

DAFTAR PUSTAKA

- Alfiyah, A. N. (2024). Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023. *02(03)*, 809–816. <http://eprints.ukmc.ac.id/4233/>
- Amruddin, Priyanda, R., Siwi Agustina, T., & Sri Ariantini, N. (2022). Metode Penelitian Kuantitatif. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1). Pradina Pustaka.
- Amrulloh, A., & Amalia, A. D. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, *9(2)*, 167–184.
- Antono, Y. V., Suhendri, H., & Putri, S. A. (2021). Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih (Studi Pada Perusahaan Roti PT. Nippon Indosari Corpindo Tbk Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2019). *Inventory: Jurnal Akuntansi*, *5(2)*, 144. <https://doi.org/10.25273/inventory.v5i2.10656>
- Aprillia, T. B., Luayyi, S., & Fauziyah, F. (2024). Analisis Anggaran Biaya Produksi dalam Menunjang Efektivitas Pengendalian Biaya Produksi untuk Meningkatkan Laba. *Jurnal Rimba : Riset Ilmu Manajemen Bisnis Dan Akuntansi*, *2(3)*, 251–259. <https://doi.org/10.61132/rimba.v2i3.1159>
- Casmadi, Y., & Aulia, R. F. (2021). Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI Periode 2017-2020. *Jurnal Akuntansi*, *14(02)*, 23–33. <https://ejurnal.poltekpos.ac.id/index.php/akuntansi/article/view/1901>
- Desy desky, Marlia, R. daim haraph. (2022). Pengaruh Biaya Operasional dan Pendapatan Terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Jasa Subsektor Perdagangan Besar yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Multi Disiplin Indonesia*, *2(2)*, 219–231. <https://katadata.co.id/berita/2020/01/06/baru-83-peserta-bpjs-kesehatan-per-akhir-2019->
- Earls, K. (2012). Akuntansi Intermediate (Edisi 15). Salemba Empat.
- Elina, A., & Handayani, S. (2021). Pengaruh Beban Promosi, Biaya Produksi Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Laba Perusahaan. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi*, *18(02)*, 110–120. <https://doi.org/10.25134/equi.v18i2.4187>
- Erniwati, Y., & Maftuhin. (2019). Analisis Tren Pertumbuhan Penjualan Terhadap Laba Bersih Perusahaan (Studi pada waralaba restoran siap saji di Kabupaten Brebes tahun 2018). *Journal of Accounting and Finance (JACFIN)*, *1(1)*, 23–29.

- Fatmasari, D. (2019). Pengaruh Roa Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta.
- Firmansyah, A. (2016). Buku Komunikasi Pemasaran. In *Jurnal Penelitian Pendidikan Guru Sekolah Dasar* (Vol. 6, Issue August).
- Fransisca, E., & Widjaja, I. (2019). Pengaruh Leverage, Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 1(2), 199. <https://doi.org/10.24912/jmk.v1i2.5079>
- Fuad, M. (2020). Pengantar Bisnis. Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 (Edisi 9). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginanjari, Y. (2020). Volume Penjualan Sebagai Variabel Moderasi Pada Pengaruh Laba Bersih Dengan Biaya Promosi. *J-Aksi: Jurnal Akuntansi Dan Sistem Informasi*, 1(1), 112–123.
- Harjadi, D., & Fatmasari, D. (2015). Pengantar Bisnis: Teori dan Konsep. Uniku Press.
- Jopie, J. (2007). Analisis Kredit untuk Account Officer. PT Gramedia.
- Jumingan. (2006). Analisis Laporan Keuangan. PT Bumi Aksara.
- Katulistiwa, M. S., & Ulfah, Y. (2023). Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, dan Volume Penjualan terhadap Laba Bersih. 2(2), 238–246.
- Kezia, P., & Wulandari, E. (2024). Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2022. *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (SNPK)*, 3(April), 1–7.
- Lusiana, Sari, S. Y., Zefriyenni, D. I., & Sari, S. (2022). Anggaran Perusahaan 2: Vol. (Issue 6). Selfietera Indonesia.
- Marlina, R. (2024). Pengaruh Volume Penjualan, Biaya Produksi, Biaya Promosi dan Biaya Distribusi Terhadap Laba Bersih. 13, 10–12. <https://doi.org/10.35134/ekobistek.v13i4.849>
- Marvella, E., & Sutanto, J. E. (2024). The Influence of Discount Vouchers, Online Customer Reviews, and Promotional Costs on the Net Profit of ShopeeFood Merchants. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 8(2), 690–701. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/IJEBAR/article/view/13877/5710>
- Miswanto, Setiawan, A. Y., & Santoso, A. (2022). Analisis Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aset, dan Profitabilitas terhadap Struktur Modal. *Jurnal*

- Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 11(2), 212. <https://doi.org/10.30588/jmp.v11i2.945>
- Mulyadi. (2018). Akuntansi Biaya (Edisi 5). UPP STIM Yayasan Keluarga Pahlawan Negara.
- Muslim, M. T. (2020). Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Distribusi Terhadap Laba Bersih Pada PT. Unilever Indonesia Tbk. Periode 2006-2013. *Jurnal Ilmu Manajemen Retail (JIMAT)*, 1(2), 56–64. <https://doi.org/10.37150/jimat.v1i2.983>
- Nugroho, Y. A., Rukmi, M. P., & Perdhiansyah, P. (2023). The Effectiveness of Advertising Cost Against Sales and Firm Value. *Journal of Applied Accounting and Taxation*, 8(1), 1–8. <https://doi.org/10.30871/jaat.v8i1.5068>
- Purba, R. B. (2023). Teori Akutansi: Sebuah Pemahaman untuk Mendukung Penelitian di Bidang Akuntansi Cetakan. In *Jurnal Ilmu Pendidikan* (Vol. 7, Issue 2). CV. Merdeka Kreasi Group.
- Purwoko, B., Hadi, M. A., Gamal, A., & Prihartanti, W. (2022). The Effect of Production Costs and Sales Volumes on Profits of Registered Food and Beverage Sub-Sector Manufacturing Companies on the Indonesia Stock Exchange for the 2018-2020 Period Bambang. *Enrichment: Journal of Management*, 12(3), 2459–2468.
- Puspita, D. R., Sumantri, F., Mu'mina, Hilmiar, M., Nganus, I., Anggraeni, M., & Shalihah, D. D. (2022). Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi Dan Volume Penjualan Terhadap Laba Pada PT. Unilever Tbk Periode. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(9), 194–205. <https://doi.org/10.5281/zenodo.6644260>
- Radella, L., Saebani, A., & Maulana, A. (2021). Pengaruh biaya promosi, biaya kualitas, dan pertumbuhan penjualan terhadap perubahan laba bersih. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 31(2), 59–70.
- Riniwati, H. (2020). Manajemen Sumberdaya Manusia : Aktivitas Utama dan Pengembangan SDM. Universitas Brawujaya Press.
- Risdaini, Y., Suryati, A., Wiyani, N. T., & Arigawati, D. (2024). Pengaruh Biaya Operasional dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Laba Bersih pada Perusahaan Sub Sektor Food and Beverage s yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019 – 2023. 3(6), 2122–2133.
- Rozi, F., Santoso, A. B., Mahendri, I. G. A. P., Hutapea, R. T. P., Wamaer, D., Siagian, V., Elisabeth, D. A. A., Sugiono, S., Handoko, H., Subagio, H., & Syam, A. (2023). Indonesian market demand patterns for food commodity sources of carbohydrates in facing the global food crisis. *Heliyon*, 9(6), e16809. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e16809>
- Sahir, S. H. (2022). Metodologi Penelitian. KBM Indonesia.

- Sembiring, M., & Siregar, S. A. (2018). Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Pemasaran Terhadap Laba Bersih. *Jurnal Studi Akuntansi & Keuangan*, 2(3), 135–140.
- Simanjuntak, F. A., Daslim, F., Harahap, S., & Elidawat. (2019). Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Pemasaran Terhadap Laba Pada Pt. Sumatera Hakarindo Medan.
- Siregar, A. A. R., Ginting, B. M., Febrianti, W. S., & Ningsih, H. T. K. (2023). Pengaruh Biaya Produksi , Biaya Promosi dan Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di BEI. *i*(1).
- Styaningrum, F. (2022). Akuntansi Biaya: Teori dan Praktik Pada Perusahaan Manufaktur. In *UNIPMA Press Universitas PGRI Madiun*. UNIPMA Press Universitas PGRI Madiun.
- Sugiyono. (2023). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif da R&D (Edisi Kedu). Alfabeta.
- Sujarwanti, Sutini, Wiratna, Diana Zuhroh, & Heri Toni. (2023). Analisa Selisih Varians Dalam Upaya Pengendalian Biaya Produksi Sedotan Steril Pada PT. ABC Di Mojokerto. *Jurnal Mahasiswa Manajemen Dan Akuntansi*, 2(2), 185–196. <https://doi.org/10.30640/jumma45.v2i2.1555>
- Susanti, A. (2016). Pengaruh Anggaran Biaya Operasional, Anggaran Biaya Produksi dan Anggaran pendapatan terhadap Kinerja keuangan Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) (Vol. 4, Issue 1). IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
- Suzan, L., & R, S. N. (2020). Effect of production Costs and Sales on the Company's Net Profit. *Jurnal Akuntansi*, 24(2), 169. <https://doi.org/10.24912/ja.v24i2.689>
- Ummah, M. S. (2019). Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Operasi, dan Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019. *Sustainability (Switzerland)*, 11(1), 1–14.
- Warnaningtyas, H., & Rohmatiah, A. (2022). Penganggaran perusahaan. Lakeisha. https://www.google.co.id/books/edition/Penganggaran_Perusahaan/s56YEA-AAQBAJ?hl=en&gbpv=0
- Yuda, A., & Sanjaya, P. W. (2020). Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi dan Volume Penjualan terhadap Laba Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2015-2017. *WACANA EKONOMI (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi)*, 19(1), 35–42. <https://doi.org/10.22225/we.19.1.1406.35-42>
- Yulia, H., Sulaeman, & Suwiryono, D. H. (2020). Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan pada PT Kimia Farma Tbk. *Jurnal Ilmu Manajemen Retail*

(*JIMAT*), 1(2), 33–40.

Yusuf, B., Ardiansyah, P., Mas, N., & Astuti, S. Y. (2025). Pengaruh Biaya Produksi , Biaya Operasional , Biaya Promosi dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Laba Bersih pada Perusahaan Sub Sektor Food and Beverage yang Terdaftar di Bei 2019-2023. *JAKUMA : Jurnal Akuntansi Dan Manajemen Keuangan*, 6(1), 173–189.

Zahara, V. M., & Anwar, C. J. (2021). Mikroekonomi (Sebuah Pengantar). Media Sains Indonesia.



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**