

**STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM PENGRAJIN BATIK DI
KAMPUNG BATIK CIWARINGIN CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Oleh :

RISKI FATUROHMAN
NIM: 2282120141

**KEMENTRIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON
1447 H/2026 M**

ABSTRAK

RISKI FATUROHMAN.2282120141. STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM PENGRAJIN BATIK DI KAMPUNG BATIK CIWARINGIN

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya peran UMKM batik sebagai warisan budaya dan penggerak ekonomi kreatif di Kabupaten Cirebon. Namun, pengrajin batik pewarna alami di Kampung Batik Ciwaringin menghadapi tantangan serius berupa persaingan ketat dengan produk tekstil modern (printing), keterbatasan jangkauan pasar, serta rendahnya literasi digital. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pemasaran yang diterapkan, mengidentifikasi hambatan yang dihadapi, serta merumuskan upaya optimalisasi pendapatan bagi para pengrajin.

Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif deskriptif. Data dikumpulkan melalui observasi lapangan, dokumentasi, dan wawancara mendalam dengan para pengrajin di Kampung Batik Ciwaringin. Teknik analisis data dilakukan melalui tiga tahap yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Sebagai instrumen pendukung dalam perumusan strategi, digunakan matriks SWOT untuk memetakan kekuatan, kelemahan, peluang, serta ancaman yang dimiliki oleh UMKM tersebut.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa UMKM pengrajin batik pewarna alami Ciwaringin berada pada posisi yang mendukung strategi pertumbuhan (growth oriented strategy). Strategi pengembangan difokuskan pada pemanfaatan pewarna alami sebagai keunggulan diferensiasi produk ramah lingkungan, penerapan value-based pricing, dan perluasan pasar melalui platform digital. Meskipun terdapat hambatan seperti keterbatasan modal dan sulitnya inovasi desain tanpa menghilangkan nilai tradisional, pelaku UMKM terus berupaya meningkatkan kualitas produk dan memperluas jaringan promosi melalui kolaborasi dengan pemerintah serta partisipasi dalam pameran guna meningkatkan daya saing global.

Kata Kunci: Strategi Pengembangan, UMKM Batik, Analisis SWOT

UINSSC

ABSTRACT

RISKI FATUROHMAN. NIM 2282120141 : “DEVELOPMENT STRATEGY FOR BATIK CRAFT SMEs IN CIWARINGIN BATIK VILLAGE, CIREBON”

This research is motivated by the significant role of batik SMEs as a cultural heritage and driver of the creative economy in Cirebon Regency. However, natural dye batik craftsmen in Ciwaringin Batik Village face serious challenges, including intense competition from modern textile products (printing), limited market reach, and low digital literacy. Therefore, this study aims to analyze the marketing strategies applied, identify the obstacles encountered, and formulate efforts to optimize income for the craftsmen.

The research method employed is a descriptive qualitative approach. Data were collected through field observation, documentation, and in-depth interviews with craftsmen in Ciwaringin Batik Village. Data analysis was carried out in three stages: data reduction, data presentation, and conclusion drawing. As a supporting instrument in strategy formulation, SWOT matrix was used to map the strengths, weaknesses, opportunities, and threats of the SMEs.

The research findings indicate that the natural dye batik craft SMEs of Ciwaringin are positioned to support a growth-oriented strategy. The development strategy focuses on utilizing natural dyes as a product differentiation advantage promoting eco-friendly products, implementing value-based pricing, and expanding the market through digital platforms. Despite obstacles such as limited capital and the difficulty of design innovation without losing traditional values, SME actors continue to strive to improve product quality and expand their promotional networks through collaboration with the government and participation in exhibitions to enhance global competitiveness.

Keywords: Development Strategy, Batik SMEs, SWOT Analysis

UINSSC

الملخص

ريسكي فاتوروهمان، رقم القيد ٢٢٨٢١٢٠١٤١. استراتيجية تطوير المشاريع الصغيرة والمتوسطة لحرفيي الباتيك في قرية باتيك سيوارينجين، سيريبون

يتمحور هذا البحث حول الأهمية البالغة التي تضطلع بها المشاريع الصغيرة والمتوسطة لصناعة الباتيك بوصفها إراثاً ثقافياً أصيلاً ومحرّكاً فاعلاً للاقتصاد الإبداعي في منطقة سيريبون. غير أن حرفيي الباتيك المصنوع بالأصباغ الطبيعية في قرية باتيك سيوارينجين يواجهون تحديات جسيمة، أبرزها: المنافسة الشرسة مع منتجات النسيج الحديثة (الطباعة الآلية)، ومحدودية الوصول إلى الأسواق، وضعف الثقافة الرقمية لدى الحرفيين. وعليه، تسعى هذه الدراسة إلى تحليل استراتيجيات التسويق المُتبَّعة، وتشخيص العقبات القائمة وصياغة مقترحات عملية لتحسين دخل الحرفيين وتعظيمه.

اعتمد البحث على المنهج الوصفي النوعي، إذ جُمِعت البيانات عبر الملاحظة الميدانية، والتوثيق، والمقابلات المعمّقة مع الحرفيين في قرية باتيك سيوارينجين. وقد مرّ تحليل البيانات بثلاث مراحل متتالية: تقليص أداة داعمة في SWOT البيانات، وعرضها، واستخلاص النتائج. فضلاً عن ذلك، وُظِف تحليل مصفوفة صياغة الاستراتيجيات، من خلال رصد نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات التي تواجهها هذه المشاريع.

كشفت نتائج البحث أن المشاريع الصغيرة والمتوسطة لحرفيي الباتيك بالأصباغ الطبيعية في سيوارينجين تحتل موقعاً استراتيجياً ملائماً لتبني استراتيجية النمو. وقد انصبّ تركيز استراتيجية التطوير على ثلاثة محاور رئيسية: توظيف الأصباغ الطبيعية ميزة تنافسية تميزية تعكس الطابع البيئي للمنتج، واعتماد التسعير القائم على القيمة، والتوسع في الأسواق عبر المنصات الرقمية. وعلى الرغم من العقبات القائمة كشح رأس المال وصعوبة تجديد النصاميم مع الحفاظ على القيم التراثية الأصيلة، يواصل أصحاب هذه المشاريع مساعيهم الدؤوبة لرفع جودة منتجاتهم وتوسيع شبكات الترويج، سواء بالتعاون مع الجهات الحكومية أو بالمشاركة في المعارض والمهرجانات، بهدف تعزيز قدرتهم التنافسية على الصعيد العالمي.

الكلمات البحث: استراتيجية التطوير، المشاريع الصغيرة والمتوسطة للباتيك، تحليل

UINSSC

**PERSETUJUAN PEMBIMBING
SKRIPSI**

**STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM PENGRAJIN BATIK DI KAMPUNG
CIWARINGIN CIREBON**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

Oleh:

Riski Fatur Rahman

NIM 2282120141

Mengetahui:

Pembimbing I,

Pembimbing II,


Dr. H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag.
NIP. 19731223200701 1 022


Dr. Layaman, S.E., M.Si.
NIP. 197210072011011002

Mengetahui,
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah


Dr. H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag.
NIP. 19731223200701 1 022

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon

Di Cirebon

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/I Riski Fatur Rahman, NIM: 2282120141 dengan judul **“STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM PENGRAJIN BATIK DI KAMPUNG BATIK CIWARINGIN”**. Kami bersepakat bahwa skripsi tersebut diatas sudah dapat diajukan pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqosyahkan.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Mengetahui:

Pembimbing I,

Pembimbing II,


Dr. H. Achmad Otong Busthomi, Lc.,

M.Ag.

NIP. 19731223 200701 1 022


Dr. Layaman, S.E., M.Si.

NIP. 19721007 2011011002

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Dr. H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag.

NIP. 19731223 200701 1 022

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “ **STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM PENGRAJIN BATIK DI KAMPUNG CIWARINGIN CIREBON** ”, oleh **Riski Faturohman** , NIM: **2282120141**, telah diajukan dalam sidang Munaqosah Universitas Negeri Islam Siber Syekh Nurjati Cirebon pada hari Rabu 20 Mei 2026 , skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada Universitas Negeri Islam Siber Syekh Nurjati Cirebon.

SIDANG MUNAQOSAH



Ketua Sidang

Dr. H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag.

NIP. 19731223 200701 1 022

Sekretaris Sidang

Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E.M.Si

NIP. 19731125 201411 1 002

Penguji 1

Moh. Maburri Faozi, MA

NIP. 197802052011011004

Penguji 2

Dr.H. Didi Sukardi, MH

NIP.196912262009121001

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di Kabupaten Cirebon pada tanggal 4 September 2002. Dengan penuh kasih sayang dibesarkan dan diberi nama “Riski Faturrohman”. Penulis merupakan anak Keempat Dari Empat bersaudara dari pasangan Bapak Juedi dengan Ibu Ruenah. Jenjang pendidikan yang pernah ditempuh penulis yaitu sebagai berikut:

1. SDN 1 BOJONG KULON (2009- 2015)
2. SMPN 1 SUSUKAN (2015- 2018)
3. SMAN 1 CIWARINGIN (2018- 2021)

Penulis mengikuti program S-1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Negeri Islam Siber Syekh Nurjati Cirebon program studi Ekonomi *Syariah* dan mengambil judul skripsi “ **Strategi Pengembangan Umkm Pengrajin Batik Dikampung Batik Ciwaringin Cirebon** ” di bawah bimbingan Bapak Dr. H. Achmad Otong Bustomi, L.C M.Ag_ dan Bapak Dr. Layaman, S.E., M.Si. Dengan daftar riwayat hidup ini dibuat dengan Sebenar benar nya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

UINSSC

PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Riski Fatur Rahman

NIM : 2282120141

Tempat, Tanggal Lahir : Cirebon, 04 September 2002

Alamat : Desa Bojong Kulon Kecamatan Susukan Kabupaten Cirebon

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “ **Strategi Pengembangan Umkm Pengrajin Batik Dikampung Batik Ciwaringin Cirebon** ” ini beserta isinya adalah benar-benar karya penulis sendiri, semua ide, pendapat, atau bahan dari sumber lain telah dikutip dengan referensi yang sesuai. Sehubungan dengan pernyataan ini, Penulis siap untuk menanggung segala resiko atau sanksi yang dikenakan kepada Penulis berdasarkan peraturan yang berlaku jika di kemudian hari terjadi pelanggaran etika ilmiah atau kebenaran pekerjaan Penulis .

Cirebon, 06 Mei 2026

Yang membuat pernyataan

UINSS



Riski Fatur Rahman
NIM. 2282120141

KATA PERSEMBAHAN

Puji syukur Alhamdulillah, penulis panjatkan kehadiran Allah SWT. Atas segala Rahmat, Hidayah, Inayah dan Karunia-Nya kepada penulis, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Skripsi ini penulis persembahkan untuk siapa saja yang mau mengaksesnya, dan semoga bermanfaat.

Tak lupa juga disampaikan terima kasih yang tak terhingga kepada dosen pembimbing Bapak Dr. H. Achmad Otong Bustomi, L.C M.Ag & Bapak Dr. Layaman, S.E., M.Si. yang telah memberikan masukan dan arahan sehingga skripsi ini dapat selesai. terima kasih juga untuk bapak H. Achmad Otong Bustomi, L.C M.Ag selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah, dan juga Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah bapak H. Syaiful Bakhrie, M.S.I serta seluruh dosen mata kuliah yang pernah mengajar saya.

Terima kasih yang tak terhingga kepada sahabat-sahabat seperjuangan yang telah menjadi sistem pendukung terbaik selama proses penelitian ini. Terima kasih atas setiap diskusi yang mencerahkan, bantuan teknis di lapangan, hingga semangat yang terus dipompa saat penulis merasa jenuh. Keberadaan kalian membuat perjalanan penelitian yang menantang ini terasa jauh lebih ringan dan bermakna.

UINSSC

MOTTO

"Pelan asalkan sampai, lelah asalkan selesai."



UINSSC

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT, atas limpahan rahmat, hidayah dan kasih sayang-Nya, sehingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir perkuliahan dalam bentuk skripsi dengan judul “STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM PENGRAJIN BATIK DI KAMPUNG CIWARINGIN CIREBON ”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Serjana Ekonomi (SE) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam(FEBI) Universitas Negeri Islam Siber Syekh Nurjati Cirebon Proses penyusunan skripsi ini tentu tidak terlepas dari berbagai tantangan dan rintangan, namun berkat doa, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak, skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, dengan segenap ketulusan hati serta iringan doa dan ucapan terima kasih sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada:

1. Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M. Ag., Rektor UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dr. H. Didi Sukardi, M.H., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak Dr.H.Achmad Otong Busthomi, Lc.M.Ag. selaku ketua jurusan Ekonomi *Syariah*.
4. Bapak H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si selaku sekretaris jurusan Ekonomi *Syariah*.
5. Dr. H.Achmad Otong Busthomi, Lc.M.Ag dan. Dr. Layaman, S.E., M.Si selaku pembimbing I dan II yang telah meluangkan waktu, memberikan banyak arahan, motivasi dan saran dalam penyusunan skripsi ini
6. Segenap dosen UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon, khususnya dosen dan staf jurusan Ekonomi *Syariah* yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan motivasi selama masa perkuliahan.
7. Penyelesaian skripsi ini merupakan wujud penunaian amanah bagi kedua orang tua saya yang telah berpulang, almarhum bapak dan almarhumah ibu . Terima kasih atas segala pengorbanan yang telah diberikan semasa hidup. Segala keberhasilan yang diraih dalam proses akademik ini tidak lepas dari restu dan didikan mereka yang akan selalu saya jaga selamanya.
8. Kepada kakak-kakak saya, terima kasih atas segala pengorbanan, bimbingan, dan kasih sayang yang luar biasa. Pencapaian ini tidak lepas dari peran serta dan doa kalian yang selalu menyertai langkah saya

9. Terima kasih kepada teman-teman Ekonomi Syariah kelas D atas kebersamaan dan dinamika unik yang tercipta selama masa perkuliahan. Kehadiran kalian membuat perjalanan akademik ini menjadi lebih berwarna dan bermakna
10. Teman-teman KKN Desa Pasuruan Kelompok 81 , terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan lapangan yang berharga. Pengalaman bersama kalian memberikan banyak perspektif dan semangat dalam Perjalanan penyelesaian skripsi ini.
11. Apresiasi penulis sampaikan kepada klub kebanggaan, Persija Jakarta. Kehadiran tim ini selalu menjadi motivasi dan hiburan positif di tengah perjuangan penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini

Cirebon, 06 Mei 2026
Yang membuat pernyataan

Riski Faturohman
NIM. 2282120141

UINSSC

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
الملخص.....	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
NOTA DINAS.....	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vii
PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI	viii
KATA PERSEMBAHAN	ix
MOTTO	x
KATA PENGANTAR.....	xi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	xix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah	7
1. Identifikasi Masalah.....	7
2. Pembatasan Masalah	7
3. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
1. Manfaat Teoritis	8
2. Manfaat Praktis	9
E. Kajian Literatur	10
F. Kerangka Teori.....	17
G. Metodologi Penelitian	18
1. Metode penelitian	18
2. Pendekatan Penelitian.....	18
3. Jenis Penelitian	18
4. Objek Dan Lokasi Penelitian	18

5. Sumber Data	19
6. Teknik Penentuan Informan	19
7. Metode Pengumpulan Data	21
8. Uji Keabsahan Data.....	23
9. Teknik Analisis Data	23
H. Sistematika Penulisan	27
BAB II	29
KAJIAN TEORI	29
A. Strategi	29
B. Pengembangan	31
C. Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	32
D. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	35
E. Batik	39
F. Analisis SWOT	40
BAB III.....	43
GAMBARAN UMUM UMKM PENGRAJIN BATIK DI KAMPUNG BATIK CIWARINGIN CIREBON	43
A. Gambaran Umum Kampung Batik Ciwaringin Cirebon.....	43
B. Gambaran Umum Batik Ciwaringin	44
C. Gambaran SWOT.....	46
BAB IV	49
STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM PENGRAJIN BATIK DI KAMPUNG BATIK CIWARINGIN CIREBON	49
A. Strategi Pemasaran UMKM Pengrajin Batik di Desa Ciwaringin Kecamatan Ciwaringin Kabupaten Cirebon dalam Menghadapi Persaingan Usaha	49
1. Produk	49
2. Harga	58
3. Tempat.....	64
4. Promosi.....	70
B. Hambatan dan Upaya UMKM Batik di Desa Ciwaringin Kecamatan Ciwaringin Kabupaten Cirebon Untuk Mengoptimalkan Pendapatan	79
1. Hambatan UMKM Batik di Desa Ciwaringin Kecamatan Ciwaringin Kabupaten Cirebon Untuk Mengoptimalkan Pendapatan	79

2. Upaya UMKM Batik di Desa Ciwaringin Kecamatan Ciwaringin Kabupaten Cirebon Untuk Mengoptimalkan Pendapatan	83
BAB V.....	89
PENUTUP.....	89
A. Kesimpulan	89
B. Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA	94

