

**PENGARUH MODAL, LOKASI DAN JAM OPERASIONAL
TERHADAP TINGKAT PENDAPATAN PELAKU USAHA
PRODUK FASHION DI PASAR BALONG
KOTA CIREBON**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**



Oleh:

FITRI NOVIYANTI
Nim: 2282120129

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SIBER SYEKH NURJATI CIREBON (UIN SSC)
1447 H/2026 M**

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH MODAL, LOKASI DAN JAM OPERASIONAL
TERHADAP TINGKAT PENDAPATAN PELAKU USAHA
PRODUK FASHION DI PASAR BALONG
KOTA CIREBON**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

Oleh:

**FITRI NOVIYANTI
Nim: 2282120129**

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SIBER SYEKH NURJATI CIREBON (UIN SSC)**

1447 H/2026 M

ABSTRAK

Fitri Noviyanti, NIM: 2282120129, “Pengaruh Modal, Lokasi dan Jam Operasional terhadap Tingkat Pendapatan Pelaku Usaha Produk Fashion di Pasar Balong Kota Cirebon”, 2026

Maraknya perkembangan pasar modern di Kota Cirebon tidak menghilangkan eksistensi pasar tradisional, salah satunya Pasar Balong yang mayoritas pedagangannya bergerak di bidang fashion. Pasar tradisional tetap memiliki peran penting bagi masyarakat, meskipun pangsa pasar dan kinerjanya cenderung menurun sehingga berdampak pada pendapatan pedagang. Untuk meningkatkan pendapatan, terdapat beberapa faktor utama, yaitu modal usaha, lokasi usaha dan jam operasional. Modal mendukung kelangsungan dan pengembangan usaha, lokasi menentukan akses dan potensi penjualan, variasi barang menarik konsumen, serta jam operasional yang teratur dapat meningkatkan jumlah pembeli.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh modal, lokasi dan jam operasional terhadap tingkat pendapatan pedagang di Pasar Balong Kota Cirebon. Data diperoleh melalui kuesioner yang disebarakan kepada 50 responden dengan teknik *non-probabilty sampling* dengan jenis *sampling* jenuh (Sensus). Metode analisis yang digunakan adalah uji instrumen, uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda, uji hipotesis dan uji koefisien determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa modal dan lokasi masing-masing berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pelaku usaha, sedangkan jam operasional tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pelaku usaha. Secara simultan modal, lokasi dan jam operasional memberikan pengaruh yang signifikan terhadap peningkatan pendapatan pelaku usaha di Pasar Balong Kota Cirebon. Dengan demikian, peningkatan pada aspek modal, lokasi dan jam operasional dapat menjadi strategi penting dalam meningkatkan pendapatan pelaku usaha produk fashion di pasar Balong Kota Cirebon.

Kata Kunci: modal, lokasi, jam operasional, pendapatan pelaku usaha, pasar tradisional.

ABSTRACT

Fitri Noviyanti, Student ID Number: 2282120129, "The Effect of Capital, Location, and Operating Hours on the Income Level of Fashion Product Business Owners at Balong Market, Cirebon City," 2026

The booming development of modern markets in Cirebon City has not eliminated the existence of traditional markets, one of which is Balong Market, where the majority of traders operate in the fashion sector. Traditional markets still play a vital role in the community, although their market share and performance have tended to decline, impacting traders' income. Several key factors contribute to increasing income, including business capital, business location, and operating hours. Capital supports business continuity and development, location determines access and sales potential, product variety attracts consumers, and regular operating hours can increase the number of buyers.

This study aims to analyze the influence of capital, location, and operating hours on the income level of traders at Balong Market, Cirebon City. Data were obtained through questionnaires distributed to 50 respondents using a non-probability sampling technique with saturated sampling (Census). The analytical methods used were instrument testing, classical assumption testing, multiple linear regression, hypothesis testing, and coefficient of determination testing.

The results showed that capital and location each had a positive and significant effect on business revenue, while operating hours did not. Simultaneously, capital, location, and operating hours significantly increased business revenue at Balong Market, Cirebon City. Therefore, improving capital, location, and operating hours can be an important strategy for increasing the revenue of fashion product businesses at Balong Market, Cirebon City.

Keywords: capital, location, operating hours, business revenue, traditional market.

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

المخلص

التجاري النشاط وموقع التجاري المال رأس تأثير»، 2282120129: الطالب رقم نوفيانتى، فيتري
«سيريبون بمدينة بالونغ بسوق الأزياء مجال في الأعمال أصحاب دخل مستوى على العمل وساعات
2026

بالونغ سوق بينها ومن التقليدية، الأسواق على القضاء إلى سيريبون مدينة في الحديثة الأسواق انتشار يؤد لم
الرغم على للمجتمع، مهمًا دورًا تلعب التقليدية الأسواق تزال لا. الأزياء مجال في تجاره معظم يعمل الذي
هناك الدخل، ولزيادة. التجار دخل على يؤثر مما الانخفاض، إلى يميلان وأدائها السوق في حصتها أن من
استمرارية المال رأس يدعم. العمل وساعات العمل وموقع التجاري المال رأس وهي رئيسية، عوامل عدة
يجذب البضائع تنوع أن كما المبيعات، وإمكانية الوصول سهولة الموقع ويحدد الأعمال، وتطوير
المشتريين عدد من تزيد أن المنتظمة العمل لساعات ويمكن المستهلكين،

دخل مستوى على العمل وساعات العمل وموقع التجاري المال رأس تأثير تحليل إلى الدراسة هذه تهدف
مشاركًا 50 على وزع استبيان خلال من البيانات على الحصول تم. سيريبون بمدينة بالونغ سوق في التجار
اختبار هي المستخدمة التحليل طرق. (التعداد) الشاملة العينات بنوع الاحتمالية غير العينات تقنية باستخدام
الفرضيات، واختبار المتعدد، الخطي الانحدار واختبار الكلاسيكية، الافتراضات واختبار الصلاحية،
التحديد معامل واختبار

على وملحوظ إيجابي بشكل يؤثران التجاري النشاط وموقع التجاري المال رأس أن الدراسة نتائج أظهرت
أصحاب دخل على وملحوظ إيجابي بشكل تؤثر لا العمل ساعات أن حين في الأعمال، أصحاب دخل
كبير بشكل العمل وساعات التجاري النشاط وموقع التجاري المال رأس يؤثر متزامن، وبشكل. الأعمال
في التحسينات تشكل أن يمكن وبالتالي، سيريبون بمدينة بالونغ سوق في الأعمال أصحاب دخل زيادة على
أصحاب دخل لزيادة مهمة استراتيجية العمل وساعات التجاري النشاط وموقع التجاري المال رأس جوانب
سيريبون بمدينة بالونغ سوق في الأزياء مجال في الأعمال

الكلمات البحث: رأس المال التجاري، موقع النشاط التجاري، ساعات العمل، دخل أصحاب الأعمال، السوق
التقليدية

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

“Pengaruh Modal, Lokasi dan Jam Operasional terhadap Tingkat Pendapatan Pelaku Usaha Produk Fashion di Pasar Balong Kota Cirebon”

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

Fitri Noviyanti
NIM. 2282120129

Pembimbing I

Afiqoh Agustin, S.E.I., M.E.Sy.
NIP. 19850918 202012 2 004

Pembimbing II

Mohammad Iqbal, S.E.I., M.Sc.
NIP. 19901201 202012 1 008



Dr. H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M. Ag.
NIP. 19731223 200701 1 022

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon

Di Cirebon

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Berdasarkan hasil bimbingan, arahan, serta koreksi yang telah dilakukan terhadap penulisan skripsi saudara **Fitri Noviyanti, NIM: 2282120129**, dengan judul **“Pengaruh Modal, Lokasi dan Jam Operasional terhadap Tingkat Pendapatan Pelaku Usaha Produk Fashion di Pasar Balong Kota Cirebon”**, kami menyatakan bahwa skripsi tersebut telah memenuhi persyaratan akademik dan dapat diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqosahkan.

Waasalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarrakatuh

Menyetujui:

Pembimbing

Pembimbing I

Afiqoh Agustin, S.E.I., M.E.Sv.
NIP. 19850918 202012 2 004

Pembimbing II

Mohammad Iqbal, S.E.I., M.Sc.
NIP. 19901201 202012 1 008

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Dr. H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M. Ag.
NIP. 19731223 200701 1 622

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Modal, Lokasi dan Jam Operasional terhadap Tingkat Pendapatan Pelaku Usaha Produk Fashion di Pasar Balong Kota Cirebon”** oleh Fitri Noviyanti NIM: 2282120129 telah menyelesaikan sidang munaqosah Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 23 April 2026.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) pada Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosyah



Ketua Sidang,
Dr. H. Achmad Grog Buthami, Lc., M. Ag.
NIP. 19731223 200701 1 022

Sekretaris Sidang,

Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si.
NIP. 19731125 201411 1 002

Penguji I

Dr. Abdul Nasir, M.E.Sy.
NIP. 19890421 202012 1 006

Penguji II

Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si.
NIP. 19731125 201411 1 002

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fitri Noviyanti

NIM : 2282120129

Tempat, Tanggal Lahir : Cirebon, 23 November 2003

Alamat : Desa Battembat Blok Timur Kecamatan Tengah
Tani Kabupaten Cirebon

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul: **“Pengaruh Modal, Lokasi dan Jam Operasional terhadap Tingkat Pendapatan Pelaku Usaha Produk Fashion di Pasar Balong Kota Cirebon”** merupakan hasil karya saya sendiri dan ditulis dengan mengikuti kaidah penulisan ilmiah, Skripsi ini disusun tanpa melakukan penjiplakan terhadap karya orang lain. Adapun kutipan dan referensi yang digunakan telah dicantumkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran akademik dalam skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan penuh tanggung jawab.

UINSSC

Cirebon, 23 April 2026

UNIVERSITAS ISLAM NE
SYEKH NURJATI C



KATA PERSEMBAHAN

Dengan memanjatkan puji dan syukur ke hadirat Allah SWT, penulis akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini setelah melalui berbagai tahapan yang penuh dengan tantangan. Proses penyusunannya menjadi bagian penting dalam perjalanan akademik yang memberikan banyak pelajaran, melatih ketekunan, serta menuntut berbagai pengorbanan.

Dengan penuh rasa syukur, karya ini penulis persembahkan kepada kedua orang tua tercinta. Terima kasih atas doa yang senantiasa mengalir tanpa henti, kasih sayang yang tulus dan tak pernah pudar, serta segala bentuk pengorbanan yang terus diberikan dalam setiap perjalanan hidup penulis, khususnya selama menempuh pendidikan hingga penyelesaian skripsi ini. Dukungan, baik secara moral maupun materil, kesabaran, serta ketulusan yang diberikan menjadi sumber kekuatan utama bagi penulis untuk terus bertahan, melangkah, dan menuntaskan skripsi ini. Setiap pencapaian yang diraih tidak lepas dari ridho dan doa kedua orang tua yang selalu menyertai. Skripsi ini menjadi salah satu wujud bakti serta ungkapan terima kasih atas segala pengorbanan yang telah diberikan.

Penulis juga menyampaikan apresiasi dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran telah memberikan arahan, bimbingan, serta berbagai masukan selama proses penyusunan skripsi. Setiap kritik dan saran yang diberikan menjadi pengalaman berharga dalam membentuk pola pikir, kedisiplinan, serta kedewasaan akademik penulis.

Selain itu, karya ini juga dipersembahkan kepada keluarga, sahabat, dan seluruh pihak yang telah hadir serta berkontribusi dalam perjalanan ini. Dukungan, perhatian, dan semangat yang diberikan, baik di saat penulis merasa lelah maupun ketika hampir menyerah, menjadi dorongan kuat untuk terus melangkah dan menyelesaikan tanggung jawab akademik ini. Pada akhirnya, skripsi ini merupakan hasil dari proses panjang yang dijalani dengan segala keterbatasan, namun tetap dilandasi oleh ketulusan dan harapan. Penulis berharap karya ini dapat memberikan manfaat serta menjadi pengingat bahwa setiap usaha yang disertai doa, kesabaran, dan kesungguhan akan selalu bermakna.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Fitri Noviyanti, dilahirkan di Kabupaten Cirebon pada tanggal 23 November 2003. Penulis merupakan anak ke-2 dari 2 bersaudara. Saat ini, penulis berdomisili di Desa Battembat Blok Timur Kecamatan Tengah Tani Kabupaten Cirebon. Adapun jenjang pendidikan yang telah ditempuh oleh penulis adalah sebagai berikut:

1. SDN 3 Dawuan
2. SMPN 1 Weru
3. SMKN 1 Kedawung

Penulis merupakan mahasiswa Program Strata Satu (S-1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah di Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon. Dalam penyusunan tugas akhir, penulis mengambil judul skripsi **“Pengaruh Modal, Lokasi dan Jam Operasional terhadap Tingkat Pendapatan Pelaku Usaha Produk Fashion di Pasar Balong Kota Cirebon”** dengan bimbingan dari ibu Afiqoh Agustin, S.E.I., M.E.Sy. dan Bapak Mohammad Iqbal, S.E.I., M.Sc.

Cirebon, 23 April 2026

Penulis,

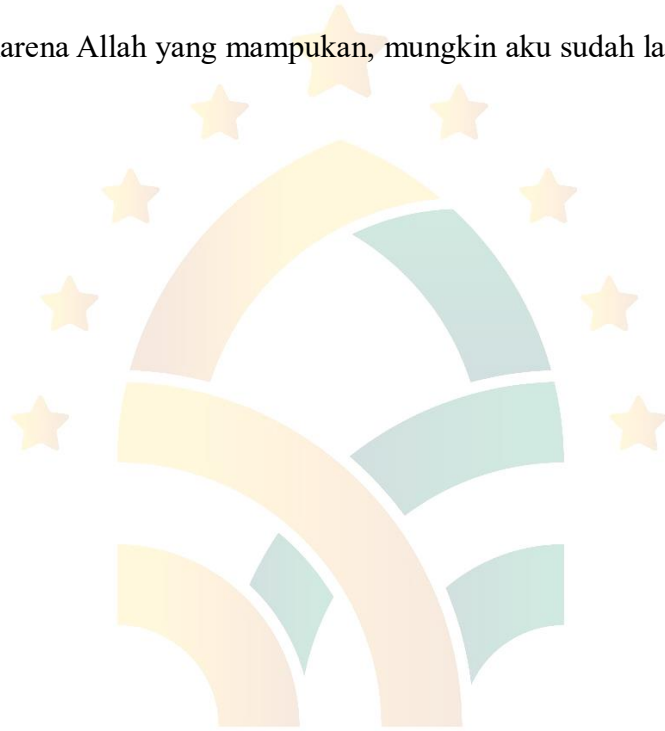
Fitri Noviyanti
NIM. 2282120129

MOTTO

“Setetes keringat orang tuaku yang jatuh, menjadi seribu langkah bagiku untuk terus maju dan do’a mereka adalah kekuatan terbesarku”

(Penulis)

“Jika bukan karena Allah yang mampukan, mungkin aku sudah lama menyerah”



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, yang menjadi teladan bagi seluruh umat manusia. Atas izin Allah SWT, penulis berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Modal, Lokasi dan Jam Operasional terhadap Tingkat Pendapatan Pelaku Usaha Produk Fashion di Pasar Balong Kota Cirebon”** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan memiliki berbagai keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan karya ini ke depannya. Pada kesempatan ini, penulis juga menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, serta motivasi selama proses penyusunan skripsi. Dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. H. Aan Jaelani, M.Ag., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag., selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah.
4. Bapak H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si., selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah.
5. Ibu Afiqoh Agustin, S.E.I., M.E.Sy., selaku dosen pembimbing I dan Bapak Mohammad Iqbal, S.E.I., M.Sc., selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran serta motivasi yang sangat berharga dalam penyusunan skripsi ini.

6. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon khususnya Jurusan Ekonomi Syariah yang telah memberikan bimbingan, ilmu pengetahuan, serta wawasan yang luas kepada penulis selama proses perkuliahan.
7. Seluruh staf tata usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah membantu penulis dalam kelancaran pengurusan administrasi akademik selama masa perkuliahan
8. Teristimewa, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Mamah dan Bapak, orang tua tercinta yang paling berjasa dalam kehidupan penulis. Meskipun tidak menempuh pendidikan hingga perguruan tinggi, keduanya tak pernah berhenti berjuang dan berkorban demi memastikan anak-anaknya meraih pendidikan setinggi mungkin. Dalam segala keterbatasan, Mamah dan Bapak senantiasa hadir sebagai sumber kekuatan, doa, dan kasih sayang yang tak pernah putus. Penulis bersyukur dapat menjadi lulusan sarjana pertama di keluarga, sebagai wujud dari setiap kerja keras dan pengorbanan yang telah diberikan. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan kesehatan, keberkahan, serta membalas seluruh kebaikan dan keikhlasan Mamah dan Bapak dengan pahala yang berlipat ganda.
9. Terima kasih penulis sampaikan kepada kakak tercinta, suaminya, serta keponakan tersayang yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan doa kepada penulis. Kehadiran serta perhatian mereka menjadi penyemangat tersendiri dalam setiap proses yang dilalui hingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan ini.
10. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada keluarga besar atas doa, dukungan dan semangat yang diberikan selama masa perkuliahan.
11. Terima kasih penulis ucapkan kepada sahabat tercinta, Khoerunnisa dan Nairoatina atas doa, dukungan, serta kebersamaan yang selalu menguatkan penulis dalam proses penyusunan skripsi hingga di tahap ini.
12. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada sahabat selama masa perkuliahan Astri, Triyas, Ayu dan Ima, yang telah setia kebersamaan sejak awal perjalanan kuliah hingga penyusunan skripsi ini. Kehadiran

kalian menjadi bagian penting dalam setiap proses, mulai dari suka, duka, hingga masa-masa penuh tantangan selama perkuliahan. Terima kasih atas doa, dukungan, dan kebersamaan yang selalu menguatkan penulis.

13. Kepada sahabat penulis sejak kecil, Putri, Riani, dan Billa, terima kasih atas kebersamaan, doa serta dukungan yang diberikan kepada penulis. Kehadiran dan persahabatan yang terjalin menjadi sumber semangat penulis dalam menjalani proses pendidikan ini.
14. Teman-teman Ekos D, terima kasih atas kebersamaan, doa serta dukungan yang telah diberikan selama masa perkuliahan, khususnya dalam proses penyusunan skripsi ini hingga akhir.
15. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh staf Perumda Pasar Berintan Kota Cirebon serta pengurus Pasar Balong Kota Cirebon yang telah memberikan izin dan bantuan kepada penulis selama proses penelitian ini berlangsung.
16. Terima kasih kepada seluruh pihak yang telah berpartisipasi, membantu, dan memberikan dukungan dalam proses penyusunan skripsi ini, yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.
17. Terakhir, kepada diri saya sendiri Fitri Noviyanti. Terima kasih sudah bertahan hingga sejauh ini dan terus berjuang melewati segala tantangan untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Setiap rasa lelah, keraguan, dan kesulitan yang dihadapi menjadi bagian dari perjalanan dan menjadi pembelajaran yang berharga dalam membentuk keteguhan serta kedewasaan diri untuk berkembang menjadi lebih baik lagi setiap harinya.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

PEDOMAN LITERASI

Pedoman Transliterasi Arab Latin yang merupakan hasil keputusan bersama (SKB) Menteri Agama serta Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor: 158 Tahun 1987 dan Nomor: 0543b/U/1987. Uraian secara garis besarnya yaitu:

A. Konsonan Tunggal

Fonen konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, sedangkan dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Di bawah ini merupakan tabel daftar huruf Arab dan transliterasinya ke dalam huruf latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Sa'	S	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	H	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Dzal	D	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zal	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye

ص	Sad	S	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	D	de (dengan titik di bawah)
ط	Tha	TH	te (dengan titik di bawah)

B. Vokal

Vokal bahasa Arab sama seperti Vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal (*monoftong*) dan vokal rangkap (*diftong*).

1. Vokal Tunggal (*monoftong*)

Vokal tunggal bahasa Arab lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
◌ِ	Kasrah	Ditulis	<i>I</i>
◌َ	fathah	Ditulis	<i>A</i>
◌ُ	ḍammah	Ditulis	<i>U</i>

Contoh:

كَتَبَ ditulis *kataba*

فَعَلَ ditulis *fa'ala*

سُئِلَ ditulis *su'ila*

2. Vokal Rangkap (*Diftong*)

Vokal rangkap bahasa Arab lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
يَـ	Fathah dan Ya	Ai	A dan I
وَـ	Fathah dan Wau	Au	A dan U

Contoh:

كَيْفَ ditulis *kaifa*

حَوْلَ ditulis *haula*

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda. Vokal panjang ditulis masing-masing dengan tanda (-) di atasnya. Berikut ini tabel maddah dan transliterasinya ke dalam huruf latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	keterangan
يَ/اَ	Fathah dan Alif atau Ya	<i>Ā</i>	a dan garis di atas
يِ	Fathah dan Ya	<i>Ī</i>	i dan garis di atas
وِ	Dammah dan Wau	<i>Ū</i>	u dan garis di atas

Contoh:

قَالَ ditulis *qāla*

رَمَى ditulis *ramā*

قِيلَ ditulis *qīla*

يَقُولُ ditulis *yaqūlu*

D. Ta'Marbutah

Transliterasi untuk *ta'marbutah* ada dua, yaitu:

1. Ta'Marbutah Hidup

Ta' Marbutah hidup atau yang mendapat *harakat fathah, kasrah, dan dammah*, transliterasinya adalah “t”.

2. Ta'Marbutah Mati

Ta'Marbutah mati atau yang mendapat *harakat sukun* transliterasinya adalah “h”.

3. Kalau pada kata terakhir *ta'marbutah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *a*/serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *ta'marbutah* itu ditransliterasinya dengan “h”

E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau *tasydid* dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, yaitu tanda *syaddah* atau tanda *tasydid*. *Syaddah* ini

ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberitanda *syaddah* itu.

Contoh:

زُيِّنَ ditulis *zuyyina*

الْحُبُّ ditulis *al-hubbu*

F. Kata Sandang *Alif + Lam (ل)*

Kata sandang *alif lam* dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu *ال*, transliterasinya kata sandang *alif lam* itu dibedakan menjadi dua jenis, yaitu:

1. Kata Sandang yang Diikuti Huruf *Syamsiyah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiyah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf “T” diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang tersebut.

2. Kata Sandang yang Diikuti Huruf *Qamariyah*

Kata sandang yang diikuti huruf *qamariyah* ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya, yaitu ditulis dengan “*al*”.

Contoh:

الْكِتَابُ ditulis *al-kitābu*

الْحُكْمُ ditulis *al-hukmu*

G. Hamzah

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya diberi tanda apapun dan tidak dilambangkan karena dalam tulisan Arab berupa alif. Hamzah dapat ditransliterasikan dengan tanda *apostrof* apabila hamzah terletak di tengah dan di akhir kata, jika terletak diantara dua hal tersebut maka ditulis dengan tanda (‘).

Contoh:

تَأْكُلُ ditulis *ta’kulu*

النَّوْءُ ditulis *an-nau’u*

إِنَّ ditulis *inna*

H. Penulisan

Pada dasarnya setiap kata, baik *fi'il* (kata kerja), *isim* (kata benda), maupun *huruf* ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Aran sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

الْمَكَّةُ الْمُكَرَّمَةُ ditulis *al-makkah al-mukarrahah* / *al-makkatul mukarramah*

بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَمُرْسَاهَا ditulis *bismillāhi majrehā wa mursāhā*

I. Huruf Kapital

Walau dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ ditulis *Alhamdulillahil lāhi rabbil `ālamīn*

إِنْقَالِ يُوسُفُ ditulis *izqāla Yūsufu*

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

اللَّهُ غَفُورٌ رَحِيمٌ ditulis *Allaāhu gafūrun rahīm*

لِللَّهِ الْأَمْرُ جَمِيعًا ditulis *Lillāhi al-amru jamī'an* / *Lillāhil-amru jamī'a*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
المخلص.....	iv
PERSETUJUAN PEMBIMBING	v
NOTA DINAS	vi
LEMBAR PENGESAHAN.....	vii
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	viii
KATA PERSEMBAHAN	ix
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	x
MOTTO.....	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
PEDOMAN LITERASI	xv
DAFTAR ISI	xx
DAFTAR TABEL	xxiv
DAFTAR GAMBAR	xxv
DAFTAR LAMPIRAN	xxvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah.....	7
1. Identifikasi Masalah	7
2. Batasan Masalah.....	7
3. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	8
1. Tujuan Penelitian.....	8
2. Kegunaan Penelitian	9
D. Sistematika Penulisan.....	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
A. Teori Produksi (Cob-Douglass)	12

B. Modal.....	13
1. Definisi Modal	13
2. Definisi Modal Usaha.....	14
C. Lokasi Usaha.....	17
1. Definisi Lokasi Usaha	17
2. Faktor-faktor yang memengaruhi pemilihan lokasi usaha.....	18
D. Jam Operasional	19
1. Definisi Jam Operasional.....	19
2. Kriteria penggunaan jam operasional	20
E. Pendapatan.....	20
1. Definisi Pendapatan.....	20
2. Kategori Pendapatan.....	22
3. Sumber-sumber Pendapatan.....	22
4. Indikator Pendapatan	22
F. Pelaku Usaha (Pedagang)	23
1. Definisi Pelaku Usaha (Pedagang)	23
G. Pasar	24
1. Definisi Pasar	24
H. Landasan Teologis.....	25
I. Penelitian Terdahulu	27
J. Kerangka Pemikiran	33
K. Pengembangan Hipotesis.....	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	38
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	38
B. Jenis dan Pendekatan Penelitian	38
C. Populasi dan Sampel	39
1. Populasi.....	39
2. Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	39
D. Sumber Data.....	39
1. Data Primer	39
2. Data Sekunder	40
E. Teknik Pengumpulan Data.....	40

1. Observasi	40
2. Kuesioner/Angket.....	40
F. Definisi Operasional Variabel	41
a. Variabel Penelitian.....	41
b. Indikator Penelitian	42
G. Teknik Analisis Data	44
a. Uji Instrumen	44
b. Uji Asumsi Klasik	45
c. Uji Regresi Linier Berganda	47
d. Uji Hipotesis	48
e. Uji Koefisien Determinasi	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	50
A. Gambaran Objek Penelitian	50
1. Sejarah Pasar Balong.....	50
2. Kondisi Pasar Balong Sekarang	52
B. Uji Distribusi Frekuensi Variabel.....	53
C. Karakteristik Responden.....	61
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	61
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	61
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	62
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha	62
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Modal Usaha	63
6. Karakteristik Responden Berdasarkan Lokasi Usaha.....	63
7. Karakteristik Responden Berdasarkan Jam Operasional.....	64
8. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	64
D. Hasil Penelitian	65
1. Uji Instrumen Data	65
2. Uji Asumsi Klasik	67
3. Analisis Regresi Linear Berganda	72
4. Uji Hipotesis	74
E. Pembahasan Hasil Penelitian	78

1. Pengaruh Modal terhadap Tingkat Pendapatan Pelaku Usaha Produk Fashion di Pasar Balong Kota Cirebon	78
2. Pengaruh Lokasi terhadap Tingkat Pendapatan Pelaku Usaha Produk Fashion di Pasar Balong Kota Cirebon	80
3. Pengaruh Jam Operasional terhadap Tingkat Pendapatan Pelaku Usaha Produk Fashion di Pasar Balong Kota Cirebon	81
4. Pengaruh Modal, Lokasi dan Jam Operasional terhadap Tingkat Pendapatan Pelaku Usaha Produk Fashion di Pasar Balong Kota Cirebon....	82
BAB V PENUTUP	84
A. Kesimpulan	84
B. Implikasi	85
1. Implikasi Modal terhadap Pendapatan	85
2. Implikasi Lokasi terhadap Pendapatan	85
3. Implikasi Jam Operasional terhadap Pendapatan.....	86
4. Implikasi Modal, Lokasi dan Jam Operasional terhadap Pendapatan.....	86
C. Saran	86
DAFTAR PUSTAKA.....	89
LAMPIRAN	94

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3. 1 Pedoman Skala Likert.....	40
Tabel 3. 2 Variabel dan Indikator Penelitian	42
Tabel 4. 1 Data Fisik Bangunan Pasar Balong Kota Cirebon	52
Tabel 4. 2 Distribusi Frekuensi Variabel Modal Usaha (X1)	53
Tabel 4. 3 Distribusi Frekuensi Variabel Lokasi Usaha (X2).....	55
Tabel 4. 4 Distribusi Frekuensi Variabel Jam Operasional (X3)	57
Tabel 4. 5 Distribusi Frekuensi Variabel Pendapatan (Y)	59
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
Tabel 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	61
Tabel 4. 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	62
Tabel 4. 9 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	62
Tabel 4. 10 Karakteristik Responden Berdasarkan Modal Usaha	63
Tabel 4. 11 Karakteristik Responden Berdasarkan Lokasi Usaha	63
Tabel 4. 12 Karakteristik Responden Berdasarkan Jam Operasional	64
Tabel 4. 13 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	64
Tabel 4. 14 Hasil Uji Validitas	65
Tabel 4. 15 Hasil Uji Reliabilitas.....	67
Tabel 4. 16 Hasil Uji Normalitas	68
Tabel 4. 17 Hasil Uji Multikolinearitas.....	69
Tabel 4. 18 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	70
Tabel 4. 19 Hasil Uji Linearitas.....	71
Tabel 4. 20 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	72
Tabel 4. 21 Hasil Uji Parsial (Uji t)	75
Tabel 4. 22 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	77
Tabel 4. 23 Hasil Uji Koefisien Determinasi (Uji Adj. R ²)	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Pemikiran	33
--------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian	94
Lampiran 2 Surat Penelitian	95
Lampiran 3 Kuesioner Penelitian	96
Lampiran 4 Data Responden	101
Lampiran 5 Tabulasi Data Kuesioner	104
Lampiran 6 Tabulasi Kuesioner Interval	109
Lampiran 7 Bukti Penyebaran Kuesioner	114
Lampiran 8 Hasil Uji Instrumen Penelitian	115
Lampiran 9 Hasil Uji Asumsi Klasik	118
Lampiran 10 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	119
Lampiran 11 Hasil Uji Parsial (Uji t)	119
Lampiran 12 Hasil Uji Simultan (Uji F)	120
Lampiran 13 Hasil Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R Square)	120
Lampiran 14 Daftar t Tabel	121
Lampiran 15 Daftar F Tabel	122
Lampiran 16 SK Pembimbing	123
Lampiran 17 Kartu Bimbingan Skripsi	124
Lampiran 18 Hasil Turnitin	125

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON