

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, D. D., & Yuniawan, A. (2023). *Mobile Banking Apps Pada Pelaku Usaha UMKM (Studi Kasus Kantor Cabang Bank BUMN Cirebon)*. 17(2), 743–755. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.35931/aq.v17i2.1968>
- Amalia, N. (2024). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penerimaan dan Penggunaan BSI Mobile Menggunakan Model Unified Theory of Acceptance and Use Technology 2 (UTAUT2) (Studi Kasus pada Nasabah Bank Syariah Indonesia Wilayah Jabodetabek). *Skripsi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*.
- Amanda, K. (2024). Pengaruh Effort Expectancy, Habit, dan Price Value terhadap Behavioral Intention pada Financial Technology ShopeePay Menggunakan Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT2) (Studi pada Generasi Z Wilayah Purwokerto). *Skripsi UIN Prof. K.H. Saefuddin Zuhri Purwokerto*.
- Anandia, F. B., & Aisyah, E. N. (2023). Analisis Penerapan Model UTAUT2 Terhadap Penggunaan Mobile Banking Pada Bank Syariah. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(1), 264–275. <https://doi.org/https://doi.org/10.37385/msej.v4i1.1268>
- Andriani, A., Mulyana, D. F., Altydar, R. Y., Sitoh, & Fajar, M. R. (2025). Analisis Perbandingan Preferensi Nasabah dalam Memilih Bank Syariah dan Bank Konvensional. *Jurnal Ilmu Ekonomi, Akuntansi, Dan Pajak*, 2(1), 01–08. <https://doi.org/https://doi.org/10.61132/jieap.v2i1.710>
- Auliya, P. N., & Aransyah, M. F. (2023). Penerapan Model UTAUT untuk Mengetahui Minat Perilaku Konsumen dalam Penggunaan QRIS. *Jurnal Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 4(3), 885–892. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v4i3.2808>
- Auliyah, N., Usman, O., & Lutfia, A. (2025). Analisis Pengaruh Model Utaut 2 , Trust , dan Perceived Risk Terhadap Behavioral Intention pada Aplikasi Byond By BSI. *Jurnal Rimba: Riset Ilmu Manajemen Bisnis Dan Akuntansi Volume*, 3(3), 325–347. <https://doi.org/https://doi.org/10.61132/rimba.v3i3.2060>
- Bhattacharjee, A. (2001). Understanding Information Systems Continuance: An Expectation-Confirmation Model. *MIS Quarterly (Management Information Systems Quarterly)*, 25(3), 351–370. <https://doi.org/https://doi.org/10.2307/3250921>
- BPS. (2023a). *Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin di Kota Cirebon (orang) pada tahun 2023*. 27 September 2024.
- BPS. (2023b). *Persentase Penduduk Berumur 5 Tahun ke Atas yang Menggunakan Telepon Seluler (HP)/Nirkabel untuk Keperluan Komunikasi dalam 3 Bulan Terakhir*. Badan Pusat Statistik Kota Cirebon.
- BSI. (2023). *Sejarah dan Perkembangan Bank Syariah di Indonesia - Edukasi Syariah | Bank Syariah Indonesia*. Edukasi Syariah | Bank Syariah Indonesia.

<https://www.bankbsi.co.id/news-update/edukasi/sejarah-dan-perkembangan-bank-syariah-di-indonesia>

- BSI. (2024). *SuperApp BYOND by BSI Resmi Diluncurkan! Hadirkan Layanan Komprehensif yang Semakin Nyaman & Aman Diakses*. Bankbsi.Co.Id. <https://www.bankbsi.co.id/news-update/berita/superapp-byond-by-bsi-resmi-diluncurkan-hadirkan-layanan-komprehensif-yang-semakin-nyaman-aman-diakses>
- BSI. (2025a). *Dua Bulan Diluncurkan, BYOND by BSI Sudah Capai 3 Juta User Aktif*. Bank Syariah Indonesia. <https://www.bankbsi.co.id/news-update/berita/dua-bulan-diluncurkan-byond-by-bsi-sudah-capai-3-juta-user-aktif>
- BSI. (2025b). *Informasi Promo BYOND by BSI*. Wwww.Bankbsi.Co.Id. <https://www.bankbsi.co.id/promo?fmerchant%5B%5D=11&fmerchant%5B%5D=12&fmerchant%5B%5D=14&fmerchant%5B%5D=17&fmerchant%5B%5D=18&fmerchant%5B%5D=24&category=all&sort=all&search=>
- BSI. (2025c). *Kontribusi Ekonomi Negeri, Pembiayaan BSI Tumbuh 15,46% Sejak Merger*. Bank Syariah Indonesia. <https://www.bankbsi.co.id/news-update/berita/kontribusi-ekonomi-negeri-pembiayaan-bsi-tumbuh-1546-sejak-merger>
- BSI. (2025d). *Penyesuaian Biaya Administrasi Bulanan Kartu Debit BSI 2025*. Bank Syariah Indonesia. <https://www.bankbsi.co.id/promo/penyesuaian-biaya-administrasi-bulanan-kartu-debit-bsi-2025>
- Budiman, J., Hesniati, Candy, Vincent, Kho, C., Devin, & Kelly. (2023). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Niat Gen Z Untuk Mengadopsi Fintech Syariah. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(2), 1944–1955. <https://doi.org/https://doi.org/10.46367/jps.v5i1.1780>
- Chang, A. (2012). UTAUT and UTAUT 2: A Review and Agenda for Future Research. *Journal The Winners*, 13(2), 106–114. <https://doi.org/https://doi.org/10.21512/tw.v13i2.656>
- Charisma, J. A., & Asnawi, N. (2021). Memprediksi Niat Perilaku Terhadap E-Wallet : Mengintegrasikan Budaya Dalam Rangka Utaut 2 (Dua). *An-Nisbah: Jurnal Perbankan Syariah*, 2(1), 116–136. <https://doi.org/10.51339/nisbah.v2i1.201>
- Desvira, N. S., & Aransyah, M. F. (2023). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat dan Perilaku Penggunaan Fitur ShopeePay Menggunakan Model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT2). *Jurnal SISFOKOM (Sistem Informasi Dan Komputer)*, 12(02), 178–191. <https://doi.org/10.32736/sisfokom.v12i2.1594>
- Fauziah, A., Ermawati, W. J., & Hidayati, N. (2024). Analisis Penerapan Model UTAUT 2 Behavioral Intention dan Use Behavior Penggunaan Aplikasi Pedulilindungi Application of the UTAUT 2 Model Behavioral Intentions and Use Behavior in Using the PeduliLindungi Application Virus Corona pertama

- kali teridentifikasi. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi (JMO)*, 15(3), 318–335.
<https://doi.org/10.29244/jmo.v15i3.54638>
- Ghozali, I., & Kusumadewi, K. A. (2023). *Buku Partial Least Squares 'Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 4.0 Untuk Penelitian Empiris Edisi I*. Yoga Pratama.
- Hafidz, G. P., & Ulfa, V. S. (2023). Identifikasi Model UTAUT 2 Pada Niat Penggunaan Layanan Digital Allo Bank. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 3(4), 742–752.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., & Ringle, C. M. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*.
- Hair, J. F., Hult, G. T., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R*.
- Hammouri, Q., Aloqool, A., Abdallah, B., Aldossary, H., Frejat, S. Y. al, Halim, M., Almajali, D. A., Al-Gasawneh, J. A., & Darawsheh, R. S. (2023). An empirical investigation on acceptance of e-wallets in the fintech era in Jordan: Extending UTAUT2 model with perceived trust. *International Journal of Data and Network Science*, 7, 1249–1258.
<https://doi.org/10.5267/j.ijdns.2023.4.013>
- Hamzah, N. N., & Setiawati, C. I. (2022). Analisis Penerapan Model Utaut 2 pada Adopsi Gopay di Kota Bandung. *Jurnal Economics and Digital Business Review*, 3(1), 220–238.
<https://ojs.stieamkop.ac.id/index.php/ecotal/article/view/243%0Ahttps://ojs.stieamkop.ac.id/index.php/ecotal/article/download/243/133>
- Hidayah, F., Kunaifi, A., Amin, W., Abrar, H., Arifin, A., & Alan Nur Rifqi, M. (2025). Analisis Kepuasan Nasabah Terhadap Layanan Digital Byond By Bsi Sidoarjo Gateway Dalam Mempermudah Transaksi. *Prospeks: Prosiding Pengabdian Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 4(1), 723–732.
<https://doi.org/10.32806/ppp.v4i1.760>
- Hidayat, M. T., Aini, Q., & Fetrina, E. (2020). Penerimaan Pengguna E-Wallet Menggunakan UTAUT 2 (Studi Kasus) (User Acceptance of E-Wallet Using UTAUT 2 – A Case Study). *Jurnal Nasional Teknik Elektro Dan Teknologi Informasi*, 9(3), 239–247. <https://doi.org/10.22146/v9i3.227>
- Husada, S. (2025). *BSI Kuat di Semester I/2025: Laba Tumbuh, Digitalisasi Moncer, Produk Syariah Laris*. Digitalbank.Id.
<https://share.google/uKhG3rgUS4NMmMTIN>
- Kairani, S. I. P. Al. (2025). Analisis Behavioral Intention Pengguna Byond by BSI Menggunakan Model UTAUT (Unified Theory of Acceptance and Use of Technology) Guna Meningkatkan Keuangan Inklusif. *Skripsi UIN Prof. K.H. Saefuddin Zuhri Purwokerto*.
<https://doi.org/https://repository.uinsaizu.ac.id/32271/>
- Listanty, M., Wijayanto, D., & Wahyudi, T. (2024). Implementasi Model UTAUT2

- dalam Meningkatkan Behavioral Intention dan Use Behaviour pada Penggunaan Aplikasi M-TIPO. *INTEGRATE: Industrial Engineering and Management System*, 8(2), 139–147.
- Mekel, D. A. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Kelanjutan Penggunaan Aplikasi Mobile Payment. *Skripsi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*.
- Nindya, D. R. (2020). Faktor yang mempengaruhi keputusan individu dalam membeli produk asuransi secara online. *Journal Student UNY*.
- Pertiwi, S., Umar, S., & Sanjayawati, H. (2025). Analisis strategi pemasaran untuk produk M-banking Byond BSI KCP Malang Soetta (study kasus inovasi layanan digital). *Jurnal Keuangan Islam Dan Akuntansi*, 2 (1). <https://ejournal.uniramalang.ac.id/index.php/mj-bahrain>
- Phita, G. J., & Nataliani, Y. (2022). Analisis Penerimaan Ibadah Online menggunakan Metode UTAUT 2 dan Clustering k-Means The Analysis of Online Worship Services Acceptance using the UTAUT 2 Method and Clustering k - Means. *SISTEMASI: Jurnal Sistem Informasi*, 11(3), 664–680.
- Pratiwi, D. S., & Nuryana, I. K. D. (2021). Analisis Tingkat Penerimaan dan Kepercayaan Pengguna Teknologi Terhadap Penggunaan Dompot Digital DANA. *Journal of Emerging Information Systems and Business Intelligence*, 02(04), 2021. <https://doi.org/https://doi.org/10.26740/jeisbi.v2i4.43436>
- Priatna, A., Yaton, J., & Awalludin, D. (2024). Aplikasi Model Teori UTAUT 2 Untuk Mengukur Niat Menggunakan OVO di Kab. Karawang. *Jurnal Interkom: Jurnal Publikasi Ilmiah Bidang Informasi Dan Komunikasi*, 19, 25–33. <https://doi.org/10.35969/interkom.v19i1.344>
- Putri, D. M., & Sundari, E. (2024). Analisis Penerapan Model UTAUT 2 ANALISIS PENERAPAN MODEL UTAUT2 (Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2) Terhadap Perilaku Pengguna Mobile Banking: Studi Kasus Mahasiswa Pengguna Mobile Banking Di Pekanbaru. *Jurnal Ilmiah Keagamaan Dan Kemasyarakatan*, 18(1), 210–230. <https://doi.org/10.35931/aq.v18i1.2996> ANALISIS
- Putri, D. S., & Puteri, H. E. (2025). Faktor-Faktor Penentu Penggunaan BSI Mobile Menggunakan Model Unified Theory of Acceptance (UTAUT2). *Jurnal Ilmiah PGSD STKIP Subang*, 11(04), 301–323.
- Rochmatillah, M., Febrianti, S. B., & Kaharani, F. D. (2025). Analysis of Factors Influencing the Use of the Mobile Banking Application Using the UTAUT Model. *Jurnal Komputer, Informasi Dan Teknologi*, 5(1), 1–15. <https://doi.org/https://doi.org/10.53697/jkomitek.v5i1.2540>
- Rose, N., & Wicaksono, M. A. (2025). *Perkembangan Total Aset Keuangan Syariah: Momentum Awal Tahun 2025*. KNEKS. <https://kneks.go.id/berita/703/perkembangan-total-aset-keuangan-syariah-momentum-awal-tahun-2025?category=1>

- Rossyidah, N. R., Haulah, H. N., & Dewi, D. F. (2024). Pengaruh Tingkat Literasi Dan Inklusi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk Dan Jasa Bank Syariah. *Lobi*, 1(2), 189–204. <https://doi.org/10.15575/lobi.v1i2.701>
- Roufi, A. W., Rachmadi, A., & Wardani, N. H. (2025). Faktor yang Mempengaruhi Niat dan Perilaku Penggunaan Aplikasi Mobile Banking BYOND by BSI (Studi Kasus : Universitas Islam). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 9(9), 1–10. <https://j-ptiik.ub.ac.id/index.php/j-ptiik/article/view/15335>
- Ruwaidah, S. H. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Shariah Governance Terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah. *Muhasabatuna : Jurnal Akuntansi Syariah*, 2(1), 79. <https://doi.org/10.54471/muhasabatuna.v2i1.706>
- Sari, Z. P., & Huda, N. (2025). Analisis Peran Fintech dalam Mendorong Inovasi Keuangan Modern: Studi Kasus pada OVO di Indonesia pada Tahun 2024. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 5(1), 449–456. <https://doi.org/https://doi.org/10.60036/jbm.v5i1.400>
- Sawitri, H. I. (2023). Analisis Niat Dan Perilaku LinkAja Syariah Menggunakan Metode Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology 2 (UTAUT2) (Studi Kasus Pengguna LinkAja Syariah Solo Raya). *Skripsi UIN Raden Mas Said Surakarta*, 2(Utaut 2). <https://share.google/IOVnBoMmWljs2bTF8>
- Solihin, D., & Furyanah, A. (2025). Peran UTAUT2 Dalam Membentuk Behavioral Intention Pada Pengguna Tokopedia Di Kalangan Generasi Z. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 28(2), 93–105. <https://doi.org/10.31941/jebi.v28i2.6745>
- Sugiyono, P. D. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Dr. Ir. Sutopo. S.Pd. MT, Ed.; Cetakan ke). CV Alfabeta.
- Supriyadi, F. T., & Darwanto, D. (2023). Investigating Drivers of Digital Banking Adoption of Gen Z in Indonesia. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 12(2), 257. <https://doi.org/10.26418/jebik.v12i2.67212>
- Syakinah, F. (2024). Factors Influencing Gen Z's Intention In Adopting Islamic Fintech Payment Digital Services. *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)*, 5(1), 70–89. <https://doi.org/https://doi.org/10.46367/jps.v5i1.1780>
- Syamfithriani, T. S., Trisudarmo, R., & Mirantika, N. (2024). Implementation of the UTAUT 2 Model to Analyze Acceptance and Use of E-Wallet Applications in Kuningan Regency. *Jurnal Tata Kelola Dan Kerangka Kerja Teknologi Informasi (JTK3TI)*, 10(1), 44–53. <https://doi.org/https://doi.org/10.34010/jtk3ti.v10i1.12754>
- Takidah, E., & Susanti, S. (2024). Analisis Intensi Penggunaan Fintech Syariah Di Kalangan Generasi Z: Tantangan Dan Peluang. *AMAL: Jurnal Ekonomi Syariah*, 6(1), 1–15. <https://doi.org/10.33477/eksy.v6i1.7128>
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User acceptance

of information technology: Toward a unified view. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 27(3), 425–478. <https://doi.org/10.2307/30036540>

Venkatesh, V., Thong, J. Y. L., & Xu, X. (2012). Consumer Acceptance and Use of Information Technology: Extending The Unified Theory of Acceptance and Use of Tecnology. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 36(1), 157–178. <https://doi.org/https://doi.org/10.2307/41410412>

Yel, M. B., & Ningtyas, S. A. (2019). Implementasi Model UTAUT untuk Analisis Faktor yang Memengaruhi Minat Pemanfaatan dan Perilaku Penggunaan Sistem Informasi. *JISAMAR (Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research)*, 3(2).

