

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). *The Theory Of Planned Behavior. Organizational Behavior And Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Ajzen, I. (2020). *The Theory Of Planned Behavior: Frequently Asked Questions. Human Behavior And Emerging Technologies*, 2(4), 314–324.
- Al Arsy, A. F., Septiani, S., Deshediany, H. C., & Arumsari, K. (2025). Hubungan *Frugal Living*, Hedonisme Dan Penerapan Prinsip Ekonomi Di Kalangan Mahasiswa. *Economics And Digital Business Review*, 7(1), 245–254.
- Amalia, R. J. (2022). Analisis Perilaku Konsumtif Dan Daya Beli Konsumen Terhadap Belanja Online Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 4(1), 1–16.
- Armelia, Y., & Irianto, A. (2021). Pengaruh Uang Saku Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Ecogen*, 4(3), 418–426.
- Aziz, I. (2019). Makanan Mahasiswa (Studi Pada : Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya) Skripsi Disusun Oleh : Ismail Aziz.
- Baptista Halik, J., Yessica Halik, M., Finatry Latiep, I., & Balaba, E. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Dan Uang Saku Mahasiswa Dalam Pengelolaan Keuangan Pribadi Pada Mahasiswa Universitas Kristen Indonesia Paulus Makassar. *Accounting Profession Journal (Apaji)*, 5(1).
- Chairiah, R., & Siregar, Q. R. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Uang Saku Terhadap Perilaku konsumtif Dengan *Self Control* Sebagai Variabel Mediasi Padamahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *Sosek: Jurnal Sosial Dan Ekonomi*, 3(2), 84–98.
- Fadhilah, N., & Abadi, M. T. (2023). Pengaruh Penggunaan Aplikasi Belanja Online, Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Journal Of Business & Applied Management*, 16(2), 141–156.
- Fathoni, F., Ardhani, D. A., Bahri, C. A., Widasari, Y. N., Casanova, M. P., & Ibrahim, A. (2025). Analisis Pengaruh Pembayaran Digital Aplikasi Y Terhadap Pengeluaran Mahasiswa Menggunakan Metode Regresi Linear Berganda. *Jati (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 9(4), 6442–6446. <https://doi.org/10.36040/jati.v9i4.14150>

- Furadantin, N. R. (2018). Analisis Data Menggunakan Aplikasi Smartpls V. 3.2. 7 2018. *Jurnal Manajemen*, 1(1), 1–18.
- Ghozali, I. (2021). *Partial Least Squares: Konsep, Teknik, Dan Aplikasi Menggunakan Program Smartpls 3.2. 9 Untuk Penelitian Empiris*.
- Gustika, G. S., & Yaspita, H. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa Stie Indragiri Rengat. *J-Mas (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 6(1), 261–269.
- Hanum, N. (2017). Analisis Pengaruh Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Universitas Samudra Di Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 1(2), 107–116.
- Hasanah, N., & Badria, N. (2024). *Frugal Living: Perspektif Generasi Z Melalui Pendekatan Kualitatif*. Ekspektasi: *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 9(1), 1–8. <https://doi.org/10.37478/jpe.v9i1.4095>
- Henseler, J., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2015). *A New Criterion For Assessing Discriminant Validity In Variance-Based Structural Equation Modeling*. *Journal Of The Academy Of Marketing Science*, 43(1), 115–135.
- Herlina, S., Syaifulloh, M., & Iskandar, K. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Daya Beli Masyarakat Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Batik Bangsin Desa Dukuh Tengah Kecamatan Ketanggungan Kabupaten Brebes). *Jurnal Kewarganegaraan*, 6(2), 4816–4824.
- Hernawati, E., Warsiati, W., Fatihah, D. C., & Noor, S. (2025). Penerapan Konsep *Frugal Living* Dalam Mengatur Keuangan Rumah Tangga. *Padma*, 5(1), 120–130. <https://doi.org/10.56689/padma.v5i1.1899>
- Hibah, A. N., Febriansah, R. E., & Yani, M. (2025). Pengaruh *Electronic Word Of Mouth, Brand Awareness Dan Perceived Quality* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Gofood. *Paradoks: Jurnal Ilmu Ekonomi*, 8(2), 1540–1560. <https://doi.org/10.57178/paradoks.v8i2.1298>
- Hidayah, N., & Prodyantasari, A. (2025). Fenomena *Frugal Living* Di Kalangan Mahasiswa Perantau: Antara Kebutuhan Dan Pilihan. *Journal Of Psychology*, 1(3), 93–100.
- Inayati, D. N. I., Jamilah, I., & Sujianto, A. E. (2024). Penerapan Konsep *Frugal Living* Dalam Perencanaan Keuangan Pribadi. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(1), 2264–2278.

- Iskandar, D. A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Persaingan Terhadap Minat Beli.
- Isyanti, A. P., Azizah, S. W. N., & Amalia, S. R. (2025). Literasi Keuangan Dalam Memoderasi Pengaruh Frugal Living Terhadap Perilaku Keuangan Pada Mahasiswa Santri Pondok Pesantren An-Nur Yogyakarta. *Indonesian Journal Of Auditing And Accounting*, 2(1), 111–124.
- Jariyah, A., & Muslimah, F. (2024). Menciptakan Pola Perilaku Konsumsi Yang Bertanggung Jawab Serta Memiliki Prinsip Baik Dalam Syariat Islam. *Jurnal Dinamika Sosial Dan Sains*, 1(4), 342–350.
- Kusumawardhany, P. A. (2022). *Frugal Lifestyle Trend Among Generation Z. 19th International Symposium On Management (Insyma 2022)*, 331–338. https://doi.org/10.2991/978-94-6463-008-4_43
- Maisyarah, A., & Nurwahidin, N. (2022). Pandangan Islam Tentang Gaya Hidup *Frugal Living* (Analisis Terhadap Ayat Dan Hadits). *Tadarus Tarbawy: Jurnal Kajian Islam Dan Pendidikan*, 4(2).
- Marta, S. (2014). Konstruksi Makna Budaya Merantau Di Kalangan Mahasiswa Perantau. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 2(1), 27–43.
- Mayasari, E. (2022). Pengaruh *Electronic Payment* Terhadap Pengeluaran Konsumsi Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palopo. Universitas Muhammadiyah Palopo.
- Mowen, J. C., Minor, M., & Salim, L. (2002). *Perilaku Konsumen*. Erlangga.
- Nainggolan, R., & Ciputra, U. (2021). Pengaruh Pengeluaran Per Mahasiswa , Motivasi Belajar Dan Dan Tingkat Kecerdasan Spiritual Terhadap Prestasi. *May*. <https://doi.org/10.24912/Jmieb.V1i1.409>
- Nurjanah, D. I., Awwaliyah, N., Sultan, I. A. I., Syafiuddin, M., & Kunci, K. (2023). Survei Biaya Hidup Mahasiswa Berdasarkan Pengeluaran Konsumsi Dan Nonkonsumsi. 1(2), 103–111. <https://doi.org/10.59996/Sosiosaintika.V1i2.1>
- Nurjanah, R., Asti, E. G., Rafikah, I., & Istiqomah, A. (2024). Implikasi Kontrol Diri, Kecerdasan Spiritual Dan Literasi Keuangan Dalam Pengelolaan Keuangan. *Owner: Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 8(2), 1439–1450. <https://doi.org/10.33395/Owner.V8i2.2202>
- Patandean, D., Rundupadang, H., & Limbongan, M. E. (2025a). Pengaruh Uang

Saku Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Indonesia Toraja. 4(4), 6834–6844.

Patandean, D., Rundupadang, H., & Limbongan, M. E. (2025b). Pengaruh Uang Saku Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Indonesia Toraja. *Ekoma: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 4(4), 6834–6844.

Pratama, S. D. (2023). Pengaruh *Online Customer Review*, Harga, Dan *Affiliate Marketing* Terhadap Pembelian Impulsif Konsumen Fashion Pada Pengguna Tiktok Di Banyumas.[Skripsi, Uin Prof. Kh Saifuddin Zuhri].

Pratiwi, A. F. (2025). Pengaruh Penggunaan *Financial Technology*, Literasi Keuangan, Dan *Frugal Living* Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa. Universitas Putra Bangsa.

Purba, R., & Sayekti, A. A. S. (2022). Alokasi Pendapatan Keluarga Petani Kelapa Sawit Di Desa Aek Nagali, Kecamatan Bandar Pulau, Kabupaten Asahan, Sumatera Utara. *Agrifitia: Journal Of Agribusiness Plantation*, 2(2), 147–156.

Puspita, Chaterina Dwi, And N. A. (2019). Pola Konsumsi, Elastisitas Pendapatan, Sertavariabel-Variabel Sosial Ekonomi Yang Memengaruhi pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga. 700–709.

Rahayu, F. S., Risman, A., Firdaus, I., & Haningsih, L. (2023). *The Behavioral Finance Of Msme In Indonesia: Financial Literacy, Financial Technology (Fintech), And Financial Attitudes. International Journal Of Digital Entrepreneurship And Business*, 4(2), 95–107. <https://doi.org/10.52238/ideb.v4i2.127>

Rahmatia, A. Dan. (2020). Analisis Faktor Determinan Pola Konsumsi Mahasiswa Nobel Indonesia Makassar Yang Bertempat Tinggal Di Pondok. 17.

Ramadhani, L. (2016). Pengaruh Penggunaan Kartu Debit Dan Uang Elektronik (E-Money) Terhadap Pengeluaran Konsumsi Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Dan Studi Pembangunan (Journal Of Economics And Development Studies)*, 8(1), 1–9.

Ranupadma, T. N. C., & Kurniawati, L. (2024). *Influence Of E-Commerce, Social Media, Financial Technology (Fintech) And Lifestyle On The Increase In Consumer Activity Of Students (Study On Students Of The Faculty Of Economics And Business*, Universitas Muhammadiyah Surakarta). *Costingjournal Econ. Bus. Account*, 7(3), 6074–6084.

- Rosyidi, S. (2002). Pengantar Teori Ekonomi: Pendekatan Kepada Teori Ekonomi Mikro Dan Makro.
- Samuelson, P. A., & Nordhaus, W. D. (1992). Makro-Ekonomi, Edisi Keempatbelas. *Penerbit Erlangga. Jakarta.*
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach*. John Wiley & Sons.
- Sholekah, A., Syariah, E., Info, A., Konsumsi, P., Sholekah, A., & Syariah, J. E. (2021). Pengaruh Pemahaman Pola Konsumsi Islami Terhadap Konsumsi Mahasiswi. 2(4), 79–83. <https://doi.org/10.37251/Jske.V2i4.394>
- Sinaga, E., Purba, M., Situmorang, W. R., Nainggolan, G. P., Situmorang, J., & Boot, R. (2025). Elastisitas Pendapatan Dan Pola Konsumsi Rumah Tangga: Studi Pada Masyarakat Perkotaan Menengah. *Jurnal Akademik Ekonomi Dan Manajemen*, 2(2), 577–587.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D. *Alfabeta, Bandung.*
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. *Alfabeta, Bandung.*
- Sukirno, S. (2000). Makro Ekonomi Modern. *Jakarta: Pt Raja Grafindo Persada, 18.*
- Susanto, P. C., Arini, D. U., Yuntina, L., & Panatap, J. (2024). Konsep Penelitian Kuantitatif : Populasi , Sampel , Dan Analisis Data (Sebuah Tinjauan Pustaka). 3(1), 1–12.
- Syahroni, M. I. (2022). Prosedur Penelitian Kuantitatif. 2(3), 43–56.
- Wong, K. K.-K. (2013). Partial Least Squares Structural Equation Modeling (Pls-Sem) Techniques Using Smartpls. *Marketing Bulletin*, 24(1), 1–32.
- Wurangian, F., Engka, D., & Sumual, J. (2015). Analisis Pola Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Sam Ratulangi Yang Kost Di Kota Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 15(02).