

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS GADUNG DENGAN ANALISIS  
SWOT DI DESA MALONGPONG KABUPATEN MAJALENGKA**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat

Memproleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

**Muhammad Dzikril Hakim**

**1908204148**

**Ekonomi Syariah**

**KEMENTRIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SIBER**

**SYEKH NURJATI CIREBON**

**2025/1447**

## ABSTRAK

***Muhammad Dzikril Hakim. Nim: 1908204148 “Strategi Pengembangan Bisnis Gadung Dengan Analisis Swot Di Desa Malongpong Kabupaten Majalengka”***

Penelitian ini dilatar belakangi dengan belum optimalnya pengembangan usaha keripik gadung akibat berbagai keterbatasan yang dihadapi oleh pengusaha, baik dari segi produksi, pemasaran serta pemodalan. Kondisis tersebut berdampak pada kurang maksimalnya peningkatan pendapatan pengusaha. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor pendukung dan penghambat, mengetahui posisi usaha berdasarkan analisis SWOT dan merumuskan strategi pengembangan usaha keripik gadung dalam meningkatkan pendapatan pengusaha.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif deskriptif dengan pendekatan studi lapangan. Data disimpulkan melalui wawancara mendalam dengan berbagai narasumber termasuk pengusaha, pelanggan dan pekerja. Teknik pengumpulan data menggunakan metode observasi, wawancara, kuesioner dan dokumentasi. Analisis data menggunakan Analisis SWOT untuk mengidentifikasi faktor internal dan eksternal serta merumuskan strategi yang tepat.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat faktor internal berupa kekuatan dan kelemahan serta faktor eksternal berupa peluang dan ancaman yang mempengaruhi usaha. Berdasarkan analisis matriks IE, usaha keripik gadung berada pada kuadran I yang menunjukkan posisi pertumbuhan dengan strategi agresif. Strategi pengembangan yang dapat diterapkan meliputi peningkatan kualitas dan kuantitas produksi, pengembangan varian rasa, perbaikan desain kemasan, pemanfaatan media sosial dan marketplace sebagai sarana pemasaran, peningkatan hubungan dengan pemasok bahan baku, serta upaya memperoleh dukungan permodalan dari lembaga keuangan dan pemerintah.

***Kata kunci: keripik gadung, pengembangan usaha, analisis SWOT, strategi usaha***

## ABSTRACT

***Muhammad Dzikril Hakim. Nim: 1908204148 “Business Development Strategy Of Gadung Chips Using Swot Analysis In Malongpong Village, Majalengka Regency”***

This research is motivated by the suboptimal development of gadung chips businesses due to various limitations faced by entrepreneurs, including production, marketing, and capital constraints. These conditions have impacted the limited increase in entrepreneurs' income. This study aims to analyze supporting and inhibiting factors, determine the business position based on SWOT analysis, and formulate business development strategies to increase entrepreneurs' income.

The method used in this study is a descriptive qualitative method with a field study approach. Data were collected through in-depth interviews with various informants, including entrepreneurs, customers, and workers. Data collection techniques included observation, interviews, questionnaires, and documentation. Data analysis used SWOT analysis to identify internal and external factors and to formulate appropriate strategies.

The results show that there are internal factors in the form of strengths and weaknesses, as well as external factors in the form of opportunities and threats affecting the business. Based on the IE matrix analysis, the gadung chips business is in Quadrant I, indicating a growth position with an aggressive strategy. The development strategies that can be applied include improving product quality and quantity, developing flavor variants, improving packaging design, utilizing social media and marketplaces as marketing tools, strengthening relationships with raw material suppliers, and seeking capital support from financial institutions and the government.

***Keywords: gadung chips, business development, SWOT analysis, business strategy***

## الملخص

محمد نكرالحكيم. رقم الطالب: 1908204148 "استراتيجية تطوير أعمال رقائق الجادونغ باستخدام تحليل SWOT في قرية مالونغونغ، محافظة ماجالينكا"

نطلق هذه الدراسة من ملاحظة عدم تحقيق المستوى الأمثل في تطوير مشروع رقائق الجادونغ، وذلك نتيجةً لجملة من القيود التي يواجهها أصحاب المشاريع، سواء في جانب الإنتاج أو التسويق أو التمويل. وقد انعكست هذه الظروف سلبيًا على محدودية نمو دخل أصحاب هذه المشاريع. وتهدف هذه الدراسة إلى تحليل العوامل الداعمة والمعيقة، وتحديد موقع المشروع استنادًا إلى تحليل SWOT، وصياغة استراتيجيات تطويرية تساهم في زيادة دخل أصحاب المشاريع.

اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي النوعي من خلال مقارنة الدراسة الميدانية. وتم جمع البيانات عبر مقابلات معمقة مع عدد من المشاركين، من بينهم أصحاب المشاريع والعملاء والعمال. كما استخدمت تقنيات متعددة في جمع البيانات، تمثلت في الملاحظة، والمقابلات، والاستبيانات، والتوثيق. وقد جرى تحليل البيانات باستخدام أسلوب SWOT بهدف تحديد العوامل الداخلية والخارجية، وصياغة الاستراتيجيات المناسبة.

وأظهرت نتائج الدراسة وجود عوامل داخلية تتمثل في نقاط القوة والضعف، وعوامل خارجية تتمثل في الفرص والتهديدات التي تؤثر في المشروع. وبلاستناد إلى تحليل مصفوفة IE، تبين أن مشروع رقائق الجادونغ يقع في الربع الأول، مما يدل على تموضعه في مرحلة النمو مع اعتماد استراتيجية هجومية. وتشمل الاستراتيجيات المقترحة لتطوير المشروع تحسين جودة الإنتاج وكميته، وتنويع النكهات، وتطوير تصميم العبوات، والاستفادة من وسائل التواصل الاجتماعي ومنصات التجارة الإلكترونية في التسويق، وتعزيز العلاقات مع موردي المواد الخام، والسعي للحصول على دعم تمويلي من المؤسسات المالية والجهات الحكومية.

الكلمات البحث: رقائق الجادونغ، تطوير الأعمال، تحليل SWOT، استراتيجية الأعمال

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

### SIKRIPSI

## STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS GADUNG DENGAN ANALISIS SWOT DI DESA MALONGPONG KABUPATEN MAJALENGKA

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E)

Pada jurusan Ekonomi Syariah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

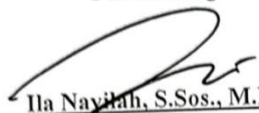
Oleh

**Muhammad Dzikril Hakim**

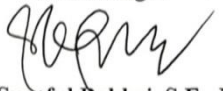
NIM. 1908204148

Pembimbing

Pembimbing I

  
**Ila Nayilah, S.Sos., M.E.Sy**  
NIP. 198602232017103201

Pembimbing II

  
**Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si**  
NIP. 19731125 201411 1 002

Mengetahui  
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

  
**Dr. H. Ahmad Bustomi, Lc., M.Ag.**  
NIP. 1961081223 200701 1 022

UINSSC  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEH KHUSNATI CIREBON

## NOTA DINAS

Kepada Yth.

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon

di

Cirebon

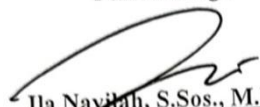
Assalamualaikum Wr.Wb

Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i **Muhammad Dzikril Hakim, NIM: 1908204148** dengan judul **“STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS GADUNG DENGAN ANALISIS SWOT DI DESA MALONGPONG KABUPATEN MAJALENGKA”**, Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah layak diajukan kepada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon. untuk dimunaqosyahkan.

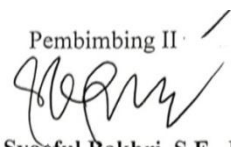
Wassalamu’alaikum Wr.Wb

Menyetujui:

Pembimbing I

  
Ila Navilah, S.Sos., M.E.Sy  
NIP. 198602232017103201

Pembimbing II

  
Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si  
NIP. 19731125 201411 1 002

Mengetahui

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

  
Dr. H. Ahmad Syarif Bustomi, Lc., M.Ag.  
NIP. 1961021223 200701 1 022

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS GADUNG DENGAN ANALISIS SWOT DI DESA MALONGPONG KABUPATEN MAJALENGKA” Oleh Muhammad Dzikril Hakim, NIM. 1908204148, telah diajukan dalam sidang Munaqosyah Universitas Islam Negri Siber (UINS) Syekh Nurjati Cirebon hari Rabu 13 Mei 2026 Dihadapan dewan penguji dan dinyatakan **LULUS**.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar sarjana Ekonomi Syariah (S.E) pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

## SIDANG MUNAQOSYAH



Dr.H.Achmad Othman Gustomi, Lc., M.Ag  
NIP.1973122320070110022

Sekretaris Sidang

Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si  
NIP. 197311252014111002

Penguji I

Dr. Abdul Kasir, M.E.Sv  
NIP. 198904212020121006

Penguji II

Dr. H. Didi Sukardi, M.H  
NIP. 196912262009121001

## PERNYATAAN OTENTIK SKRIPSI

Bismillahirrohmanirrohim

Saya Bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Dzikril Hakim  
Nim : 1908204148  
Tempat Tanggal Lahir : Majalengka 20 Mei 2000  
Alamat : Blok Mekarrahayu Rt/Rw 01/01 Desa  
Malongpong Kecamatan Maja Kabupaten  
Majalengka

Dengan ini Saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“STRETEGI PENGEMBANGAN BISNIS GADUNG DENGAN ANALISIS SWOT DI DESA MALONGPONG KABUPATEN MAJALENGKA”** ini beserta isinya benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 13 Mei 2026



Muhammad Dzikril Hakim  
NIM.1908204148

## KATA PERSEMBAHAN

*Alhamdulillah Lahaula Walaakuata Illaabillaah*, segala puji bagi Allah yang senantiasa memberikan kita rahmat dan nikmat yang berlimpah ruah, salah satu nikmatnya adalah pertolongan dan kemudahan yang diberikan kepadanya penulis sehingga penulis bisa menyusun skripsi ini dan dapat diselesaikan dengan baik. Sholawat serta salah semoga tetap tercurah limpahkan kepada Baginda Nabi kita, Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan tauladan bagi kita semua, semoga Allah memasukan kita ke dalam golongan ummat yang akan mendapatkan syafaatnya di hari akhir kelak, *aamiin*.

Pertama, skripsi ini saya persembahkan bagi saya sendiri. Saya ucapkan terimakasih untuk diri saya sendiri karena telah berusaha menyelesaikan berbagai tugas perkuliahan yang diberikan meski terkadang harus mengerjakannya dengan keterpaksaan.

Kedua, skripsi ini saya persembahkan untuk keluarga saya: khususnya Ibu saya Entin Suhartini yang selalu menyayangi saya dengan sepenuh hati yang tidak pernah berubah dan selalu menasihati saya dengan sepenuh hati, doanya yang terbaik dan tidak pernah berhenti untuk anak-anaknya, Alm. Bapak saya Suud Surahmat yang selalu menjadi tauladan yang baik bagi kami, adik saya Faza Fauzan Adhin yang telah sedikit banyak membantu saya dalam kehidupan sehari-hari, tidak lupa juga keluarga dari ibu saya yang selalu membimbing saya dalam kehidupan sehari-hari, mendukung dan mendesak saya untuk segera menyelesaikan skripsi dan kuliah saya.

Semoga persembahan sederhana ini dapat mewakili rasa terimakasih saya kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam kehidupan penulis maupun penyusunan skripsi ini yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu. Semoga Allah membalas kebaikan semuanya dengan balasan yang baik pula, *aamiin*.

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Dihari sabtu tepatnya pada tanggal 20 Mei 2000 penulis dilahirkan di Kabupaten Majalengka dari sepasang Manusia yang telah terikan Pernikahan dan menjadi pasangan orang tua yang bernama Bapak Suud Surahmat dan Ibu Entin Suhartini yang kemudian diberi nama Muhammad Dzikril Hakim. Penulis dilahirkan sebagai anak pertama dari dua bersaudara. Penulis bertempat tinggal di Blok Mekarahayu Rt. 001 Rw.001, Desa Malongpong, Kecamatan Maja, Kabupaten Majalengka, Jawa Barat.

Beberapa Pendidikan formal yang telah penulis tempuh. Diantaranya:

1. SDN Malongpong
2. Pondok Pesantren Modern Al-Ikhlas Kuningan

Pada tahun 2019, penulis menempuh program pendidikan S-1 dan memilih program studi Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon. Pada akhir penyelesaian pendidikannya diprogram pendidikan S-1, penulis menyelesaikannya dengan menyusun Skripsi dengan judul **“STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS GADUNG DENGAN ANALISIS SWOT DI DESA MALONGPONG KABUPATEN MAJALENGKA”** yang dibimbing oleh Ibu Ila Navilah, S.Sos., M.E.Sy dan Bapak Syaeful Bakhri, S.E., M.Si

## **MOTTO HIDUP**

**“Jadilah Manusia yang berguna dan bermanfaat bagi manusia lainnya”**



## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim, segala puji hanyalah milik Allah yang memiliki kuasa penuh atas segala urusan makhluknya. Sholawat serta salam semoga tercurahkan kepada Baginda kita, Nabi Muhammad SAW sang pembawa rahmat bagi seluruh alam semesta, juga kepada keluarganya, sahabatnya, dan pengikutnya serta kita semua, semoga kita menjadi umat yang diakui oleh Nabi Muhammad dan termasuk golongan umat yang akan mendapatkan syafa'atnya kelak, aamiin.

Berkat rahmat dan pertolongan-Nya, skripsi dengan judul “STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS GADUNG DENGAN ANALISIS SWOT DI DESA MALONGPONG KABUPATEN MAJALENGKA” dapat terselesaikan dengan baik. Secara umum, skripsi ini menganalisis secara SWOT bagaimana strategi pengembangan bisnis gadung dan menganalisis kekuatan kelemahan, tantangan, dan ancaman yang di hadapi pengusaha gadung di Blok Cimara Desa Malongpong Kecamatan Maja Kabupaten Majalengka.

Skripsi ini disusun dalam rangka pemenuhan syarat dalam menyelesaikan studi pendidikan Strata 1 (S1) dan mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Universitas Islam Negri Siber (UINS) Syekh Nurjati Cirebon. Penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat diselesaikan karena adanya dukungan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang besar kepada pihak-pihak di bawah ini:

1. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag., selaku Rektor Universitas Islam Negri Siber (UINS) Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dr. H. Didi Sukardi, M.H, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) pada Universitas Islam Negri Siber (UINS) Syekh Nurjati Cirebon.
3. Achmad Otong Bustomi, Lc., M.Ag., selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah.
4. Dr. Layaman, M.Si, selaku Wakil Dekan I Fakultas Bisnis dan Ekonomi Islam(FEBI) sekaligus pernah menjadi Ketua Jurusan

Ekonomi Syariah sejak awal penulis mengikuti program pendidikan S-1 hingga penulis mengikuti sidang proposal dan kimprehensif.

5. Syaeful Bakhri, M.Si, selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah sekaligus dosen pembimbing skripsi II yang telah membantu membimbing, mengarahkan dan memotivasi penulis dalam menyusun skripsi.
6. Ila Navilah, S.Sos., M.E.Sy selaku pembimbing dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, mengarahkan dan memotivasi penulis dalam penyusunan skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu seluruh dosen yang telah mengajarkan ilmunya serta memberikan pendidikan selama peneliti menempuh program S-1 pada prodi Ekonomi Syariah.
8. Bapa Dede Hendratno Djuanda selaku kepala Desa Malongpong yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian di Blok Cimara Desa Malongpong.
9. Pelaku usaha keripik gadung yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah bersedia untuk menjadi rasasumber dalam penelitian skripsi ini.
10. Keluarga besar Ekonomi Syariah angkatan 2019, terkhusus Ekonomi Syariah kelas D yang telah menjadi keluarga, sahabat, teman, tim dalam menciptakan pengalaman serta memori indah selama perkuliahan 6 Tahun ini.

Cirebon, 13 Mei 2026



Muhammad Dzikril Hakim

NIM.1908204148

## DAFTAR ISI

|                                                   |              |
|---------------------------------------------------|--------------|
| <b>ABSTRAK .....</b>                              | <b>i</b>     |
| <b>الملخص.....</b>                                | <b>iii</b>   |
| <b>PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>               | <b>iv</b>    |
| <b>NOTA DINAS.....</b>                            | <b>v</b>     |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>                    | <b>vi</b>    |
| <b>PERNYATAAN OTENTIK SKRIPSI.....</b>            | <b>vii</b>   |
| <b>KATA PERSEMBAHAN .....</b>                     | <b>viii</b>  |
| <b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>                 | <b>ix</b>    |
| <b>MOTTO HIDUP .....</b>                          | <b>x</b>     |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                        | <b>xi</b>    |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                            | <b>xiii</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                         | <b>xvi</b>   |
| <b>PEDOMAN LITERASI.....</b>                      | <b>xviii</b> |
| <b>BAB I.....</b>                                 | <b>1</b>     |
| <b>PENDAHULUAN.....</b>                           | <b>1</b>     |
| <b>A. Latar Belakang.....</b>                     | <b>1</b>     |
| <b>B. Batasan Masalah .....</b>                   | <b>3</b>     |
| <b>C. Rumusan Masalah.....</b>                    | <b>3</b>     |
| <b>D. Tujuan Penelitian.....</b>                  | <b>4</b>     |
| <b>E. Manfaat Penelitian .....</b>                | <b>4</b>     |
| <b>F. Metode Penelitian.....</b>                  | <b>5</b>     |
| <b>G. Sistematika Penulisan .....</b>             | <b>10</b>    |
| <b>BAB II .....</b>                               | <b>11</b>    |
| <b>LANDASAN TEORI.....</b>                        | <b>11</b>    |
| <b>A. Pengertian Sustainable Livelihood .....</b> | <b>11</b>    |
| <b>B. Pengertian Strategi.....</b>                | <b>14</b>    |
| <b>C. Menejemen Strategi .....</b>                | <b>15</b>    |
| <b>D. Definisi Usaha .....</b>                    | <b>16</b>    |

|                                                                                                           |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| E. Tanaman Gadung ( <i>Dioscorea Hispida</i> ) .....                                                      | 24        |
| F. Analisis SWOT .....                                                                                    | 25        |
| G. Penelitian Terdahulu .....                                                                             | 29        |
| H. Kerangka Pemikiran.....                                                                                | 36        |
| <b>BAB III.....</b>                                                                                       | <b>38</b> |
| <b>PROFIL OBJEK PENELITIAN .....</b>                                                                      | <b>38</b> |
| A. Kondisi Objektif Desa Malongpong Kecamatan Maja Kabupaten Majalengka.....                              | 38        |
| 1) Sejarah Desa Malongpong.....                                                                           | 38        |
| 2) Visi dan Misi Desa malongpong.....                                                                     | 42        |
| B. Kondisi Geografis Desa Desa Malongpong.....                                                            | 44        |
| C. Keadaan Sosial Ekonomi.....                                                                            | 46        |
| D. Sarana dan Prasarana .....                                                                             | 46        |
| E. Profil Usaha Keripik Gadung .....                                                                      | 48        |
| <b>BAB IV .....</b>                                                                                       | <b>53</b> |
| <b>PEMBAHASAN .....</b>                                                                                   | <b>53</b> |
| A. Faktor Pendukung Dan Penghambat Pengembangan Usaha keripik Gadung di Blok Cimara Desa Malongpong ..... | 53        |
| B. Analisis Faktor Internal dan Eskternal Usaha Keripik Gadung Blok Cimara Desa Malongpong .....          | 61        |
| C. Analisis Strategi Pengembangan Usaha Keripik Gadung Dalam Meningkatkan Pendapatan Pengusaha .....      | 78        |
| <b>BAB V.....</b>                                                                                         | <b>89</b> |
| <b>PENUTUP.....</b>                                                                                       | <b>89</b> |
| A. Kesimpulan.....                                                                                        | 89        |
| B. Implikasi .....                                                                                        | 90        |
| C. Saran .....                                                                                            | 91        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                                                               | <b>92</b> |
| <b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>                                                                            | <b>96</b> |

## DAFTAR TABEL

|                                                  |    |
|--------------------------------------------------|----|
| Table 1. 2 Sustaninable Livelihood Assets .....  | 13 |
| Table 1. 3 Matrik SWOT .....                     | 29 |
| Table 1. 4 Penelitian Terdahulu .....            | 29 |
| Table 1. 5 Luas Batas Wilayah .....              | 44 |
| Tabel 1. 6 Luas Wilayah Menurut Penggunaan ..... | 45 |
| Tabel 1. 7 Keadaan Iklim .....                   | 45 |



## DAFTAR GAMBAR

|                                                                |    |
|----------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1. 1 Data pengusaha keripik gadung .....                | 2  |
| Gambar 1. 2 Sustainable Assets .....                           | 11 |
| Gambar 1. 3 Komponen SWOT .....                                | 28 |
| Gambar 1. 4 Kerangka Pemikiran .....                           | 36 |
| Gambar 1. 5 Peta Letak Desa Malongpong Kecamatan Maja .....    | 38 |
| Gambar 1. 6 Hasil Matrix Faktori IE (Internal Eksternal) ..... | 75 |



## DAFTAR LAMPIRA

|                  |     |
|------------------|-----|
| Lampiran 1 ..... | 96  |
| Lampiran 2 ..... | 98  |
| Lampiran 3 ..... | 101 |
| Lampiran 4 ..... | 114 |
| Lampiran 5 ..... | 116 |

