

## DAFTAR PUSTAKA

- (BSI), Bank Syariah Indonesia (2020). *Laporan Pelaksanaan GCG Periode tahun 2020*. Tata Kelola Perusahaan. Diakses pada tanggal 01 Februari 2026, pada pukul 16.22 WIB.  
<https://www.bankbsi.co.id/storage/uploads/documents/EmSbJLCmdM6pME0ZCxlih hvdwf4MV2DsTZgnuWro.pdf#:~:text=Visi BSI : Menjadi Top 10 bank,berdasarkan kapitalisasi pasar dalam waktu 5 tahun.>
- (BSI), Bank Syariah Indonesia (2025). *Tentang kami: Informasi lengkap tentang perusahaan Bank Syariah Indonesia*. Bewize by BSI. Diakses pada tanggal 01 Februari 2026, pada pukul 12.22 WIB.  
<https://www.bankbsi.co.id/company-information/tentang-kami>
- (BSI), Bank Syariah Indonesia (2026). *Naik Kelas Jadi BUMN dengan Kinerja Solid, BSI Mengubah Peta Perbankan Indonesia*. Bewize by BSI. Diakses pada tanggal 22 Februari 2026, pada pukul 09.50 WIB.  
<https://www.bankbsi.co.id/news-update/berita/naik-kelas-jadi-bumn-dengan-kinerja-solid-bsi-mengubah-peta-perbankan-indonesia#:~:text=BSI memiliki 1.049 kantor cabang%2C 6 ribu,merchant dan QRIS sebanyak 563 ribu merchant.>
- (BSI), Bank Syariah Indonesia (2026). *Tabungan-Produk dan Layanan*. Bewize by BSI. Diakses pada tanggal 25 Februari 2026, pada pukul 08.20 WIB.  
<https://www.bankbsi.co.id/produk&layanan/tipe/individu/kategori/tabungan>
- (OJK), Otoritas Jasa Keuangan (2022). *Statistik Perbankan Indonesia - Desember 2021*. Departemen Pengelolaan Data dan Statistik. Diakses pada tanggal 20 November 2025, pada pukul 21.36 WIB.  
<https://ojk.go.id/id/kanal/perbankan/data-dan-statistik/statistik-perbankan-indonesia/Pages/Statistik-Perbankan-Indonesia---Desember-2021.aspx>
- (OJK), Otoritas Jasa Keuangan (2022). *Statistik Perbankan Syariah Indonesia - Desember 2021*. Departemen Pengelolaan Data dan Statistik. Diakses pada tanggal 20 November 2025, pada pukul 21.04 WIB.  
<https://ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/statistik-perbankan-syariah/Pages/Statistik-Perbankan-Syariah---Desember-2021.aspx>
- (OJK), Otoritas Jasa Keuangan (2025). *Statistik Perbankan Indonesia-Juni 2025*. Departemen Pengelolaan Data dan Statistik. Diakses pada tanggal 20 November 2025, pada pukul 21.41 WIB.  
<https://ojk.go.id/id/kanal/perbankan/data-dan-statistik/statistik-perbankan-indonesia/Pages/Statistik-Perbankan-Indonesia---Juni-2025.aspx>
- (OJK), Otoritas Jasa Keuangan (2025). *Statistik Perbankan Syariah Indonesia- Juni 2025*. Departemen Pengelolaan Data dan Statistik. Diakses pada tanggal 20 November 2025, pada pukul 21.25 WIB.  
<https://ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/statistik-perbankan-syariah/Pages/Statistik-Perbankan-Syariah---Juni-2025.aspx>
- Aditama, A. H., & Latifah, F. N. (2025). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Tabungan Mudharabah Terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah Bank Syariah Indonesia Di Sidoarjo. *Jurnal Tabarru' : Islamic Banking and Finance*, 8(1), 288–301.  
[https://doi.org/https://doi.org/10.25299/jtb.2025.vol8\(1\).23567](https://doi.org/https://doi.org/10.25299/jtb.2025.vol8(1).23567)
- Agustin, H. (2021). Teori Bank Syariah. *JPS: Jurnal Perbankan Syariah*, 2(1), 67–83.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.46367/jps.v2i1.279>
- Agustin, H., Hasan, H., Setiawan, R., & Indrastuti, S. (2023). Pengembangan Konsep Kualitas Layanan Bank Syariah Berdasarkan Perspektif Islam. *Jurnal Tabarru' : Islamic Banking and Finance*, 6(2), 785–794.

- [https://doi.org/https://doi.org/10.25299/jtb.2023.vol6\(2\).15836](https://doi.org/https://doi.org/10.25299/jtb.2023.vol6(2).15836)
- Agustina, D. A., & Krisnaningsih, D. (2023). Pengaruh Penggunaan BSI Mobile Terhadap Kepuasan Nasabah Di BSI Cabang Jenggolo. *Jurnal Tabarru' : Islamic Banking and Finance*, 6(1), 179–191.  
[https://doi.org/https://doi.org/10.25299/jtb.2023.vol6\(1\).13052](https://doi.org/https://doi.org/10.25299/jtb.2023.vol6(1).13052)
- Alim, M. N., Muchtar, E. H., & Maulida, U. A. (2024). Determinan Kepuasan Nasabah Tabungan Ramadhan Berkah Di BPRS Attaqwa Karawaci Tangerang. *I-Best: Islamic Banking & Economic Law Studies*, 3(2), 130–145.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.36769/ibest.v3i2.712>
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep Umum Populasi dan Sampel dalam Penelitian. *Jurnal Pilar: Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, 14(1), 15–31.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.26618/whw41w62>
- Andini, N., Zahwanda, T., Wulandari, U., & Oktavia, F. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Kepuasan Nasabah BSI Cabang Medan (Studi Kasus FAI UMSU). *IJMA: Indonesian Journal of Management and Accounting*, 4(1), 123–130.  
[https://doi.org/http://dx.doi.org/10.21927/ijma.2023.4\(1\).123-130](https://doi.org/http://dx.doi.org/10.21927/ijma.2023.4(1).123-130)
- Annur, C. M. (2023). *Populasi Muslim Indonesia Terbanyak di Asia Tenggara, Berapa Jumlahnya?* Databoks. Diakses pada tanggal 17 Desember 2025, pada pukul 12.00 WIB.  
<https://databoks.katadata.co.id/demografi/statistik/66cd9412a56b6/populasi-muslim-indonesia-terbanyak-di-asia-tenggara-berapa-jumlahnya>
- Ariyaningsih, S., Andrianto, A. A., Kusuma, A. surya, & Rezi. (2023). Korelasi Kejahatan Siber Dengan Percepatan Digitalisasi Di Indonesia. *Justisia: Jurnal Ilmu Hukum*, 1(1), 1–11.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.56457/jjih.v1i1.38>
- Asrulla, Risnita, Jailani, M. S., & Jeka, F. (2023). Populasi dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) Dalam Pendekatan Praktis. *Jurnal Pendidikan Tambusa*, 7(3), 26320–26332.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.31004/jptam.v7i3.10836>
- Aulia, C., Anggrayni, A. P., & Andni, R. (2025). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Literasi Keuangan, Dan Produk Dalam Memperkuat Minat Menabung Masyarakat: Studi Kasus BSI. *Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Keuangan dan Bisnis*, 6(1), 256–278.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.36490/value.v6i1.1774>
- Aziz, A. (2025). Pengkajian Kebiasaan Konsumen Muslim Terhadap Niat Menggunakan Produk Perbankan Syariah di Kabupaten Bogor. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 6(1), 434–458.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.47467/elmal.v6i1.6344>
- Beti Saniyatun Farida, & Mahfud, Y. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Nasabah Dengan Religious Behavior Sebagai Variabel Moderator (Studi Kasus Pada Produk Tabungan Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Wonosobo). *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*, 2(2), 348–356.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.32500/jebe.v2i2.1751>
- Bimantari, A. N., & Ghofur, M. A. (2025). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan , Locus of Control Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Kewirausahaan Mahasiswa Dengan Pendekatan PLS-SEM. *Journal of Artificial Intelligence and Digital Business (RIGGS)*, 4(2), 6631–6636.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.31004/riggs.v4i2.1736>
- Fansuri, D., & Zulfison. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Nilai

- Nasabah Terhadap Kepuasan Nasabah Tabungan Bank Syariah. *Journal of Accounting, Management and Islamic Economics*, 2(2), 693–702.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.35384/jamie.v2i2.641>
- Faruq, U., & Jennah, N. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Menabung Pada Produk Tabungan Mudharabah Di KSPPS BMT NU Cabang Camplong. *Mabny : Journal of Sharia Management and Business*, 3(1), 22–34.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.19105/mabny.v3i01.9111>
- Ghلامallah, E., Alexakis, C., Dowling, M., & Piepenbrink, A. (2021). The Topics Of Islamic Economics And Finance Research. *International Review of Economics and Finance*, 75(9), 145–160.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.iref.2021.04.006>
- Giovanni, P. De, & Zaccour, G. (2023). A Survey Of Dynamic Models Of Product Quality. *European Journal of Operational Research*, 307(3), 991–1007.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.ejor.2022.06.010>
- Gultom, S. A., Siregar, S., & Sugianto. (2022). Apakah Regiulitas Memoderasi Keputusan Nasabah Bank Syariah. *JIEI: Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(02), 1348–1356.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.29040/jiei.v8i2.5416>
- Gusvita, A., & Salwa, S. (2023). Analisis Penerapan Strategi Bauran Manajemen Pemasaran Terhadap Produk Tabungan Untuk Meningkatkan Jumlah Nasabah Penabung Pada Bank Syariah Indonesia (BSI). *JMB: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 4(1), 27–38.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.57084/jmb.v4i1.939>
- Haikal, M., Efendi, S., & Ramly, A. (2024). Prinsip Syariah Dalam Manajemen Risiko Di Perbankan Syariah: Sebuah Tinjauan Pustaka. *AT-Tijarah Jurnal Penelitian Keuangan dan Perbankan Syariah*, 6(2), 63–79.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.52490/at-tijarah.v6i2.3411>
- Handayani, S., Aziz, A., & Pratama, N. (2022). Pengaruh Produk, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung Mudharabah Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Al Iqtishad*, 18(2), 193–213.  
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.24014/jiq.v18i2.18398>
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif* (A. Husnu Abadi, A.Md. (ed.)). CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Hasibuan, F. U., & Wahyuni, R. (2020). Pengaruh Pengetahuan Masyarakat dan Minat Penerapan Nilai Islam Terhadap Keputusan Menggunakan Tabungan Perbankan Syariah (Studi Kasus Masyarakat Kota Langsa). *JIEI: Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(01), 22–33.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.29040/jiei.v6i1.790>
- Hati, S. R. H., Wibowo, S. S., & Department, A. S. (2020). The antecedents of Muslim customers' intention to invest in an Islamic bank's term deposits evidence from a Muslim majority country. *Journal Of Islamic Marketing*, 12(7), 1363–1384.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.1108/JIMA-01-2020-0007>
- Hidayati, N., & Zulfa, K. (2024). Pengaruh Personal Selling Dan Public Relation Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Tabungan Easy Wadī'Ah Pada BSI KCP Sumenep Trunojoyo. *Al Maal: Journal of Islamic Economics and Banking*, 5(1), 11–27.  
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.31000/almaal.v5i1.10236>
- Indrayani, S., & Mawardi. (2025). Konsep Keadilan dalam Ekonomi Syariah (QS. Al-Baqarah: 275-281). *Indonesian Research Journal on Education*, 5(1), 73–79.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.31004/irje.v5i1.1867>

- Irawan, D., N, P. W., Sagiman, R., & Nugroho, S. (2020). Pengaruh Theory Planned Behavior Terhadap Keputusan Menabung Di Rekening Syariah. *IBR: Indonesian Business Review*, 3(1), 1–14.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.21632/ibr.3.1.1-14>
- Izzati, N., & Yazid, M. (2024). Prinsip Dasar Operasional Perbankan Syariah. *AL Maqashid : Journal of Economics and Islamic Business*, 4(1), 1–9.  
<https://doi.org/10.55352/maqashid.v4i1>
- Johan. (2026). *Sejarah Bank Syariah Indonesia KCP Cirebon Sisingamangaraja*. Hasil Wawancara Pribadi: 11 Februari 2026, Cirebon.
- Junaedi, E., & Neneng. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat, Keamanan Dan Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking pada Pt. Bank Syariah Indonesia Di Tangerang. *I-Best: Islamic Banking & Economic Law Studies*, 2(1), 13–32.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.36769/ibest.v2i1.338>
- Kamalia, E. R. (2024). Perbankan Syariah: Prinsip Yang Diamal Dan Manfaat Yang Didapat. *El-Wasathiya : Jurnal Studi Agama Islam*, 12(2), 34–48.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.35888/el-wasathiya.v12i2.5724>
- Kartika, M., & Andriani, R. (2024). Kegiatan Usaha Bank Syariah dan Perbedaannya Dengan Konvensional. *Socius: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 2(5), 110–115.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.14475248>
- Khoirudin, & Mawardi. (2025). Sistem Perbankan Syariah Dan Landasan Filosofinya. *Jurnal Masharif al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 10(1), 240–251.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.30651/jms.v10i1.24837>
- Kim, L., & Yeo, S. F. (2025). From Side Effects To Work Attitudes Influencing Customer Service Quality: Moderating Impacts Of Work Experience In Banking Industry. *International Journal of Quality and Service Sciences*, 17(5), 5–23.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.1108/IJQSS-04-2024-0040>
- Kurnialis, S., Uliya, Z., Fitriani, Aulasiska, M., & Nizam, M. S. (2022). Perkembangan Perbankan Syariah Di Negara Muslim. *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 5(2), 109–119.  
[https://doi.org/https://doi.org/10.25299/syarikat.2022.vol5\(2\).9688](https://doi.org/https://doi.org/10.25299/syarikat.2022.vol5(2).9688)
- Kurniawan, D. (2020). Service Excellent Berdasarkan Prespektif Islam di Bank Syariah. *Tawazun: Journal of Sharia Economic Law*, 3(1), 63–74.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.21043/tawazun.v3i1.7835>
- Lorenza, D., & Fasa, M. I. (2024). Kurangnya Kesadaran Masyarakat Indonesia Tentang Persebaran Perbankan Syariah. *JMA: Jurnal Media Akademik*, 2(12), 2–16.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.62281/v2i12.1089>
- Meilani, A., & Sugiarti, D. (2022). Analisis Kualitas Layanan dan Kepuasan Nasabah Bank Syariah Indonesia. *JIEI: Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(3), 2501–2510.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.29040/jiei.v8i3.6586>
- Mustamin, S. W., & Jasri. (2022). Analisis Pengaruh Quality service dan Promosi terhadap Tingkat Minat Nasabah dalam Menggunakan Jasa Bank Syariah. *JIEI: Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(02), 1689–1698.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.29040/jiei.v8i2.4462>
- Musthofa, M. A., & Musfiroh, M. F. S. (2022). Pengaruh Produk, Promosi Dan Gaya Hidup Terhadap Minat Menabung Siswa Pada Bank Syariah. *Jamasy: Jurnal Akuntansi, Manajemen & Perbankan Syariah*, 2(1), 64–74.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.32699/jamasy.v2i1.2555>
- Nainggolan, H., & Dewantara, R. (2023). Dampak Promosi Online Serta Mutu Layanan Pengiriman Kepada Loyalitas Konsumen Terhadap Aplikasi Grab. *Journal Of*

- Computer Science and Information Technology (JCSIT)*, 1(1), 44–58.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.59407/jcsit.v1i1.335>
- Nasution, M. D. H., Harahap, R. D., & Atika. (2025). The Influence of Product Quality, Service Quality and Promotion on Saving Decision Making in Islamic Banks For UIN North Sumatra Students. *International Journal of Community Engagement Payungi*, 4(3), 342–355.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.58879/ijcep.v5i3.68>
- Novian, H., Anwar, M. W., Fauzi, & Irviani, R. (2023). Pengaruh Pengetahuan Produk Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Indonesia ( BSI ). *JIEI: Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(03), 4082–4091.  
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v9i3.11358>
- Nurdewi. (2022). Implementasi Personal Branding Smart Asn Perwujudan Bangsa Melayani Di Provinsi Maluku Utara. *Sentri: Jurnal Riset Ilmiah*, 1(2), 297–303.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.55681/sentri.v1i2.235>
- Nurhadi. (2020). Konsep Pelayanan Perspektif Ekonomi Syariah. *EkBis: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 2(2), 137–150.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.14421/EkBis.2018.2.2.1100>
- Nurhalizah, S., Kholijah, G., & Z, G. (2023). Analisis Structural Equation Modeling Partial Least Square Pada Kinerja Pegawai PT. Bank Pembangunan Daerah Jambi. *Indonesian Journal of Applied Statistics*, 6(2), 125–135.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.13057/ijas.v6i2.78921>
- Nurita, Rafiqi, & Roihan, M. (2025). Pengaruh Ketersediaan E-Money, Promosi Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di Shopee Pada Masyarakat Kota Jambi Menurut Perspektif Ekonomi Islam. *Bertuah: Journal of Shariah and Islamic Economics*, 6(2), 429–447.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.56633/jsie.v6i2.1264>
- Nurmaeni, R., Hasanah, S., & Widowati, M. (2020). Analisis Pengaruh Hedonisme, Religiusitas, Motivasi, Dan Promosi Terhadap Keputusan Menabung Pada Bank Syariah (Studi Kasus Pada Pt Bank Bri Syariah, Tbk Kantor Cabang Pembantu Majapahit Semarang). *Jurnal Tabarru' : Islamic Banking and Finance*, 3(2), 303–312.  
[https://doi.org/https://doi.org/10.25299/jtb.2020.vol3\(2\).5730](https://doi.org/https://doi.org/10.25299/jtb.2020.vol3(2).5730)
- Nurudin, & Ulwiya, H. A. M. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Persepsi Religiusitas Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus Di Bank Syariah Indonesia Cabang Semarang). *Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah*, 3(2), 142–156.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.24239/jipsya.v3i2.53.142-156>
- Pidianti, N., Munadiati, Fahriansah, & Miswari. (2024). Analisis Faktor Emosional dan Rasional Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Menabung di BSI Kantor Cabang Langsa 2. *Journal of economic welfare, philanthropy, zakat and waqf*, 03(01), 31–48.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.32505/asnaf.v3i1.8626>
- Pradesyah, R. (2020). Pengaruh Promosi Dan Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Melakukan Transaksi Di Bank Syariah (Studi Kasus Di Desa Rahuning). *Al-Sharf: Jurnal Ekonomi Islam*, 1(2), 113–122.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.56114/al-sharf.v1i2.65>
- Putra, B. D., & Hermanto, K. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Jasa Perbankan Syariah (Studi Kasus Pt. Bank Ntb Syariah Kcp Lunyuk). *Journal of Innovation Research and Knowledge*, 1(9), 1003–1014.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.53625/jirk.v1i9.1436>

- Rachman, A., Chollisni, A., Muklis, Reni, D., & Simatupang, A. D. R. (2022). Dasar Hukum Kontrak ( Akad ) dan Implementasinya Pada Perbankan Syariah di Indonesia. *JIEI: Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(01), 47–58.  
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v8i1.3616>
- Rahayu, M. A., Widowati, M., & Handayani, J. (2021). Analisis Pengaruh Perilaku Konsumtif, Motivasi, Kelompok Referensi, Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Menabung. *Al Maal : Journal of Islamic Economics and Banking*, 2(1), 143–159.  
<https://doi.org/10.31000/almaal.v2i2.3201>
- Rahman, A. (2022). *Pembukaan Kantor Cabang Luar Negeri BSI Dimulai Kuartal I, Lokasi Pertama di Dubai*. Liputan 6.  
<https://www.merdeka.com/amp/perbankan/pembukaan-kantor-cabang-luar-negeri-bsi-dimulai-kuartal-i-lokasi-pertama-di-dubai.html>
- Rahmawati, R. B., & Purbasari, V. A. (2024). Strategi Pelayanan Frontliner Dalam Meningkatkan Kepuasan Nasabah Bank Muamalat Indonesia KCP Ponorogo. *Journal of Sharia Economics*, 6(1), 226–250.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.35896/jse.v6i1.747>
- Rashid, M. H. U., Nurunnabi, M., Rahman, M., & Masud, M. A. K. (2020). Exploring the Relationship between Customer Loyalty and Financial Performance of Banks: Customer Open Innovation Perspective. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 6(4), 1–22.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.3390/joitmc6040108>
- Riyansyah, A., & Ansori, M. (2024). Implikasi Hukum dan Etika Perbankan Syariah Terhadap Transaksi yang Terkait dengan Judi Online. *Akuntansi 45: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 5(2), 262–281.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.30640/akuntansi45.v5i2.3354>
- Romdona, S., Junista, S. S., & Gunawan, A. (2025). Teknik Pengumpulan Data: Observasi, Wawancara Dan Kuesioner. *Jisosepol: Jurnal Ilmu Sosial Ekonomi Dan Politik*, 3(1), 39–47.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.61787/taceee75>
- Rosianti, A., Hilda, & Zahrani, S. (2025). The Influence of Service Quality, Products, and Promotional Strategies on Customer Satisfaction with Savings at Bank Syariah Indonesia Branch Office in Jakabaring. *Journal of Business Economics and Management*, 01(04), 930–934.  
<https://jurnal.globalscients.com/index.php/jbem/article/view/376>
- Sampoerno, A. E., & Asandimitra, N. (2021). Pengaruh Financial Literacy, Income, Hedonism Lifestyle, Selfcontrol, Dan Risk Tolerance Terhadap Financial Management Behavior Pada Generasi Milenial. *JIM: Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(3), 1002–1014.  
[https://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=2331452&val=4748&title=Pengaruh Financial Literacy Income Hedonism Lifestyle Self-Control dan Risk Tolerance terhadap Financial Management Behavior pada Generasi Milenial Kota Surabaya](https://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=2331452&val=4748&title=Pengaruh%20Financial%20Literacy%20Income%20Hedonism%20Lifestyle%20Self-Control%20dan%20Risk%20Tolerance%20terhadap%20Financial%20Management%20Behavior%20pada%20Generasi%20Milenial%20Kota%20Surabaya)
- Sandi, R. A., & Latifah, F. N. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Teknik Promosi Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Syariah Indonesia KC Jenggolo. *Jurnal Tabarru' : Islamic Banking and Finance*, 6(1), 358–370.  
[https://doi.org/https://doi.org/10.25299/jtb.2023.vol6\(1\).13944](https://doi.org/https://doi.org/10.25299/jtb.2023.vol6(1).13944)
- Saputro, A. W., & Oetomo, H. (2023). Pengaruh E-Service Quality Terhadap E-Loyalty Dengan Brand Image dan E-Satisfcation Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 11(2), 197–212.  
<https://doi.org/10.37641/jimkes.v11i2.1750>

- Selbi, Addirahman, & Siregar, F. A. (2023). Pengaruh Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Di Bank Syariah Indonesia Kc Jambi Pattimura Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Bisnis dan Kewirausahaan*, 3(3), 356–372.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.55606/jurimbik.v3i3.608>
- Setiabudhi, H., Suwono, Setiawan, Y. A., & Karim, S. (2024). *Analisis Data Kuantitatif dengan Smart PLS 4* (I. P. H. H. Duari (ed.)).
- Setyorini, A. P., & Ratno, F. A. (2020). Pengaruh Promotional Mix Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Di Bank Syariah. *JSMB: Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*, 7(2), 83–92.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.21107/jsmb.v7i2.9045>
- Suhayati, Y. F., Maulina, A. N., & Adji, W. H. (2022). Pengaruh Pemahaman Bertransaksi Menggunakan Webform BSI Dan BSI Mobile terhadap Kepuasan Nasabah. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(6), 1681–1695.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i6.1054>
- Sulistiowati, Suwarsinah, H. K., & Simajuntak, M. (2023). The Factors Affecting Intention To Save At Indonesian Islamic Banks Using The Theory Of Planned Behavior (TPB). *IJBE: Indonesian Journal of Business and Entrepreneurship*, 9(1), 91–103.  
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.17358/IJBE.9.1.91>
- Sup, D. F. A., & Sabaruddin. (2024). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Produk BSI Tabungan Easy Wadiah. *Wadiah: Jurnal Perbankan Syariah*, 8(2), 301–323.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.30762/wadiah.v8i2.1440>
- Supriadi, & Ahmad, N. I. (2025). Product Excellence And Service Effectiveness At BSI: Key To Customer Loyalty Of Easy Wadiah Products. *Journal Of Islamic Studies*, 1(2), 1–18.  
<https://doi.org/https://orcid.org/0009-0004-5917-5603>
- Syifa', M. H. (2025). Memahami Produk Tabungan Dalam Lembaga Keuangan Syariah (LKS). *Jurnal Media Akademik (JMA)*, 3(4), 1–10.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.62281/c0chz617>
- Thohari, C. C., & Hakim, L. (2021). Peran Religiusitas Sebagai Variabel Moderating Pembelajaran Perbankan Syariah, Literasi Keuangan Syariah, Product Knowledge Terhadap Keputusan Menabung DiBank Syariah. *JPAK: Jurnal Pendidikan Akuntansi*, 9(1), 46–57.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.26740/jpak.v9n1.p46-57>
- Triana, L., Yuliah, & Widodo, W. (2020). Persepsi Calon Nasabah Perbankan Konvensional Dan Syariah Melalui Teori Perilaku Terencana pada Mahasiswa Universitas Bina Bangsa. *Maker: Jurnal Manajemen*, 6(1), 96–106.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.37403/mjm.v6i1.154>
- Ulfa, A. (2021). Dampak Penggabungan Tiga Bank Syariah di Indonesia. *JIEI: Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(02), 1101–1106.  
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v7i2.2680>
- University, S. (2022). *Teknik Purposive Sampling: Definisi, Tujuan, dan Syarat*. Admin. Diakses pada tanggal 19 Desember 2025, pada pukul 10.00 WIB.  
<https://www.sampoernauniversity.ac.id/id/news/purposive-sampling-adalah>
- Utama, A. M. (2025). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Nasabah PT. Bank Sumut Unit Usaha Syariah Kota Medan. *Al-Ihsan: Jurnal Bisnis dan Ekonomi Syariah*, 3(1), 30–43.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.65256/jbes.v3i1.29>
- Uzir, M. U. H., Jerin, I., Halbusi, H. Al, Hamid, A. B. A., &ff Latiff, A. S. A. (2020). Does

- Quality Stimulate Customer Satisfaction Where Perceived Value Mediates And The Usage Of Social Media Moderates? *Journal Heliyon*, 6(12), 1–19.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2020.e05710>
- Wahyuni, N. D., & Rochmawati. (2021). Pengaruh Pembelajaran Perbankan Syariah, Kualitas Layanan, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah. *Akuntabel: Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 18(3), 507–515.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.30872/jakt.v18i3.9676>
- Wang-ly, N., & Newell, B. R. (2024). Income volatility and saving decisions Experimental evidence. *Journal of Behavioral and Experimental Finance*, 43(September), 100941.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jbef.2024.100941>
- Wati, E. S., Fasa, M. I., & Suharto. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah. *Ambitek: Jurnal Akuntansi, Manajemen, Bisnis dan Teknologi*, 3(1), 53–62.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.56870/ambitek.v3i1.65>
- Widyawati, S., Fasa, M. I., & Suharto. (2022). Analisis Strategi Promosi Terhadap Pengembangan Produk Perbankan Syariah. *Jebma: Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi*, 1(3), 355–368.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.61930/jebmak.v1i3.25>
- Winanti, W., Bahri, S., Nurbaeti, A., & Novita, D. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Tabungan Amanah Di BMT Purwakarta Amanah Sejahtera. *Eksisbank: Ekonomi Syariah dan Bisnis Perbankan*, 5(2), 273–298.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.37726/ee.v5i2.172>
- Windyani, N., & Yusri, D. (2024). Tingkat Kompetitif Antara Produk Tabungan Wadiah Yad Dhamanah dan Mudharabah Muthlaqah di PT. Bank Syariah Indonesia KCP Stabat. *JEKSya: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah*, 3(1), 763–780.  
<https://jurnal.perima.or.id/index.php/JEKSya/article/view/339/266>
- Yaqin, A., & Zuleika, T. M. (2024). Pengembangan Perbankan Syariah Dalam Mendukung Inklusi Keuangan di Indonesia. *JIEI: Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 10(01), 1130–1138.  
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v10i1.12117>
- Yuhana, D. S., & Utomo, P. E. P. (2024). Analisis Sistem E-Dimas Universitas Jambi dengan Pendekatan HOT-FIT Model. *Jurnal Sistem Informasi Bisnis*, 01.  
<https://doi.org/10.21456/vol14iss1pp77-87>
- Zakiyatunnaja, & Pratama, A. A. N. (2022). Dapatkah Religiusitas Memoderasi Promosi, Karakteristik Syariah Marketing Dan Kepercayaan Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah? *Journal of Management and Digital Business*, 2(1), 48–60.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.53088/jmdb.v2i1.141>
- Zephaniah, C. O., Ogbab, I.-E., & Izogo, E. E. (2020). Examining the effect of customers ' perception of bank marketing communication on customer loyalty. *Scientific African*, 8(July), e00383.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.sciaf.2020.e00383>
- Zhengmeng, C., Malik, M., Hussain, M., & Hussain, S. (2024). Exploring Customer Retention Dynamics: A Comparative Investigation Of Factors Affecting Customer Retention In The Banking Sector Using Mediation-Moderation Approach. *Journal Heliyon*, 10(19), 1–21.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e36919>