

**ANALISIS PENERAPAN STRATEGI MARKETING MIX
PADA PRODUK SIMPANAN QURBANQU
DI KSPPS BMT AL-BAHJAH CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam



Disusun Oleh:

AKBAR MAULANA
NIM. 2282110101

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBERSYEKH NURJATI
CIREBON
2026 M / 1447H**

ABSTRAK

AKBAR MAULANA, NIM: 2282110101, ANALISIS PENERAPAN MARKETING MIX PADA PRODUK SIMPANAN QURBANQU DI KSPPS BMT AL-BAHJAH CIREBON.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerapan serta peluang dan hambatan dalam pemasaran produk Simpanan Qurban di KSPPS BMT Al-Bahjah Cirebon. Perkembangan ekonomi digital menuntut lembaga keuangan syariah untuk mengimplementasikan sistem Marketing Mix berisi nilai-nilai syariah dalam setiap produk yang ditawarkan. Tabungan Qurban sebagai produk BMT Al-Bahjah tidak hanya berfungsi sebagai sarana penghimpunan dana, tetapi juga harus mewujudkan tujuan memberi manfaat membantu masyarakat untuk beribadah qurban.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Analisis data dilakukan melalui tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Marketing Mix pada produk Simpanan Qurban memiliki banyak manfaat bagi masyarakat yang ingin beribadah qurban, serta biaya yang sudah disesuaikan dengan kondisi keuangan masyarakat Cirebon dengan melalui akad Qardh (pinjaman), serta BMT Al-Bahjah memiliki banyak cabang sehingga memudahkan masyarakat untuk menabung dan mempunyai sistem jemput bola dan aplikasi By BMT Al-Bahjah Mobile, dan Promosi yang menarik masyarakat untuk bergabung untuk menjadi anggota BMT Al-Bahjah. Faktor pendukung peluang pasar yang cukup besar karena didukung oleh kuatnya tradisi ibadah qurban serta tingginya minat masyarakat untuk melaksanakannya. Faktor penghambat kurang pahamiannya masyarakat terhadap akad syariah. Temuan ini menunjukkan bahwa keberhasilan pemasaran dipengaruhi tidak hanya oleh potensi pasar, tetapi juga oleh tingkat pemahaman dan kepercayaan masyarakat. Oleh karena itu, diperlukan strategi berupa peningkatan edukasi, promosi berbasis nilai religius, inovasi sistem setoran, dan peningkatan kualitas layanan agar produk dapat berkembang lebih optimal.

Kata kunci: *Marketing mix*, Simpanan, BMT.

ABSTRACT

AKBAR MAULANA, NIM: 2282110101, ANALISIS PENERAPAN MARKETING MIX PADA PRODUK SIMPANAN QURBANQU DI KSPPS BMT AL-BAHJAH CIREBON.

This study aims to analyze the implementation, as well as the opportunities and obstacles, in marketing the *Simpanan Qurban* (Qurban Savings) product at KSPPS BMT Al-Bahjah Cirebon. The development of the digital economy demands that Islamic financial institutions implement a Marketing Mix system that incorporates Sharia values into every offered product. As a product of BMT Al-Bahjah, *Tabungan Qurban* (Qurban Savings) functions not only as a means of fund accumulation but must also fulfill the objective of providing benefits to help the community perform the *qurban* worship.

This study utilizes a qualitative approach, with data collection techniques conducted through interviews, observations, and documentation. Data analysis was carried out through the stages of data reduction, data display, and conclusion drawing.

The results of the study indicate that the Marketing Mix applied to the *Simpanan Qurban* product offers numerous benefits for people wishing to perform *qurban*. Furthermore, the costs have been adjusted to the financial condition of the Cirebon community through the *Qardh* (loan) contract. BMT Al-Bahjah also operates multiple branches, making it easier for the public to save, and employs a proactive pick-up system (*jemput bola*) alongside the *By BMT Al-Bahjah Mobile* application, as well as attractive promotions that entice the community to become members of BMT Al-Bahjah. Supporting factors include a substantial market opportunity, driven by a strong tradition of *qurban* worship and high public interest in its execution. Conversely, the inhibiting factor is the public's lack of understanding regarding Sharia contracts. These findings demonstrate that marketing success is influenced not only by market potential but also by the level of public understanding and trust.

Keywords: Marketing mix, Savings, BMT.

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI
ANALISIS PENERAPAN STRATEGI MARKETING MIX PADA
PRODUK SIMPANAN QURBANQU DI KSPPS BMT AL-BAHJAH
CIREBON

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Disusun Oleh:

AKBAR MAULANA

NIM. 2282110101

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. Abdul Nasir, M.,Si.
NIP. 198904212020121006


Hj. Nining Wahyuningsih, S.E.,M.M.
NIP. 197309302007102001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Perbankan Syariah




Dr. Waryoto, M.S.I.
NIP. 198207022011011008

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Siber Nurjati Cirebon

Di Cirebon

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara Akbar Maulana, NIM: 2282110101 dengan judul “Analisis Penerapan Strategi Marketing Mix Pada Produk Simpanan QurbanQu di KSPPS BMT Al-Bahjah Cirebon” Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan pada jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqosyahkan.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Menyetujui,

Pembimbing I



Dr. Abdul Nasir, M., Si
NIP. 198904212020121006

Pembimbing II



Hj. Nining Wahvuningsih, S.E., M.M.
NIP. 197309302007102001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Perbankan Syariah



Dr. Wandyono, M.S.I.

NIP. 198307022011011008

LEMBARAN PENGESAHAN

Skripsi berjudul “Analisis Penerapan Strategi Marketing Mix Pada Produk Simpanan QurbanQu di KSPPS BMT Al-Bahjah Cirebon” Oleh Akbar Maulana, NIM: 2282110101, telah diajukan dalam sidang munaqosah Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 10 Juni 2026.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada jurusan Perbankan Syariah (PS) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

SIDANG MUNAQOSYAH

Ketua Sidang



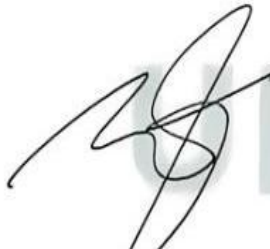
Dr. Wahyuni, M.S.I.
NIP. 19700907022011011008

Sekretaris Sidang



Hj. Nining Wahyuningsih, S.E., M.M.
NIP. 197309302007102001

Penguji I



H. Eef Saefulloh, M. Ag
NIP. 197603122003121003

Penguji II



H. Ridwan Widagdo, S.E., M.Si.
NIP. 197303042007101002

PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmannirrohim

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Akbar Maulana

NIM : 2282110101

Tempat, Tanggal, Lahir : Brebes, 29 November 2004

Alamat : Desa Luwunggede, RT 01 RW 04,

Kec. Tanjung, Kab. Brebes

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul “ANALISIS PENERAPAN STRATEGI MARKETING MIX PADA PRODUK SIMPANAN QURBANQU DI KSPPS BMT AL-BAHJAH CIREBON”. Ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri, seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 10 Juni 2026

Saya yang menyatakan,

UINS



Akbar Maulana

NIM. 2282110101

KATA PERSEMBAHAN

Bismillahirrohmanirrohim,

Segala puji bagi Allah SWT, Tuhan semesta alam, atas segala limpahan rahmat, hidayah, dan pertolongan-Nya, skripsi ini dapat saya selesaikan. Shalawat serta salam semoga tercurah limpahkan kepada junjungan, pemimpin, pemberi syafaat, dan kekasih kita Nabi Muhammad SAW. *sayyidul ‘Arabi wal ‘Ajam*, serta kepada keluarga, para sahabatnya, dan seluruh umat yang senantiasa mengikuti sunnah dan ajarannya, dari hari ini hingga hari kebangkitan kelak.

Saya persembahkan tulisan kecil ini dengan penuh cinta dan doa kepada Kedua orang tua tercinta, Bapak Torikin dan Ibu Carti, yang selalu saya panggil dengan sebutan Bapak Torikin dan Ema Ati. Terima kasih atas doa-doa yang tak pernah terputus, kasih sayang yang tak pernah berkurang, *supply* motivasi yang tak pernah berhenti, gugahan yang tak pernah bosan ketika saya “tertidur”, serta pengorbanan yang tak mengenal lelah dan waktu dari pagi, siang, sore, hingga larut malam. Semoga Allah SWT membalas setiap tetes keringat dan keikhlasan Bapak dan Ema dengan pahala serta keberkahan hidup di dunia dan akhirat.

Kemudian kepada kakaku yang saya cintai, Kherudin (Kang Edin), Azzis Muslim (Kang Mus), Muhammad Yasin (Kang Mu). Terima kasih atas dukungan yang selalu ngasih semangat untuk adeknya, kebersamaan, bahkan pertengkaran kecil yang selalu menjadi warna dan semangat dalam perjalanan hidup ini.

Kepada Keluarga besarku, yang senantiasa memberikan dukungan, doa, dan motivasi, serta seluruh teman-temanku, baik di rumah, di pondok pesantren, di kosan, di kontrakan, di kampung, maupun di bangku perkuliahan, terima kasih telah menjadi bagian penting dalam proses pendewasaan dan perjuangan ini.

Dan terakhir, untuk diriku sendiri, Muhammad Nabil Makarim atau orang-orang di rumah menyebutku dengan sebutan Aabing, terima kasih telah bertahan, bersabar, dan terus melangkah meski rasa lelah, malas, dan ragu sering datang. Terima kasih karena telah mampu melewati rintangan demi rintangan hingga sampai di titik ini. Semoga setiap usaha ini bernilai ibadah di sisi Allah SWT dan menjadi awal dari langkah-langkah kebaikan selanjutnya.

Aamiin ya Rabbal ‘aalamiin.

MOTTO HIDUP

“Dimanapun kamu berada jadilah orang baik, perbanyak teman dan jangan cari musuh”

- Ema Carti

“Wong lanang kuh kudu bisa kerja keras, kanggo masa depane kowen dewek”

-Bapak Torikin

“Aku telah membuktikan bahwan kenikmatan hidup itu ada pada kesabaran kita dalam berkorban”

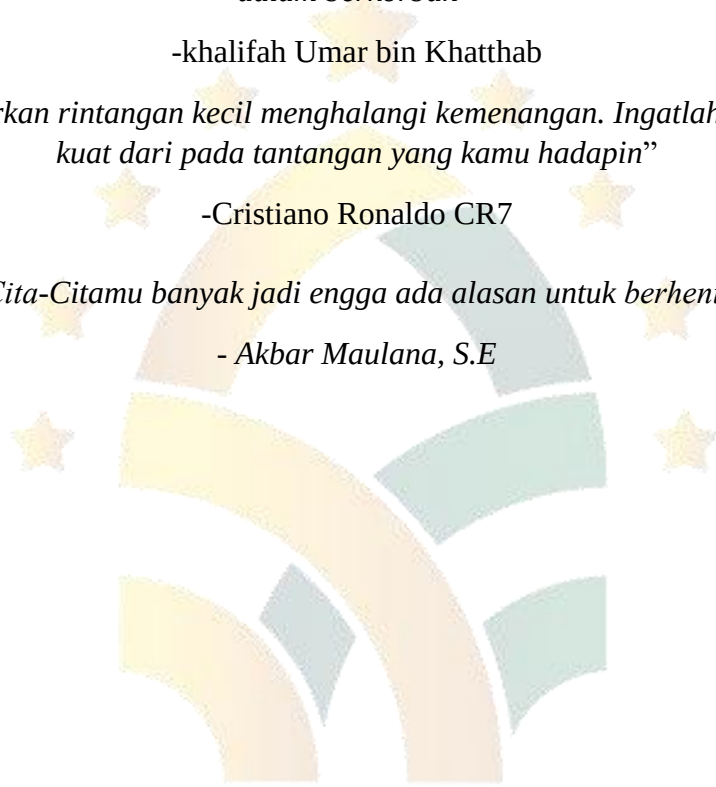
-khalifah Umar bin Khatthab

“Jangan biarkan rintangan kecil menghalangi kemenangan. Ingatlah, kamu lebih kuat dari pada tantangan yang kamu hadapi”

-Cristiano Ronaldo CR7

“Cita-Citamu banyak jadi engga ada alasan untuk berhenti”

- Akbar Maulana, S.E



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

RIWAYAT HIDUP



Akbar Maulana, lahir di Brebes pada tanggal 29 November 2004. Penulis berdomisili di Desa Luwunggede, RT 01 RW 04, Kecamatan Tanjung, Kabupaten Brebes. Penulis merupakan anak keempat dari empat bersaudara, putra dari pasangan Bapak Torikin dan Ibu Carti, yang dibesarkan dengan penuh perjuangan, pendidikan, cinta, dan kasih sayang. Adapun saudara kandung penulis yaitu Kherudin, Azzis Muslim, Muhammad Yasin. Penulis merupakan Warga Negara Indonesia (WNI) dan beragama Islam. Adapun jenjang pendidikan yang telah ditempuh, sebagai berikut:

1. MI Darul Hikmah 2010-2016
2. MTsN 5 Brebes 2016-2019
3. SMAN 1 Kersana 2019-2022

Selanjutnya, penulis melanjutkan pendidikan ke jenjang Strata Satu (S1) pada Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon. Dalam rangka menyelesaikan studi, penulis menyusun skripsi dengan judul **“ANALISIS PENERAPAN STRATEGI MARKETING MIX PADA PRODUK SIMPANAN QURBANQU DI KSPPS BMT AL-BAHJAH CIREBON”**, di bawah bimbingan Dr. Abdul Nasir, M.Si. dan Bapak Hj. Nining Wahyuningsih, S.E.,M.M. Kemudian, Selama menempuh pendidikan di UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon, penulis pernah terlibat aktif dalam:

1. Organisasi LDM UIN Siber Syekh Nurjati: Februari 2024 November 2025
2. Organisasi FormaKIP UIN Siber Syekh Nurjati: Februari 2025

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

PEDOMAN LITERASI

Penulisan transliterasi Arab-Latin dalam skripsi ini berdasarkan Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI No. 158 tahun 1987 dan no. 0543 b/u/1987 yang secara garis besar dapat diuraikan sebagai berikut:

A. Konsonan

Konsonan bahasa Arab yang dalam sistem penulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam Transliterasi ini sebagian dilambangkan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Di bawah ini daftar huruf Arab itu dan Transliterasinya dengan huruf Latin.

No	Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
1	ا	Alif	Tidak Dilambangkan	Tidak Dilambangkan
2	ب	Ba	B	Be
3	ت	Ta	T	Te
4	ث	Ša	Š	Es (dengan titik diatas)
5	ج	Jim	J	Je
6	ح	Ha	H	Ha (dengan titik dibawah)
7	خ	Kha	Kh	Ka dan Ha
8	د	Dal	D	De

9	ذ	Žal	Ž	Zet (dengan titik diatas)
10	ر	Ra	R	Er
11	ز	Zai	Z	Zet
12	س	Sin	S	Es
13	ش	Syin	Sy	Es dan Ye
14	ص	Šad	Š	Es (dengan titik)
15	ض	Ḍad	Ḍ	De (dengan titik dibawah)
16	ط	Ṭa	Ṭ	Ta (dengan titik dibawah)
17	ظ	Ẓa	Ẓ	Za (dengan titik dibawah)
18	ع	`ain	`	Koma terbalik (didas)
19	غ	Gain	G	Ge
20	ف	Fa	F	Ef
21	ق	Qaf	Q	Ki
22	ك	Kaf	K	Ka
23	ل	Lam	L	El
24	م	Mim	M	Em
25	ن	Nun	N	En

26	و	Wau	W	We
27	ه	Ha	H	Ha
28	ء	Hamzah	‘	Apostrof
29	ي	Ya	Y	Ye

B. Vokal

Vokal dalam bahasa Arab, sama hal nya seperti vokal dalam bahasa Indonesia yang terdiri dari vokal tunggal dan vokal rangkap.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya atau harakat, transliterasinya sebagai berikut :

No	Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
1	— َ	Fathah	A	A
2	— ِ	Kasrah	I	I
3	— ُ	Dammah	U	U

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, dengan transliterasi berupa gabungan huruf.

No	Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
1	ي َ	Fathah dan Ya	Ai	A dan I
2	و َ	Fathah dan Wau	Au	A dan U

3. Vokal Panjang

No	Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
1	اَ اِ اُ	Fathah dan Alif atau Ya	Ā	A dan garis diatas
2	اِ اِي اُ	Kasrah dan Ya	Ī	I dan garis diatas
3	اُ	Dammah dan Wau	Ū	U dan garis diatas

4. *Ta' Marbutoh*

Transliterasi untuk *ta'marbutoh* ini diatur dalam dua kategori :

a. *Ta'marbutoh* Hidup

Ta'marbutoh yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrah, dhommah, transliterasinya adalah /t/.

b. *Ta'marbutoh* Mati

Ta'marbutoh yang mati atau mendapat harakat sukun. transliterasinya adalah /h/. Huruf *ta'marbutoh* pada kata berdiri sendiri, huruf tersebut ditransliterasikan menjadi /h/. Serta jika Huruf *ta'marbutoh* diikuti oleh kata sifat (na'at) atau kata sandang al serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *ta'marbutoh* itu di transliterasikan dengan/h/.

5. Huruf Ganda (*Syaddah* atau *tasydid*)

Syaddah atau *tasydid* yang dalam sistem tulisan arab dilambangkan dengan tanda (- ّ), dalam transliterasi ini tanda *syaddah* tersebut dilambangkan dengan huruf yang sama (konsonan ganda).

6. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, hanya berlaku bagi hamzah yang terletak ditengah dan di akhir kata. Apabila terletak diawal kata, hamzah tidak dilambangkan karena dalam tulisan Arab berupa alif.

7. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tidak terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena itu, peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid. Untuk maksud ini pada Musyarakah Kerja Ulama Al-Quran tahun 1987/1988 dan tahun 1988/1989 telah dirumuskan konsep. Pedoman praktis tajwid Al-Quran ini sebagai pelengkap Transliterasi Arab-Latin.



KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan kehadirat Allah SWT, yang atas rahmat-Nya dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan **“ANALISIS PENERAPAN STRATEGI MARKETING MIX PADA PRODUK SIMPANAN QURBANQU DI KSPPS BMT AL-BAHJAH CIREBON”** ini. Sholawat serta salam juga tak lupa tercurahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW. Beserta keluarga dan para sahabatnya yang membawa kita semua dari zaman jahiliyyah menuju zaman yang terang benerang akan cahaya-cahaya ilmu yang penuh berkah ini. Semoga kita selalu berada dalam syafa'at-Nya. *Aamiin yarobbal'aalamin.*

Penyusunan skripsi ini merupakan bagian akhir dari proses pendidikan Strata Satu (S1) yang ditempuh oleh penulis. Skripsi ini disusun sebagai bentuk pertanggungjawaban akademik sekaligus untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak diantaranya:

1. Kedua orang tua penulis, Bapak Torikin dan Ibu Carti, yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, dukungan moral maupun material, serta motivasi yang tidak pernah terputus kepada penulis dalam menempuh pendidikan hingga penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan.
2. Para Guru-guru, Yang telah mendidik, membina, memberikan tauladan, nasehat, serta ilmu kepada penulis, dan semuanya menjadi bekal untuk mengarungi kehidupan penulis.
3. Para Temen-Temen di kampung halaman penulis, yang telah nyemangatin penulis dalam perkuliahan.
4. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon

5. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, MH. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon
6. Bapak Dr. Wartoyo, M.S.I. selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon
7. Ibu Hj. Nining Wahyuningsih, S.E.,M.M. selaku Sekretaris Jurusan Perbankan Syariah UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon
8. Bapak Prof. Dr. Abdus Salam DZ., M.M. Selaku Dosen pembimbing akademik
9. Bapak Dr. Abdul Nasir, M.,Si. selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, arahan, serta masukan yang sangat berarti selama proses penyusunan skripsi ini.
10. Bapak Hj. Nining Wahyuningsih, S.E.,M.M. selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, arahan, serta masukan yang sangat berarti selama proses penyusunan skripsi ini.
11. Seluruh dosen dan staff Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon
12. Kaka-kakaKu Kherudin (Kang Edin), Azzis Muslim (Kang Mus), Muhammad Yasin (Kang Mu). Terima kasih atas dukungan yang selalu ngasih semangat untuk adeknya, kebersamaan, bahkan pertengkaran kecil yang selalu menjadi warna dan semangat dalam perjalanan hidup ini. Terima kasih atas canda tawa, kebersamaan, bahkan pertengkaran kecil yang selalu menjadi warna dan semangat dalam perjalanan hidup ini. Semoga kita semua dapat menjadi anak-anak yang dapat bermanfaat ilmunya, serta membuat orang tua bangga.

13. Seluruh Jajaran pegawai KSPPS BMT Al-Bahjah Cirebon, yang telah memberikan kesempatan, bimbingan, dan pengalaman kepada penulis selama kegiatan magang dan observasi penelitian.
14. Teman-teman magang di KSPPS BMT Al-Bahjah Cirebon, yang telah memberikan kebersamaan, kerja sama, serta menggali pengalaman praktis yang bermanfaat selama pelaksanaan kegiatan magang.
15. Seluruh teman-teman mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah angkatan 2022 (GRADYSTU) yang senantiasa memberi ruang kebersamaan dan berbagi informasi.
16. Teman-teman kelas Perbankan Syariah D, yang telah menjadi teman seperjuangan dalam segala kegiatan perkuliahan, mulai dari menjadi mahasiswa baru hingga dapat menyelesaikan perkuliahan ini.
17. Teman-teman yang tergabung dalam WhatsApp , yang telah menjadi ruang kebersamaan dalam berbagi informasi, candaan, serta semangat, sekaligus menjadi rekan seperjuangan penulis dalam menjalani berbagai aktivitas bersama selama perkuliahan, baik dalam kegiatan akademik maupun dalam kegiatan nonakademik yang pada akhirnya mempererat solidaritas dan memberikan keseimbangan emosional selama perjalanan studi penulis.
18. Teman-teman Kuliah Kerja Nyata (KKN) Kelompok 47 Desa Sirnabaya, atas kebersamaan, kerja sama, dan pengalaman pengabdian kepada masyarakat yang sangat berkesan.
19. Temen-temen kosan, kontrakt, pondok sabilul huda, organisasi, yang telah memberikan pengalaman pengabdian sosial, kebersamaan, serta nilai-nilai kepedulian yang sangat berarti bagi penulis.
20. Teman-teman masa kecil penulis ketika menempuh pendidikan di tingkat dasar hingga di Pondok Pesantren yang telah menjadi bagian dari perjalanan awal pendidikan dan kenangan berharga penulis.

21. Kepada Tim sepakbola idola Penulis yakni: Persija Jakarta, Real Madrid, dan Timnas Sepak bola Indonesia, serta Timnas Futsal Indonesia, yang telah menjadi sarana *stress release* dan hiburan Penulis.
22. Kepada seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, penulis ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya dan semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan kepada penulis dengan pahala yang berlipat ganda. *Aamiin*.



DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBARAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
KATA PERSEMBAHAN	vii
MOTTO HIDUP	viii
RIWAYAT HIDUP	ix
PEDOMAN LITERASI	x
KATA PENGANTAR	xv
DAFTAR ISI	xix
DAFTAR GAMBAR	xxi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	21
C. Pembatasan Masalah	22
D. Rumusan Masalah	22
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian	23
F. Literatur Review	25
G. Kerangka Pemikiran	29
H. Metode Penelitian	31
I. Sistematika Penulisan	37
BAB II	39
KAJIAN TEORI	39
A. Strategi Pemasaran	39
B. Perilaku Konsumen	46
C. <i>Digital Marketing</i> 4C	50
E. <i>Marketing Mix</i> 4P	61
1. Pengertian <i>Marketing Mix</i>	61
2. Konsep <i>Marketing Mix</i> 4P	62

BAB III.....	68
DESKRIPSI OBJEKTIF PENELITIAN	68
A. Sejarah KSPPS BMT Al-Bahjah	68
B. Visi dan Misi KSPPS BMT Al-Bahjah.....	69
C. Keanggotaan koperasi BMT Al-Bahjah	72
D. Produk-Produk KSPPS BMT Al-Bahjah Cirebon	72
BAB IV	82
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	82
A. Penerapan <i>Marketing Mix</i> Pada Tabungan Simpanan Qurbanqu KSPPS BMT Al-Bahjah.....	82
1. Tabungan Simpanan QurbanQu.....	82
2. Analisis Penerapan <i>Marketing mix</i>	86
B. Faktor-Faktor Pendukung dan Penghambat Dalam Penerapan <i>Marketing Mix</i> Pada Tabungan Simpanan QurbanQu	102
1. Faktor Internal (Kekuatan dan Kelemahan)	102
2. Faktor Penghambat (Kelemahan dan Ancaman)	107
BAB V	113
KESIMPULAN DAN SARAN	113
A. KESIMPULAN	113
DAFTAR PUSTAKA.....	116
LAMPIRAN DOKUMENTASI WAWANCARA.....	124

UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

DAFTAR GAMBAR

1.5 Gambar Menu Aplikasi By BMT Al-Bahjah Mobile.....	12
1.6 Gambar Sistem Jemput Bola Oleh petugas BMT.....	13
1.7 Gambar Produk Simpanan QurbanQu.....	14
2.1 Tabel Struktur Organisasi pada BMT Al-Bahjah.....	65
3.3 Gambar Pembiayaan akad Mudharabah.....	70
3.2 Gambar Pembiayaan akad Murabaha.....	69
3.4 Gambar Pembiayaan akad Musyarakah.....	70
3.1 Gambar Produk BMT Al-Bahjah.....	71

DAFTAR TABEL dan Grafik

1.1 Grafik Profil Kemiskinan di Indonesia.....	3
1.2 Tabel data kemiskinan di Cirebon.....	5
1.4 Grafik Jumlah Anggota KSPPS BMT Al-Bahjah 2020-2025.....	10
1.8 Grafik Jumlah Anggota Simpanan QurbanQu 2020-2025.....	15

DAFTAR LAMPIRAN

5.1 Dokumentasi Wawancara Di KSPPS BMT Al-Bahjah.....	122
5.2 Pertanyaan Wawancara Di KSPPS BMT Al-Bahjah.....	125

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON