

DAFTAR PUSTAKA

- Abednego, S., & Syamsul, H. (2026). *Pengaruh Perencanaan Pajak, Dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba*. 12, 202–208. <https://doi.org/https://jurnal.peneliti.net/index.php/JIWP/article/view/12646>
- Adryanti, A. F. (2019). Pengaruh Pilihan Metode Manajemen Laba. *Akurasi: Jurnal Studi Akuntansi Dan Keuangan*, 2(1), 47–62. <https://doi.org/https://doi.org/10.29303/akurasi.v2i1.14>
- Adyastuti, N. A., & Khafid, M. (2022). *Pengaruh Ukuran Perusahaan , Leverage dan Profitabilitas terhadap Manajemen Laba dengan Kompensasi Bonus sebagai Variabel Moderating*. 6(April), 2071–2084. <https://doi.org/https://doi.org/10.33395/owner.v6i2.830>
- Ahmad, E. F., Marta, T., Dasuki, S., & Meilani, E. (2024). *Pengaruh Profitabilitas , Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*. 5, 104–113.
- Alexander, N., & Palupi, A. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility Reporting Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 22(1), 105–112. <https://doi.org/10.34208/jba.v22i1.628>
- Alifatussalimah, & Sujud, A. (2020). Pengaruh ROA, NPM, DER dan EPS Terhadap Harga Saham Perusahaan Subsektor Perkebunan Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen*, 16(2), 13–28. <https://doi.org/https://doi.org/10.47313/oikonomia.v16i2.1142>
- Anti, N., Mayangsari, S., & Trisakti, U. (2022). *Peran Pendapatan Komprehensif Lain Terhadap Manajemen Laba*. 2(2), 985–998. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.25105/jet.v2i2.14528>
- Arif, A., & Nurhadi, A. (2026). *Pengaruh Promosi Dan Citra Sekolah Terhadap Keputusan Siswa Memilih Sekolah Pada Smks Islam Asy Syuhada Rumpin Bogor*. 3(3), 114–124.
- Arista, K. C. F., Asana, G. H. S., & Dewi, T. K. (2023). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba. *Journal Research of Accounting*, 5(1), 41–58. <https://doi.org/10.51713/jarac.v5i1.103>
- Arum, H. N. &, & Nazar, M. R. (2020). *Profitabilitas, ukuran perusahaan, dan nilai perusahaan terhadap praktik perataan laba*. 9(2), 71–78. <https://doi.org/https://doi.org/10.23969/jrak.v9i2.581>
- Aryanti, K. W. L., Imbayani, A. G. I., & Ribek, K. P. (2021). Pengaruh Brand Equity, Social Media Marketing dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Wine Pada Pt.Hatten Bali. *Jurnal Ekonomika Dan Manajemen*, 2, 218–232. <https://doi.org/https://doi.org/10.30388/10.30388/emas.v6i1>
- Astria, S. W., Akhbar, R. T., Apriyanti, E., & Tullah, D. S. (2021). Pengaruh

- ukuran perusahaan, profitabilitas dan leverage terhadap manajemen laba. *Jurnal Akuntansi*, 10(2), 387–401. <https://doi.org/https://doi.org/10.37932/ja.v10i2.437>
- Ayuningtyas, D. M., & Pratiwi, A. (2024). Pengaruh Net Profit Margin (NPM), Return On Equity (ROE) Dan Long Term Debt To Equity Ratio (Ltder) Terhadap Harga Saham Pada PT Century Textile Industry Tbk. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (JEBMA)*, 4(2), 1251–1265. <https://doi.org/10.47709/jebma.v4i2.4017>
- Azmi, A. N. (2026). *Profitabilitas Memoderasi Pengaruh Intellectual Capital , Kepemilikan Institusional , Dan Leverage Terhadap Manajemen Laba*. 11. <https://doi.org/https://doi.org/10.54066/jbe.v11i1.800>
- CASH. (2026). *PT. Cashlez Worldwide Indonesia Tbk [CASH]*.
- Christy, V., & Sufiyati, S. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Profitabilitas, Solvabilitas, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 5(3), 1345–1355. <https://doi.org/10.24912/jpa.v5i3.25249>
- CYBR. (2026). *PT. ITSEC Asia Tbk [CYBR]*. <https://itsec.asia/>
- EMTK. (2026). *Pt Elang Mahkota Teknologi Tbk (EMTK)*. <https://emtek-frontend.suitdev.com/en/about-us/company-overview>
- ENVY. (2026). *Pt Envy Technologies Indonesia Tbk (ENVY)*. https://www.dnb.com/business-directory/company-profiles.pt_envy_technologies_indonesia_tbk.b9def7d453e245f4804ce9d738e0d103.html
- Febria, D. (2020). Pengaruh leverage, profitabilitas dan kepemilikan manajerial terhadap manajemen laba. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 3(2), 65–77. <https://doi.org/https://doi.org/10.24912/jpa.v2i4.9376>
- Fitri, D. K., & Andayani, S. (2021). Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Manajemen Laba. *Seminar Nasional Akuntansi Dan Call for Paper (SENAPAN)*, 1(1), 214–222. <https://doi.org/https://doi.org/10.33005/senapan.v1i1.241>
- Fitria, A. D., Khetri, A. C., Salwa, F., Haridani, H., Manik, H. F., Khairani, K., Dasopang, L. M., Lestari, N., Rahmawati, N., Sagala, S. S., & Arika, R. (2024). Perilaku Dan Sikap Karakteristik Serta Ekonomi Masyarakat Pesisir di Dusun XIV Desa Percut. *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(2), 953–963. <https://doi.org/10.47467/elmujtama.v4i2.4542>
- Ghozali. (2021). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 26. In *Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.
- GOTO. (2026). *PT. GoTo Gojek Tokopedia Tbk [GOTO]*. <https://www.gotocompany.com/>

- Hardiyanti, W., Kartika, A., & Sudarsi, S. (2022). Analisis Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage dan Pengaruhnya Terhadap Manajemen Laba Perusahaan Manufaktur. *Owner*, 6(4), 4071–4082. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i4.1035>
- HDIT. (2026). *PT. Hensel Davest Indonesia Tbk [HDIT]*. <https://www.hdi.co.id/id/index.php>
- Herlina, I., Shandi, D., & Padjadjaran, U. (2020). *Manajemen Laba : Profitabilitas , Leverage dan Ukuran Perusahaan Sektor Pertambangan*. 4(3), 1853–1869. <https://doi.org/https://doi.org/10.31955/mea.vol4.iss3.pp1853-1859>
- Hidayat, I., & Adityaningsih, A. (2024). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba: Studi pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(2), 899–917. <https://doi.org/https://doi.org/10.47467/elmal.v5i2.5527>
- IOTF. (2026). *PT. Sumber Sinergi Makmur Tbk [IOTF]*. <https://e-ipo.co.id/id/ipo/265/iotf-pt-sumber-sinergi-makmur-tbk>
- JATI. (2026). *PT. Informasi Teknologi Indonesia Tbk [JATI]*. <https://jatismobile.com/id/about-us/>
- Jirwanto, H., Aqsa, M., Agusven, T., Herman, H., & Sulfitri, V. (2024). *Manajemen Keuangan*. www.penerbitazkapustaka.com
- Karondeng, N., Kumalasari, A. N., & Tambunan, R. (2024). *The Effect of Capital Structure and Time Interest Earned Ratio on Profitability: Case Study of the Five Largest Banks in Indonesia for the Period 2020-2023*. *CAKRAWALA : Management Science Journal*, 1(2), 42–49. <https://doi.org/10.63541/qxh7zj57>
- Kementrian, A. R. I. (2019a). *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. *QS. Al-Muthaffifin: 1-3*. <https://quran.nu.or.id/al-muthaffifin>
- Kementrian, A. R. I. (2019b). *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. *QS. An-Najm: 39*. <https://quran.nu.or.id/an-najm/39>
- Kementrian, A. R. I. (2019c). *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. *QS. An-Nisa: 58*. <https://quran.nu.or.id/an-nisa/58>
- Kementrian, A. R. I. (2019d). *Al - Qur'an dan Terjemahannya*. *QS. Al Baqarah: 282*. <https://quran.nu.or.id/al-baqarah/282>
- Kharomah, V. N. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Aktual Akuntansi Keuangan Bisnis Terapan (AKUNBISNIS)*, 5(1), 121. <https://doi.org/10.32497/akunbisnis.v5i1.3619>
- Koo, J., Tulcanaza-prieto, A. B., & Lee, Y. (2020). Effect of Leverage on Real Earnings Management: Evidence from Korea. *Sustainability (Switzerland)*, 12(2232). <https://doi.org/https://doi.org/10.3390/su12062232>

- KREN. (2026). *Pt Quantum Clovera Investama Tbk (KREN)*. <https://quantumclovera.com/>
- Kurniawati, H., Rasyid, R., & Setiawan, F. A. (2020). *Pengaruh Intellectual Capital Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan*. 4(1), 64–76. <https://doi.org/https://doi.org/10.24912/jmieb.v4i1.7497>
- Lianasari, M., & Ahmadi, S. (2022). *Pengaruh Kompetensi dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja dengan Motivasi Kerja sebagai Variabel Intervening*. 21(1), 43–59. <https://doi.org/10.32639/fokbis.v21i1.106>
- Lutfiyah, A., Hendarmin, R., & Sari, R. (2023). *Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan BUMN Manufaktur*. 6(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.30596/jakk.v6i1.14670>
- Majid, M., Lysandra, S., Masri, I., & Azizah, W. (2020). *Pengaruh Kecakapan Manajerial Terhadap Manajemen Laba AkruaL Dan Riil*. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Manajemen*, 16(1), 70–84. <https://doi.org/10.31599/jiam.v16i1.115>
- Marundha, A., Suryani, A., & Herianti, E. (2022). *Determinan Sensitivitas Laba dan Implikasinya Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)*. 1, 1–158.
- Mattunruang, A. A. (2022). *Manajemen Keuangan*. In *Tahta Media Group*. <https://repository.ung.ac.id/get/karyailmiah/9015/Book-Chapter-Manajemen-Kuangan.pdf>
- Nabela, I., Fitriano, Y., Hidayah, & R. (2023). *Pengaruh Net Profit Margin (NPM) Return On Asset (ROA), Return On Equity (ROA) Terhadap Nilai Perusahaan PT. Astra International TBK Tahun 2017-2021*. 11(2), 1953–1958. <https://doi.org/https://doi.org/10.37676/ekombis.v11i2.5762>
- Nabilah, J., Khasanah, U., Nuryati, T., Bhayangkara, U., & Raya, J. (2023). *Pengaruh Leverage , dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan*. 1(5), 1147–1152. <https://doi.org/https://doi.org/10.54443/sinomika.v1i5.588>
- Nafis, B., & Sebrina, N. (2023). *Pengaruh Pandemi Covid-19 dan Karakteristik Perusahaan terhadap Manajemen Laba AkruaL*. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 5(1), 83–100. <https://doi.org/10.24036/jea.v5i1.616>
- Nafisatur, M. (2024). *Metode Pengumpulan Data Penelitian*. *Metode Pengumpulan Data Penelitian*, 3(5), 5423–5443. <https://doi.org/https://doi.org/10.56799/jceki.v3i5.5181>
- Nugraheni, B. D., & Martono, C. (2023). *Relevansi Nilai Informasi Akuntansi (Book Value dan EPS) dan Ukuran Perusahaan Berdasarkan Nilai (Studi pada Perusahaan Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)*. *Media Mahardhika*, 21(2), 245–259. <https://doi.org/https://doi.org/10.29062/mahardika.v21i2.546>

- Nur'aidawati, S., Nurmasari, I., & Murtiani, M. (2025). Pengaruh *Leverage*, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Peringkat Obligasi Pada Pt Adira Dinamika Multifinance Tbk. *Journal of Management and Innovation Entrepreneurship (JMIE)*, 2(3), 2090–2096. <https://doi.org/10.70248/jmie.v2i3.1938>
- Nur, M., & Mudjijah, S. (2024). Pengaruh *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas dan Struktur Modal terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023). *Sammajiva: Jurnal Penelitian Bisnis Dan Manajemen*, 2(3), 231–244. <https://doi.org/https://doi.org/10.47861/sammajiva.v2i3.1247>
- Nuridah, S., Supraptiningsih, J. D., Indah, M., Jaya, B., Bks, K., & Size, C. (2023). *Pengaruh profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap struktur modal pada perusahaan ritel*. 1(1).
- Oktavianti, B., Hizal, A., & Mirdah, A. (2020). *Ukuran Perusahaan Terhadap Financial Disteriss Terdaftar Di BURsa Efek INDONESIAA*. 1(April), 20–34.
- Oneng, M. Y., Pakawaru, M. I., Ainil, A., & Tanra, M. (2025). *Pengaruh Likuiditas , Leverage , Ukuran Perusahaan , Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba Dengan Financial Distress Sebagai Variabel Mediasi (Survei Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023)*. 1147–1164. <https://doi.org/https://doi.org/10.31959/jm.v14i3.3248>
- PGJO. (2026). *PT. Bahtera Bumi Raya Tbk [PGJO]*. <https://cashlez.co.id/>
- Pratami, Y., & Pradipto, D. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 9(3), 605–610. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v9i3.1210>
- Purba, S. D., Tarigan, J. W., Sinaga, M., & Tarigan, V. (2021). Pelatihan Penggunaan Software SPSS Dalam Pengolahan Regressi Linear Berganda. *Jurnal Karya Abdi*, 5(2), 202–208. <https://doi.org/https://doi.org/10.22437/jkam.v5i2.15257>
- Purnama, D. (2017). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Riset Keuangan Dan Akuntansi*, 3(1), 1–14. <https://doi.org/10.25134/jrka.v3i1.676>
- Purwanti, D., Program, M., Manajemen, M., Buana, U. M., & Perusahaan, U. (2021). *Determinasi Kinerja Keuangan Perusahaan : Analisis Likuiditas , Leverage Dan Ukuran Perusahaan (Literature Review Manajemen Keuangan)*. 2(5), 692–698. <https://doi.org/https://doi.org/10.31933/jimt.v2i5>
- Puspita, E., Ruwanti, G., Asyikin, J., & Boedi, S. (2025). Pengaruh Financial Distress, Ukuran Perusahaan, dan *Leverage* Terhadap Manajemen Laba

- dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Sektor Ritel yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2023. *AKSIOMA: Jurnal Sains Ekonomi Dan Edukasi*, 2(9), 2245–2264. <https://doi.org/10.62335/aksioma.v2i9.1780>
- Puspitasari, D., & Sutopo, B. (2025). *Keahlian Komite Audit sebagai Mekanisme Tata Kelola: Memoderasi Hubungan Antara Konservatisme Akuntansi, Leverage dan Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. 6(5), 2758–2772.
- Putri, F., Doloksaribu, W. S. A., & Tanujaya, F. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, *Leverage* Terhadap Manajemen Laba PT. Panca Niaga Lestari. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4, 1830–1833. <https://doi.org/https://doi.org/10.17509/jaset.v10i1.12571>
- Rachmawati, D. (2020). Pengaruh Profitabilitas *Leverage* dan Ukuran Perusaan Terhadap Nilai Perusahaan. *JUrnal Akuntansi*, 18(1), 1–18. <https://doi.org/https://doi.org/10.47134/jampk.v2i4.671>
- Rafika, S., & Hamdan, S. M. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Moderasi Komite Audit. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 11(02), 115–119. <https://doi.org/https://doi.org/10.36982/jiegm.v11i2.1193>
- Ramadani, D., & Nuryatno, M. (2020). *Pengaruh Financial Leverage, Profitabilitas, Net Profit Margin, dan Ukuran Perusahaan terhadap Praktik Perataan Laba*. 14(2), 225–242. <https://doi.org/https://doi.org/10.29259/ja.v14i2.10982>
- Rizki, F. N. (2021). *Pengaruh Asimetri Informasi, Leverage, Ukuran Perusahaan, Dan Profitabailitas terhadap Manajemen Laba: Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018*. 04(02), 187–204. <https://doi.org/https://doi.org/10.35129/ajar.v4i02.188>
- Safitri, A. D. R., & Sipayung, N. S. E. (2024). *Pengaruh Proporsi Dewan Komisaris, Kualitas Audit dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba pada Perusahan Consumer Non-Cyclicals yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2022*. 4(2), 1027–1038. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.25105/jet.v4i2.20966>
- Santi, E. E., & Tumirin, T. (2025). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kesulitan Keuangan, dan Konservatisme Akuntansi terhadap Manajemen Laba. *Paradoks: Jurnal Ilmu Ekonomi*, 8(3), 1402–1412. <https://doi.org/10.57178/paradoks.v8i3.1524>
- Sawukir, S., & Rosidah, R. (2025). *Pengaruh Current Ratio (CR) Dan Debt To Asset Ratio (DAR) Terhadap Return On Asset (ROA) Pada PT Siantar Top Tbk Periode 2011-2022*. 19(1), 29–39.

- Setiowati, D. P., Salsabila, N. T., & Eprianto, I. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Economina*, 2(8), 2137–2146. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i8.724>
- Setyoputri, L. S., & Mardijuwono, A. W. (2020). *The Impact Of Firm Attributes On Earnings*. 21(2), 502–512. <https://doi.org/10.17512/pjms.2020.22.1.32>
- Setyowati, W., Ratna, N., & Sari, N. (2020). *Pengaruh likuiditas, operating capacity, ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan terhadap financial distress (studi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bei tahun 2016-2017)*. VII(2), 73–84. <https://doi.org/https://doi.org/10.35829/magisma.v7i2.69>
- Sihombing, R. M., & Yunira, H. (2024). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba Pada Sektor Farmasi Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021* *Jurnal Widya*. 5(April). <https://doi.org/https://doi.org/10.54593/awl.v5i1.308>
- Simanungkalit, B. S., Lumbanbatu, J. A. C., Siregar, A. D. P., Mesrawati, & Abduh, A. (2023). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas dan Arus kas bebas terhadap Manajemen Laba Pada perusahaan Manufaktur Di Sektor Industri yang tercatat di BEI Selama Periode 2020-2023*. 193–205. <https://doi.org/https://doi.org/10.61696/jaimo.v3i2.715>
- Sinta Dewi, V., & Ekadjaja, A. (2020). Pengaruh profitabilitas, likuiditas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur. *Jurnal Penelitian Akuntansi*, 2(1), 1-15. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2(1), 118–126. <https://doi.org/https://doi.org/10.24912/jpa.v2i1.7139>
- Sucipto, H., Zulfa, U., Sucipto, H., & Zulfa, U. (2021). *Pengaruh Good Corporate Governance , Financial Distress Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba*. 4(1), 13–24. <https://doi.org/https://doi.org/10.26533/jad.v4i1.737>
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. http://www.biblioteca.pucminas.br/teses/Educacao_PereiraAS_1.pdf%0Ahttp://www.anpocs.org.br/portal/publicacoes/rbcs_00_11/rbcs11_01.htm%0Ahttp://repositorio.ipea.gov.br/bitstream/11058/7845/1/td_2306.pdf%0Ahttps://direitofma2010.files.wordpress.com/2010/
- Suryaningrum, S. A. P. H., Priiliandani, N. M. I., Yudha, & Krisna, C. (2024). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Sales Growth terhadap Manajemen Laba*. 6(2), 187–197. <https://doi.org/https://doi.org/10.51713/jarac.2025.6247>
- Sutarti, S., & Karina, K. (2021). *Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Corporate Governance Terhadap Manajemen Laba Di Industri Perbankan Indonesia*. 9(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.37641/jiakes.v9i1.487>

- Tandanu, A., & Suryadi, L. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016 – 2018. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2(1), 108–117. <https://doi.org/https://doi.org/10.24912/jpa.v2i1.7138>
- TOSK. (2026). *PT. Topindo Solusi Komunika Tbk [TOSK]*. <https://topindoku.co.id/investor-relation>
- TRON. (2026). *PT. Teknologi Karya Digital Nusa Tbk [TRON]*. <https://tkdn.co.id/>
- Wahyudi, & Ickhsanto. (2023). Pengaruh Rasio Solvabilitas, Rasio Profitabilitas dan Kebijakan Dividen Terhadap Harga Saham. *Jurnal Simki Economic*, 6(1), 164–176. <https://doi.org/https://doi.org/10.29407/jse.v6i1.213>
- Wardana, D. N., Kusbandiyah, A., & Hariyanto, E. (2024). *Peran Kepemilikan Manajerial dalam Memoderasi Pengaruh Profitabilitas , Leverage , dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba*. 8(April), 1508–1521. <https://doi.org/DOI : https://doi.org/10.33395/owner.v8i2.2056>
- Yuliasuti, D., & Nurhayati, I. (2021). *Universitas Balikpapan Pengaruh Profitabilitas , Leverage , Firm Size , Earnings Power , Dan Tax Avoidance Terhadap*. 14, 1–16. <https://doi.org/https://doi.org/10.36277/geoekonomi.v14i1.252>
- Zaki, M., & Saiman, S. (2021). Kajian tentang Perumusan Hipotesis Statistik Dalam Pengujian Hipotesis Penelitian. *JlIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 4(2), 115–118. <https://doi.org/https://doi.org/10.54371/jiip.v4i2.216>
- Zamri, N., Rahman, R. A., & Isa, N. S. M. (2013). The Impact of Leverage on Real Earnings Management. *Procedia Economics and Finance*, 7(March), 86–95. [https://doi.org/10.1016/s2212-5671\(13\)00222-0](https://doi.org/10.1016/s2212-5671(13)00222-0)
- Zaputri, M. E., & Nihaya, I. U. (2022). *Jurnal Ilmu Manajemen perusahaan sektor teknologi di Bursa Efek Indonesia*. 14. <https://doi.org/https://doi.org/10.26740/jim.v14n1.p83-100>