

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *DOOM*
SPENDING PADA MAHASISWA UIN SIBER SYEKH NURJATI
CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Disusun oleh:

Zahrotus Sa'divah

NIM. 2282120185

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)

SIBER SYEKH NURJATI CIREBON

1447 H / 2026 M

ABSTRAK

ZAHROTUS SA'DIYAH. NIM: 2282120185. "ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *DOOM SPENDING* PADA MAHASISWA UIN SIBER SYEKH NURJATI CIREBON", SKRIPSI 2026.

Perkembangan teknologi digital yang semakin pesat, meningkatnya penggunaan *e-commerce*, media sosial, sistem pembayaran non-tunai (*cashless*), serta fasilitas kredit seperti *Buy Now Pay Later (BNPL)* telah mendorong perubahan pola konsumsi mahasiswa. Perubahan tersebut memunculkan fenomena *doom spending*, yaitu perilaku pembelian impulsif yang dilakukan sebagai respons terhadap tekanan emosional, stres, maupun ketidakpastian ekonomi. Mahasiswa sebagai bagian dari generasi digital memiliki tingkat interaksi yang tinggi dengan teknologi dan media sosial, sehingga rentan terhadap perilaku konsumsi yang tidak terencana.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh faktor ekonomi, faktor psikologis, faktor sosial budaya, dan faktor teknologi terhadap *doom spending* pada mahasiswa UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon, baik secara parsial maupun simultan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode regresi linier berganda. Jumlah sampel sebanyak 202 responden ditentukan menggunakan rumus *Taro Yamane* dengan teknik *non-probability sampling* melalui metode *accidental sampling*. Teknik analisis data meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji koefisien determinasi (R^2), uji t (parsial), dan uji F (simultan).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial faktor ekonomi tidak berpengaruh signifikan terhadap *doom spending* dengan nilai signifikansi $0,567 > 0,05$ dan nilai t-hitung $-0,573 < t\text{-tabel } 1,972$. Faktor psikologis berpengaruh signifikan terhadap *doom spending* dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ dan nilai t-hitung $5,978 > t\text{-tabel } 1,972$. Faktor sosial budaya berpengaruh signifikan terhadap *doom spending* dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ dan nilai t-hitung $5,490 > t\text{-tabel } 1,972$. Faktor teknologi tidak berpengaruh signifikan terhadap *doom spending* dengan nilai signifikansi $0,511 > 0,05$ dan nilai t-hitung $0,659 < t\text{-tabel } 1,972$. Secara simultan, faktor ekonomi, psikologis, sosial budaya, dan teknologi berpengaruh signifikan terhadap *doom spending* pada mahasiswa UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ dan nilai F-hitung $42,485 > F\text{-tabel } 2,65$ serta nilai Adjusted R Square 0,452. Temuan ini mengindikasikan bahwa faktor psikologis dan sosial budaya memiliki peran yang lebih dominan dalam mendorong perilaku konsumsi impulsif mahasiswa dibandingkan faktor ekonomi dan teknologi.

Kata Kunci: Faktor Ekonomi, Faktor Psikologis, Faktor Sosial Budaya, Faktor Teknologi, *Doom Spending*.

ABSTRACT

ZAHROTUS SA'DIYAH. ID: 2282120185. "ANALYSIS OF FACTORS INFLUENCING DOOM SPENDING AMONG STUDENTS OF UIN SIBER SYEKH NURJATI CIREBON", THESIS 2026.

The rapid development of digital technology, the increasing use of e-commerce, social media, cashless payment systems, and credit facilities such as Buy Now Pay Later (BNPL) have contributed to changes in students' consumption patterns. These changes have led to the emergence of doom spending, defined as impulsive purchasing behavior driven by emotional pressure, stress, and economic uncertainty. As part of the digital generation, university students have a high level of interaction with technology and social media, making them more vulnerable to unplanned consumption behavior.

This study aims to analyze the influence of economic factors, psychological factors, socio-cultural factors, and technological factors on doom spending among students of UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon, both partially and simultaneously. This research employs a quantitative approach using multiple linear regression analysis. The sample consisted of 202 respondents determined using the Taro Yamane formula, with a non-probability sampling technique through accidental sampling. Data analysis techniques included validity testing, reliability testing, classical assumption testing, coefficient of determination (R^2), t-test (partial), and F-test (simultaneous).

The results of the study indicate that partially, economic factors do not have a significant effect on doom spending, with a significance value of $0.567 > 0.05$ and a t-value of $-0.573 < t\text{-table } 1.972$. Psychological factors have a significant effect on doom spending, with a significance value of $0.000 < 0.05$ and a t-value of $5.978 > t\text{-table } 1.972$. Socio-cultural factors also have a significant effect on doom spending, with a significance value of $0.000 < 0.05$ and a t-value of $5.490 > t\text{-table } 1.972$. Meanwhile, technological factors do not have a significant effect on doom spending, with a significance value of $0.511 > 0.05$ and a t-value of $0.659 < t\text{-table } 1.972$. Simultaneously, economic, psychological, socio-cultural, and technological factors have a significant effect on doom spending among students of UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon, with a significance value of $0.000 < 0.05$ and an F-value of $42.485 > F\text{-table } 2.65$, as well as an Adjusted R Square value of 0.452 . These findings indicate that psychological and socio-cultural factors play a more dominant role in driving students' impulsive consumption behavior compared to economic and technological factors.

Keywords: *Economic Factors, Psychological Factors, Socio Cultural Factors, Technological Factors, Doom Spending.*

الملخص

زهرة السعدية. رقم القيد: 2282120185. تحليل العوامل المؤثرة في سلوك الدوم سبندينغ لدى طلبة جامعة الإسلام الحكومية السيبرانية الشيخ نورجاتي شيربون"، رسالة جامعية ٢٠٢٦

أدى التطور السريع في التكنولوجيا الرقمية، وزيادة استخدام التجارة الإلكترونية، ووسائل التواصل . بالإضافة إلى تسهيلات الائتمان مثل نظام "اشتر" (Cashless) الاجتماعي، وأنظمة الدفع غير النقدي إلى تغيرات ملحوظة في أنماط الاستهلاك لدى الطلبة. وقد أسهمت هذه (BNPL) "الآن وادفع لاحقاً" التغيرات في ظهور ظاهرة الدوم سبندينغ، وهي سلوك شراء اندفاعي يتم كرد فعل على الضغوط النفسية والتوتر وحالة عدم اليقين الاقتصادي. ويُعد الطلبة جزءاً من الجيل الرقمي الذي يتمتع بمستوى عالٍ من التفاعل مع التكنولوجيا ووسائل التواصل الاجتماعي، مما يجعلهم أكثر عرضة لسلوك استهلاكي غير مخطط له.

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل تأثير العوامل الاقتصادية، والعوامل النفسية، والعوامل الاجتماعية الثقافية، والعوامل التكنولوجية على سلوك الدوم سبندينغ لدى طلبة جامعة الإسلام الحكومية السيبرانية الشيخ نورجاتي شيربون، سواء بشكل جزئي أو كلي. اعتمدت الدراسة المنهج الكمي باستخدام تحليل الانحدار الخطي المتعدد. وبلغ عدد العينة ٢٠٢ مستجيباً تم تحديدهم باستخدام معادلة تارو ياماني، مع تطبيق أسلوب المعاينة غير الاحتمالية بطريقة العينة العرضية. وشملت تقنيات تحليل البيانات اختبار الجزئي (t) واختبار (R^2) الصدق، واختبار الثبات، واختبار الافتراضات الكلاسيكية، ومعامل التحديد الكلي (F) واختبار

تشير نتائج الدراسة إلى أن العوامل الاقتصادية لا تؤثر بشكل معنوي على سلوك الإنفاق الاندفاعي المحسوبة - (t) بشكل جزئي، حيث بلغت قيمة الدلالة 0.567 > 0.05 وقيمة (Doom Spending) الجدولية 1.972. في المقابل، تؤثر العوامل النفسية تأثيراً معنوياً على سلوك الإنفاق (t) قيمة < 0.573 الجدولية (t) المحسوبة 5.978 > قيمة (t) الاندفاعي، حيث بلغت قيمة الدلالة 0.000 < 0.05 وقيمة كما تؤثر العوامل الاجتماعية والثقافية تأثيراً معنوياً، حيث بلغت قيمة الدلالة 0.000 < 0.05 1.972. الجدولية 1.972. بينما لا تؤثر العوامل التكنولوجية تأثيراً (t) المحسوبة 5.490 > قيمة (t) وقيمة الجدولية (t) المحسوبة 0.659 < قيمة (t) معنوياً، حيث بلغت قيمة الدلالة 0.511 > 0.05 وقيمة وبشكل متزامن، تؤثر العوامل الاقتصادية والنفسية والاجتماعية والثقافية والتكنولوجية تأثيراً 1.972. سببر الشيخ نورجاتي شيربون، حيث بلغت قيمة UIN معنوياً على سلوك الإنفاق الاندفاعي لدى طلاب الجدولية 2.65، بالإضافة إلى قيمة (F) المحسوبة 42.485 > قيمة (F) الدلالة 0.000 < 0.05 وقيمة البالغة 0.452. وتشير هذه النتائج إلى أن العوامل (Adjusted R Square) معامل التحديد المعدل النفسية والاجتماعية والثقافية تلعب دوراً أكثر هيمنة في دفع سلوك الاستهلاك الاندفاعي لدى الطلاب مقارنة بالعوامل الاقتصادية والتكنولوجية.

كلمة البحث: العوامل الاقتصادية، العوامل النفسية، العوامل الاجتماعية والثقافية، العوامل التكنولوجية الدوم سبندينغ.

PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *DOOM*
SPENDING PADA MAHASISWA UIN SIBER SYEKH NURJATI CIREBON**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk

Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)

Pada Jurusan Ekonomi Syariah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

ZAHROTUS SA'DIYAH

NIM: 2282120185

Menyetujui:

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Abdul Nasir, M.E. Sy
NIP. 198904212020121006



Marivah Ulfah, M.E. Sy
NIP. 198008052023212022

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Dr. H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag
NIP. 197312232007011022

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon

Di

Cirebon

Assalamualaikum Wr. Wb

Setelah melalui proses pembimbingan yang meliputi pemberian arahan serta perbaikan terhadap penyusunan skripsi Saudari **Zahrotus Sa'diyah**, NIM: **2282120185** dengan judul **“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI DOOM SPENDING PADA MAHASISWA UIN SIBER SYEKH NURJATI CIREBON”**, maka dapat dinyatakan bahwa skripsi tersebut telah memenuhi ketentuan akademik dan layak untuk diajukan pada Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon guna mengikuti tahap munaqasyah.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Menyetujui:

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Abdul Nasir, M.E. Sy
NIP. 198904212020121006

Mariyah Ulfah, M.E. Sy
NIP. 198008052023212022

Mengetahui,
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Dr. H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag
NIP. 197312232007011022

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *DOOM SPENDING* PADA MAHASISWA UIN SIBER SYEKH NURJATI CIREBON” yang disusun oleh **Zahrotus Sa’diyah**, NIM **2282120185**, telah diajukan oleh saudara/i dalam sidang munaqasyah di UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Skripsi tersebut dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan akademik untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) pada Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqasyah

Ketua Sidang



Dr. H. Achmad Gong Busthomi, Lc., M.Ag
NIP. 197312232007011022

Sekretaris Sidang

Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si
NIP. 197311252014111002

Penguji I

Dr. Lavaman, S.E., M.Si
NIP. 197210072011011002

Penguji II

Dr. H. Didi Sukardi, M.H
NIP. 196912262009121001

PERNYATAAN OTENSITAS SKRIPSI

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Zahrotus Sa'diyah
NIM : 2282120185
Tempat, Tanggal Lahir : Cirebon, 2 Desember 2003
Alamat : Kelurahan Babakan, Blok Karang Tengah, RT/RW
003/003, Kecamatan Sumber, Kabupaten Cirebon,
Provinsi Jawa Barat.

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *DOOM SPENDING* PADA MAHASISWA UIN SIBER SYEKH NURJATI CIREBON” beserta seluruh isinya merupakan hasil karya orisinal Penulis. Seluruh ide, teori, maupun materi yang dikutip dari sumber lain telah dicantumkan melalui prosedur referensi dan sitasi yang sesuai dengan standar etika ilmiah yang berlaku.

Atas pernyataan ini, Penulis siap memikul segala konsekuensi hukum maupun sanksi akademik yang ditetapkan oleh institusi, apabila di kemudian hari terbukti terjadi pelanggaran terhadap orisinalitas karya atau terdapat klaim dari pihak lain atas keaslian skripsi ini.

Cirebon, 2 Maret 2026

Yang menyatakan,



ZAHROTUS SA'DIYAH
NIM. 2282120185

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis memiliki nama lengkap Zahrotus Sa'diyah, dilahirkan di Kabupaten Cirebon pada tanggal 2 Desember 2003. Penulis merupakan anak ke-enam dari pasangan Bapak Ahmad dan Ibu Usri. Saat ini, Penulis berdomisili di Kelurahan Babakan, Blok Karang Tengah, RT/RW 003/003, Kecamatan Sumber, Kabupaten Cirebon, Provinsi Jawa Barat.

Riwayat pendidikan yang telah ditempuh oleh penulis adalah sebagai berikut:

1. TKIT Miftahul Jannah lulus pada tahun 2010
2. SDN 1 Babakan lulus pada tahun 2016
3. SMPN 2 Sumber lulus pada tahun 2019
4. SMAN 1 Sumber lulus pada tahun 2022

Pada tahun 2022, Penulis melanjutkan pendidikan ke jenjang Perguruan Tinggi di Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Jurusan Ekonomi Syariah. Pada tahun 2026, Penulis menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan judul **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *DOOM SPENDING* PADA MAHASISWA UIN SIBER SYEKH NURJATI CIREBON** di bawah bimbingan Bapak Dr. Abdul Nasir, M.E.Sy dan Ibu Mariyah Ulfah, M.E.Sy.

Organisasi yang pernah diikuti Penulis:

1. Ikatan Mahasiswa Ekonomi Islam (IMEIs) 2024-2025
 - Anggota Ikatan Mahasiswa Ekonomi Islam (2024)
 - Staff Departemen *Research and Education* (2025)

KATA PERSEMBAHAN

Di bawah bentangan langit yang luas, sebuah cita-cita tidak pernah tumbuh tanpa peran dan doa dari banyak pihak. Ia lahir dari harapan yang dipanjatkan dalam diam, dikuatkan oleh pengorbanan yang tulus, serta dijaga oleh kasih sayang yang tiada henti. Skripsi ini menjadi saksi perjalanan panjang yang tidak selalu mudah, namun dapat dilalui berkat dukungan, doa, dan cinta dari orang-orang terkasih.

Dengan penuh rasa syukur kepada Allah Swt. dan kerendahan hati, karya sederhana ini penulis persembahkan kepada:

1. Allah SWT, karena dengan karunia dan kehendak-Nya telah memberikan kemudahan dan kelancaran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.
2. Bapak tercinta, Bapak Ahmad, sosok teladan dan penopang utama dalam kehidupan penulis. Terima kasih atas setiap usaha, kerja keras, dan doa yang senantiasa menyertai langkah penulis. Setiap pengorbanan yang Bapak lakukan menjadi sumber kekuatan bagi penulis untuk terus berjuang hingga mencapai tahap ini. Gelar sarjana ini merupakan wujud kecil dari rasa terima kasih atas segala ikhtiar dan cinta yang telah diberikan.
3. Mimi tercinta, Mimi Usri madrasah pertama dan tempat pulang yang penuh keteduhan. Terima kasih atas doa yang tidak pernah terputus, nasihat yang menenangkan, serta kasih sayang yang tulus tanpa syarat. Setiap untaian doa Mimi menjadi penguat dalam menghadapi berbagai tantangan selama proses penyusunan skripsi ini. Semoga karya ini menjadi salah satu bentuk bakti dan kebanggaan untuk Mimi.
4. Kakak dan adik tercinta, Fitriyatul Maula, Nida Illah, Aliyatul Himmah dan Azimatun Naf'iyah yang senantiasa hadir sebagai bagian penting dalam perjalanan hidup penulis. Terima kasih atas dukungan moral, perhatian, serta motivasi yang diberikan, baik melalui kata-kata penyemangat maupun melalui sikap sederhana yang penuh kepedulian. kebersamaan kita dalam keluarga menjadi ruang belajar

pertama tentang arti tanggung jawab, kesabaran, dan saling menguatkan. Doa dan kepercayaan kalian memberikan keyakinan bagi penulis untuk terus melangkah dan menyelesaikan pendidikan ini dengan sebaik-baiknya.

5. Keponakan-keponakan tersayang, yang dengan keceriaan, tawa, dan kepolosannya mampu menjadi penawar lelah di tengah kesibukan akademik. Kehadiran kalian mengingatkan penulis untuk tetap bersyukur dan menikmati setiap proses dengan hati yang lapang. Semoga kelak kalian tumbuh menjadi generasi yang berilmu, berakhlak, dan membanggakan keluarga.
6. Dosen pembimbing skripsi yakni, Bapak Dr. Abdul Nasir, M.E.Sy. dan Ibu Mariyah Ulfah, M.E.Sy. Terima kasih atas bimbingan, arahan, masukan serta kesabaran yang telah diberikan selama proses pengerjaan skripsi.
7. Segenap pimpinan dan civitas akademika Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), terima kasih atas fasilitas, kebijakan, serta lingkungan akademik yang kondusif selama proses perkuliahan.
8. Segenap pimpinan dan Bapak/Ibu Dosen Jurusan Ekonomi Syariah, yang telah memberikan ilmu, bimbingan, serta arahan dengan penuh dedikasi. Semoga setiap ilmu yang diberikan menjadi amal jariyah yang terus mengalir dan memberikan keberkahan.
9. Almamater tercinta, UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon, terima kasih telah menjadi ruang belajar, bertumbuh, dan berproses dalam membentuk pola pikir serta karakter penulis.
10. Sahabat-sahabat tersayang, Novi, Astri, Cici, Khulasoh, Safna, Bibeh, Dini, Aina, Mina, Rismaya, Shindi dan Diandra. Terima kasih telah menjadi teman seperjalanan dalam suka dan duka. Terima kasih atas kebersamaan yang tulus, ruang diskusi yang penuh makna, serta dukungan emosional yang senantiasa diberikan. Setiap tawa, nasihat, dan kebersamaan yang terjalin akan selalu menjadi bagian indah dalam perjalanan hidup penulis.
11. Rekan-rekan seperjuangan dalam organisasi dan pondok Alma Asy-Syauqy (Novi, Fira, Niar, Efa, Dwi, Mariya, Himmah, Tsabita, Vika, Assyfa, Dada) terima kasih

telah berbagi pengalaman, tanggung jawab, serta pembelajaran berharga tentang kerja sama, kekeluargaan, kepemimpinan, dan kedewasaan dalam bersikap.

12. Seluruh teman-teman Ekonomi Syariah Kelas E, yang telah menjadi keluarga dalam lingkungan akademik. Terima kasih atas semangat kebersamaan, saling membantu dalam proses perkuliahan, serta motivasi untuk terus berkembang bersama.
13. Seseorang yang kelak menjadi pasangan hidup penulis, yang namanya masih tersimpan dalam ketetapan terbaik Allah Swt. Semoga engkau senantiasa berada dalam lindungan-Nya dan Allah memudahkan langkahmu untuk menemukan penulis pada waktu yang paling tepat menurut kehendak-Nya.

Terakhir, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam kepada diri sendiri, Zahrotus Sa'diyah, atas keteguhan, kesabaran, dan komitmen dalam menyelesaikan seluruh rangkaian proses akademik ini. Terima kasih karena telah bertahan melewati berbagai dinamika hingga keraguan yang kerap muncul di tengah perjalanan. Terima kasih karena tetap memilih untuk melanjutkan langkah. Penulis juga menyampaikan permohonan maaf kepada diri sendiri atas tuntutan yang terkadang terlalu berat, atas standar yang sering kali tinggi, serta atas waktu istirahat yang kerap terabaikan demi menyelesaikan tanggung jawab ini.

Proses penyusunan skripsi ini bukan sekadar pemenuhan kewajiban akademik, tetapi juga ruang pembelajaran untuk menjadi pribadi yang lebih dewasa, disiplin, dan tangguh. Penulis merasa bangga karena mampu menyelesaikan apa yang telah dimulai dengan penuh tanggung jawab dan kesungguhan. Bangga karena tidak menyerah serta tetap berusaha memberikan hasil terbaik sesuai kemampuan yang dimiliki. Semoga ke depan, diri ini senantiasa diberi kekuatan juga kemudahan untuk menghadapi setiap tantangan. Saatnya memberi ruang untuk mensyukuri proses, lalu kembali berikhtiar dengan tekad yang lebih kokoh dan harapan yang lebih besar. serta terus berkembang menjadi pribadi yang lebih baik dan bermanfaat.

MOTTO

إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

“Sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan.”

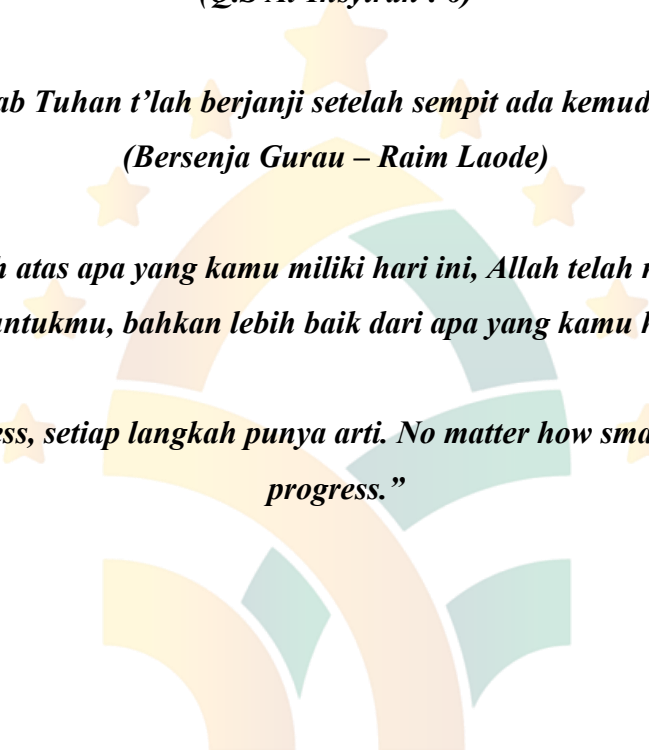
(Q.S Al-Insyirah : 6)

“Sebab Tuhan t’lah berjanji setelah sempit ada kemudahan.”

(Bersenja Gurau – Raim Laode)

“Bersyukurlah atas apa yang kamu miliki hari ini, Allah telah mengatur segala sesuatu untukmu, bahkan lebih baik dari apa yang kamu harapkan.”

“Trust the process, setiap langkah punya arti. No matter how small progress, is still progress.”



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Swt. atas segala rahmat, hidayah, dan inayah-Nya sehingga skripsi yang berjudul “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Doom Spending pada Mahasiswa UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon” dapat diselesaikan dengan baik. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW., beserta keluarga, sahabat, dan para pengikutnya hingga akhir zaman.

Penelitian ini membahas fenomena perilaku konsumsi doom spending di kalangan mahasiswa yang dipengaruhi oleh berbagai faktor, baik ekonomi, psikologis, sosial budaya, maupun teknologi. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) pada Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Penulis menyadari bahwa proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, arahan, dan doa berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag., selaku Rektor UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dr. H. Didi Sukardi, M.H., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
3. Dr. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag., selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah.
4. Dr. Abdul Nasir, M.E.Sy. dan Mariyah Ulfah, M.E.Sy selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan masukan selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh dosen dan civitas akademika Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, khususnya Program Studi Ekonomi Syariah, yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.

6. Kedua orang tua tercinta, atas doa, dukungan, dan motivasi yang senantiasa menjadi kekuatan bagi penulis dalam menyelesaikan studi ini.
7. Teman-teman Jurusan Ekonomi Syariah angkatan 2022 serta semua pihak yang telah memberikan dukungan hingga selesainya skripsi ini.
8. Seluruh responden mahasiswa UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon yang telah bersedia meluangkan waktu dan memberikan data yang diperlukan dalam penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan penelitian di masa mendatang. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat serta menjadi tambahan wawasan bagi para pembaca. Aamiin ya Rabbal 'alamin.



DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
المخلص.....	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
NOTA DINAS.....	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PERNYATAAN OTENSITAS SKRIPSI	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PERSEMBAHAN	ix
MOTTO	xii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	xxii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	11
C. Pembatasan Masalah.....	12
D. Rumusan Masalah.....	13
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	13
F. Sistematika Penulisan.....	14
BAB II LANDASAN TEORI	16
A. Teori Perilaku Konsumsi	16
B. Faktor Ekonomi	18
C. Faktor Psikologis	20

D. Faktor Sosial Budaya.....	22
E. Faktor Teknologi	25
F. <i>Doom Spending</i>	29
G. Penelitian Terdahulu.....	32
H. Kerangka Pemikiran	44
I. Pengembangan Hipotesis.....	45
BAB III METODE PENELITIAN	51
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	51
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	51
C. Populasi dan Sampel.....	51
D. Jenis dan Sumber Data Penelitian	53
E. Teknik Pengumpulan Data	54
F. Definisi Operasional Variabel	56
G. Teknik Analisis Data	62
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	71
A. Hasil Penelitian	71
1. Gambaran Umum Objek Penelitian	71
2. Gambaran Umum Responden	77
3. Gambaran Umum Variabel Penelitian	88
4. Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	109
5. Hasil Uji Asumsi Klasik	112
6. Hasil Uji Regresi Linear Berganda	115
7. Hasil Uji Hipotesis	117
8. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	120
B. Pembahasan Hasil Penelitian	121
1. Pengaruh Faktor Ekonomi Terhadap <i>Doom Spending</i>	121
2. Pengaruh Faktor Psikologis Terhadap <i>Doom Spending</i>	123
3. Pengaruh Faktor Sosial Budaya Terhadap <i>Doom Spending</i>	125
4. Pengaruh Faktor Teknologi Terhadap <i>Doom Spending</i>	127

5. Pengaruh Faktor Ekonomi, Faktor Psikologis, Faktor Sosial Budaya, Faktor Teknologi secara Simultan Terhadap <i>Doom Spending</i>	130
BAB V PENUTUP	133
A. Kesimpulan.....	133
B. Implikasi	135
C. Saran	137
DAFTAR PUSTAKA	139
LAMPIRAN-LAMPIRAN	143



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan OJK 2024	2
Tabel 1. 2	Hasil Pra-survei Fenomena <i>Doom Spending</i> Mahasiswa	6
Tabel 1. 3	Hasil Pra-survei Uang Saku Mahasiswa per-bulan.....	8
Tabel 1. 4	Hasil Pra-survei Sumber Uang Saku Mahasiswa.....	8
Tabel 2. 1	Perbandingan Penelitian Terdahulu	32
Tabel 3. 1	Populasi Mahasiswa UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon	52
Tabel 3. 2	Pengukuran Skala Likert.....	55
Tabel 3. 3	Operasional Variabel Penelitian.....	56
Tabel 4. 1	Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin	78
Tabel 4. 2	Karakteristik Responden Menurut Usia.....	79
Tabel 4. 3	Karakteristik Responden Menurut Domisili	80
Tabel 4. 4	Karakteristik Responden Menurut Tahun Angkatan	82
Tabel 4. 5	Karakteristik Responden Menurut Fakultas.....	83
Tabel 4. 6	Karakteristik Responden Menurut Sumber Pendapatan	85
Tabel 4. 7	Karakteristik Responden Menurut Uang Saku per-bulan	86
Tabel 4. 8	Hasil Distribusi Frekuensi Variabel Faktor Ekonomi (X1)	88
Tabel 4. 9	Hasil Distribusi Frekuensi Variabel Faktor Psikologis (X2)	89
Tabel 4. 10	Hasil Distribusi Frekuensi Variabel Faktor Sosial Budaya (X3).....	91
Tabel 4. 11	Hasil Distribusi Frekuensi Variabel Faktor Teknologi (X4)	93
Tabel 4. 12	Hasil Distribusi Frekuensi Variabel <i>Doom Spending</i> (Y)	94
Tabel 4. 13	Kriteria Interval Mean Skala Likert 1-5.....	96
Tabel 4. 14	Deskripsi Variabel Faktor Ekonomi	97
Tabel 4. 15	Deskripsi Variabel Faktor Psikologis	99
Tabel 4. 16	Deskripsi Variabel Faktor Sosial Budaya	101
Tabel 4. 17	Deskripsi Variabel Faktor Teknologi.....	103
Tabel 4. 18	Deskripsi Variabel <i>Doom Spending</i>	105
Tabel 4. 19	Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	107

Tabel 4. 20 Hasil Uji Validitas.....	110
Tabel 4. 21 Hasil Uji Reliabilitas.....	111
Tabel 4. 22 Hasil Uji Normalitas (One Sample Kolmogorov-Smirnov Test).....	112
Tabel 4. 23 Hasil Uji Multikolinieritas	113
Tabel 4. 24 Hasil Uji Heteroskedastisitas	114
Tabel 4. 25 Hasil Uji Linieritas.....	114
Tabel 4. 26 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	116
Tabel 4. 27 Hasil Uji T (Parsial)	118
Tabel 4. 28 Hasil Uji F (Simultan).....	120
Tabel 4. 29 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	120



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	45
Gambar 4. 1 Diagram Jenis Kelamin.....	78
Gambar 4. 2 Diagram Usia.....	80
Gambar 4. 3 Diagram Domisili.....	82
Gambar 4. 4 Diagram Tahun Angkatan.....	83
Gambar 4. 5 Diagram Fakultas	85
Gambar 4. 6 Diagram Sumber Uang Saku Mahasiswa.....	86
Gambar 4. 7 Diagram Uang Saku per-bulan.....	87



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	143
Lampiran 2 Hasil Rekapitulasi Responden.....	150
Lampiran 3 Hasil Uji.....	191
Lampiran 4 Surat Pengantar Penelitian.....	200
Lampiran 5 SK Bimbingan Skripsi.....	201
Lampiran 6 Kartu Bimbingan Skripsi.....	202
Lampiran 7 Dokumentasi Penelitian.....	203
Lampiran 8 Hasil Cek Plagiarisme	205



PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

Penulisan transliterasi Arab–Latin dalam skripsi ini mengacu pada Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 158 Tahun 1987 dan Nomor 0543 b/u/1987, yang ketentuan umumnya dapat dijabarkan sebagai berikut:

A. Konsonan

Fonem konsonan dalam bahasa Arab yang direpresentasikan melalui huruf-huruf Arab, dalam sistem transliterasi ini sebagian dinyatakan dengan huruf Latin, sebagian dengan tanda tertentu, serta sebagian lainnya menggunakan kombinasi huruf dan tanda. Berikut disajikan daftar huruf Arab beserta padanan transliterasinya dalam huruf Latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	B	Be
ت	ta	T	Te
ث	ša	š	es (dengan titik diatas)
ج	jim	J	Je
ح	ḥa	ḥ	ha (dengan titik dibawah)
خ	kha	Kh	ka dan ha
د	dal	D	De
ذ	ža	ž	zet (dengan titik diatas)
ر	ra	R	Er
ز	zai	Z	Set
س	Sin	S	Es
ش	syin	Sy	es dan ye

ص	ṣad	ṣ	es (dengan titik dibawah)
ض	ḍa	ḍ	de (dengan titik dibawah)
ط	ṭa	ṭ	te (dengan titik dibawah)
ظ	ẓa	ẓ	zet (dengan titik dibawah)
ع	‘ain	..‘..	koma terbalik diatas
غ	ghain	G	Ge
ف	fa	f	Ef
ق	qaf	Q	Ki
ك	kaf	K	Ka
ل	lam	L	El
م	mim	M	Em
ن	nun	N	En
و	wau	w	We
ه	ha	h	Ha
ء	hamzah	..”..	Apostrof
ي	ya	y	Ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

1. Vokal Tunggal

Vokal Tunggal Bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
َ	Fathah	A	A
ِ	Kasrah	I	I
ُ	Dammah	U	U

Contoh:

كَتَبَ : *kataba*

فَعَلَ : *fa'ala*

ذَكَرَ : *zukira*

يَذْهَبُ : *yazhabu*

سُئِلَ : *suila*

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap Bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Huruf & Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
َـ ي	Fathah dan ya	Ai	a dan i
ـ و	Fathah dan wau	Au	a dan u

Contoh:

كَيْفَ : *kaifa*

حَوْلاً : *hauila*

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Huruf & Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
أ...إ	Fathah dan alif atau ya	Ā	a dan garis diatas
إِ...	Kasrah dan ya	Ī	i dan garis diatas
وُ...	Dammah dan wau	ū	u dan garis diatas

Contoh:

مَاتَ	: <i>māta</i>
رَمَى	: <i>ramā</i>
قِيلَ	: <i>qīla</i>
يَمُوتُ	: <i>yamūtu</i>

D. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta marbutah ada dua yaitu ta marbutah yang hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasroh dan dammah, transliterasinya adalah /t/. sedangkan ta marbutah yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah /h/.

Apabila pada suatu kata yang akhir katanya ta marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al, serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta marbutah itu ditransliterasikan dengan ha (h).

Contoh:

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ	: <i>raudatu al-atfāl</i>
الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ	: <i>al-Madīnah al-Munawwarah</i>

E. Syaddah (tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

رَبَّنَا	: <i>rabbana</i>
نَجِّينَا	: <i>najjainā</i>
الْحَقُّ	: <i>al-ḥaqq</i>
الْحَجُّ	: <i>al-ḥajj</i>
نُعِمُّ	: <i>nu‘ima</i>
عُدُّوْ	: <i>‘aduwwun</i>

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf “l” diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya. Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh:

الْكِتَابُ	: <i>al-kitābu</i> (qamariyah)
الشَّمْسُ	: <i>al-syamsu</i> (syamsiyah, dibaca <i>asy-syamsu</i>)
الْحَقُّ	: <i>al-ḥaqq</i>
الْحَجُّ	: <i>al-ḥajj</i>

G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

مَسْأَلَةٌ	: <i>mas'alah</i>
شَيْءٌ	: <i>syai'un</i>
قَرَأَ	: <i>qara'a</i>
سُئِلَ	: <i>su'ila</i>

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

وَإِنَّ اللَّهَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ	: <i>Wa innallāha lahuwa khairur-rāziqīn</i>
بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَمُرْسَاهَا	: <i>Bismillāhi majrehā wa mursāhā</i>
وَاللَّهُ خَيْرُ الرَّازِقِينَ	: <i>Wallāhu khairur-rāziqīn</i>

I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ	: <i>Al-ḥamdu lillāhi rabbil-‘ālamīn</i>
الرَّحْمَنُ الرَّحِيمُ	: <i>Ar-raḥmānir-raḥīm</i>

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

اللَّهُ غَفُورٌ رَحِيمٌ	: <i>Allāhu gafūrur-raḥīm</i>
لِلَّهِ الْأُمُورُ جَمِيعًا	: <i>Lillāhi al-amru jamī‘an</i>

J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian tak terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON