

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, S. (2025). Peran Kejujuran Dan Transparansi Dalam Meningkatkan Integritas Bisnis Syariah. In *Jurnal Manajemen Bisnis Syariah* (Vol. 2).
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. In *Organizational Behavior And Human Decision Processes* (Vol. 50, pp. 179–211).
- Al Qaisi, F., & Alrosan, M. (2020). Measuring customers satisfaction of islamic banking sector in Jordan. *Humanities and Social Sciences Letters*, 8(3), 310–322. <https://doi.org/10.18488/JOURNAL.73.2020.83.310.322>
- Aliyah, A. (2023). Peran Fatwa DSN MUI Terhadap Operasional dan Aktivitas Bisnis Pada Lembaga Keuangan Syariah (LKS). *Jurnal Studi Kemahasiswaan*, 3.
- Antara. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah terhadap Preferensi Nasabah . *Jurnal Santri*.
- Ardhanari, M., & Viphindrartin, S. (2022). Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia. *Jurnal Istiqro: Jurnal Hukum Islam, Ekonomi Dan Bisnis*, 8(1), 63–77. <https://doi.org/10.30739/istiqro.v8i1.1272>
- Ardiyanto, & Widana, G. (2024a). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas, dan Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah di Yogyakarta. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*.
- Ardiyanto, & Widana, G. (2024b). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas, dan Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah di Yogyakarta. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*.
- Atia, A., Majid, M., Azis, N., & Hamid, A. (2020). Mediating the Effects of Customer Satisfaction and Bank Reputation on the Relationship between Services Quality and Loyalty of Islamic Banking Customers. In *Malaysian Journal Of Consumer And Family Economics* (Vol. 25, pp. 28–61).
- Aula, I., & Anwar, A. Z. (2024). Pengaruh Religiusitas, Literasi Halal, dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Halal Pada Masyarakat di Jawa Tengah. *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa*, 9(02), 341–355. <https://doi.org/10.37366/jespb.v9i02.1811>
- Baihaqqi, I. K., & Prajawati, M. I. (2023). Pengaruh Risk Tolerance dan Religiusitas terhadap Keputusan Investasi dengan Literasi Keuangan sebagai Variabel Moderasi. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 4(3), 960–968. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v4i3.2448>
- Chusniah, D. N. A., & Samsuri, A. (2023). A Systematic Literature Review Of Religiosity On Customers' Decisions In Choosing Islamic Bank. *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)*, 4(2), 249–265. <https://doi.org/10.46367/jps.v4i2.1432>

- Devi, A., & Fadli, U. (2023). Analisis Keputusan Pembelian Produk E-Commerce Shopee Di Kalangan Mahasiswa Universitas Buana Perjuangan Karawang. *Journal of Student Research (JSR)*, 1(5), 113–123. <https://doi.org/10.55606/jsr.v1i5>
- Dewi, K., Buchori, N., & Aldizar, A. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Bank Syariah di Indonesia (Studi Masyarakat Kecamatan Jagakarsa Kota Jakarta Selatan). *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 13(1), 2579–6437. <https://doi.org/10.61111/jeps.v13i1.1247>
- Fadillah, R., Novianti, D., & Zandra, N. (2024). Welfare Penerapan Prinsip-Prinsip Ekonomi Syariah Dalam Sistem Perbankan Islam. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 5. <http://jurnal.unsil.ac.id/index.php/welfare>
- Fathurrohman, A. (2020). Pengaruh Religiusitas terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah. *Repository UIN Jakarta*.
- Fitriyah, A. (2021). Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan, dan Minat terhadap Keputusan Menggunakan Produk Keuangan Syariah. *Digilib UIN Khas*.
- Ghazali, I. (2020). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*.
- Ginting, D. B. (2009). Structural Equation Model (SEM). In *Media Informatika* (Vol. 8, Number 3).
- Haerany, A., & Aneza, S. (2024). Influence Of Sharia Financial Literacy, Financial Attitudees and Perceptions On Interest In Using Sharia Banking. *Oikonomia : Journal of Management Economics and Accounting*, 2(1), 67–78. <https://doi.org/10.61942/oikonomia.v2i1.317>
- Hakim, A., & Solekah, N. (2024). Pengaruh Religiusitas terhadap Minat Menjadi Nasabah pada Bank Indonesia Provinsi Kalimantan Selatan dengan Syariah Financial Literacy Dan Financial Behavior Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus pada Bank Syariah Indonesia KCP Tapin). *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 8(2), 1939. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v8i2.1627>
- Hamdani, A., Rammatullah, S., Lubis, R., & Hasibuan, L. (2024). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Menabung Di Bank Syariah. *RW*, 8(1), 1. <https://doi.org/10.37726/ee.v8i1.1085>
- Harahap, L. (2020). *Analisis SEM (Structural Equation Modelling) Dengan SMARTPLS (Partial Least Square)*.
- Haryati, D., & Nurhikmah. (2023). Pengaruh Karakteristik Marketing Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Indonesia. *Jurnal Pengabdian Masyarakat: Pemberdayaan, Inovasi Dan Perubahan*, 3(1), 23–35. <https://doi.org/10.31849/reila>

- Haya, N., Pratiwi, I., & Sultan. (2025). *The Influence of Emotional and Rational Factors on Customer Decisions in Choosing Islamic Banking Services*.
- Hayati, N., & chandriyanti, I. (2025). Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi, Indeks Pembangunan Manusia (IPM), Tingkat Pengangguran Terbuka Terhadap Tingkat Kemiskinan di Provinsi Kalimantan Selatan. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Pembangunan*, 8, 218–230.
- Hidayati, D., Fasa, M. I., & Susanto, I. (2024). Pengaruh Pemasaran Syariah Terhadap Kepercayaan Konsumen Di Bank Syariah. *JCIN: Jurnal Intelek Dan Cendekiawan Nusantara*, 1(5), 7545–7558. <https://jicnusantara.com/index.php/jicn>
- Hutubessy, E. O., Melmambessy, S., Gomies, J., Administrasi, J., Politeknik, N., Ambon, N., & Alamat,). (2024). *Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Harapan BCA Cabang Ambon*.
- Ibrahim. (2024). *Pengaruh Faktor Sosial dan Budaya Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Jasa Perbankan Syariah (Studi Pada Bank Syariah Indonesia (BSI) Kantor Cabang Pembantu Padang Tiji)*.
- Imamah, S., & Julianti, S. (2023). *Analisis Rational Choice Theory Dalam Penipuan Jual Beli Online (Studi Kasus: Penipuan Tiket Konsr Di Media Sosial Twitter)* (Vol. 5).
- Iskamto, D., & Yapentra, A. (2018). *Tingkat Religiusitas Dan Kepercayaan Kepada Perbaikan Syariah Di Kota Pekanbaru (Religiosity And Trust In Islamic Banking In Pekanbaru City Indonesia)*. 9(4), 336–342.
- Izzany, M. (2025). Strategi Peningkatan Literasi Keuangan Syariah di Masyarakat: Peran Pendidikan dan Kampanye. *Jurnal Nuansa : Publikasi Ilmu Manajemen Dan Ekonomi Syariah*, 3(2), 184–195. <https://doi.org/10.61132/nuansa.v3i2.1739>
- Kustinah, E., & Nisa, F. (2024). Peran Bank Syariah dalam Mendukung Pertumbuhan Sektor Halal di Indonesia. *Jurnal Rumpun Manajemen Dan Ekonomi*, 1, 357–366.
- Lestari, D., Cahyaningtyas, S., & Isnaini, Z. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Pengetahuan, Religiusitas, dan Uang Saku Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Nasabah Pada Bank Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mataram)*.
- Lusardi, A., & Mitchell, O. (2014). The economic importance of financial literacy: Theory and evidence. *Journal of Economic Literature*, 52(1), 5–44. <https://doi.org/10.1257/jel.52.1.5>
- Mahardhiko, M., & Rahmayati. (2025). *Penerapan Literasi Keuangan Syariah Pada Sekolah An-Nikmah Phnom Penh, Kamboja*. 9.

- Maimun, M., & Tzahira, D. (2022). Prinsip Dasar Perbankan Syariah. *Al-Hiwalah : Journal Syariah Economic Law*, 1(2), 125–142. <https://doi.org/10.47766/alhiwalah.v1i2.878>
- Marwa, Sultan, & Sahrir. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kesejahteraan Finansial Dengan Pengelolaan Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 5(2), 173–184. <https://doi.org/10.55606/jaemb.v5i2.5782>
- Mastura, Z., & Ibrahim, A. (2020). *The Effect of Service Quality and Trust on Customer Satisfaction: Insights from Bank Aceh Syariah in Banda Aceh*.
- Ma'zumi, Najmudin, & Taswiyah, M. (2020). *Pengaruh Religiusitas terhadap Perilaku Ekonomi Masyarakat Pasar Tradisional (Studi Empiris Pada Masyarakat Pasar Tradisional di Kota Serang Provinsi Banten)*.
- Minando, H., Handayani, A., & Ekawati, F. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Pemilihan Produk Perbankan Syariah di Kalangan Mahasiswa. *Journal Of Syariah Economic And Halal Tourism*, 2.
- Morgan, R., & Hunt, S. (1994). The Commitment-Trust Theory of Relationship Market. *Journal of Marketing*, 58, 20–38.
- Mubarak, R., Faruq, U., Fatoni, I., & Rohmatin, A. (2025). Emotional and Rational in the Decision to Use Payment Services of Islamic Financial Institutions for DIKTIS Students in Pamekasan Regency: The Mediating Effect of Regulation. *Journal of Sharia Management and Business*, 05(02), 84–97. <https://doi.org/10.19105/mabn>
- Muhammad, M., Sirat, A. H., & Hadady, E. H. (2023). The Effect of Islamic Financial Literacy on the Decision to Use Islamic Banking Services in the City of Ternate with Religion as a Moderating Variable. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 10(1), 177–189. <https://doi.org/10.33096/jmb.v10i1.489>
- Muhdar, Darmono, Mardiana, A., Muin, R., & Darwis, R. (2023). From conventional to Islamic banks: Factors affecting customer interests and decision making in selecting banks. *Banks and Bank Systems*, 18(3), 61–73. [https://doi.org/10.21511/bbs.18\(3\).2023.06](https://doi.org/10.21511/bbs.18(3).2023.06)
- Mukti, T. L., Sudarmiatin, S., & Dhewi, T. S. (2025). The Role of Gender in Digital Content Influences on Impulse Buying. *International Journal of Management, Entrepreneurship, Social Science and Humanities*, 9(2), 126–146. <https://doi.org/10.31098/ijmesh.v9i2.4002>
- Najah, T., Ilmi, S., Aly, D., & Muhadi, M. (2024). *Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan, Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Menabung di Bank Syariah*. 5, 3536.

- Nitanto, F., Nabila, L., Hidayat, R., & Kusumasari, I. (2024). Teori Pengambilan Keputusan: Mengupas Definisi, Proses, dan Faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan dalam Konteks Organisasi. *Jurnal Ilmu Sosial*, 5.
- Nur, Z., & Alamsyah, G. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan , Prosedur Kredit , Dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Mengambil Kredit Usaha Rakyat (KUR) Pada KCU PT. Bank Mandiri TBK Sampit. *Jurnal Penerapan Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 9, 102–114.
- Nuraini, P., Alfani, M., Muyasaroh, N., & Adawiyah, R. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Persepsi Terhadap Minat Menggunakan Produk Bank Syariah. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 6(1), 291–304.
- Nurfadilla, Mira, & Ilham. (2025). *Prinsip-prinsip Hukum Perbankan Syariah*. 2, 73–87.
- Nurhalizah, S., Kholijah, G., & Gusmanely, Z. (2024). Analisis Structural Equation Modeling Partial Least Square pada Kinerja Pegawai PT. Bank Pembangunan Daerah Jambi. *Indonesian Journal of Applied Statistics*, 6(2), 125. <https://doi.org/10.13057/ijas.v6i2.78921>
- OECD. (2017). *G20/OECD Infe Report On Adult Financial Literacy In G20 Countries*. www.financial-education.org
- OJK. (2023). *Edukasi Keuangan*.
- OJK. (2025). *Prinsip dan Konsep dasar Perbankan Syariah*.
- Otoritas Jasa keuangan (OJK). (2022). *Survei nasional literasi dan inklusi keuangan 2022*.
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK). (2025). *ISiaran Pers Bersama: Indeks Literasi dan Inklusi Keuangan Masyarakat Meningkat, OJK dan BPS Umumkan Hasil Survei Nasional Literasi Dan Inklusi Keuangan (SNLIK) Tahun 2025*.
- Pangestuti, S., & Ardelia, A. (2024). *Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Sikap Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura)*. 2, 2024.
- Parastika, Hartini, T., & Amri, U. (2021). Pengaruh Religiusitas dan Pengetahuan terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah dengan Minat Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Intelektualita: Keislaman, Sosial Dan Sains*, 10(1), 177–187. <https://doi.org/10.19109/intelektualita.v10i1.8609>
- Pebrianti, G. N., & Syarief, M. E. (2025). The Influence of Islamic Financial Literacy, Social Environment, and Public Perception on the Interest in Using Islamic Banking

- Products. *Journal of Applied Islamic Economics and Finance*, 5(2), 14–27. <https://doi.org/10.35313/jaief.v5i2.6738>
- Pratama, A., & Nisa, F. (2024). Literasi keuangan Syariah Dan Pengaruhnya Terhadap Ekonomi yang akan Datang. *Jurnal Rumpun Manajemen Dan Ekonomi*, 1, 514–519.
- Pratama, A., & Utami, S. (2024). Pengaruh Religiusitas, Lingkungan Sosial, Dan Motivasi Terhadap Keputusan Menabung. *Jurnal Perbankan Dan Keuangan Syariah*, 4, 471.
- Pratiwi, D., & Dahruji. (2024). Implementation Of Muamalat DIN (Digital Islamic Network) Services To Increase Efficiency And Ease Of Transaction Bank Muamalat. In *Jurnal Perbankan Syariah* (Vol. 10, Number 1).
- Puspitasari, P., Ristianawati Prodi Manajemen, Y., Tinggi Ilmu Ekonomi Totalwin, S., Jl Gedong Songo Barat Nomor, S. I., Manyaran, K., Semarang Barat, K., Semarang, K., & Tengah, J. (2024). Pengaruh Herding dan Religiosity Terhadap Keputusan Investasi Saham dengan Financial Literacy Sebagai Variabel Moderasi. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 5(3), 379–387. <https://doi.org/10.47065/jbe.v5i3.6032>
- Rahman, A. R. (2023). Pengaruh Kepatuhan Syariah dan Transportasi terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Bank Syariah. *Walisongo Repository*.
- Rahmawati, Rabbani, A., & Latifa, U. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas, Inklusi Keuangan Syariah, Layanan Digital M-Banking. *MAMEN: Jurnal Manajemen*, 4(2), 158–170. <https://doi.org/10.55123/mamen.v4i2.5074>
- Rahmawati, S., & Mochlasin. (2023). Pengaruh Pengetahuan, Kepercayaan Dan Customer Value Terhadap Minat Menggunakan Pembiayaan Murabahah Dengan Sharia Compliance Sebagai Variabel Moderating (Studi pada Alumni Fakultas Ekonomi Bisnis Islam IAIN Salatiga). In *JIEM: Journal of Islamic Entrepreneurship and Management* (Vol. 3, Number 1).
- Raksha E, S. M., & A, P. (2025). A Study on the Impact of Value Belief Norm Theory on Ethical Investment Behavior. *International Journal of Scientific Research and Engineering Development*, 8(2), 453–458. www.ijrsred.com
- Rambe, I. (2022). *Literasi Keuangan, Islamic Branding dan Religiusitas Melalui Nilai Pelanggan Terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah*.
- Rehman, & Shabbir, M. (2010). The relationship between religiosity and new product adoption. *Journal of Islamic Marketing*, 1(1), 63–69. <https://doi.org/10.1108/17590831011026231>
- Reza, S., Hasda, M., Rizki, S., & Ramadhan, A. (2025). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Menggunakan Produk

- Dan Jasa Perbankan Syariah. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(3), 4501–4508. <https://doi.org/10.31004/riggs.v4i3.1705>
- Riduan, Miftah, A., & Ridho, M. (2024). Pengaruh Tingkat Pemahaman dan Kepercayaan terhadap Minat menggunakan Bank Syariah. *Jurnal Pajak Dan Analisis Ekonomi Syariah*, 1(4), 01–18. <https://doi.org/10.61132/jpaes.v1i4.513>
- Riorini, V., & Widayati, C. C. (2025). Relationship Commitment Dan Customer Engagement: Stimulus Serta Konsekuensi Pada Konsumen Pengguna Transportasi Darat. In *Jurnal MIX: V* (Number 3).
- Riska. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Religiusitas Terhadap Perilaku Masyarakat Kota Makassar Dalam Memilih Pembiayaan Syariah Dengan islamic Branding Sebagai Variabel Intervening*.
- Romdhoni, A. H. (2025). Peran Literasi dan Inklusi Keuangan Syariah terhadap Pengembangan UMKM di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Islam*.
- Rosula, V., Mugiono, A., & Rohman, F. (2024). Trust, religiosity commitment, and nisbah perception in shaping customer loyalty. *Asian Economic and Financial Review*, 14(8), 618–631. <https://doi.org/10.55493/5002.v14i8.5151>
- Rozi, F. (2024). Analisis Implementasi Fatwa DSN-MUI No. 4 Tahun 2000 dalam Perspektif Hukum Praktik Perbankan Syariah di Indonesia. *Jurnal Hukum, Administrasi Publik, Dan Ilmu Komunikasi*, 1, 221–240.
- Salsabila, Wathan, H., & Zuhirsyan, M. (2022). *Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Layanan Dan Motivasi Terhadap keputusan Nasabah Memilih bank Syariah*.
- Santi, Endaryono, B., Prasetyo, A., & Kurniawan, L. (2023). Pengaruh Religiusitas Dan Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Indonesia (BSI) Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah (IAI Nasional Laa Roiba Bogor). *Jurnal GICI Jurnal Keuangan Dan Bisnis*, 15(2), 113–119. <https://doi.org/10.58890/jkb.v15i2.192>
- Schiffman, L. G. ., Kanuk, L. Lazar., & Das, Mallika. (2006). *Consumer behaviour*. Pearson Prentice Hall.
- Setiawan, N., Asih, T. N., Asas, F., Safrudin, A., & Sulchan, M. (2026). Peran Literasi Keuangan Syariah DalamMemperkuat Pengaruh Religiusitas Islam Terhadap Tingkat Adopsi Perbankan Syariah di Indonesia. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan Syariah*, 5, 87–103. www.ojk.go.id
- Shiddiq, M. (2022). Pengaruh Transparansi, Keamanan, Kepercayaan, Kemudahan, terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking BSI . *Repository UIN Jakarta*.
- Shoimah, S., Susanti, D., & Tektona, R. (2020). *Karakteristik Akad Mudharabah Pada Transaksi Penyimpanan Dana Nasabah di Bank Syariah*. 16, 1–15.

- Sobriah, A., Akbar, W., Adlina, F., Hidayati, T., Negeri, U. I., & Raya, P. (2025). *Performa Kinerja Keuangan PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk. Sebelum dan Sesudah Suntikan Dana oleh BPKH: Studi kualitatif pada Rasio CAR, ROA, ROE, BOPO, NPF, dan FDR*.
- Sufyanto. (2024). Panorama History of Social Exchange Theory Sejarah Panorama Teori Pertukaran Sosial. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 13, 56–63. <https://doi.org/10.21070/kanal.v13i1.1800>
- Suhartanto, D. (2019). Predicting behavioural intention toward Islamic bank: a multi-group analysis approach. *Journal of Islamic Marketing*, 10(4), 1091–1103. <https://doi.org/10.1108/JIMA-02-2018-0041>
- Sumidartiny, A. (2025). *The Influence of Islamic Financial Literacy, Religiosity, and Mental Accounting on Sharia Financing Decisions: Evidence from Jakarta* (Vol. 8, Number 2).
- Suryadi, Bambang., & Hayat, Bahrul. (2021). *Religiusitas : konsep, pengukuran, dan implementasi di Indonesia*. Bibliosmia Karya Indonesia.
- Teddy, M., & Muliansyah, J. (2024). *Pengaruh Service Quality Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menjadi Nasabah bank Syariah Indonesia*.
- Usman, M., & Zulfison. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas Dan Persepsi Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah Pada Mahasiswa STIE Indonesia Banking School. *Journal of Accounting, Management, and Islamic Economics*, 2, 327–340.
- Usnan. (2024). Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Produk Perbankan Syariah di Kota Pekanbaru. *Journal of Financial and Islamic Banking*.
- Velayati, M. (2023). Strategi keuangan di masa pandemi: Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi minat menabung di Bank Syariah di Kabupaten Tegal. *Journal of Halal Industry Studies*, 2(2), 108–121. <https://doi.org/10.53088/jhis.v2i2.765>
- Virginia, C., Sumardi, B., & Yanthi, W. (2024). Pengaruh Gaya Hidup Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Bekas Impor (thrift) Pada Generasi Muda Di L21 Shop. *Neraca Manajemen, Ekonomi*, (7). <https://doi.org/10.8734/mnmae.v1i2.359>
- Wahyuna, S., & Zulhamdi. (2022). *Perbedaan Perbankan Syariah dengan Konvensional. 1*.
- Wijaya, R., & Ali, H. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah (Financial Knowledge, Financial Attitude dan Financial Behavior) terhadap Keputusan Pengambilan Pembiayaan Syariah. *JMPIS*, 5(4). <https://doi.org/10.38035/jmpis.v5i4>

- Yudi, Nurnasrina, & Salman, N. (2024). Perkembangan Perbankan Syariah di Indonesia. *Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 2, 81–84.
- Yulianti, I. (2022). Analisis Pengaruh Memutuskan Menjadi Nasabah Bank Syariah Sragen Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening. *BANCO: Jurnal Manajemen Dan Perbankan Syariah*, 3(2), 75–84. <https://doi.org/10.35905/banco.v3i2.2036>
- Yusuf, H., & Muchlis, M. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Cicilan Kendaraan Islami. *SANTRI: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 2(5), 95–108. <https://doi.org/10.61132/santri.v2i5.905>
- Zahara, A., Sumantri, R., & Riski, O. (2024). Pengaruh Religiusitas dan Pengetahuan tentang Produk Perbankan Syariah terhadap Keputusan Masyarakat Kota Palembang Menabung di Bank Syariah Indonesia. *Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 2(3), 112–120. <https://doi.org/10.59059/jupiekes.v2i3.1590>
- Zuhirsyan, M., & Nurlinda, N. (2021). Pengaruh Religiusitas, Persepsi, dan Motivasi Nasabah Terhadap Keputusan Memilih Perbankan Syariah. *Jurnal Perbankan Syariah*, 2, 114–246.

UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON