*. 4(2), 118–130.
- Putri, D. A., & Pradananta, G. (2024). *Analisis Pengaruh Penggunaan Fitur Spaylater Pada Aplikasi Shopee Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*.

6(3), 1461–1468.

Rahmasari Fahira, Ayunita Ajengtiyas, Saputri Mashuri, Yuni Hariyanti, H. R. (2026). *Literasi keuangan bagi pelajar*. 3(1), 23–30.

Rahmawati G, M. E. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee Paylater pada Generasi Millenial. *Seminar Nasional Akuntansi Dan Manajemen PNJ*, 3.

Rehman, K., & Mia, A. (2024). Determinants of financial literacy : a systematic review and future research directions. *Future Business Journal*, 10(1), 1–25. <https://doi.org/10.1186/s43093-024-00365-x>

Rizkiza, A., & Ratih, K. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan Kepercayaan terhadap Minat Penggunaan Shopee Pay Later. *JCA (Jurnal Cendekia Akuntansi)*, 2(4), 82–93. <https://doi.org/https://doi.org/10.32503/akuntansi.v4i2.4522>

Saputra, A. D. (2020). *PENINGKATAN AKTIVITAS DAN HASIL BELAJAR SISWA TEMA 6 DENGAN MENGGUNAKAN METODE KOOPERATIF TIPE STAD (STUDENT TEAMS ACHIEVEMENT DIVISION) KELAS V SD N 1 SUMBERAGUNG*.

Sartika, F., & Humairo, N. (2021). Literasi Keuangan dan Faktor Sosiodemografi terhadap Keputusan Investasi melalui Bias Perilaku. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 2(22), 164–177. <https://doi.org/https://doi.org/10.30596/jimb.v22i2.7766>

SENJA, P. N. (2025). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP PAYLATER, DAN SIKAP KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KEUANGAN PENGGUNA SHOPEE Barat, Studi Kasus Mahasiswa kampus 1 Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat*.

Setyowati, D. (2024). *Transaksi Shopee hingga TikTok Shop Tokopedia di RI Rp 867 Triliun*. https://katadata.co.id/digital/e-commerce/6694e1bf09ec8/transaksi-shopee-hingga-tiktok-shop-tokopedia-di-ri-rp-867-triliun?utm_source=chatgpt.com

Sholeha, I. (2022). *PENGARUH PROMOSI PENJUALAN DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP KUPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-*

COMMERCE SHOPEE. Universitas Jambi.

- Sugiyono, P. D. (2017). *Metode penelitian bisnis: pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi, dan R&D*. CV. Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2021). *Metode penelitian komunikasi (Kuantitatif, kualitatif, dan cara mudah menulis artikel pada jurnal internasional)*.
- Susilowati, N., Alnandhifah, V., Fitriana, S., Mahardika, P. W., & Bayu, B. (2025). *Pengaruh Financial Technology (Fintech) Payment dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*. 22, 20–32.
- Syafrida Hafni Sahr. (2021). *Metodologi Penelitian* (D. I. T. Koryati (ed.)). Penerbitan KBM Indonesia.
- Ulfy Safryani , Alfida Aziz, N. T. (2020). *Analisis Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi*. 8(3).
- Widiastuti, C. T., Universari, N., & Setiawan, I. N. (2023). *Determinan perilaku konsumtif belanja online generasi z di kota semarang*. 1(2), 121–133.
- Widjayanti, C. E., Adawiyah, W. R., & Sudarto. (2025). Financial literacy innovation is mediated by financial attitudes and lifestyles on financial behavior in MSME players. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*. <https://doi.org/10.1186/s13731-025-00525-5>