

DAFTAR PUSTAKA

- Aghni, M. S., & Anzie, L. P. (2025). Peran *digital marketing* dalam meningkatkan daya saing UMKM di Indonesia: Tinjauan literatur terbaru. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan*, 2(3), 1-7.
- Alfani, M. H., Arif, M., Hamzah, Z., Nuraini, P., Rusby, Z., & Pratiwi, H. (2025). Pendampingan dan inovasi pemasaran syariah berbasis *digital marketing* pada UMKM makanan tradisional Singkong 4 Putra di Kota Pekanbaru. *ARSY: Jurnal Aplikasi Riset Kepada Masyarakat*, 6(1), 207-214.
- Amalia, T., Trihantana, R., & Suryani, E. (2021). Pengenalan manajemen bisnis syariah melalui pelatihan *digital marketing* usaha mikro kecil dan menengah di Desa Gunung Bunder II, Kecamatan Pamijahan, Kabupaten Bogor. *Sahid Empowerment Journal*, 1(1), 26-36.
- Andriyani, J. (2025). Dampak *digital marketing* dalam meningkatkan pendapatan UMKM di Desa Mataram Ilir Kecamatan Seputih Surabaya Kabupaten Lampung Tengah (*Doctoral dissertation*). IAIN Metro.
- Anugrah, R. J. (2020). Efektivitas penerapan strategi online *marketing* oleh UMKM dalam masa pembatasan sosial berskala besar (PSBB) *Corona Viruses Disease* 2019 (Covid-19). *Jurnal Manajemen dan Inovasi (MANOVA)*, 3(2), 122-132.
- Asysyifaa, W. O. N., Putera, A., & Putri, T. N. (2024). Analisis penerapan *digital marketing* dalam meningkatkan penjualan. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 16(2), 38-47.
- Aulia, E. S. (2024). Implementasi *digital marketing* dalam efisiensi biaya pemasaran pada UMKM Pondok Ayam Kremes Rizki Palembang. *Karimah Tauhid*, 3(11), 12203-12212.
- Awa, A., Safari, A., & Riyanti, A. (2024). Peran *digital marketing* pada UMKM dengan prinsip-prinsip syariah. *Manajemen dan Pariwisata*, 3(2), 249-273.

- Azizah, S. N. (2024). Implementasi *digital marketing* sebagai strategi pemasaran industri pariwisata halal perspektif maqashid syariah. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah: AICONOMIA*, 3(2), 122-135.
- Effendy, A. A., Sunarsi, D., Seta, A. B., & Mulyani, S. (2024). Persepsi pelaku UMKM industri *furniture* dalam meningkatkan daya saing usaha di era *digital* (studi kasus pada pelaku UMKM di Kota Tangerang Selatan). *Scientific Journal of Reflection: Economic, Accounting, Management and Business*, 7(4), 935-944.
- Elvina, R. (2025). Penerapan digital marketing dalam meningkatkan pendapatan usaha mebel Saputra Furniture Jepara (Doctoral dissertation). Universitas Ivet.
- Fadhilah, D. (2021). Strategi pemasaran produk UMKM melalui penerapan *digital marketing*. *Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen*.
- Fadli, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian *kualitatif*. *Humanika*, 21(1), 33-54.
- Farida, F., Wahyudi, D., Zuhrofi, A., & Sambas, M. (2025). Edukasi pemanfaatan teknologi pemasaran *digital* bagi UMKM. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara*, 6(3), 4155-4163.
- Fatih, S., Kurniawan, E. F., Maulidiah, N. S., & Fortuna, K. (2023). Peran *digital marketing* terhadap UMKM dalam perspektif ekonomi syariah. *ALIF: Sharia Economics Journal*, 2(2), 44-50.
- Gustanto, E. (2022). *Digital marketing* dalam perspektif hukum Islam: Pendekatan maqashid syariah index. *Tamaddun Journal of Islamic Studies*, 1(1), 70-79.
- Handayani, T., Pusporini, P., & Resti, A. A. (2023). Analisis strategi *digital marketing* usaha mie menurut perspektif ekonomi Islam. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 6(1), 209-220.
- Hartini, S., & Fasa, M. I. (2022). *Digital marketing* dalam perspektif ekonomi Islam. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, 5(1), 197-206.
- Hasibuan, A. T., Sianipar, M. R., Ramdhani, A. D., Putri, F. W., & Ritonga, N. Z. (2022). Konsep dan karakteristik penelitian *kualitatif* serta

- perbedaannya dengan penelitian kuantitatif. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(2), 8686-8692.
- Hayati, M., Ali, J., Heri, M., & Utami, P. (2023). *E-service quality and e-wom regarding consumer behavior based on maqashid asy-shariah. Journal of Digital Marketing and Halal Industry*, 5(1), 97-116.
- Ismanto, E., Al Amien, J., Zaki, H., & Cynthia, E. P. (2024). Pemanfaatan *digital marketing* untuk memperluas strategi pemasaran produk *furniture* dari bahan kayu rubber. *Jurnal Pengabdian UntukMu NegeRI*, 8(1), 25-31.
- Jajang, J., & Amalia, L. (2022). *Marketplace and digital marketing furniture sales solutions in the contemporary age. Jurnal PKM Manajemen Bisnis*, 2(2), 91-99.
- Kamil, M. A., & Ridlo, M. R. (2024). Analisis potensi *digital marketing* pada UMKM industri halal. Syarikat: *Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 7(1), 166-177.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2006). *Dirección de marketing. Pearson Educación*.
- Kristianto, F. P., Broto, T. W., Ma'rifah, J. D., Puspitaningsih, F. I., & Sabila, M. A. (2024). *Training branding and merchandising products to support the marketing strategy of the furniture industry in Jepara. Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 5(1), 280-289.
- Laziva, N., & Atieq, M. Q. (2024). Studi *literatur* digitalisasi UMKM (usaha mikro, kecil, dan menengah) di era masyarakat 5.0: Strategi dan faktor. *In Prosiding Management Business Innovation Conference (MBIC)* (Vol. 7, No. 1, pp. 1050-1079).
- Mahendra, V. A., Hartono, S., Marwati, F. S., Kustiyah, E., & Istiqomah, I. (2024). *Analysis of the use of digital marketing and product innovation on marketing performance of furniture SMEs in Gondangsari Village, Juwiring District, Klaten. International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAAR)*, 8(4).
- Mannan, A., & Ratih, I. S. (2021). Penerapan etika bisnis Islam dalam usaha mikro mebel/UMKM. *IZZl: Jurnal Ekonomi Islam*, 1(2), 134-147.

- Marjulin, M., dkk. (2022). Dampak penggunaan *digital marketing* dalam meningkatkan laba usaha UMKM di Aceh. Prosiding Seminar Nasional PNL, 6(1), 1-6.
- Maszudi, E., Hapid, H., & Haedar, H. (2023). Strategi *digital marketing* untuk pemberdayaan UMKM di Indonesia. *Prima Ekonomika*, 14(1), 74-96.
- Mekarisce, A. A. (2020). Teknik pemeriksaan keabsahan data pada penelitian *kualitatif* di bidang kesehatan masyarakat. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat: Media Komunikasi Komunitas Kesehatan Masyarakat*, 12(3), 145-151.
- Moorcy, N. H. (2023). Strategi pemasaran UMKM dalam pemanfaatan *digital marketing* UMKM dalam bidang perabot rumah tangga di Desa Kampung Baru Kabupaten Tanah Bumbu. *Jurnal GeoEkonomi*, 14(2), 177-186.
- Multazamah, U. (2021). Strategi bisnis UD. Meubel Industri Tenang Jati menurut *perspektif* ekonomi Islam (*Doctoral dissertation*). UIN KH Abdurrahman Wahid Pekalongan.
- Mulyandi, M. R., Hertanto, C. A., & Tarigan, G. D. B. (2025). *The electronic service quality and Islamic social finance integration: Case study from Kitabisa.com. International Journal of Islamic Thought and Humanities*, 4(2), 258-268.
- Naimah, R. J., Wardhana, M. W., Haryanto, R., & Pebrianto, A. (2020). Penerapan *digital marketing* sebagai strategi pemasaran UMKM. *Jurnal IMPACT: Implementation and Action*, 2(2), 119-130.
- Nasution, S., & Silalahi, P. R. (2022). Peran *digital marketing* dalam meningkatkan pendapatan UMKM kuliner berbasis syariah di Kota Medan. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 7(2).
- Nisa, A., & Misidawati, D. N. (2024). Pemanfaatan *digital marketing* dalam meningkatkan penjualan produk UMKM di Indonesia. *Sahmiyya: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 184-190.

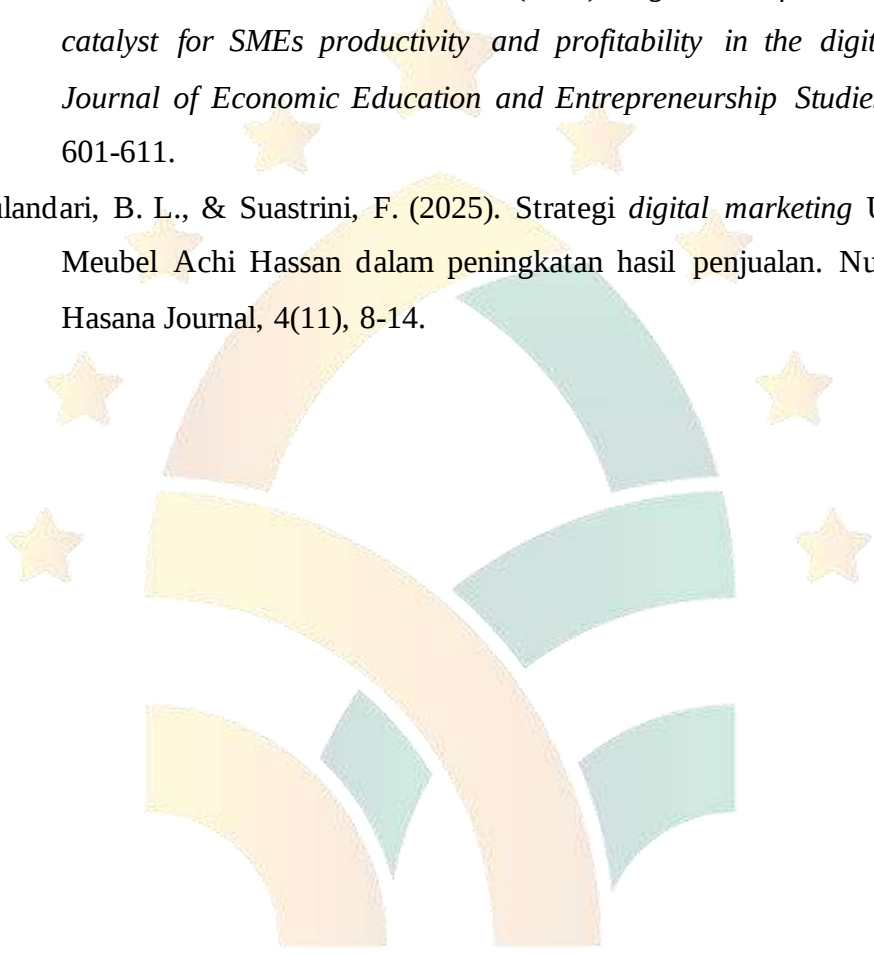
- Nurfajriani, W. V., Ilhami, M. W., Mahendra, A., Afgani, M. W., & Sirodj, R. A. (2024). Triangulasi data dalam analisis data *kualitatif*. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(17), 826-833.
- Oktafianto, R., Yuliana, L., & Perkasa, D. H. (2024). Peran *digital marketing* dalam mendorong pertumbuhan UMKM di era digitalisasi: Studi pada UMKM di Kabupaten Kudus. *Multidisipliner Knowledge*, 2(1).
- Pahleviannur, M. R., De Grave, A., Saputra, D. N., Mardianto, D., Hafrida, L., Bano, V. O., ... & Sinthania, D. (2022). Metodologi penelitian *kualitatif*. Pradina Pustaka.
- Putri, H. J., & Murhayati, S. (2022). Metode pengumpulan data *kualitatif*. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 9(1), 1-6.
- Rahman, S., & Zainuddin, Y. (2024). Penerapan strategi pemasaran *digital* syariah untuk meningkatkan daya saing UMKM. *Journal of Mandalika Literature*, 5(4), 616-626.
- Rahmadhani, S., & Dharma, B. (2024). *Digital marketing as a marketing strategy to increase SMEs revenue: Case study: Uncle Sam's Cafe and Resto in Lubuk Pakam, Deli Serdang*. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 11(1), 219-230.
- RAHMADINI, I. (2023). Strategi marketing online dalam meningkatkan volume penjualan UD. Bukhori Ahmad Meubel Desa Sindang Mekar Kabupaten Cirebon (*Doctoral dissertation*). IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
- Rame, R., Purwanto, P., & Sudarno, S. (2023). *Transforming the furniture industry in the digital age*. *Jurnal Riset Teknologi Pencegahan Pencemaran Industri*, 14, 53-69.
- Renaldi, F., Anggoro, S., Santikarama, I., & Destiani, D. (2025). Peningkatan kapasitas pengetahuan UMKM dalam pemasaran *digital* di Kota Cirebon: Sebuah kegiatan terintegrasi dalam program pengabdian masyarakat. *Jurnal Abdimas Kartika Wijayakusuma*, 6(2), 706-717.
- Rijali, A. (2019). Analisis data *kualitatif*. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(33), 81-95.

- Rizky, M. A. G. R. A. (2024). *Strategi komunikasi pemasaran digital CV. Rahayu Jati Putra Furniture pada masa pandemi Covid-19* (Doctoral dissertation). Universitas Islam Indonesia.
- Ruslang, R., Kara, M., & Wahab, A. (2020). Etika bisnis *e-commerce Shopee* berdasarkan maqashid syariah dalam mewujudkan keberlangsungan bisnis. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(3), 665-674.
- Salvia, P. N. (2023). Implementasi maqasid syariah dalam bisnis online. *Ekonom: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 3(3), 155-160.
- Saputra, H. T., Rifai, F. M., & Andrianto, B. A. (2023). Penerapan *digital marketing* sebagai strategi pemasaran guna meningkatkan daya saing UMKM. *Journal of Economics, Management, Business, and Entrepreneurship*, 1(1), 29-37.
- Septiani, A., Aminudin, S. E., & MM, M. S. (2025). Pengembangan strategi *digital marketing* terhadap penjualan sofa pada UMKM Mindaka Furniture di Kota Tegal (Doctoral dissertation). ITB Ahmad Dahlan Jakarta.
- Sharabati, A. A. A., Ali, A. A. A., Allahham, M. I., Hussein, A. A., Alheet, A. F., & Mohammad, A. S. (2024). *The impact of digital marketing on the performance of SMEs: An analytical study in light of modern digital transformations. Sustainability*, 16(19), 8667.
- SITI, I., & SUGENG, P. (2024). Pengaruh UMKM usaha mebel dan *e-commerce* terhadap meningkatkan pertumbuhan ekonomi di Desa Krapyak Kota Pasuruan. *ANGGARAN: Jurnal Publikasi Ekonomi dan Akuntansi*, 3(1), 191-199.
- Sugiyono. (2022). Metode penelitian *kualitatif*. Alfabeta.
- Wandira, A., dkk. (2024). Pengaruh *digital marketing* terhadap kinerja penjualan produk UMKM Durenstory Serang. *Journal of Management and Social Sciences*, 3(1), 235-244.
- Wibawa, I. M. L., Burhan, U., & Pranbrigifa, R. M. (2024). Implementasi *digital marketing* oleh UMKM di Provinsi Jawa Timur Indonesia: A

scoping review. In Prosiding Seminar Sosial Politik, Bisnis, Akuntansi dan Teknik (Vol. 6, pp. 1-14).

Wulan, T. S., Putri, R. A., & Solihin, D. A. (2024). *Digital transformation as a catalyst for SMEs productivity and profitability in the digital era*. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship Studies*, 5(4), 601-611.

Wulandari, B. L., & Suastrini, F. (2025). Strategi *digital marketing* UMKM Meubel Achi Hassan dalam peningkatan hasil penjualan. *Nusantara Hasana Journal*, 4(11), 8-14.



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON